

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Guatemala

Notas Sectoriales

El sector editorial en Guatemala

ICEX

El sector editorial en Guatemala

Esta nota ha sido elaborada por Isabel Jáñez bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Guatemala

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| CONCLUSIONES | 4 |
| I. DEFINICION DEL SECTOR | 5 |
| 1. Delimitación del sector | 5 |
| 2. Clasificación arancelaria | 5 |
| II. OFERTA | 6 |
| 1. Tamaño del mercado | 6 |
| 2. Producción local | 7 |
| 3. Importaciones | 8 |
| III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA | 12 |
| IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN | 15 |
| V. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL | 17 |
| VI. DISTRIBUCIÓN | 18 |
| VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO | 20 |
| VIII. ANEXOS | 21 |
| 1. Empresas | 21 |
| 2. Ferias | 26 |
| 3. Publicaciones del sector | 26 |
| 4. Asociaciones | 26 |
| 5. Otras direcciones de interés | 27 |

CONCLUSIONES

El Sector Editorial en Guatemala es un sector con una demanda creciente y un potencial de demanda futura muy interesante dado el bajo nivel del que se parte con un elevado porcentaje de analfabetismo, tasa que debe de mejorar sensiblemente en los próximos años dados los compromisos adquiridos con la Firma de los Acuerdos de Paz en 1996 y las Metas del Milenio.

La posición en el mercado de las editoriales españolas es inmejorable a pesar de las dificultades de precios que hoy en día tiene el mercado dada la situación de sobrevaluación del euro respecto del dólar, lo que hace que los precios en quetzales (moneda local 1€=10,50 Quetzales aproximadamente) de los libros procedentes de España sean superiores a los de México y Colombia principales competidores y países de la zona dólar.

El esfuerzo de promoción de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) y del ICEX que todos los años ayudan a las empresas distribuidoras en Guatemala a visitar la Feria del Libro, LIBER, ha permitido mantener nuestra presencia en el mercado.

El acceso a los libros a través de Internet no ha supuesto muchas dificultades al sector español, teniendo en cuenta que es difícil en ocasiones acceder a algunos libros de consulta en concreto.

Por otro lado, es difícil luchar contra la piratería, los libros también son fotocopiados, encuadernados y vendidos a mitad de precio con total impunidad. Los más perjudicados son las editoriales y los autores ya que, a veces, son las mismas librerías las que venden originales y copias. Sin embargo, donde más piratería de libros se da es en las universidades ya que allí se cuentan por cientos las copias ilegales que se hacen cada semana. En general, sin embargo, el mercado está tendiendo a ser cada vez más seguro en este aspecto y ha habido muy pocas dificultades para las editoriales españolas. El sector público está prestando un especial interés en proteger los derechos de autor y la propiedad intelectual.

La opción de imprimir localmente ha sido elegida por algunas editoriales españolas que han buscado socios locales o que se han instalado en el país. Otras empresas han optado ofrecer lo que imprimen en México que por tener menores costes compite mejor.

I. DEFINICION DEL SECTOR

La presente nota pretende dar una visión sobre el sector editorial a aquellas empresas españolas interesadas en abordar el mercado guatemalteco.

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

En este estudio analizaremos las partidas 4901 y 4902, que corresponden, en la Descripción del SAC (Sistema Arancelario Centroamericano) a:

4901 - Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas.

4902 - Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad.

No tendremos en cuenta álbumes, libros para colorear, música manuscrita, mapas, planos, sellos de correo, calcomanías, tarjetas postales o calendarios.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

La clasificación arancelaria en Guatemala como en el resto de Centroamérica no coincide necesariamente con el TARIC europeo. El Sistema Arancelario Centroamericano (SAC) tiene unas ligeras diferencias en los dos últimos dígitos.

| PARTIDA | DESCRIPCION | DAI |
|---------------|--|-----|
| 4901 | LIBROS, FOLLETOS E IMPRESOS SIMILARES, INCLUSO EN HOJAS SUELTAS | |
| 4901.10.00 | - En hojas sueltas, incluso plegadas | 0 |
| 4901.9 | - Los demás: | |
| 4901.91.00 | - - Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos | 0 |
| 4901.99.00 | - - Los demás | 0 |
| 4902 | DIARIOS Y PUBLICACIONES PERIODICAS, IMPRESOS, INCLUSO ILUSTRADOS O CON PUBLICIDAD | |
| 4902.10.00 | - Que se publiquen cuatro veces por semana como mínimo | 0 |
| 4902.90.00 | - Los demás | 0 |

Fecha de Actualización: 15 Enero 2009

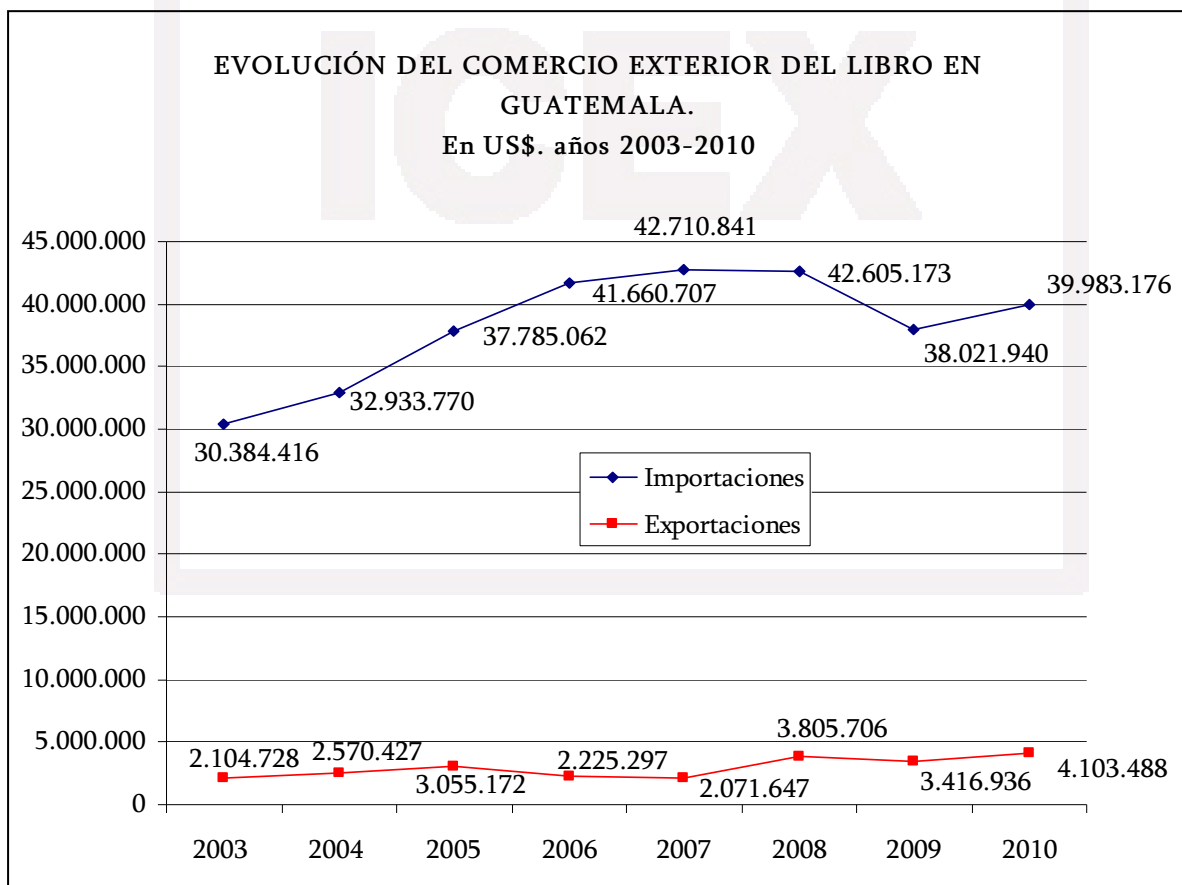
Fuente: Dirección General de Tecnologías de Información, en base a los Documentos proporcionados por la Dirección General de Integración y Comercio (www.sieca.org.gt)

II. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

El mercado es reducido debido al escaso nivel cultural del país. Más del 27% de los guatemaltecos son analfabetos y una gran parte de la población no habla el castellano.

Por otra parte, hay un escaso hábito de lectura lo que hace que las librerías tengan pocos asiduos.



EL SECTOR EDITORIAL EN GUATEMALA

Sin embargo, y teniendo en cuenta la juventud de la población hay un gran potencial de usuarios del sector como estudiantes o alumnos, lo que permite pensar en que una parte importante del mercado pueden ser libros escolares, y de consulta, además de la literatura incluida la infantil y el arte.

El mercado ha venido creciendo de manera muy significativa y sostenida en los últimos veinticinco años de manera que en 2004 se importaron más de cuatro veces lo que se importaba en 1994 y en 2008 un 30% más que en 2004.

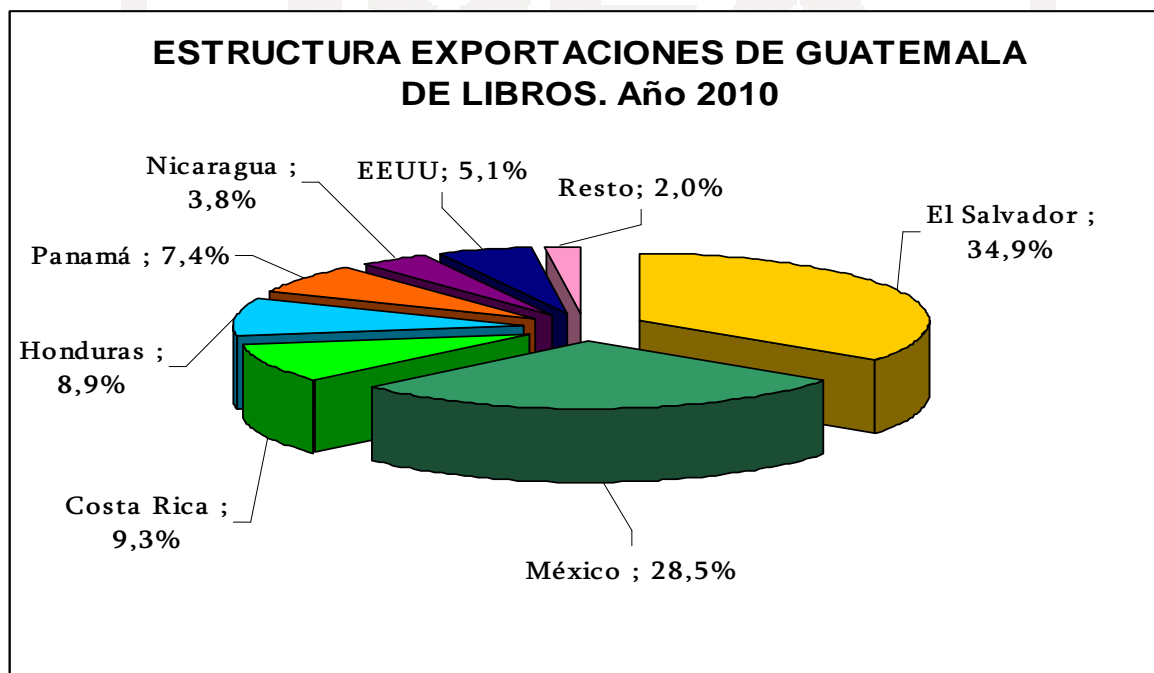
El mercado del libro no es uno solo. Se divide de acuerdo al tipo de lector al que están dirigidas las publicaciones. Hay libros para estudiantes, sean éstos escolares o universitarios (técnicos); hay libros religiosos; hay libros de cultura general. La mayoría de distribuidores y libreros en Guatemala se ocupan de los dos primeros tipos de libros. Ocuparse de la tercera categoría es, sin duda, menos rentable.

Por otra parte la inversión en educación, prioridad del Gobierno actual, permite pensar que los indicadores del sector van a mejorar en los próximos años de manera al menos tan significativa como hasta ahora, por lo que es un sector en crecimiento a pesar de la caída del año 2009 consecuencia de la crisis mundial.

En 2010 se ha vuelto a la senda del crecimiento, llegando las importaciones de libros hasta casi 40M€, lo que representa un 5,16% más que en 2009.

2. PRODUCCIÓN LOCAL

Existen varias editoriales locales que trabajan desde libros de texto hasta literatura, pero tienen muchas dificultades para hacer ediciones buenas y normalmente son reducidas en el tiraje.



Son empresas pequeñas agremiadas, la gran mayoría, a la GREMIAL DE EDITORES de la Cámara de Industria de Guatemala.

EL SECTOR EDITORIAL EN GUATEMALA

Destacan ARTEMIS EDINTER y PIEDRASANTA, F&G EDITORES, OSCAR DE LEÓN PALACIOS, EDITORIAL DEL PENSATIVO, MAGNA TERRA EDITORES, FLACSO-GUATEMALA, FONDO DE CULTURA ECONÓMICA DE GUATEMALA, EDITORIAL PALO DE HORMIGO, PUBLICACIONES VISTA, EDITORIAL SUR.

Artemis es además, el principal distribuidor e importador en el país.

Por otra parte, Editorial Santillana tiene abiertas oficinas en Guatemala desde la que atiende buena parte de Centroamérica.

Algunas empresas editoriales guatemaltecas de pequeño tamaño subcontratan la impresión a color en países como Corea del Sur o Perú para aminorar costes.

3. IMPORTACIONES

Guatemala importó más de 42 M\$ del sector editorial en 2008. Este sector presenta un crecimiento continuado de casi el 10%, pero en 2009 tuvo una caída superior 11% en 2009. En 2010 se vuelven a recuperar y casi alcanzan la cifra de 40M€.

Las Importaciones de Libros de Guatemala (partida 4901):

Evolución de las Importaciones Guatemaltecas de Libros

Principales Proveedores. Valores en US\$

| 4901 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | %Var. 09/10 | % Total10 |
|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------|--------------|
| Colombia | 4.212.641 | 6.135.988 | 11.294.796 | 12.922.505 | 7.538.159 | 13.049.919 | 10.565.808 | 11.257.663 | 6,55% | 28,2% |
| México | 5.528.829 | 6.278.418 | 7.100.709 | 7.895.402 | 9.375.169 | 10.334.440 | 9.178.166 | 11.185.615 | 21,87% | 28,0% |
| E.E.U.U. | 6.989.357 | 6.191.086 | 7.561.083 | 8.290.213 | 7.350.107 | 7.190.772 | 7.171.110 | 6.130.807 | -14,51% | 15,3% |
| España | 4.452.407 | 4.393.492 | 4.790.918 | 6.900.594 | 6.692.853 | 5.558.539 | 4.408.739 | 4.735.054 | 7,4% | 11,8% |
| El Salvador | 979.607 | 1.004.629 | 1.135.378 | 1.403.594 | 1.176.102 | 1.786.449 | 2.107.887 | 1.741.305 | -17,39% | 4,4% |
| China | | | | | | | | 439.431 | #¡DIV/0! | 1,1% |
| Panamá | 3.934.366 | 3.234.796 | 847.804 | 489.535 | 403.691 | 1.106.679 | 1.003.919 | 94.514 | -90,59% | 0,2% |
| Perú | 63.428 | 28.733 | 52.093 | 3.566 | 7.030.843 | 773.937 | 716.003 | 347.809 | -51,42% | 0,9% |
| Corea del Sur | 299.874 | 341.909 | 285.937 | 463.094 | 424.426 | 655.506 | 544.387 | 491.922 | -9,64% | 1,2% |
| Argentina | 293.502 | 424.423 | 425.766 | 413.207 | 535.231 | 394.402 | 368.510 | 441.612 | 19,84% | 1,1% |
| Brasil | 246.238 | 218.037 | 588.787 | 500.432 | 185.876 | 495.883 | 357.459 | 361.733 | 1,20% | 0,9% |
| Alemania | 120.130 | 130.324 | 395.738 | 275.831 | 459.563 | 180.689 | 357.206 | 367.511 | 2,88% | 0,9% |
| Costa Rica | 91.874 | 1.343.947 | 347.124 | 231.582 | 127.262 | 228.075 | 256.468 | 1.436.925 | 460,27% | 3,6% |
| Resto | 3.172.163 | 3.207.988 | 2.958.929 | 1.871.152 | 1.411.559 | 849.883 | 986.278 | 951.275 | -3,55% | 2,4% |

EL SECTOR EDITORIAL EN GUATEMALA

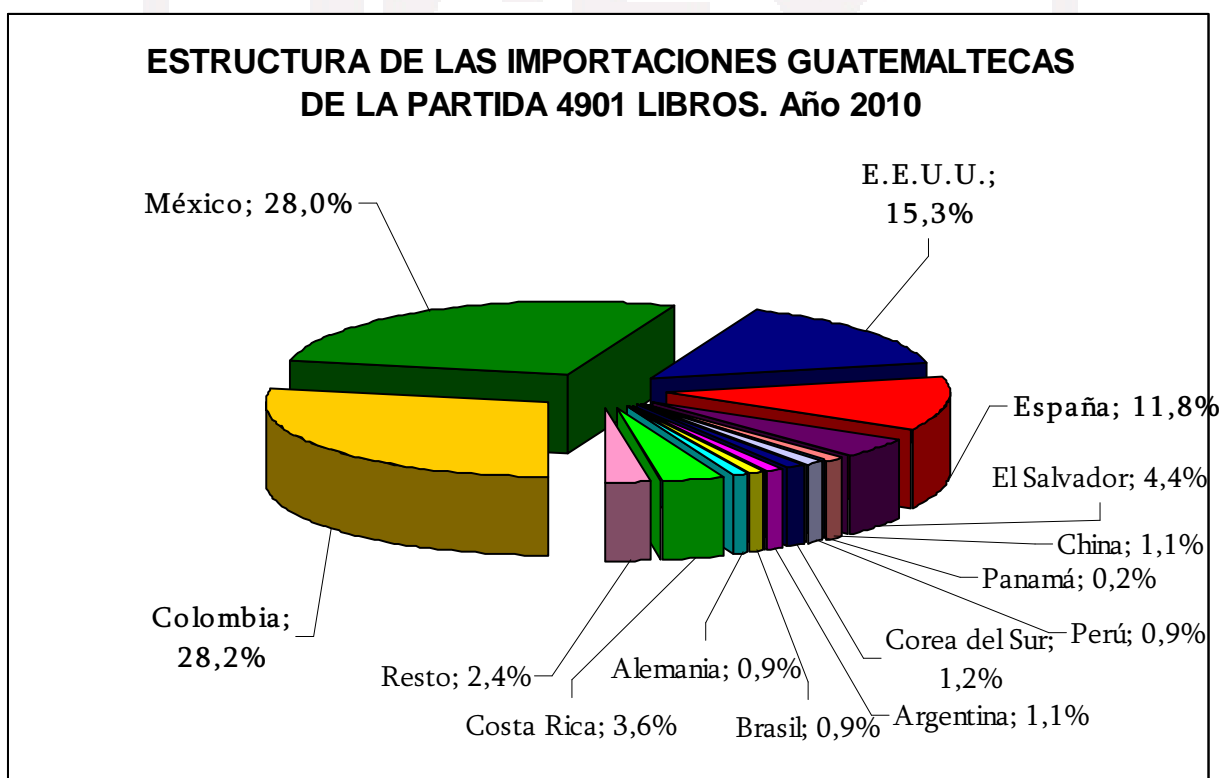
| | | | | | | | | | | |
|-------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|--------|
| Total | 30.384.416 | 32.933.770 | 37.785.062 | 41.660.707 | 42.710.841 | 42.605.173 | 38.021.940 | 39.983.176 | 5,16% | 100,0% |
|-------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|--------|

Las importaciones de libros que hace Guatemala tienen una tendencia creciente debido al incremento de la demanda y a que las editoriales locales no cubren dicha demanda, que se concentra fundamentalmente en libros de texto. El año 2009 fue atípico al registrarse una caída de casi el 11%, como consecuencia de la crisis internacional. En 2010, una vez pasado lo más duro de la crisis las importaciones se han recuperado y han crecido un 5,1%. Aun así estos datos son inferiores a los habidos en 2007 y 2008.

En 2010 España se mantiene como el cuarto proveedor de libros de Guatemala, las exportaciones a Guatemala crecieron un 7,4%, aumentando la cuota de mercado hasta el 11,8% (11,6% en 2009) y 4,7 M\$ de ventas a Guatemala, por detrás de Colombia, líder del mercado con el 28%, México con un 28% y EEUU con el 15%.

Colombia también crece en más del 6,5%, y México casi el 22%. Es de destacar que mientras que el sector crece un 5%, EE.UU. decrece casi un 15% y se mantiene como tercer proveedor a Guatemala, pero la diferencia con España se ve reducida. Hay que destacar el aumento existido en las exportaciones provenientes de China, en años anteriores eran muy reducidas, pero en 2010 alcanzan una cifra de casi 0,5M€ y una cuota de mercado del 1,1%.

Si se tuvieran en cuenta las exportaciones españolas que se producen a través de México, la cifra de importaciones guatemaltecas de productos editoriales españoles sería superior ya que parte de los libros procedentes de México son publicaciones de editoriales españolas instaladas en ese país.

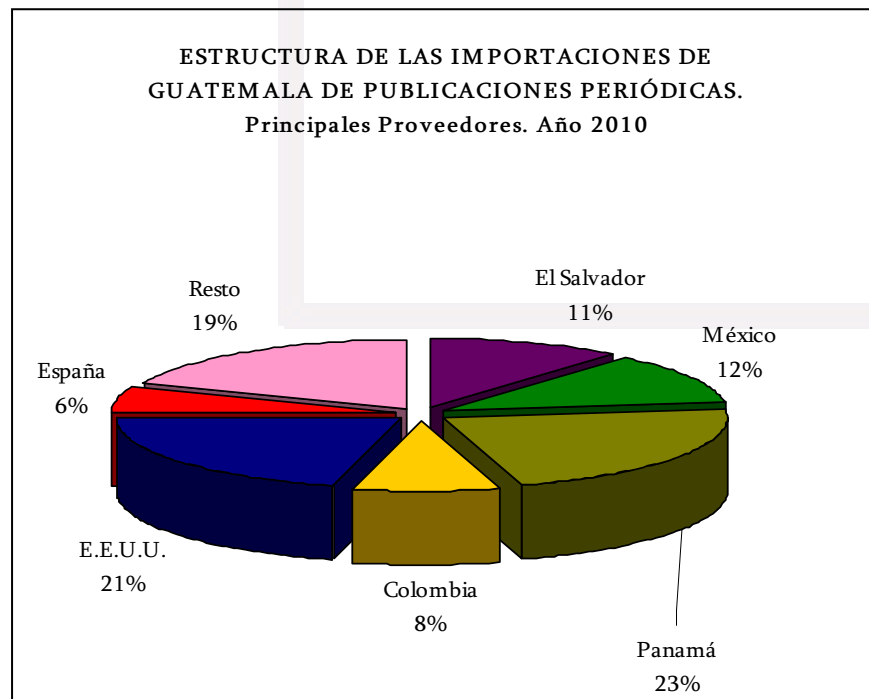


Evolución de las Importaciones Guatemaltecas de Publicaciones Periódicas
Principales Proveedores. Valores en US\$

| 4902 | IMPORTACIONES | | | | | | | | | | |
|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|---------------|
| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | % Var 09/10 | % sobre 2010 |
| El Salvador | 31 | 26.795 | 90.948 | 50.523 | 72.457 | 113.028 | 1.235.260 | 997.618 | 337.790 | -66,14% | 11,0% |
| México | 1.122.634 | 866.443 | 715.481 | 624.018 | 845.011 | 1.306.057 | 1.495.707 | 703.886 | 368.914 | -47,59% | 12,1% |
| Panamá | 49.833 | 8.968 | 15.996 | 26.666 | 71.840 | 345.806 | 337.614 | 655.018 | 686.264 | 4,77% | 22,4% |
| E.E.U.U. | 1.354.989 | 1.246.531 | 1.734.231 | 1.868.492 | 1.507.858 | 1.295.768 | 742.777 | 625.197 | 656.765 | 5,05% | 21,5% |
| España | 392.893 | 313.029 | 524.156 | 488.504 | 400.435 | 178.754 | 183.189 | 163.390 | 174.391 | 6,7% | 5,7% |
| Costa Rica | 23.045 | 39.722 | 93.914 | 241.526 | 137.236 | 254.079 | 268.465 | 44.309 | 122.212 | 175,82% | 4,0% |
| Perú | 12.028 | 265.839 | 279.884 | 262.686 | 269.173 | 66.151 | 113.865 | 32.161 | 53 | -99,84% | 0,0% |
| Alemania | 3.458 | 5.736 | 14.524 | 22.989 | 15.240 | 8.590 | 8.661 | 28.240 | 29.888 | 5,84% | 1,0% |
| Argentina | 2.230 | 16.360 | 12.540 | 15.224 | 24.451 | 23.956 | 15.873 | 21.233 | 5.909 | -72,17% | 0,2% |
| Chile | 20.389 | 61.106 | 48.632 | 63.434 | 52.374 | 115.363 | 48.269 | 10.664 | 14.021 | 31,48% | 0,5% |
| Colombia | 116.227 | 142.254 | 127.753 | 101.676 | 27.440 | 35.849 | 42.122 | 5.481 | 253.729 | 4529,25% | 8,3% |
| Resto | 32.181 | 101.371 | 161.840 | 131.498 | 44.385 | 52.487 | 39.753 | 496.190 | 409.367 | -17,50% | 13,4% |
| Total | 3.129.938 | 3.094.154 | 3.819.899 | 3.897.236 | 3.467.900 | 3.795.888 | 4.531.555 | 3.783.387 | 3.059.303 | -19,14% | 100,0% |

Fuente: OFECOMES Guatemala, elaboración propia con datos de SIECA procedentes del Banco de Guatemala

ESTRUCTURA DE LAS IMPORTACIONES DE GUATEMALA DE PUBLICACIONES PERIÓDICAS.
Principales Proveedores. Año 2010



Las importaciones guatemaltecas de diarios presentan una caída del 19,1% en 2010. Desde 2008 que fueron e 4,5M€ han caído hasta los 3,0M€ en 2010, un descenso en dos años del 32,5%.

Panamá se ha convertido en 2010 en el principal proveedor en Guatemala de este tipo de productos. Ha ido ganando progresivamente cuota de mercado afianzándose en el sector con una participación del 23% en el año 2010. Hay que reseñar el gran descenso habido por parte de El Salvador cuyas exportaciones descendieron en 2010 un 66% y paso de ser el principal proveedor a ser el cuarto.

El segundo proveedor es EE.UU.

EL SECTOR EDITORIAL EN GUATEMALA

(21%) y le siguen México (12%), El Salvador (11%), Colombia (8%) y España (6%), como principales proveedores a Guatemala..

España ha aumentado un 6,7% sus exportaciones a Guatemala en 2010.

Editoriales colombianas: Alfaomega Colombiana S.A., Ediarte S.A., Artemio Ltda., Editorial Voluntad S.A. y Norma México cuenta con un gran número de casas editoriales trabajando en la zona: Aldus, Aconcagua, Édere, Cidcli, PLM,... y EEUU: McGraw Hill, Penguin,...



En relación al total de exportaciones españolas de libros a Guatemala en 2010, alcanzaron una cifra de 2,92M€, lo que representa un crecimiento del 11,2% con respecto al año anterior. Este crecimiento ha supuesto la salida de la tendencia negativa existida desde 2006.

III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

Guatemala tiene una población estimada de casi 14,5 millones de habitantes (2010), de los cuales el 51,2% son mujeres y el 48,8% son hombres. El 56% de la población vive en la pobreza y más del 52% son menores de 30 años y considerada población en edad escolar.

Existen en Guatemala un total de 31.712 centros de enseñanza atendidos por algo más de 129.000 profesionales, según los últimos datos del Ministerio de Educación.

A pesar de que Guatemala fue uno de los primeros países de América Latina que tuvo imprenta (hace unos 400 años) tienen una industria editorial atrasada y poco profesional, según el parecer del presidente de la Gremial de editores. Pero él también comenta que, pese a sus debilidades, se trata de un sector que se encuentra en crecimiento. Y es que cada año se publican más títulos que el año anterior y en la última década han surgido múltiples editoriales, aumentando también la calidad de material de los libros producidos en el país.

Aún así, existen algunas debilidades. Una es la carencia de una red nacional de distribución. Desde el sector editorial se están redactando documentos que esperan se conviertan en instrumentos de trabajo para el gobierno (Políticas públicas del libro, la lectura, la escritura y las bibliotecas) que fomente el desarrollo de la industria. Otro problema es la piratería: en el país hay un sector ilegal, clandestino, que de manera regular plagia libros de editoriales nacionales y extranjeras. Esto incide en la industria por la pérdida de ventas pero también porque, al ser de tan baja calidad, desincentivan la lectura. También existe controversia acerca de las compras estatales de libros, que desde algunos sectores se denuncia que no son totalmente transparentes.

El sencillo gesto de abrir un libro es poco habitual para muchos guatemaltecos. El analfabetismo alcanza al 27,5% de la población según el PNUD. De los catorce millones de guatemaltecos, aunque más de nueve están alfabetizados, sólo tres millones serían capaces de leer y comprender un libro completo. La pobreza o simplemente la falta de costumbre hacen de la lectura el entretenimiento con menos seguidores en el país.

Según los más pesimistas, en Guatemala sólo leen los estudiantes, normalmente por obligación, nunca por placer, no existe el hábito de lectura. Lo cierto es que no se suele educar a los niños para que encuentren en la lectura un aliado contra el aburrimiento sino que, para ellos, leer se convierte en un verdadero castigo.

Sin embargo, los más optimistas consideran que cada vez más jóvenes se deciden a tomar un libro sin que nadie los obligue. Esta tendencia quedó reflejada en un aumento del 80 por ciento en ventas de

EL SECTOR EDITORIAL EN GUATEMALA

libros, en diciembre de 2003, según datos de la Gremial. Quizá sea el comienzo de un futuro en el cual las horas de lectura sustituyan a las que muchos aún pasan frente al televisor.

El hecho de que la mayoría de los libros sean importados y que el mercado editorial esté en pocas manos hace que los libros en Guatemala sean un artículo fuera del alcance de una gran mayoría.

En relación al salario promedio en Guatemala, puede afirmarse que para la mayoría de personas, los libros son verdaderos artículos de lujo. Muy pocos pueden convertirse en “clientes” literarios.

El último censo oficial con resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos Familiares es el de 1998, que contempla los siguientes datos de población: existen casi dos millones de hogares constituidos por una media de algo más 5 personas por hogar lo que hace una población de más de diez millones de habitantes, de los que más de cuatro millones son preceptores de ingresos monetarios corrientes 872 millones de dólares mensuales lo que significa que el ingreso medio por hogar del total del país es de 437 dólares al mes.

INGRESO MENSUAL PROMEDIO POR HOGAR EN EL AREA URBANA DE GUATEMALA

| Con Ingresos entre | Número de Hogares | %/Total de Hogares | Ingreso Promedio Mensual en US\$ | Total Ingresos en US\$ | %/Total Ingresos |
|--------------------------|-------------------|--------------------|----------------------------------|------------------------|------------------|
| 1-299 | 2.623 | 0,3% | 31 | 80.790 | 0,0% |
| 300-799 | 31.750 | 3,7% | 79 | 2.515.875 | 0,5% |
| 800-999 | 20.286 | 2,3% | 121 | 2.463.497 | 0,5% |
| 1000-1299 | 46.691 | 5,4% | 157 | 7.317.246 | 1,6% |
| 1300-1999 | 131.313 | 15,2% | 224 | 29.434.067 | 6,3% |
| 2000-2499 | 100.416 | 11,6% | 305 | 30.642.549 | 6,5% |
| 2500-3499 | 159.559 | 18,4% | 406 | 64.754.541 | 13,8% |
| 3500-4999 | 137.732 | 15,9% | 567 | 78.116.657 | 16,6% |
| 5000-9999 | 168.271 | 19,4% | 930 | 156.466.915 | 33,3% |
| 10000-14999 | 40.061 | 4,6% | 1.640 | 22.794.983 | 4,9% |
| 15000-24999 | 13.898 | 1,6% | 2.504 | 21.739.310 | 4,6% |
| 25000-39999 | 8.683 | 1,0% | 4.001 | 11.701.588 | 2,5% |
| 40000-59999 | 2.925 | 0,3% | 6.334 | 11.774.760 | 2,5% |
| 60000 y Más | 1.859 | 0,2% | 15.877 | 29.514.463 | 6,3% |
| Total Area Urbana | 866.067 | 100,0% | 542 | 469.317.240 | 100,0% |

Para que sea más significativo este dato nos vamos a limitar a conocer la situación de los casi 900.000 hogares que hay en el área urbana, más susceptibles de ser consumidores de bienes de lujo que los situados en áreas rurales del país.

Un 27% de los hogares instalados en el área urbana de Guatemala tienen ingresos mensuales medios superiores a los mil dólares lo que hace que aproximadamente un millón de personas tienen acceso a productos de consumo de nivel alto.

La gran desigualdad social hace que haya un porcentaje muy reducido de la población con capacidad adquisitiva suficiente para incluir en su gasto mensual la adquisición de libros.

EL SECTOR EDITORIAL EN GUATEMALA

La respuesta al descenso de exportaciones de libros españoles a Guatemala puede deber su explicación a la reevaluación del euro, que ha provocado un encarecimiento importante del precio final de los libros.

Gracias al esfuerzo que los proveedores españoles han hecho para mejorar sus condiciones de venta y a las acciones de promoción, en el año 2005 se recuperó la posición de la participación española en el mercado guatemalteco del libro y creció de manera sustancial en el 2006.

Los editores y las instituciones deberían valorar la conveniencia de seguir haciendo un esfuerzo conjunto de promoción, mediante conferencias, presentaciones de libros, etc. A tal efecto, sería interesante aprovechar la sede del Instituto Guatemalteco de Cultura Hispánica en el Distrito Cultural de 4 Grados Norte, inaugurada hace ahora cinco años.

Los distribuidores suelen solicitar más colaboración por parte de las editoriales, demandando material promocional (posters, stands, etc.), pero es el distribuidor en ocasiones junto a las librerías, el que se encarga de llevar a cabo el esfuerzo promocional. Se organizan presentaciones de libros, convocan concursos en los que se regalan libros y otros esfuerzos de relaciones públicas y para los libros de texto. Algunos incluso cuentan con presupuestos anuales para organizar talleres y seminarios para los maestros.

Se estima que en Guatemala se lee menos de 1 libro al año por persona. Hay que señalar que la cifra es todavía muy baja dado que se incluyen en las estadísticas todo tipo de libros (incluso de texto, obligatorios para los estudiantes).

Un aspecto a tener en cuenta es el crecimiento demográfico de la población y la cada vez mayor tasa de escolarización, pues muchos de los libros vendidos en el país son libros de texto y enfocados a los estudiantes de primaria (de 7 a 12 años) y ciclo básico (de 13 a 15 años), debiéndose tener en cuenta que esta tendencia continuará en los próximos años.

IV . PRECIOS Y SU FORMACIÓN

No se pagan aranceles al ingreso en Guatemala de los libros y diarios por lo que los precios se conforman sobre el valor en aduana, más el margen que apliquen las librerías o distribuidores que suele ser el habitual y más otro 12% de IVA al consumidor final, aunque, las editoriales y librerías luchan para que los éstos queden exentos de IVA.

En efecto el Consejo Nacional del Libro y el Ministerio de Cultura, con apoyo de la Gremial de Editores de Guatemala, trabajan en un proyecto de ley para conseguir que el Congreso los exonere del gravamen al valor agregado.

Este proyecto pretende hacer más accesible la lectura a los guatemaltecos, que los costos de los libros bajen, así como fomentar la producción nacional, la importación y la exportación. La iniciativa busca, además, exonerar a todas las materias primas, como el papel y las tintas, de dicho impuesto.

En 1989 entró en vigencia la Ley del Libro, la cual establecía en el Capítulo III, Artículo 9 que todas las empresas editoriales estaban exoneradas del IVA sobre compra y venta de libros. Sin embargo, fue derogada en 1990 mediante el Decreto 59-90 “Ley de supresión de privilegios fiscales” y desde entonces los libros lo pagan.

Mucho antes de esto, en 1950, Guatemala firmó el Acuerdo de Florencia sobre artículos culturales, en el que los estados se comprometían a “no imponer derechos de aduana ni otros gravámenes a la importación y venta de objetos de carácter educativo, científico o cultural”. El acuerdo fue aprobado por el Decreto 1369 del Congreso y publicado en el diario oficial el 28 de junio de 1960, sin embargo, la ley nunca fue creada. A la fecha, el acuerdo continúa vigente.

Guatemala también aprobó en la XIV Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de Iberoamérica, realizada en 2004, el Plan Iberoamericano de Lectura, en el que se establece, en la línea de acción número 7, “mejorar el acceso al libro y otros materiales de lectura” y a la vez se hace una “propuesta de exención del IVA al libro y otros materiales de lectura y materiales para la producción de libros”.

El 15 de noviembre de 2003 se acordó, en la XIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, Santa Cruz de la Sierra- Bolivia, “proclamar 2005 como el año iberoamericano de la lectura, y aunar esfuerzos para llevar a buen término el Plan Iberoamericano de Lectura ”. Este acuerdo fue ratificado en la cumbre de jefes de gobierno realizada en San José Costa Rica, en 2004.

El margen que ganan los libreros es más bajo que en el resto de comercios, si un libro cuesta Q10, aproximadamente Q7 son para el editor, Q2 para las librerías y apenas Q1 para el autor.

Frente a políticas de compra del mejor producto, que se aplicaban hace unos años, los distribuidores se ven ahora obligados a la compra de mercancía más barata, ya que será la única realizable en el mercado. Alguna vez el distribuidor ha llegado a acuerdos con los proveedores españoles para el suministro de colecciones descatalogadas a un precio accesible, lo que permite dar salida a estos productos a precios adaptados a la realidad del mercado local.

La fijación del precio de los libros es un aspecto primordial en todos los países, pero más si cabe en un país como Guatemala, donde la capacidad adquisitiva de la población es bastante baja y un factor como el precio será casi siempre decisivo para que el consumidor final decida comprar el producto o no.

En la fijación de los precios de los libros para la venta al público se toman en cuenta los siguientes aspectos:

Precio de la materia prima, papel cartón, cartulina, tintas, productos químicos, placas metálicas, pegamentos, etc.

Costo de la mano de obra.

Costo de la maquinaria, prensas, guillotinas, equipos de fotocomposición, cosechadoras, etc.

Royalties o Derechos de Autor.

Costos de Transporte.

Costos de Comercialización.

Comisiones de los Agentes en el Mercado.

IVA (12%).

A continuación presentamos los precios de dos libros (uno guatemalteco y otro importado) que pueden servir de orientación sobre los precios medios de los libros en Guatemala:

Ruido de fondo, de Javier Payeras. Editorial Piedrasanta. Origen: Guatemala. Precio: Q 60 (unos 6 €)

De todo lo visible y lo invisible, de Lucía Etxebarría. Editorial Espasa. Origen: España. Precio: Q 180 (bajo pedido 18 €).

Sobre los descuentos, éstos no se suelen realizar excepto en el caso de algunas librerías, como Sophos, que tienen una tarjeta que fideliza a sus clientes ofreciéndoles un descuento sobre los precios marcados a medida que se realizan compras y se acumulan puntos.

V. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

La imagen de los productos españoles ha mejorado sensiblemente a lo largo de los últimos años gracias a la presencia de empresas españolas de alta calidad y tecnología que han permitido dar a conocer una nueva faceta del producto español, muy relacionado tradicionalmente con la castañuela y el vino.

A esta gradual simpatía, habría que añadirle la cercanía cultural y lingüística de España con respecto a Centroamérica, que facilita, en gran medida, la preferencia de establecimiento de acuerdos comerciales a igual condición de producto.

Por lo que respecta al sector editorial español es visto con muy buenos ojos en el país tanto por el consumidor final como por los distribuidores que buscan las editoriales españolas novedosas y distintas para ofrecer libros en el país.

Esta percepción de alta calidad del producto español viene determinada por el hecho de que pocos libros llegan fallados y, en casi todos los casos, los fallados son repuestos por el proveedor, lo que no ocurre con proveedores de otros orígenes. Existe la percepción de que trabajar con España es fácil y operativo.

Se suele destacar la enorme importancia de las relaciones interpersonales a la hora de hacer negocios dentro de este sector, puntualizando que en general la interacción con España suele ser fructífera y la comunicación más fluida que con otros proveedores. En este sentido, se considera que la feria Liber es una oportunidad única en la que establecer este tipo de contactos.

El único problema, y no es de imagen, es la percepción de que el libro español es más caro. Hay que tener en cuenta la revalorización de los últimos años del euro con respecto al dólar americano, que encarece hasta un 30% el precio de los productos, lo que está afectando la capacidad importadora de países de zona dólar.

VI. DISTRIBUCIÓN

Los libros se distribuyen en el país a través de dos vías principales: los distribuidores (los cuales proveen a institutos, colegios y universidades) y las librerías (que distribuyen al consumidor final).

Entre los primeros destacan varios distribuidores, como Editorial Océano, que ha sido capaz de introducirse en el mercado de las enciclopedias y distribuyen una gran cantidad de producto al año.

Entre las segundas destacan dos grandes librerías, ARTEMIS-EDINTER y SOPHOS que cumplen con la función de proveer al público en general de una gran gama de productos editoriales.

Cada vez más empresas distribuidoras de libros en Guatemala sienten un mayor interés por visitar LIBER, Feria Internacional del Libro que se celebra anualmente en España (en 2005 siete empresas guatemaltecas visitaron esta feria).

Con respecto a la representación española, Editorial SANTILLANA tiene abiertas oficinas en el país y promueve la lectura con presentaciones de los libros de sus editoriales ALFAGUARA, AGUILAR y TAURUS, trayendo a los escritores que publican. Además están haciendo una importante labor en el campo educativo suministrando los libros de texto en los colegios.

La Editorial Vicens Vives está trabajando con gran éxito con su socia guatemaltecas Editorial Piedrasanta que es muy activa en el sector educativo.

Algunas pequeñas distribuidoras que trabajan con los colegios han tenido dificultades para mantenerse en el mercado debido sobre todo al factor precio.

En el caso de los libros de texto, las ventas son muy estacionales. El comienzo del curso escolar concentra prácticamente la totalidad de las ventas. Éste va de enero a octubre. Esto implica que la venta se realiza entre julio y agosto.

Los libros de lectura de interés general y demás productos editoriales objeto de estudio no están sometidos a tanta estacionalidad en las ventas. Las ventas se suceden de forma regular a lo largo del año, con algunas épocas de mayor venta como Navidad (lo que englobaría los meses de noviembre a enero) o el comienzo de clases.

Desde que el distribuidor ordena el pedido, hasta que este se materializa, pueden pasar entre dos y tres semanas, más el tiempo de transporte (vía marítima), por lo que la mercancía se suele demorar en torno a un mes desde el pedido hasta su recepción.

No se puede decir que no existen bibliotecas en Guatemala, pero sí que les hacen falta recursos y coordinación entre ellas. Las hay privadas, de ONG's, municipales y públicas, de las cuales en todo el país hay 117. Sin embargo, las bibliotecas no son lugares muy frecuentados.

En enero de 2004 la Biblioteca Nacional recibió a 2.841 lectores, lo cual no es mucho si se tiene en cuenta que en la capital viven 2 millones de personas.

A esto se suma que no todos los visitantes se acercaron por el gusto de leer sino para acceder a libros escolares de referencia obligatoria.

Bibliografía incompleta y presupuesto insuficiente para enriquecerla tampoco estimula a nuevos lectores. No obstante, hay numerosas iniciativas, tal como dice el coordinador de Bibliotecas, Daniel Guzmán: se pretende “dar otra dimensión a estas instituciones, para que no sólo se vaya allí a hacer las tareas”.

Desde agosto de 2003 cientos de libros recorren la geografía guatemalteca a bordo de una bibliobús: “si los lectores no llegan a las bibliotecas las bibliotecas irán a los lectores”. Así nació esta iniciativa de la Red de Bibliotecas Públicas de Guatemala. El Bibliobús, como se conoce a esta biblioteca móvil, viaja a aquellas comunidades donde es complicado acceder a la literatura e intenta fomentar la lectura mediante diversas actividades culturales y, por supuesto, del préstamo de libros.

Poco luminosas, con su peculiar olor a polvo de años y hojas quebradizas, las librerías de usados mantienen esa atmósfera de antigua biblioteca, con libros apilados aquí y allá, que tanto fascina a los amantes de la lectura. Son aficionados a la lectura y a los libros, muchas veces coleccionistas de "obras especiales", de primeras ediciones y ejemplares autografiados. Sin embargo, no son los únicos que visitan estas librerías ya que el bajo coste de los libros, que pueden ser un 70% más baratos, en comparación a los recién editados, las convierten en el destino preferido de los lectores con pocos recursos.

VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

No existe ninguna limitación de acceso al mercado: no existen aranceles a los libros ni tampoco restricciones cuantitativas, aunque es necesario hacer las declaraciones de aduanas y pagar el 12% de Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Sin embargo en la mayoría de los casos, a la hora de distribuir el libro las empresas exigen que tenga el código ISBN.

El ISBN es un sistema internacional de numeración e identificación de títulos de una determinada editorial, aplicado también al software. El propósito de este sistema es la identificación de las obras por medio de códigos. Una vez atribuida una identificación a un libro, este número sólo será aplicable a esa obra y no podrá ser reutilizado.

En Berlín, 1967, el sistema fue oficializado y ha sido ratificado posteriormente por la International Standard Organization (ISO).

El ISBN debe ser asignado a toda publicación unitaria impresa, no periódica, que se edite en su totalidad de una sola vez, o a intervalos en uno o varios fascículos o volúmenes, incluidas las publicaciones científicas y académicas, con publicidad no inferior a bimestral.

El ISBN está constituido por diez dígitos, precedidos por las siglas ISBN y divididos en cuatro segmentos:

- Identificador del país o área geográfica
- Identificador del editor
- Identificador del título
- Dígito de verificación

VIII. ANEXOS

1. EMPRESAS

ALDISA

Contacto: Sashi Alcalá **Cargo:** Gerente General

14 Calle 10-65, Zona 1; Nivel 2; GUATEMALA **Tel.:** 2232-2336 ; **Fax:** 2230-3172

E-Mail: aldisagua@hotmail.com ; sashialcala@yahoo.com

Actividad: Imp. Distr. Prod. **Productos:** libros, diccionarios, libros para colorear y cuento, novelas, obras literarias, tarjetas, autodidácticos, materiales escolares, materiales didácticos. Distribuidor exclusivo LIPSA; FHER. Edelvives.

ALFABETA

Contacto: Rubi González Lissette Guzmán **Cargo:** Gerentes

7ª Avenida 4-51, Zona 1; GUATEMALA **Tel. directo Rubi:** 5703 4111; **Fax:** 2232-3051

E-Mail: rubigonzaalez@yahoo.com ; alfabetasa@intelnett.com

Actividad: Distr. Imp. **Productos:** distribuidores de libros para diversas librerías guatemaltecas, manejan editoriales españolas. **OBSERVACIONES:** No están importando *invitado a LIBER

ARTEMIS EDINTER

Contacto: Jesús Chico García /Sofía Corzo **Cargo:** Gerente

12 Calle 10-55, Zona 1 **Tel.:** 2419-9191; **Fax:** 2251-6225

E-Mail: gerencia@artemisedinter.com **Web:** www.artemisedinter.com

Actividad: Es uno de los principales importadores de libros españoles: Planeta, Plaza Janes, Seix Barral, ***OBSERVACIONES:** Tienen 8 tiendas. Invitado a Liber

BOOKCENTER

Contacto: Victor Hugo Tibaquirá **Cargo:** Gerente

0 Calle 15-24 sector B1 Zona 8, Cd.San Cristóbal. MIXCO

Tel.2479-6183 5756 5236 **Email:** bookcenter@gmail.com y bookcenter89@gmail.com

Actividad , ***OBSERVACIONES:**

CONTINENTAL DE EDICIONES

Contacto: Marco Antonio Pérez **Cargo:** Gerente

12 Calle 11-43, Zona 1; GUATEMALA **Tel.:** 2269-9393; 4391-1199 ; **Fax:** 2269-9399

E-Mail: maperez@continentaldeediciones.com

EL SECTOR EDITORIAL EN GUATEMALA

Actividad: Imp. **Productos:** libros, enciclopedias Editorial Cultural, Ediciones Daly. 20% procedente de España importan sobre todo de Colombia pero también de México, Argentina Uruguay***OBSERVACIONES:** .

DEMUSEO

Contacto: Luis Della Sera **Cargo:** Gerente General
43 Calle 23-00 N°5, Zona 12 **Tel.** 2477 7173; **Fax:** 2477-6464
Email: luis@demuseo.com **Web:** www.demuseo.com

Actividad: De sus importaciones entre 1,5 y 2 MU\$ el 15% procede de España y son libros. Dispone de nueve tiendas en los centros comerciales más importantes de la ciudad de Guatemala y una en Quetzaltenango.

DISTRIBUIDORA AVE MARÍA S.A.

Contacto: Marta de Arriaga
2ª Calle 22-65, Zona 15; Guatemala
Tel.: 2369-6101 ; **Fax:** 2369-6096 **E-Mail:** avemariaguatemala@gmail.com
Web: www.avemaria.com.gt

Actividad: Distr. **Productos:** Libros religiosos, superación Palabra, Desclee, San Pablo 60% español también compran Argentina y Colombia. Tienen dos tiendas en zona 15 y 14.

EDITORIAL OCÉANO DE GUATEMALA, S.A.

Contacto: Carlos Alfonso Hernández **Cargo:** Gerente
13 Calle 14-69 Zona 13; GUATEMALA **Tel.:** 2331 9130 ; **Fax:** 2385 2404
E-Mail: ialdana@oceano.com.gt **Web:** www.oceano.com.gt
Actividad: Distr. **Productos:** libros, enciclopedias. *Océano

EDITORIAL MEMA

Contacto: Mario Morales **Cargo:** Gerente general
18 Avenida 4-27, Zona 16 La Montaña; Guatemala
Tel.: 5718-8816; 2364-1640 ; **Fax:** 2364-1589 **E-Mail:** marioemoralesa@hotmail.com
Actividad: Imp. **Productos:** libros, video, audiocassettes, cuadernos y libros de cuento, materiales didácticos, video teachers (inglés), programas de conversación (idiomas). *Disney

EDITORIAL OSCAR DE LEÓN

Contacto: Heidy de León **Cargo:** Gerente
6ª Calle A 10-12, Zona 11 **Tel.** 2472-1636
Email: heidydeleon@yahoo.com ; oscardeleonpalacios@yahoo.com
Actividad: Editorial importadora

EDITORIAL PALO DE HORMIGO

Contacto: Ricardo Cifuentes **Cargo:** Gerente
O C 16-40 B, Z-15, Colonia el Maestro. **Tel.** 2369-2080; Celular 5579-8322
Email: rucifuentes@gmail.com
Actividad: Editorial-Librería importadora

EDITORIAL Y LIBRERIAS PIEDRA SANTA

Contacto: Irene Piedrasanta; Yara Tobar **Cargo:** Directora; Gerente
37 Avenida 1-26, Zona 7; GUATEMALA **Tel.:** 2422-7676 ; **Fax:** 2422-7610
E-Mail: irene@piedrasanta.com yara@piedrasanta.com y ygtobar@piedrasanta.com
Web: www.piedrasanta.com

EL SECTOR EDITORIAL EN GUATEMALA

Actividad: Imp. Fab. Otros **Productos:** libros, libros de texto, material educativo, láminas a colores, litografía, diseño gráfico computarizado, separación de colores, impresión por rotativa y pliegos, encuadernación automatizada. Gremial de librerías Invitados a Liber

F&G EDITORES

Contacto: Raul Figueroa **Cargo:** Gerente

31 Avenida "C" 5-54, Zona 7, Colonia Centroamérica. **Tel.** 2433-2361; 5406-0909

Email: informacion@fygeditores.com ; pedidos@fygeditores.com **Web:** www.fygeditores.com

***OBSERVACIONES:** No importan libros fue a liber como presidente Gremial Editores

GRUPO EDITORIAL SANTILLANA, S.A.

Contacto: Alberto Polanco **Cargo:** Gerente General C.A. Norte

7a. Ave. 11-11, Zona 9; GUATEMALA **Tel.:** 2429-4300 ; **Fax:** 2429-4343

E-Mail: apolanco@santillana.com.gt; mjabad@santillana.com.gt; santillana@santillana.com.gt

Home Page: <http://www.santillanaguatemala.com>

Actividad: Imp. Distr. Fab. **Productos:** libros, editorial. *Grupo Editorial Santillana

INNOVACIONES EDUCATIVAS, S.A.

Contacto: Lic. Clara Rodríguez **Cargo:** Gerente General

2ª Calle 21-24, Zona 15, Colonia Vista Hermosa II, Casa 12; GUATEMALA

Tel.: 2369-1960 ; **Fax:** 2369-1960 **E-Mail:** ieducat@yahoo.com

Actividad: Imp. **Productos:** libros México

LA JIRAFÁ

Contacto: Beatriz de Sarmiento **Cargo:** Gerente

19 Calle 5-47, Zona 10, Local 210; UNICENTRO; GUATEMALA

Tel.: 2366-4905 **E-Mail:** lajirafasa@hotmail.com

Actividad: Imp. **Productos:** libros de espiritualidad, teología, humanidades, trabajan con editoriales españolas Palabra

LIBRERÍA BAUTISTA DE GUATEMALA

Contacto: Mario Portillo **Cargo:** Gerente General

12 Calle 9- 54, Zona 1; GUATEMALA

Tel.: 2251-4516 ; **Fax:** 2253-9176

E-Mail: lbautista@gua.net

Actividad: Imp. Distr. **Productos:** libros escolares, niños, biblias, libros cristianos

LIBRERÍA COSMOS

Contacto: Haydee de López **Cargo:** Gerente general

10 Calle 11-63, Zona 1; GUATEMALA

Tel.: 2253-3845, 2253-8006, 2238-1634 ; **Fax:** 2238-1122

E-Mail: cosmos@quetzal.net

Actividad: Imp. Distr. **Productos:** libros de texto en español y en inglés. Gremial librerías.

LIBRERÍA EL PENSATIVO

Contacto: Ana María Cofino **Cargo:** Gerente

5 Av. Norte no.29, Antigua **Tel.** 7832-2528 **Email:** anamaría.cofino@gmail.com

***OBSERVACIONES:** No interesada, es una pequeña librería.

LIBRERÍA GEMINIS

Contacto: Sivia Holzeu **Cargo:** Gerente

3a. Ave. 17-05, Zona 14; GUATEMALA

EL SECTOR EDITORIAL EN GUATEMALA

Tel.: 2366-1031 ; **Fax:** 2366-1034 **E-Mail:** ageminis@inteln.net.gt

Actividad: Imp. **Productos:** libros en español (muy poco) y en inglés. Importan de los USA.

LIBRERÍA I.G.A

Contacto: José Castro, Mario méndez **Cargo:** Gerente General, Promotor

9a. Ave 0-31, Zona 4; GUATEMALA

Tel.: 2332-6522 ; **Fax:** 2334-4392

E-Mail: libreriazona4@iga.edu **Home Page:** <http://www.iga.edu>

Actividad: Imp. Distr. **Productos:** libros en inglés y español, de texto, técnicos y de interés general, para todos los niveles.

LIBRERÍA LOYOLA

Contacto: María Teresa Crespo **Cargo:** Gerente

7ª.Ave. 3-03, Zona 1 **Tel.:** 2251-3933; **Fax:** 2238-3678

E-mail: loyola@librerialoyola.com **Web:** <http://librerialoyola.com/>

Actividad: Importadora de libros.

LIBRERÍA MARQUENSE

Contacto: Gustavo Ardiano **Cargo:** Gerente General

8a. Ave. 19-55, Zona 1; GUATEMALA

Tel.: 2253-6302, 2232-8537, 2230- 0121, 2232-8979 ; **Fax:** 2232-3750

E-Mail: marqense@turbonett.com

Actividad: Imp. Distr. Otros **Productos:** libros históricos de Guatemala y C.A, compra venta de toda clase de libros en español (antiguos y modernos). Gremial Libreros.

LIBRERIA PROA CULTURAL CENTROAMERICANA, S.A

Contacto: Joaquín Alcazar **Cargo:** Encargado

13 Calle 8-25, Zona 1; GUATEMALA

Tel.: 2232-1435, 2232-9062 ; **Fax:** 2232-8675

Actividad: Distr. **Productos:** Libros. Gremial libreros

LIBRERIA UNIVERSAL

Contacto: Silvia Manrique **Cargo:** Gerente General

13 Calle 8-25, Zona 1; GUATEMALA

Tel.: 2232-8484 ; **Fax:** 2232-8484 **E-Mail:** universalibreria@inteln.net.gt

Actividad: Distr. **Productos:** libros

LIBRERÍA Y PAPELERIA PROGRESO

Contacto: Ing. José Orero García **Cargo:** Gerente General

5a. Ave. 16-42, zona 1; GUATEMALA

Tel. 2238-1540, 2251-3247, 2251-7275; **Fax:** 2232-6523

E-Mail: progreso@guate.net.gt

Actividad: Imp. Fab. Otros **Productos:** (i) papel en bobina, librería, artículos escritorio y oficina, libros, útiles escolares, artículos para dibujo técnico y diseño, papelería (f) artes gráficas, papel, papelería (o) editor * importan libros de España: de educación primaria, secundaria e infantiles de "Ediciones Susaeta", "Ediciones Fer", "Sopena" y "Salvat"

LIBRERÍAS PELAYO

Contacto: Enrique Busto Valdés **Cargo:** Gerente General

13 Calle 8-57, Zona 1; GUATEMALA

Tel.: 2253-8106, 2251-3353 ; **Fax:** 2335-3380

E-Mail: arojasv@inteln.net.gt ; merasa1@inteln.net.gt

EL SECTOR EDITORIAL EN GUATEMALA

Actividad: Imp. **Productos:** libros, enciclopedias, diccionarios. Importan a través de CELESA de varias editoriales españolas: Planeta, Martínez Roca...

LIBRERÍA SAN PABLO-HISPAMER S.A.

Contacto: Miguel Angel Rengifo **Cargo:** Gerente

11 Calle, 0-49, Zona 10 **Tel.** 2360-2715/2735; **Fax:** 2360-2695

Email: sanpablogta@intelnnett.com, libreriaguatemala@sanpablo.com.co

Web: www.sanpablo.com.co

Productos: libros religiosos

PUBLICACIONES VIDA, S.A Y CENTRO DE VIDA NUEVA

Contacto: Nestor Villela **Cargo:** Gerente General

Av. Elena 27-62, Zona 3 ; GUATEMALA

Tel.: 2471-0151, 2440-7789 ; **Fax:** 2472-1622 **E-Mail:** vidagt@vida.com.gt

Actividad: Imp. Distr. **Productos:** biblias, libros. Distribuidores exclusivos de Editorial vida, Bethania, Unilit, caribe, Chicks Publications, Broadman&Holman, Portavoz

SOCIEDAD BIBLICA TRINITARIA

Contacto: Hno. Aroldo Ricker **Cargo:** Encargado

2a. Av. 12-73, Zona 1 ; Guatemala

Tel.: 2251-5153, 2434-7633 ; **Fax:** 2251-5153 **E-Mail:** halev.ricker@hotmail.com ;

Actividad: Imp. **Productos:** libros

SOPHOS

Contacto: Philippe Hunziker **Cargo:** Gerente

12 Calle y 4ª. Avenida Zona 10, Plaza Fontabella Local 1D.

Tel. 2419-7070; **Fax.** 2363-2469

Email: ph@sophosenlinea.com **Web:** www.sophosenlinea.com

SUSAETA EDICIONES GUATEMALA, S.A.

Contacto: Adriana de Palomo **Cargo:** Gerente General

28ª Avenida 10-55 Zona 4 de Mixco Colonia El Naranjo Complejo Premium Park

Tel.: 2389 4831 al 38

Email: ventas@susaetaguatemala.com.gt **Web:** www.susaetaguatemala.com.gt

Productos: editor, libros y cuentos infantiles, revistas, textos escolares. “Colección Nacho”, diccionarios en español “SUSAETA”.

TECNICAS EDUCATICAS ACTUALES - TEACH, LTDA.

Contacto: María Inés de Bunge; Lucía de Cordero **Cargo:** Gerente

20 Calle 25-85, Zona 10, C. C. La Pradera Local 330; GUATEMALA

Tel.: 2367-3555 y 56; Móvil: 5201-1911 ; **Fax:** 2367-3555

E-Mail: marinesbunge@mac.com ; teach.ltda@mac.com

Actividad: Imp. Distr. **Productos:** libros, juguetes, juegos de salón, papelería, librería, materiales didácticos, útiles escolares

*interesados en juguetes españoles intentan contactar con EDUCA, juegos educativos, juegos salón, libros escolares y pedagógicos.

*Importan de los U.S.A. y de Chile, aunque estarían interesados en contactar con empresas españolas Gremial Libreros

2. FERIAS

Las ferias en Guatemala son de carácter local y tienen escasa repercusión internacional. En este sentido, las ferias no son más que instrumentos de promoción de los importadores y distribuidores locales frente a los detallistas y consumidores.

Existe una **Feria Internacional del Libro (FILGUA)** que se organiza a través de la Gremial de Editores de Guatemala de la Cámara de Industria de Guatemala que se celebra cada dos años y que pretende que las editoriales y distribuidores den a conocer sus novedades y promuevan la visita a las librerías así como fomentar el gusto a la lectura, por medio de las actividades educativas y recreativas dirigidas a la población escolar y público en general que visita la feria. Busca enriquecer el intercambio bibliográfico, cultural e informativo; e integrar los esfuerzos para abrir un espacio que propicie y facilite la propagación de una auténtica cultura del libro en la región, capaz de dinamizar e incentivar la lectura y promover la calidad editorial, así como dar al público en general la oportunidad de adquirir la producción bibliográfica y tecnológica de la región y de otros países productores de libros a costos accesibles.

Feria del Libro. La 34 Feria del Libro instalada en la Plaza de la Constitución, que forma parte de las actividades del octavo Festival del Centro Histórico tuvo lugar del 13 hasta el 28 de agosto. En ella, el visitante puede encontrar toda clase de libros, desde novelas clásicas hasta los más recientes textos científicos.

Los profesionales del sector participan y acuden a otras ferias internacionales sobre todo en México en la que destaca la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, en el Centro de Exposiciones Expo Guadalajara.. Para más información: E-Mail: ventafil@fil.com.mx HomePage: www.fil.com.mx

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

No hay publicaciones específicas del sector editorial en Guatemala. Las editoriales y librerías guatemaltecas publican en sus páginas la información que quieren circular.

4. ASOCIACIONES

GREMIAL DE EDITORES

Entre sus acciones está el desarrollo de la oficina nacional del ISBN y la realización de la Feria Internacional del Libro.

Tel/fax: (502) 2334-7942. geditores@intelnet.net.gt www.editoresguatemala.com

ASOCIACIÓN NACIONAL DE LIBREROS

Presidenta: Sheny de Valiente

ASOCIACIÓN BIBLIOTECOLÓGICA DE GUATEMALA

Busca promover programas de educación continua de calidad para el desarrollo profesional de los socios de la ABG, con una formación multidisciplinaria y flexible capaces de afrontar los continuos cambios que se producen al nuevo modelo de bibliotecas. Además pretende mantener comunicación

con otras instituciones y asociaciones homólogas nacionales e internacionales para intercambiar información pertinente y establecer convenios de cooperación que propicien el desarrollo del país.
juntadirectivaabg@gmail.com

5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE GUATEMALA

www.mineduc.gob.gt

Tel.: (00502) 2411-9595

CONSEJO NACIONAL DEL LIBRO

Rodolfo Bolaños, Presidente

CONSEJO NACIONAL DE LA LECTURA

Miriam de Serech, Coordinadora

UNIVERSIDAD SAN CARLOS

Tel.: 2443-9500

Escuela de Formación de Profesores de Enseñanza Media

Mayra Ortiz de Guevara, Secretaria Administrativa

Tel.: 2476-2105 / 7229 / 7642

Fax: 2476-7641

Escuela de Trabajo Social

Tel.: 2476-9602 / 2065

Dirección General de Docencia

Profesionales Orientadores: Ext. 1168 a 1172

Departamento de Asesoría y Orientación Curricular: Ext. 1189