

---

# COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO 2010

## COMUNIDAD VALENCIANA

---

Realizado para:



Con la colaboración de:



Octubre 2011

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA.....</b>	<b>5</b>
ACLARACIONES.....	5
ÁMBITO.....	6
UNIVERSO Y MUESTRA .....	6
CLASIFICACIÓN DE LAS EDITORIALES .....	6
FICHA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN.....	7
<b>LA EMPRESA EDITORIAL EN 2010 .....</b>	<b>8</b>
INTEGRACIÓN EMPRESARIAL.....	8
EL EMPLEO.....	9
<b>EL MERCADO INTERIOR DEL LIBRO .....</b>	<b>11</b>
LA EDICIÓN .....	11
PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS. TOTAL.....	14
PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS. EN VALENCIANO .....	19
<b>LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR.....</b>	<b>32</b>
FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS .....	33
COMPARACIÓN DE LA FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, PARA EL VALENCIANO Y PARA EL TOTAL.....	38
COMPARACIÓN DE LA FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, PARA EL VALENCIANO Y PARA EL TOTAL.....	38
<b>CANALES DE COMERCIALIZACIÓN .....</b>	<b>40</b>
<b>FACTURACIÓN POR CANALES DE LAS DIFERENTES MATERIAS .....</b>	<b>43</b>
LITERATURA.....	43
INFANTIL Y JUVENIL.....	44
TEXTO NO UNIVERSITARIO .....	45
CIENTÍFICO TÉCNICO Y UNIVERSITARIO + CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES .....	46
LIBROS PRÁCTICOS + DIVULGACIÓN GENERAL .....	47
DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS.....	48
<b>PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS .....</b>	<b>49</b>
<b>VENTAS POR CC.AA. VENTAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA DE LAS EDITORIALES VALENCIANAS ...</b>	<b>50</b>
<b>LOS COSTES EDITORIALES DE LOS DERECHOS DE AUTOR .....</b>	<b>52</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>53</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1.- INTEGRACIÓN DE LAS EMPRESAS .....	8
TABLA 2.- NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA.....	9
TABLA 3.- PRODUCCIÓN EDITORIAL. TÍTULOS EDITADOS.....	11
TABLA 4.- EJEMPLARES EDITADOS (EN MILES).....	12
TABLA 5.- TIRADA MEDIA.....	12
TABLA 6.- TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS .....	14
TABLA 7.- PRODUCCIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (EN MILES).....	15
TABLA 8.- TIRADA MEDIA POR MATERIAS .....	16
TABLA 9.- TÍTULOS EDITADOS EN VALENCIANO POR MATERIAS .....	19
TABLA 10.- EJEMPLARES PRODUCIDOS EN VALENCIANO POR MATERIAS (EN MILES).....	20
TABLA 11.- TIRADA MEDIA EN VALENCIANO POR MATERIAS .....	21
TABLA 12.- EDICIÓN DE TÍTULOS TOTAL Y EN VALENCIANO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA .....	24
TABLA 13.- TÍTULOS VIVOS TOTAL Y EN VALENCIANO .....	26
TABLA 14.- TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS.....	27
TABLA 15.- TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO EN VALENCIANO POR MATERIAS .....	29
TABLA 16. TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO VALENCIANO/ TOTAL (EN %) .....	31
TABLA 17.- EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN (MILES DE EUROS).....	32
TABLA 18.- CIFRA DE FACTURACIÓN TOTAL POR MATERIAS (EN MILES DE €).....	33
TABLA 19.- CIFRA DE FACTURACIÓN EN VALENCIANO POR MATERIAS (EN MILES DE €) .....	35
TABLA 20.- FACTURACIÓN TOTAL EDITORIALES PRIVADAS C. VALENCIANA (EN MILES DE €) .....	38
TABLA 21.- FACTURACIÓN VALENCIANO (EN MILES DE €) .....	38
TABLA 22.- FACTURACIÓN VALENCIANO/ TOTAL C. VALENCIANA .....	39
TABLA 23.- CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. TOTAL C. VALENCIANA .....	40
TABLA 24.- CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. EN VALENCIANO.....	41
TABLA 25.- RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN. TOTAL .....	49
TABLA 26.- RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN. EN VALENCIANO.....	49
TABLA 27.- VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE ESPAÑA EN LA C. VALENCIANA .....	50
TABLA 28.- VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE C. VALENCIA A LAS CC.AA.....	50
TABLA 29.- VENTA DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE LA C. VALENCIANA EN LA C. VALENCIANA.....	51

TABLA 30.- VENTAS EN VALENCIANO/ CATALÁN .....	51
TABLA 31.- VENTAS DE LIBROS A LA COMUNIDAD VALENCIANA/ VENTAS DE LAS EDITORIALES VALENCIANAS ..	51
TABLA 32.- PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR .....	52
TABLA 33.- PAGOS TOTALES POR COMPRA DE DERECHOS .....	52
TABLA 34.- CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS .....	52
TABLA 35.- PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR DEL LIBRO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA (2008-2010).....	53
TABLA 36.- PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS. TOTAL.....	54
TABLA 37.- PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR DEL LIBRO EN VALENCIANO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (2008-2010) .....	55
TABLA 38.- PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS. EN VALENCIANO...	56
TABLA 39.- COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO 2010 EDICIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA .....	57

## INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA

El Estudio de Comercio Interior del Libro en la Comunidad Valenciana, que se presenta a continuación, llega a su décima edición con la correspondiente al ejercicio 2010, y ha sido elaborado por la empresa Conecta Research & Consulting por encargo de la Dirección General del Llibre, Arxius i Biblioteques de la Consellería de Cultura i Esport de la Generalitat Valenciana.

Estos datos reflejan los resultados obtenidos en el mercado del libro en la Comunidad Valenciana y se obtienen de la información facilitada por las empresas editoriales privadas de esta Comunidad, haciendo especial hincapié en lo que se refiere a la edición y venta de libros en valenciano.

Los temas centrales de la investigación han sido, para el año de referencia:

- *Obtener la cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior, así como ofrecer en detalle datos sobre la oferta de libros y de su comercialización.*
- *Determinar el empleo del sector, la distribución geográfica de la distribución de libros, la lengua de edición, el precio de los libros, los canales de comercialización y la cantidad global pagada por derechos de autor.*
- *Enviamos nuestro agradecimiento a las empresas editoriales que han cumplimentado el cuestionario que se les ha remitido. Asimismo, agradecemos la colaboración prestada por la Associació d'Editors del País Valencià y la Federación de gremios de Editores, cuya ayuda es imprescindible para que este estudio se lleve a cabo.*

## Aclaraciones

- El informe sobre la edición en la Comunidad Valenciana, profundiza más en los datos sobre la edición en dicha Comunidad Autónoma que en el Estudio de Comercio Interior del Libro en España, con especial referencia a la edición en valenciano.
- Los datos que se presentan de la edición, facturación, etc. en valenciano se refieren exclusivamente a las editoriales de la Comunidad Valenciana. No se tiene en cuenta la edición en dicha lengua de las editoriales que no están localizadas en dicha Comunidad Autónoma.
- Los datos totales sobre la cifra de facturación por canales, materias, etc. recogen las ventas que las editoriales agremiadas de la Comunidad Valenciana realizan en toda España, y no sólo en el ámbito de su Comunidad Autónoma.

## Ámbito

Editoriales privadas asociadas a la Associació d'Editors del País Valencià con actividad editorial en el mercado interior en el año 2010.

## Universo y muestra

En las siguientes tablas se presentan los datos referidos al universo y a la muestra, por segmentos de facturación:

### UNIVERSO DE EMPRESAS

TRAMO DE FACTURACIÓN	2006	2007	2008	2009	2010
<b>EMPRESAS AGREMIADAS</b>	49	53	53	57	<b>56</b>
Más de 2,4 millones de €	5	5	5	5	<b>5</b>
De 0,6 a 2,4 millones €	7	8	8	7	<b>9</b>
Hasta 0,6 millones de €	37	40	40	45	<b>42</b>

### MUESTRA DE EMPRESAS

TRAMO DE FACTURACIÓN	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TOTAL AGREMIADAS</b>	24	26	32	35	<b>34</b>
Más de 2,4 millones de €	5	4	5	5	<b>3</b>
De 0,6 a 2,4 millones €	6	6	7	7	<b>9</b>
Hasta 0,6 millones de €	13	16	20	23	<b>22</b>

## Clasificación de las editoriales

La clasificación en tamaños<sup>1</sup>, según la cifra de facturación de la empresa, que se utilizará en el informe, es la siguiente:

<u>CLASIFICACIÓN</u>	<u>TRAMO DE FACTURACIÓN</u>
• Mediana.....	Más de 2.401.000 €
• Pequeña.....	Hasta 2.400.000 €

<sup>1</sup> Desde la edición del informe en 2002, los grupos de medias-grandes (de 6.000.001 a 18.000.000 euros) y medias-medias (de 2.400.001 a 6.000.000 euros) se han unido y se consideran como empresas **medianas (de 2.400.001 a 18.000.000 euros)**. Asimismo las empresas medias-pequeñas (de 601.000 a 2.400.000 euros) y pequeñas (menos de 600.000 euros) se suman y forman el grupo de empresas **pequeñas (hasta 2.400.000 euros)**.

## Ficha técnica de investigación

<b>Trabajo realizado por:</b>	<b>Conecta Research &amp; Consulting.</b>
<b>Universo:</b>	<b>56</b> editoriales privadas asociadas a la Associació d'editors del País Valencià.
<b>Tamaño de la muestra:</b>	<b>34</b> cuestionarios de las editoriales agremiadas.
<b>Error muestral:</b>	El error resultante es: 5,5% (2). Para un nivel de confianza del 95% (1). (1) Para $P=Q=50\%$ ; $f = 35/57$ y $n = 35$ (2) Según $E = \pm \sqrt{(1-f) \times P \times Q / (n-1)}$
<b>Tipo de cuestionario:</b>	Estructurado.
<b>Aplicación:</b>	Autocumplimentado.
<b>Fechas trabajo de campo:</b>	Del 1 de marzo al 15 de junio de 2011
<b>Tabulación:</b>	Los datos se han grabado y tabulado en la empresa <b>Conecta Research &amp; Consulting.</b>

## LA EMPRESA EDITORIAL EN 2010

### Integración empresarial

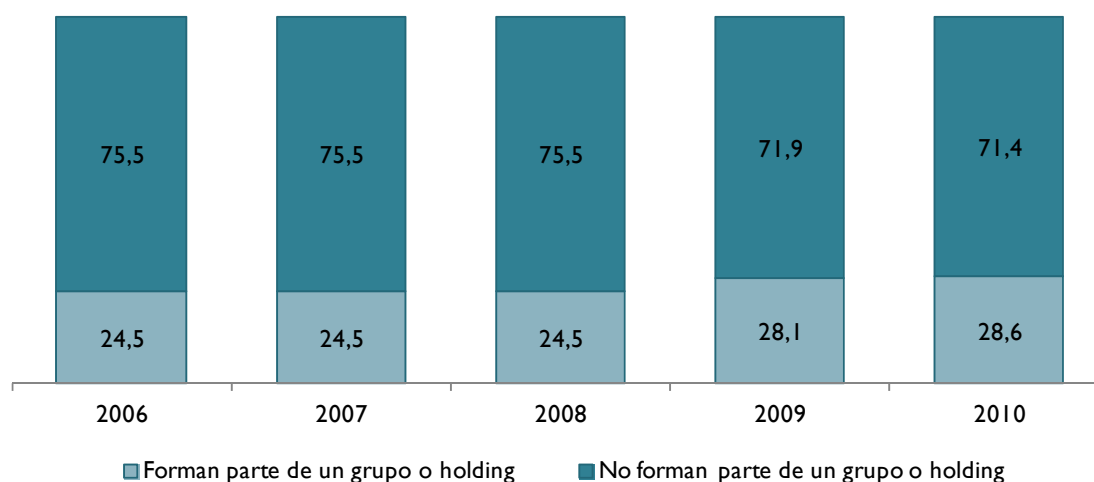
En el año 2010 hay un total de 56 empresas editoriales agremiadas en la Associació d'Editors del País Valencià. De ellas, el 28,6% (16 empresas) forman parte de un grupo empresarial o holding y el 71,4% restante (40 empresas) no forman parte de un grupo.

Hay una empresa agremiada menos que en 2009, y el porcentaje de las empresas que forman parte de un grupo se mantiene en el mismo nivel (0,5 puntos porcentuales más).

**TABLA I.- INTEGRACIÓN DE LAS EMPRESAS**

	2006	2007	2008	2009	2010	% VERTICALES
TOTAL	49	53	53	57	56	100,0
Forman parte de un grupo o holding	12	13	13	16	16	28,6
No forman parte de un grupo o holding	37	40	40	41	40	71,4

**GRÁFICO I. - PERTENENCIA A UN GRUPO EMPRESARIAL**





## El empleo

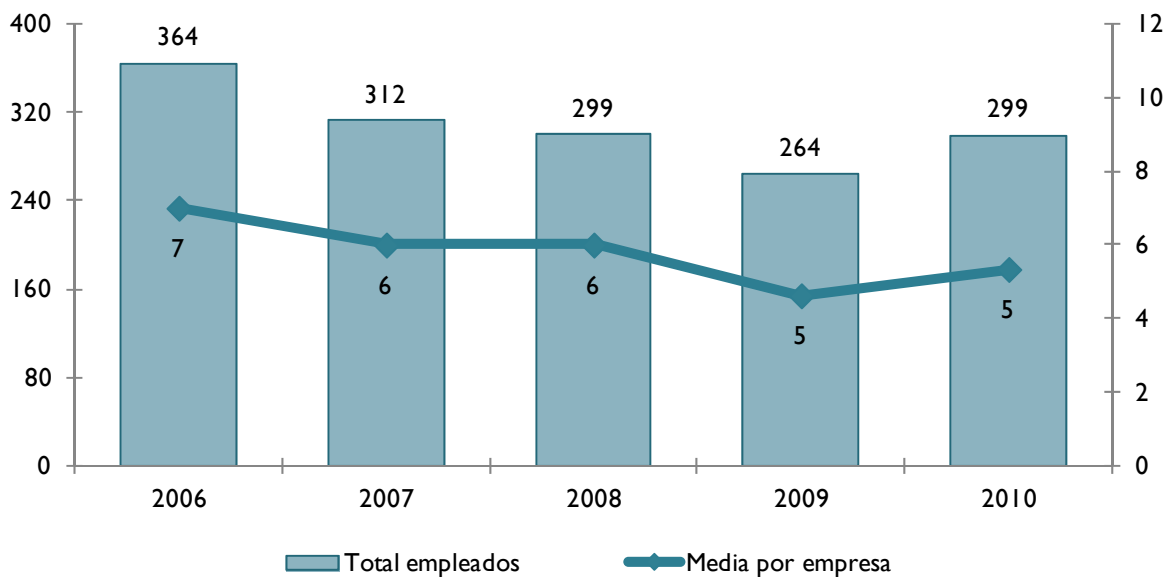
Durante el año 2010, las empresas privadas de la Comunidad Valenciana mantienen un total de 299 puestos de trabajo. La media de empleados por empresa es de 5.

Atendiendo a la evolución en los últimos cinco años, a pesar de haber un aumento en el total de empresas, el número total de empleados desciende de forma continuada hasta 2009. En 2010 este descenso cesa, recuperándose la cifra de 2008.

**TABLA 2.- NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA**

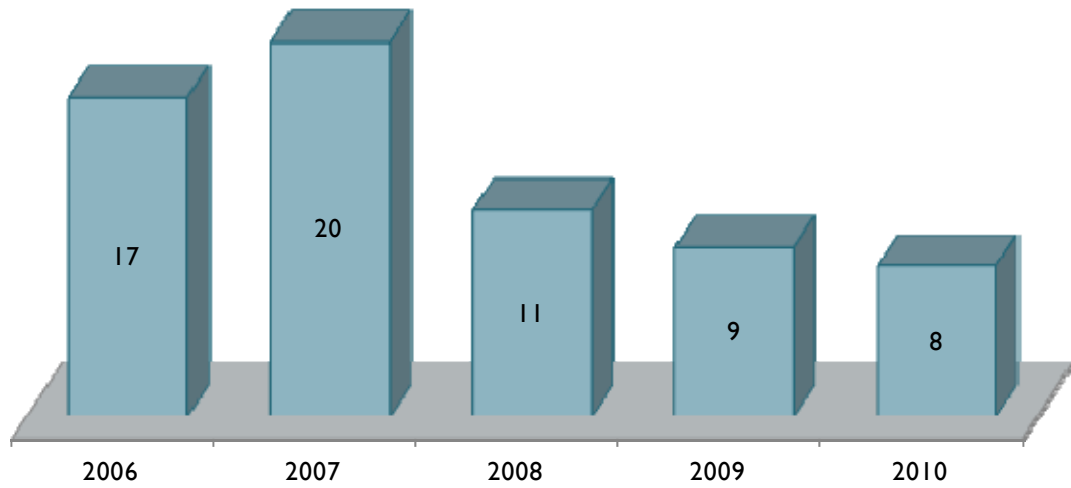
Año	Nº Empleados	% Variación respecto a 2006	Media por empresa
2006	364	-	7
2007	312	-14,3	6
2008	299	-17,7	6
2009	264	-27,6	5
<b>2010</b>	<b>299</b>	<b>-17,9</b>	<b>5</b>

**GRÁFICO 2.- EMPLEO TOTAL Y MEDIA POR EMPRESA**



La media de colaboradores externos por empresa para el año 2010 se sitúa en 8. Es la media más baja de los últimos cinco años. Desde 2007 se observa un descenso continuado pero lento en este promedio.

**GRÁFICO 3.- EVOLUCIÓN DE LA MEDIA DE COLABORADORES EXTERNOS**



## EL MERCADO INTERIOR DEL LIBRO

### La edición

#### Edición total:

- Durante el año 2010 se **ha editado un total de 2.386 títulos por las editoriales privadas de la Comunidad Valenciana**, lo que supone un descenso del 2,9% respecto a 2009 y un 5,4% más que en 2006.
- **Se han editado 3.346.660 ejemplares**, lo que supone un aumento del 8,7% respecto al año anterior, y un decremento del 12,1% en los últimos 5 años.
- **La tirada media resultante es de 1.403 ejemplares por título**, lo que supone un 11,9% más que el año anterior pero un 16,0% menos que en 2006.

#### Edición en valenciano:

- Las editoriales privadas de la Comunidad Valenciana, **han editado en 2010 un total de 820 títulos en valenciano**, con un aumento del 2,2% respecto al ejercicio anterior, y un descenso del 1,7% respecto a 2006.
- **En valenciano, se han editado 1.341.841 ejemplares en 2010**, suponiendo un descenso respecto al año anterior del 9,0%, un 27,1% menos que en el año 2006.
- **La tirada media ha sido de 1.636 ejemplares por título en valenciano**, lo que supone una disminución del 11,0% respecto al año 2009 y de un 25,8% respecto a 2006.

**TABLA 3.- PRODUCCIÓN EDITORIAL. TÍTULOS EDITADOS**

Año	Total			En Valenciano			Valenciano / Total
	Títulos	% incremento sobre 2006	% incremento interanual	Títulos	% incremento sobre 2006	% incremento interanual	
2006	2.264	-	-3,7	834	-	0,5	36,8
2007	2.329	2,9	2,9	843	1,1	1,1	36,2
2008	2.419	6,8	3,8	850	2,0	0,9	35,2
2009	2.457	8,5	1,6	803	-3,8	-5,6	32,7
<b>2010</b>	<b>2.386</b>	<b>5,4</b>	<b>-2,9</b>	<b>820</b>	<b>-1,7</b>	<b>2,2</b>	<b>34,4</b>
<i>Media 2006-2010</i>	<i>2.371</i>			<i>830</i>			<i>35,0</i>

TABLA 4.- EJEMPLARES EDITADOS (EN MILES)

Año	Total			En Valenciano			Valenciano / Total
	Ejemplares x 1.000	% incremento sobre 2006	% incremento interanual	Ejemplares x 1.000	% incremento sobre 2006	% incremento interanual	
2006	3.809	-	1,2	1.840	-	-3,5	48,3
2007	4.096	7,5	7,5	2.080	13,0	13,0	50,8
2008	3.735	-1,9	-8,8	1.807	-1,8	-13,1	48,4
2009	3.078	-19,2	-17,6	1.475	-19,8	-18,4	47,9
<b>2010</b>	<b>3.347</b>	<b>-12,1</b>	<b>8,7</b>	<b>1.342</b>	<b>-27,1</b>	<b>-9,0</b>	<b>40,1</b>
<i>Media 2006-2010</i>	3.613			1.730			47,7

TABLA 5.- TIRADA MEDIA

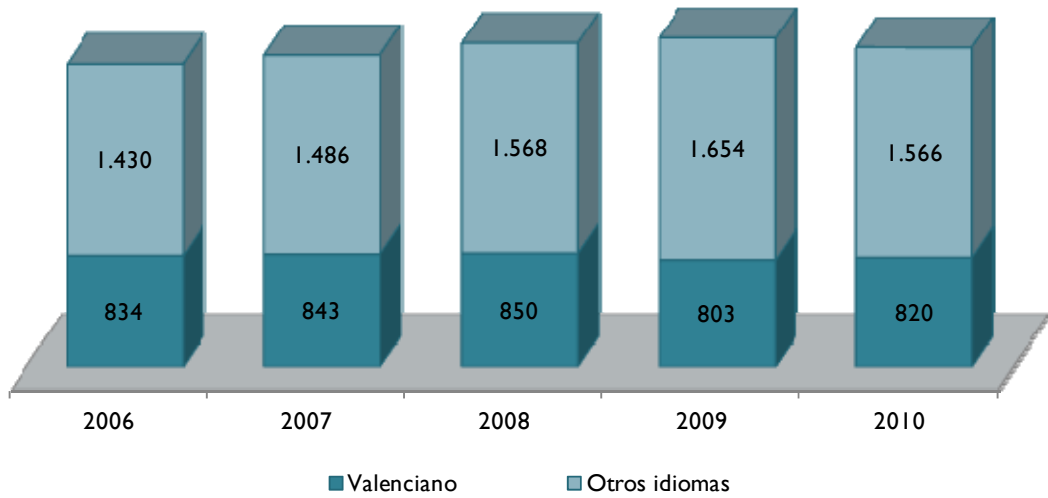
Año	Total			En Valenciano			Valenciano - Total
	Tirada media	% incremento sobre 2006	% incremento interanual	Tirada media	% incremento sobre 2006	% incremento interanual	
2006	1.669	-	4,3	2.206	-	-4,0	537
2007	1.759	5,4	5,4	2.467	11,8	11,8	708
2008	1.544	-7,5	-12,2	2.125	-3,7	-13,9	698
2009	1.253	-24,9	-18,8	1.838	-16,7	-13,5	585
<b>2010</b>	<b>1.403</b>	<b>-16,0</b>	<b>11,9</b>	<b>1.636</b>	<b>-25,8</b>	<b>-11,0</b>	<b>234</b>
<i>Media 2006-2010</i>	1.526			2.054			552

En los últimos cinco años la edición de títulos en la Comunidad Valenciana ha aumentado un 5,4%, aunque la producción de ejemplares desciende de forma general. Tanto en el total de ejemplares, como en la tirada media, la tendencia indica un descenso continuado desde 2007, aunque la tirada media del total de idiomas se recupera levemente en 2010. Este decremento es mayor en el caso de la edición en valenciano. En cuanto a los títulos editados, tan sólo la edición en valenciano sufre un aminoramiento en su oferta en este quinquenio, aunque aumentando levemente en el presente ejercicio.

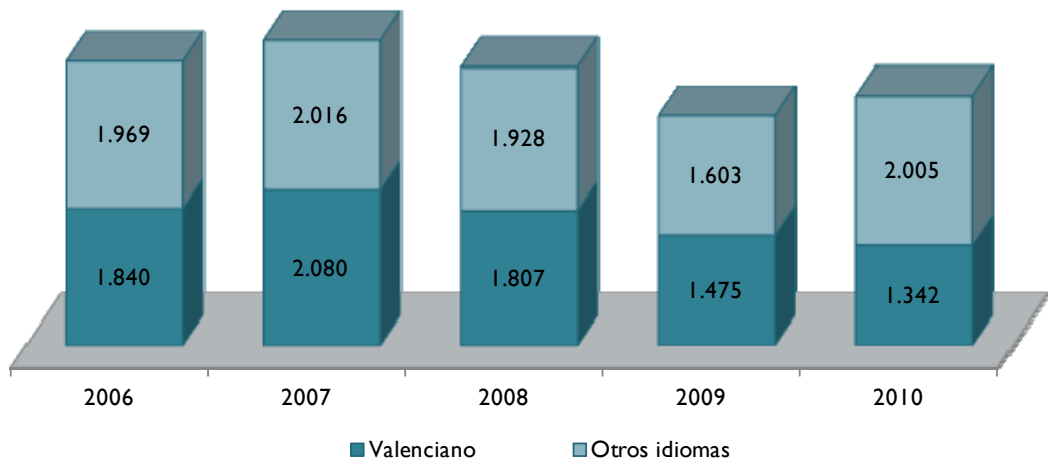
En los gráficos siguientes se detalla la evolución, en valenciano y en otros idiomas, del número de títulos editados, ejemplares editados y tirada media durante el último quinquenio.

GRÁFICO 2. - EVOLUCIÓN DE LOS TÍTULOS, EJEMPLARES Y TIRADA MEDIA (2006-2010)

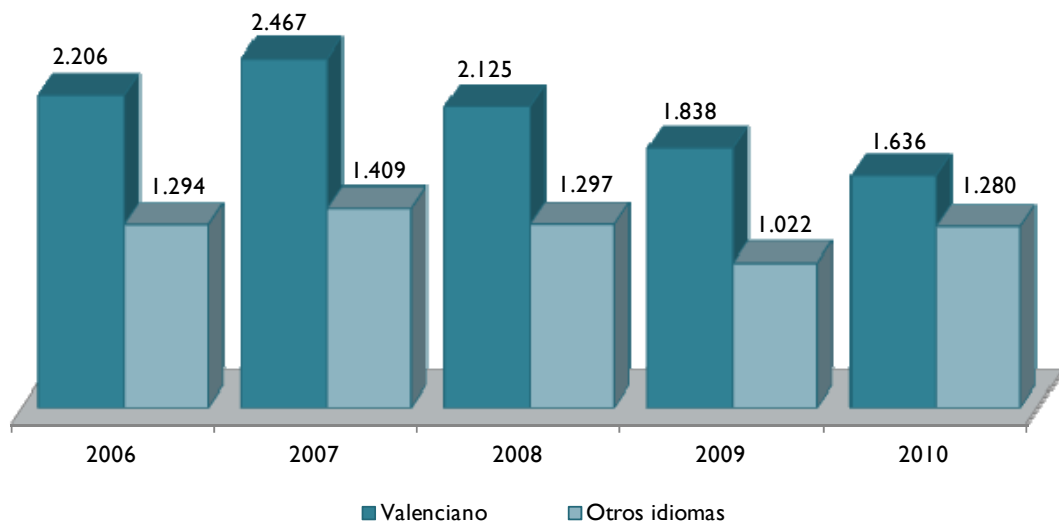
**Total títulos**      **2.264**      **2.329**      **2.419**      **2.457**      **2.386**



**Total ejemplares:**    **3.809**      **4.096**      **3.735**      **3.078**      **3.347**  
(x1.000)



**Tirada media**      **1.669**      **1.759**      **1.544**      **1.253**      **1.403**



## Producción editorial por materias. Total

Las materias que acumulan el mayor número de títulos editados son: Ciencias sociales y humanidades (30,3%), Texto no universitario (21,1%), Infantil y juvenil (16,2%) y Literatura (15,2%). Entre las cuatro alcanzan el 82,8% de los títulos editados en la Comunidad Valenciana en el año 2010 (85,1% en 2009). Destaca la disminución del peso de Texto no universitario sobre el total de títulos respecto al año anterior.

**TABLA 6.- TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS**

	2008		2009		2010		Variaciones 2010-2009	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	En número de títulos	En puntos porcentuales
<b>TOTAL</b>	2.419	100,0	2.457	100,0	<b>2.386</b>	<b>100,0</b>	-71	
<b>Literatura</b>	198	8,2	398	16,2	<b>362</b>	<b>15,2</b>	-36	-1,0
<i>Novela</i>	118	4,9	241	9,8	<b>207</b>	<b>8,7</b>	-34	-1,1
Clásica	9	0,4	8	0,3	6	0,3	-2	-0,1
Contemporánea	41	1,7	183	7,4	<b>164</b>	<b>6,9</b>	-19	-0,6
Policíaca, de espionaje	27	1,1	12	0,5	8	0,3	-4	-0,2
Romántica	5	0,2	5	0,2	4	0,2	-1	0,0
Ciencia ficción, terror	14	0,6	11	0,4	6	0,3	-5	-0,2
Erótica	3	0,1	3	0,1	2	0,1	-1	0,0
De humor	2	0,1	6	0,2	2	0,1	-4	-0,2
Otras	17	0,7	13	0,5	15	0,6	2	0,1
<i>Poesía, teatro</i>	37	1,5	105	4,3	<b>86</b>	<b>3,6</b>	-19	-0,7
<i>Otros literatura</i>	43	1,8	52	2,1	<b>69</b>	<b>2,9</b>	17	0,8
<b>Infantil y juvenil</b>	334	13,8	368	15,0	<b>386</b>	<b>16,2</b>	18	1,2
<b>Texto no universitario</b>	711	29,4	620	25,2	<b>503</b>	<b>21,1</b>	-117	-4,2
<i>Educación infantil</i>	156	6,4	96	3,9	<b>106</b>	<b>4,4</b>	10	0,5
<i>Educación primaria</i>	119	4,9	114	4,6	<b>125</b>	<b>5,2</b>	11	0,6
<i>E.S.O.</i>	264	10,9	241	9,8	<b>122</b>	<b>5,1</b>	-119	-4,7
<i>Bachillerato</i>	68	2,8	48	2,0	<b>39</b>	<b>1,6</b>	-9	-0,3
<i>F.P.</i>	2	0,1	4	0,2	4	0,2	-	-
<i>Libros y materiales complementarios</i>	102	4,2	117	4,8	<b>107</b>	<b>4,5</b>	-10	-0,3
<b>Científico técnico y universitario</b>	207	8,6	257	10,5	<b>274</b>	<b>11,5</b>	17	1,0
<b>Total C. Sociales y Humanidades</b>	864	35,7	708	28,8	<b>722</b>	<b>30,3</b>	14	1,4
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	359	15	349	14,2	<b>313</b>	<b>13,1</b>	-36	-1,1
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	470	19	331	13,5	<b>381</b>	<b>16,0</b>	50	2,5
<i>Religión</i>	35	1	28	1,1	<b>28</b>	<b>1,2</b>	-	-
<b>Libros prácticos</b>	32	1,3	30	1,2	<b>11</b>	<b>0,5</b>	-19	-0,8
<b>Divulgación general</b>	21	0,9	39	1,6	<b>73</b>	<b>3,1</b>	34	1,5
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	9	0,4	9	0,4	<b>6</b>	<b>0,3</b>	-3	-0,1
<b>Cómics</b>	39	1,6	25	1,0	<b>31</b>	<b>1,3</b>	6	0,3
<b>Otros</b>	4	0,2	3	0,1	<b>18</b>	<b>0,8</b>	15	0,6

En cuanto a los ejemplares producidos en la Comunidad Valenciana, son las mismas materias las que acumulan el mayor número de ejemplares, sumando el 88,1% del total (33,0% Texto no universitario, 23,7% Infantil y juvenil, 19,0% Ciencias sociales y Humanidades y 12,4% Literatura). Pierde peso Literatura entre 2009 y 2010.

**TABLA 7.- PRODUCCIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (EN MILES)**

	2008		2009		2010		Variaciones 2010-2009	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	En miles de ejemplares	En puntos porcentuales
<b>TOTAL</b>	3.736	100,0	3.077	100,0	<b>3.347</b>	<b>100,0</b>	270	
<b>Literatura</b>	386	10,3	586	19,0	<b>415</b>	<b>12,4</b>	-171	-6,6
<b>Novela</b>	316	8,5	386	12,5	<b>227</b>	<b>6,8</b>	-159	-5,8
Clásica	13	0,3	17	0,6	12	0,4	-5	-0,2
Contemporánea	114	3,1	265	8,6	139	4,2	-126	-4,5
Policíaca, de espionaje	76	2,0	22	0,7	14	0,4	-8	-0,3
Romántica	15	0,4	11	0,4	10	0,3	-1	-0,1
Ciencia ficción, terror	40	1,1	25	0,8	14	0,4	-11	-0,4
Erótica	10	0,3	6	0,2	3	0,1	-3	-0,1
De humor	8	0,2	13	0,4	3	0,1	-10	-0,3
Otras	40	1,1	27	0,9	32	1,0	5	0,1
<b>Poesía, teatro</b>	44	1,2	128	4,2	<b>98</b>	<b>2,9</b>	-30	-1,2
<b>Otros literatura</b>	26	0,7	72	2,3	<b>90</b>	<b>2,7</b>	18	0,3
<b>Infantil y juvenil</b>	932	24,9	731	23,8	<b>794</b>	<b>23,7</b>	63	0,0
<b>Texto no universitario</b>	1386	37,1	989	32,1	<b>1.104</b>	<b>33,0</b>	115	0,8
<b>Educación infantil</b>	208	5,6	142	4,6	<b>252</b>	<b>7,5</b>	110	2,9
<b>Educación primaria</b>	323	8,6	209	6,8	<b>324</b>	<b>9,7</b>	115	2,9
<b>E.S.O.</b>	426	11,4	319	10,4	<b>207</b>	<b>6,3</b>	-112	-4,1
<b>Bachillerato</b>	165	4,4	107	3,5	<b>99</b>	<b>3,0</b>	-8	-0,5
<b>F.P.</b>	5	0,1	4	0,1	4	0,1	-	-
<b>Libros y materiales complementarios</b>	259	6,9	208	6,8	<b>218</b>	<b>6,6</b>	10	-0,1
<b>Científico técnico y universitario</b>	120	3,2	150	4,9	<b>157</b>	<b>4,7</b>	7	-0,2
<b>Total C. Sociales y Humanidades</b>	682	18,3	470	15,3	<b>637</b>	<b>19,0</b>	167	3,8
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	280	7,5	198	6,4	<b>322</b>	<b>9,6</b>	124	3,2
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	318	8,5	233	7,6	<b>275</b>	<b>8,2</b>	42	0,6
<b>Religión</b>	84	2,2	39	1,3	<b>40</b>	<b>1,2</b>	1	-0,1
<b>Libros prácticos</b>	96	2,6	33	1,1	<b>17</b>	<b>0,5</b>	-16	-0,6
<b>Divulgación general</b>	31	0,8	54	1,8	<b>53</b>	<b>1,6</b>	-1	-0,2
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	41	1,1	28	0,9	<b>29</b>	<b>0,9</b>	1	0,0
<b>Cómics</b>	47	1,3	29	0,9	<b>53</b>	<b>1,6</b>	24	0,6
<b>Otros</b>	15	0,4	7	0,2	<b>88</b>	<b>2,6</b>	81	2,4

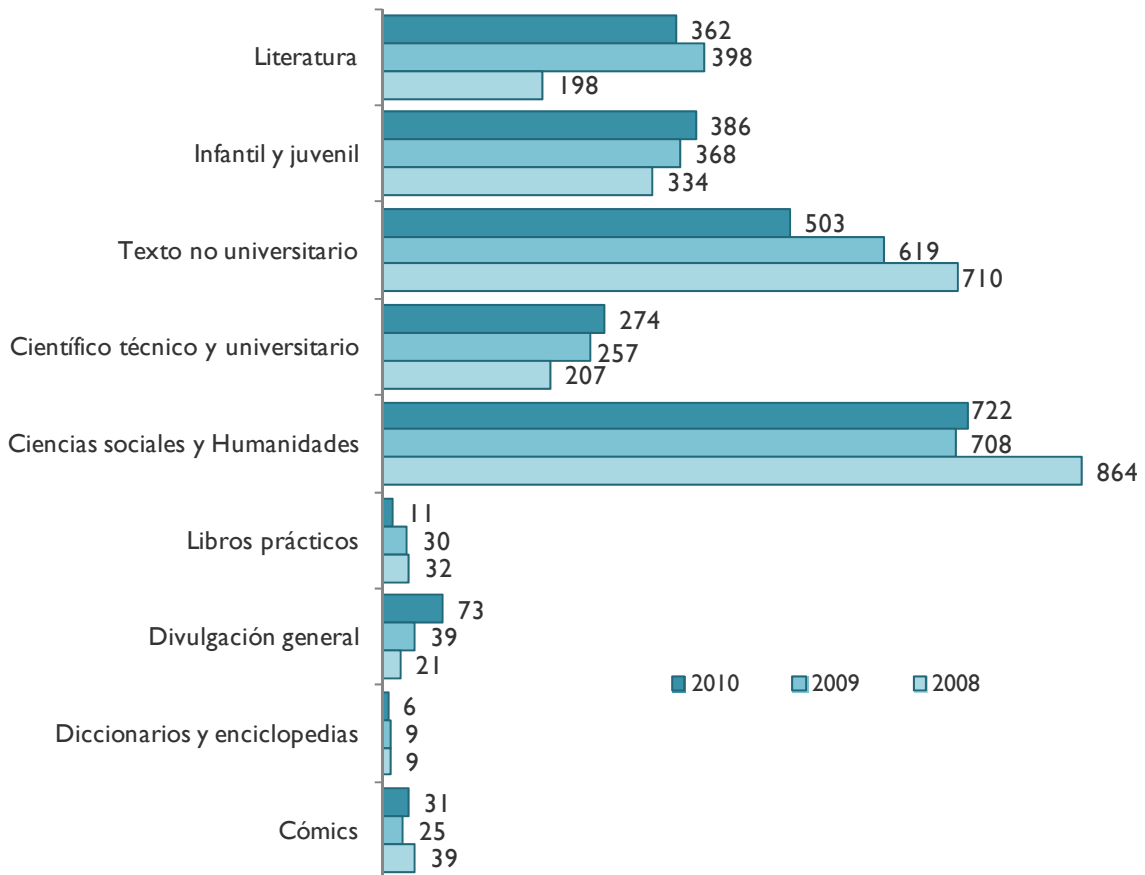
En el 2010 la tirada media más elevada se obtiene en Diccionarios y enciclopedias, que aumenta en 1.633 ejemplares más por título respecto a 2009, seguido de Texto no universitario e Infantil y juvenil.

TABLA 8.- TIRADA MEDIA POR MATERIAS

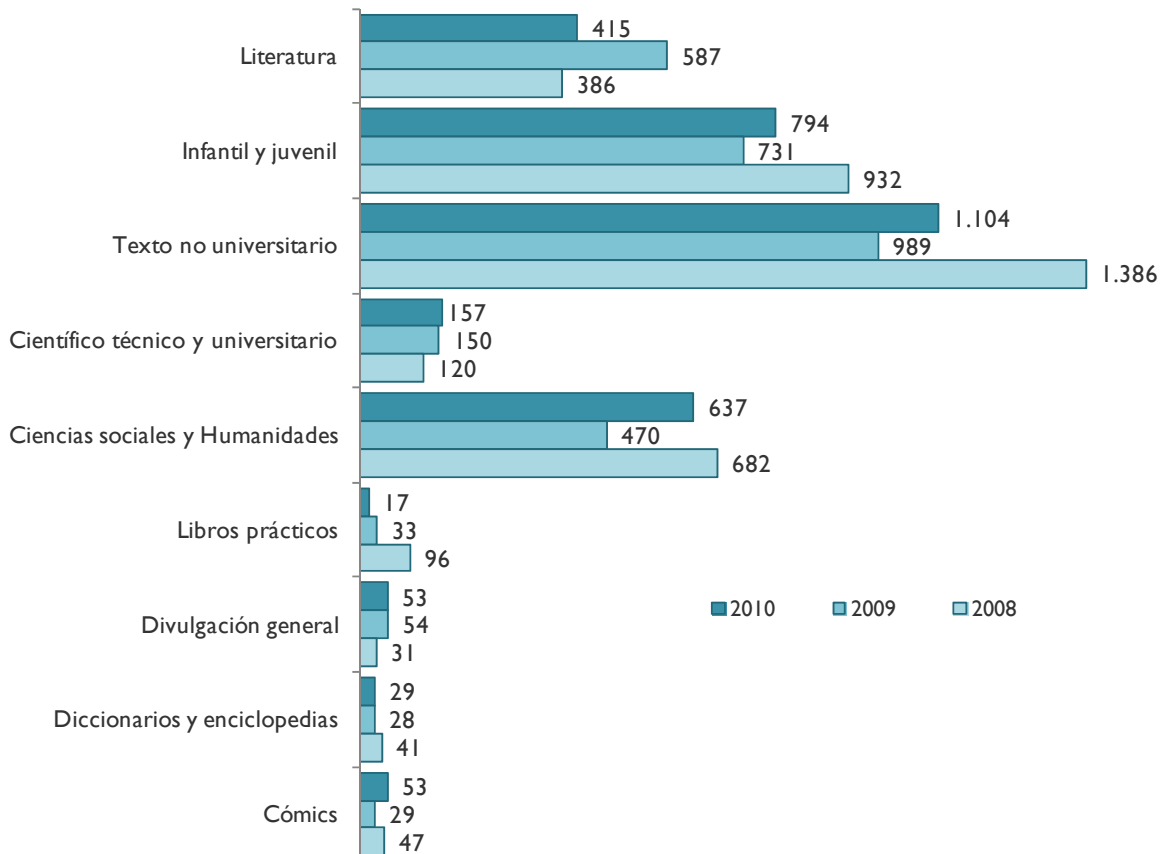
	2008	2009	2010	2010-2009
<b>TOTAL</b>	1.544	1.253	<b>1.403</b>	150
<b>Literatura</b>	1.950	1.476	<b>1.146</b>	-329
<b>Novela</b>	2.671	1.608	<b>1.097</b>	-511
Clásica	1.404	2.097	<b>2.000</b>	-97
Contemporánea	2.786	1.443	<b>848</b>	-595
Policíaca, de espionaje	2.783	1.874	<b>1.750</b>	-124
Romántica	2.804	2.236	<b>2.500</b>	264
Ciencia ficción, terror	2.803	2.274	<b>2.333</b>	59
Erótica	3.893	2.393	<b>1.500</b>	-893
De humor	4.000	2.359	<b>1.500</b>	-859
Otras	2.380	2.109	<b>2.133</b>	25
<b>Poesía, teatro</b>	1.202	1.218	<b>1.140</b>	-78
<b>Otros literatura</b>	614	1.385	<b>1.304</b>	-81
<b>Infantil y juvenil</b>	2.794	1.988	<b>2.057</b>	69
<b>Texto no universitario</b>	1.951	1.597	<b>2.195</b>	598
<b>Educación infantil</b>	1.336	1.476	<b>2.377</b>	901
<b>Educación primaria</b>	2.712	1.840	<b>2.592</b>	752
<b>E.S.O.</b>	1.614	1.322	<b>1.697</b>	375
<b>Bachillerato</b>	2.427	2.244	<b>2.538</b>	295
<b>F.P.</b>	2.608	1.156	<b>1.000</b>	-156
<b>Libros y materiales complementarios</b>	2.552	1.780	<b>2.037</b>	258
<b>Científico técnico y universitario</b>	577	583	<b>573</b>	-10
<b>Total C. Sociales y Humanidades</b>	789	664	<b>882</b>	218
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	781	567	<b>1.029</b>	462
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	675	704	<b>722</b>	18
<b>Religión</b>	2.416	1.416	<b>1.429</b>	13
<b>Libros prácticos</b>	2.952	1.100	<b>1.545</b>	445
<b>Divulgación general</b>	1.491	1.386	<b>726</b>	-660
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	4.427	3.200	<b>4.833</b>	1.633
<b>Cómics</b>	1.178	1.140	<b>1.710</b>	569
<b>Otros</b>	3.791	1.481	<b>4.889</b>	3.408



**GRÁFICO 3.- TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS (2008-2010)**

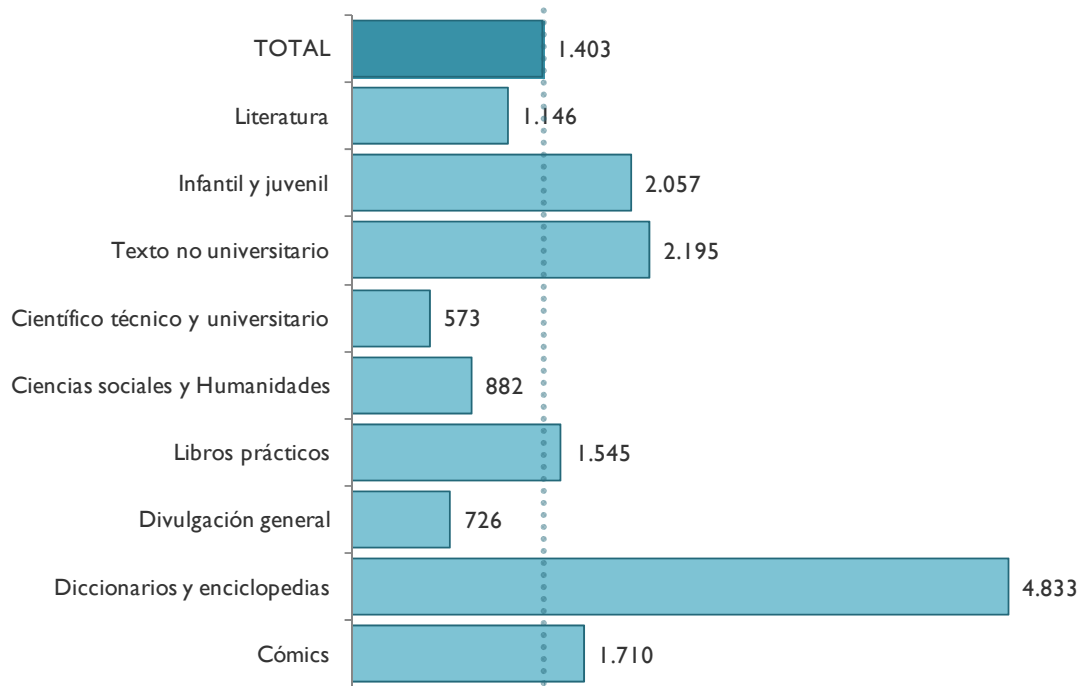


**GRÁFICO 4.- EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS (x 1.000) (2008-2010)**



Como se muestra en el siguiente gráfico, superan la tirada media global para la Comunidad Valenciana en 2010 las materias de Diccionarios y enciclopedias (muy por encima de las demás), Texto no universitario, Infantil y juvenil, Cómics y Libros Prácticos.

**GRÁFICO 5.- TIRADA MEDIA POR MATERIA (2008-2010)**



## Producción editorial por materias. En valenciano

Los títulos editados en valenciano se concentran principalmente en tan sólo tres materias: Texto no universitario (36,8%), Infantil y Juvenil (31,3%) y Literatura (14,9%). Entre ellas suman el 83,0% del total de títulos editados (83,8% en 2009).

TABLA 9.- TÍTULOS EDITADOS EN VALENCIANO POR MATERIAS

	2008		2009		2010		Variaciones 2010-2009	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	En número de títulos	En puntos porcentuales
<b>TOTAL</b>	848	100,0	804	100,0	<b>820</b>	<b>100,0</b>	16	
<b>Literatura</b>	110	13,0	130	16,2	<b>122</b>	<b>14,9</b>	-8	-1,3
<i>Novela</i>	79	9,3	90	11,2	<b>79</b>	<b>9,6</b>	-11	-1,6
Clásica	5	0,6	8	1,0	<b>6</b>	<b>0,7</b>	-2	-0,3
Contemporánea	28	3,3	43	5,3	<b>40</b>	<b>4,9</b>	-3	-0,5
Policíaca, de espionaje	12	1,4	8	1,0	<b>7</b>	<b>0,9</b>	-1	-0,1
Romántica	5	0,6	4	0,5	<b>3</b>	<b>0,4</b>	-1	-0,1
Ciencia ficción, terror	10	1,2	11	1,4	<b>5</b>	<b>0,6</b>	-6	-0,8
Erótica	2	0,2	2	0,2	<b>2</b>	<b>0,2</b>	0	0,0
De humor	2	0,2	3	0,4	<b>2</b>	<b>0,2</b>	-1	-0,1
Otras	15	1,8	11	1,4	<b>14</b>	<b>1,7</b>	3	0,3
<i>Poesía, teatro</i>	26	3,1	30	3,7	<b>34</b>	<b>4,1</b>	4	0,4
<i>Otros literatura</i>	5	0,6	10	1,2	<b>9</b>	<b>1,1</b>	-1	-0,1
<b>Infantil y juvenil</b>	250	29,5	252	31,3	<b>257</b>	<b>31,3</b>	5	0,0
<b>Texto no universitario</b>	350	41,3	292	36,3	<b>302</b>	<b>36,8</b>	10	0,5
<i>Educación infantil</i>	53	6,3	42	5,2	<b>64</b>	<b>7,8</b>	22	2,6
<i>Educación primaria</i>	89	10,5	82	10,2	<b>88</b>	<b>10,7</b>	6	0,5
<i>E.S.O.</i>	114	13,4	82	10,2	<b>71</b>	<b>8,7</b>	-11	-1,5
<i>Bachillerato</i>	28	3,3	22	2,7	<b>16</b>	<b>2,0</b>	-6	-0,8
<i>F.P.</i>	2	0,2	3	0,4	<b>4</b>	<b>0,5</b>	1	0,1
<i>Libros y materiales complementarios</i>	64	7,5	61	7,6	<b>59</b>	<b>7,2</b>	-2	-0,4
<b>Científico técnico y universitario</b>	35	4,1	35	4,4	<b>42</b>	<b>5,1</b>	7	0,8
<b>Total C. Sociales y Humanidades</b>	71	8,4	64	8,0	<b>56</b>	<b>6,8</b>	-8	-1,1
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	65	7,7	55	6,8	<b>52</b>	<b>6,3</b>	-3	-0,5
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	4	0,5	8	1,0	<b>4</b>	<b>0,5</b>	-4	-0,5
<i>Religión</i>	2	0,2	1	0,1	-	-	-1	-0,1
<b>Libros prácticos</b>	1	0,1	1	0,1	<b>9</b>	<b>1,1</b>	8	1,0
<b>Divulgación general</b>	17	2,0	20	2,5	<b>19</b>	<b>2,3</b>	-1	-0,2
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	9	1,1	7	0,9	<b>5</b>	<b>0,6</b>	-2	-0,3
<b>Cómics</b>	2	0,2	2	0,2	<b>8</b>	<b>1,0</b>	6	0,7
<b>Otros</b>	3	0,4	1	0,1	-	-	-1	-0,1

En cuanto a los ejemplares producidos, las mismas tres materias comentadas suponen el 85,6% del total: 51,1% de Texto no universitario, 22,5% Infantil y juvenil y 12,0% Literatura (que sumaban 92,3% en 2009).

Respecto al ejercicio anterior, Infantil y juvenil desciende su peso en 11,4 puntos porcentuales, mientras que Texto no universitario aumenta en 8,0 puntos. Además, Literatura pierde 3,2 puntos. La distribución del resto de materias apenas varía.

**TABLA 10.- EJEMPLARES PRODUCIDOS EN VALENCIANO POR MATERIAS (EN MILES)**

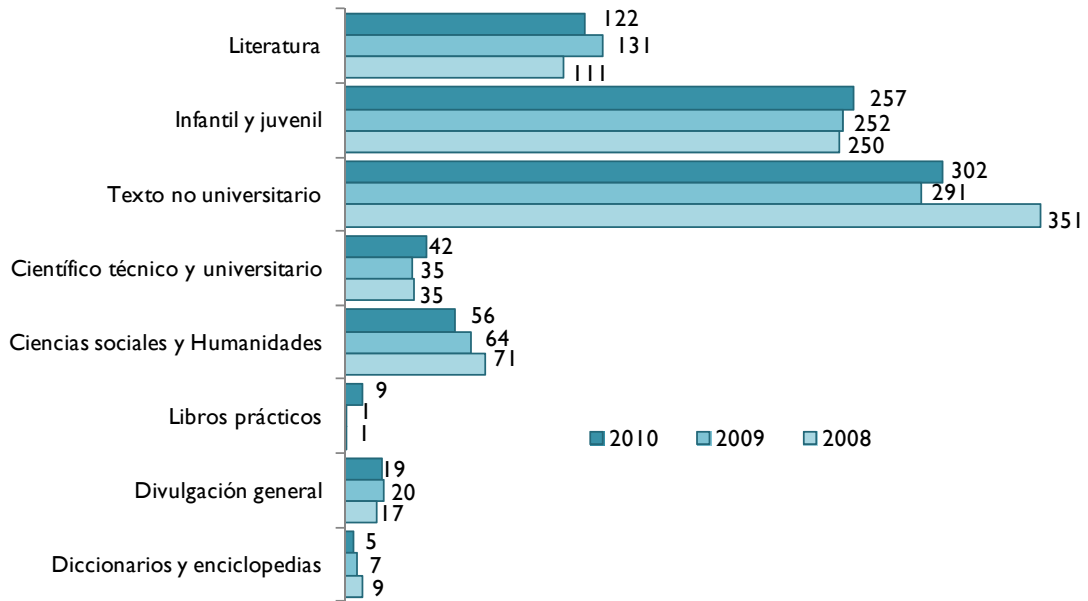
	2008		2009		2010		Variaciones 2010-2009	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	En número de títulos	En puntos porcentuales
<b>TOTAL</b>	1.807	100,0	1.476	100,0	1.342	100,0	-134	
<b>Literatura</b>	291	16,1	224	15,2	161	12,0	-63	-3,2
<b>Novela</b>	252	13,9	181	12,3	116	8,6	-65	-3,6
Clásica	13	0,7	16	1,1	9	0,7	-7	-0,4
Contemporánea	81	4,5	75	5,1	42	3,1	-33	-2,0
Policíaca, de espionaje	43	2,4	21	1,4	12	0,9	-9	-0,5
Romántica	15	0,8	11	0,7	8	0,6	-3	-0,1
Ciencia ficción, terror	38	2,1	22	1,5	12	0,9	-10	-0,6
Erótica	8	0,4	6	0,4	3	0,2	-3	-0,2
De humor	8	0,4	6	0,4	3	0,2	-3	-0,2
Otras	46	2,5	25	1,7	27	2,0	2	0,3
<b>Poesía, teatro</b>	26	1,4	28	1,9	29	2,2	1	0,3
<b>Otros literatura</b>	13	0,7	15	1,0	16	1,2	1	0,2
<b>Infantil y juvenil</b>	536	29,7	501	33,9	302	22,5	-199	-11,4
<b>Texto no universitario</b>	847	46,9	637	43,2	686	51,1	49	8,0
<b>Educación infantil</b>	204	11,3	132	8,9	125	9,3	-7	0,4
<b>Educación primaria</b>	215	11,9	181	12,3	224	16,7	43	4,4
<b>E.S.O.</b>	189	10,5	140	9,5	174	13,0	34	3,5
<b>Bachillerato</b>	54	3,0	38	2,6	40	3,0	2	0,4
<b>F.P.</b>	3	0,2	4	0,3	4	0,3	0	0,0
<b>Libros y materiales complementarios</b>	182	10,1	142	9,6	119	8,9	-23	-0,8
<b>Científico técnico y universitario</b>	12	0,7	15	1,0	29	2,2	14	1,1
<b>Total C. Sociales y Humanidades</b>	64	3,5	53	3,6	73	5,4	20	1,8
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	58	3,2	46	3,1	70	5,2	24	2,1
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	4	0,2	6	0,4	3	0,2	-3	-0,2
<b>Religión</b>	2	0,1	1	0,1	-	-	-1	-0,1
<b>Libros prácticos</b>	2	0,1	1	0,1	15	1,1	14	1,0
<b>Divulgación general</b>	15	0,8	17	1,2	24	1,8	7	0,6
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	32	1,8	24	1,6	39	2,9	15	1,3
<b>Cómics</b>	4	0,2	3	0,2	13	1,0	10	0,8
<b>Otros</b>	4	0,2	1	0,1	-	-	-1	-0,1

La tirada media más alta en valenciano se da, con mucha diferencia, para la materia Diccionarios y enciclopedias, seguido de las tres principales materias mencionadas: Texto no universitario, Literatura e Infantil y juvenil.

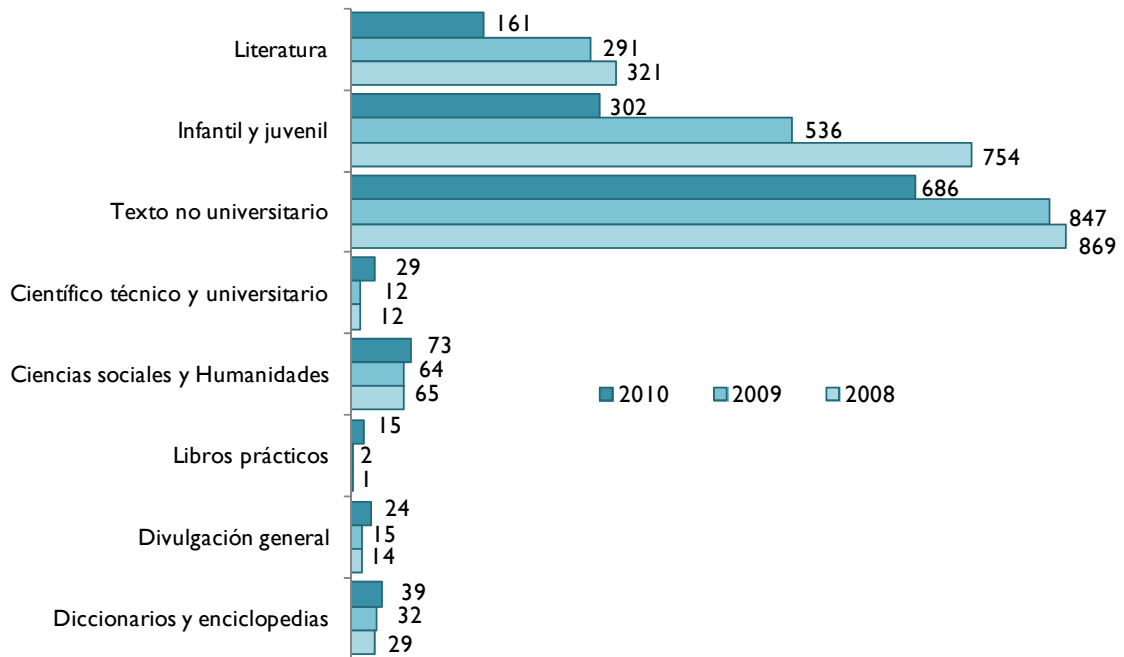
TABLA II.- TIRADA MEDIA EN VALENCIANO POR MATERIAS

	2008	2009	2010	2010-2009
<b>TOTAL</b>	<b>2.125</b>	<b>1.838</b>	<b>1.637</b>	-201
<b>Literatura</b>	2.627	1.712	<b>1.320</b>	-392
<b>Novela</b>	3.158	1.991	<b>1.468</b>	-523
Clásica	2.594	1.980	<b>1.500</b>	-480
Contemporánea	2.887	1.751	<b>1.050</b>	-701
Policíaca, de espionaje	3.506	2.451	<b>1.714</b>	-736
Romántica	3.007	2.675	<b>2.667</b>	-8
Ciencia ficción, terror	3.933	1.978	<b>2.400</b>	422
Erótica	3.417	2.931	<b>1.500</b>	-1.431
De humor	3.293	1.974	<b>1.500</b>	-474
Otras	3.056	2.169	<b>1.929</b>	-241
<b>Poesía, teatro</b>	1.012	936	<b>853</b>	-83
<b>Otros literatura</b>	2.551	1.514	<b>1.778</b>	263
<b>Infantil y juvenil</b>	2.149	1.990	<b>1.175</b>	-815
<b>Texto no universitario</b>	2.413	2.188	<b>2.272</b>	83
<b>Educación infantil</b>	3.823	3.184	<b>1.953</b>	-1.231
<b>Educación primaria</b>	2.415	2.217	<b>2.545</b>	329
<b>E.S.O.</b>	1.651	1.709	<b>2.451</b>	741
<b>Bachillerato</b>	1.901	1.748	<b>2.500</b>	752
<b>F.P.</b>	1.706	1.140	<b>1.000</b>	-140
<b>Libros y materiales complementarios</b>	2.837	2.331	<b>2.017</b>	-314
<b>Científico técnico y universitario</b>	331	426	<b>690</b>	264
<b>Total C. Sociales y Humanidades</b>	898	828	<b>1304</b>	475
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	890	839	<b>1.346</b>	507
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	981	764	<b>750</b>	-14
<b>Religión</b>	1.000	735	-	-
<b>Libros prácticos</b>	2.000	1.000	<b>1.667</b>	667
<b>Divulgación general</b>	861	867	<b>1.263</b>	397
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	3.429	3.471	<b>7.800</b>	4.329
<b>Cómics</b>	1.946	1.588	<b>1.625</b>	37
<b>Otros</b>	1.333	1.000	-	-

**GRÁFICO 6.- TÍTULOS EDITADOS EN VALENCIANO POR MATERIAS (2008-2010)**

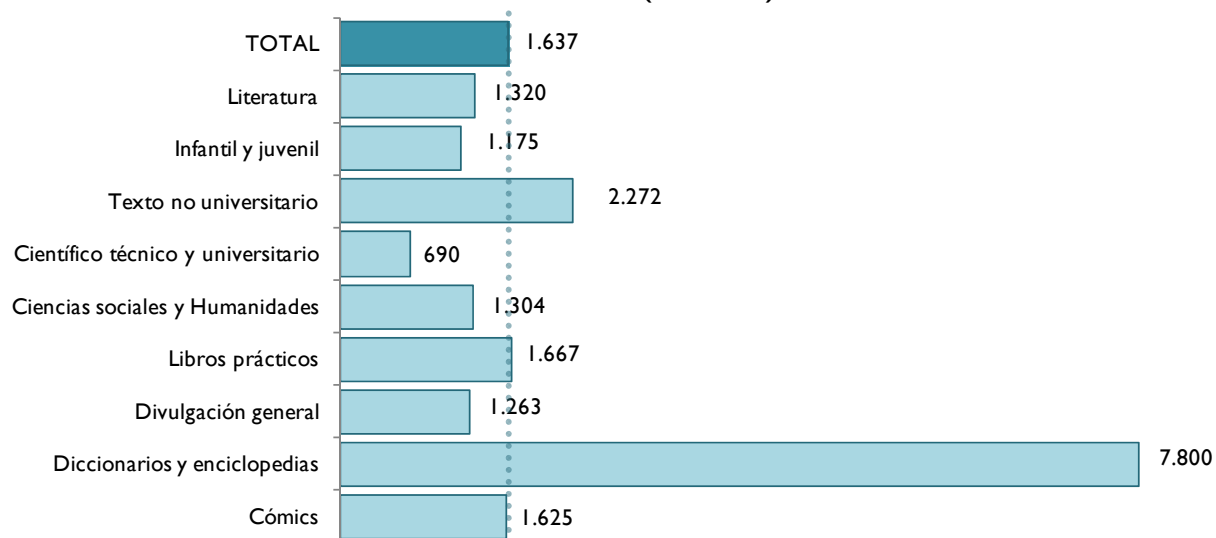


**GRÁFICO 7.- EJEMPLARES EDITADOS EN VALENCIANO POR MATERIAS (x 1.000) (2008-2010)**



Tal y como se ha comentado, Diccionarios y enciclopedias y las tres principales materias para la edición en valenciano son las que obtienen una tirada media superior a la del total.

**GRÁFICO 8.- TIRADA MEDIA EN VALENCIANO POR MATERIAS (2008-2010)**



## Comparación de la edición en valenciano con la edición total en la Comunidad Valenciana para las distintas materias

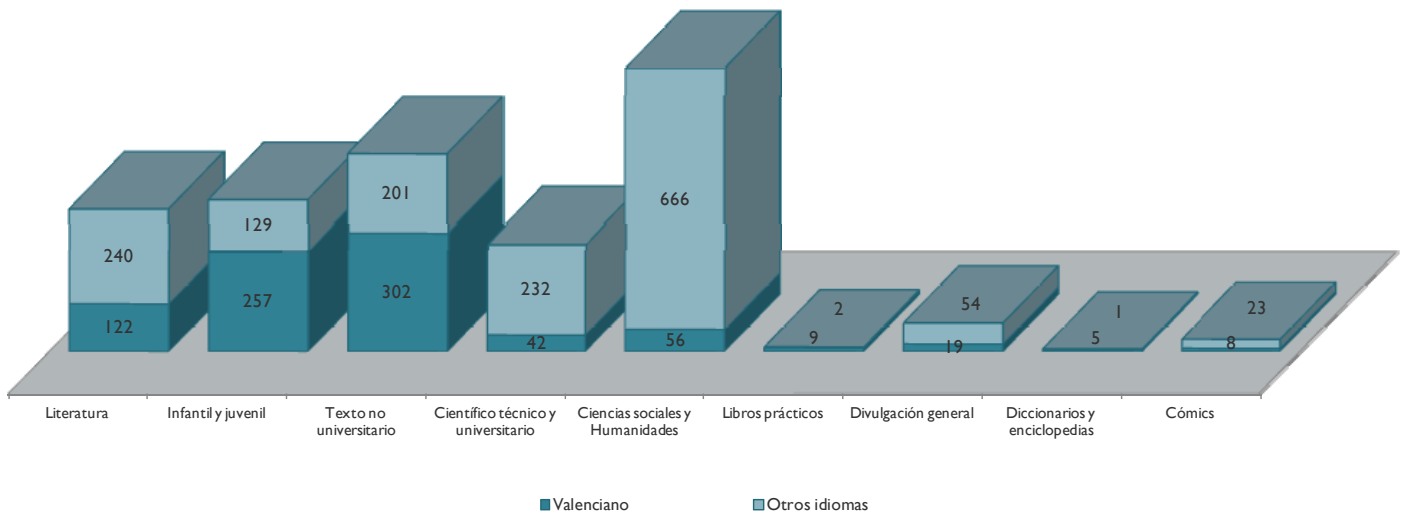
El porcentaje que suponen en 2010 los títulos en valenciano sobre el total en la Comunidad Valenciana es de un 34,4%. Este porcentaje es superado por las materias de Diccionarios y enciclopedias (83,3%), Libros prácticos (81,8%), Infantil y juvenil (66,6%) y Texto no universitario (60,0%).

TABLA 12.- EDICIÓN DE TÍTULOS TOTAL Y EN VALENCIANO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

	2008			2009			2010		
	Total (A)	Valenciano (B)	B/A	Total (A)	Valenciano (B)	B/A	Total (A)	Valenciano (B)	B/A
<b>TOTAL</b>	<b>2.419</b>	<b>848</b>	<b>35,1</b>	<b>2.457</b>	<b>804</b>	<b>32,7</b>	<b>2.386</b>	<b>820</b>	<b>34,4</b>
<b>Literatura</b>	198	110	55,6	398	130	32,7	362	122	33,7
<b>Novela</b>	118	79	66,9	241	90	37,3	207	79	38,2
Clásica	9	5	55,6	8	8	100,0	6	6	100,0
Contemporánea	41	28	68,3	183	43	23,5	164	40	24,4
Policíaca, de espionaje	27	12	44,4	12	8	66,7	8	7	87,5
Romántica	5	5	100,0	5	4	80,0	4	3	75,0
Ciencia ficción, terror	14	10	71,4	11	11	100,0	6	5	83,3
Erótica	3	2	66,7	3	2	66,7	2	2	100,0
De humor	2	2	100,0	6	3	50,0	2	2	100,0
Otras	17	15	88,2	13	11	84,6	15	14	93,3
<b>Poesía, teatro</b>	37	26	70,3	105	30	28,6	86	34	39,5
<b>Otros literatura</b>	43	5	11,6	52	10	19,2	69	9	13,0
<b>Infantil y juvenil</b>	334	250	74,9	368	252	68,5	386	257	66,6
<b>Texto no universitario</b>	711	350	49,2	620	292	47,1	503	302	60,0
<b>Educación infantil</b>	156	53	34,0	96	42	43,8	106	64	60,4
<b>Educación primaria</b>	119	89	74,8	114	82	71,9	125	88	70,4
<b>E.S.O.</b>	264	114	43,2	241	82	34,0	122	71	58,2
<b>Bachillerato</b>	68	28	41,2	48	22	45,8	39	16	41,0
<b>F.P.</b>	2	2	100,0	4	3	75,0	4	4	100,0
<b>Libros y materiales complementarios</b>	102	64	62,7	117	61	52,1	107	59	55,1
<b>Científico técnico y universitario</b>	207	35	16,9	257	35	13,6	274	42	15,3
<b>Total C. Sociales y Humanidades</b>	864	71	8,2	708	64	9,0	722	56	7,8
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	359	65	18	349	55	15,8	313	52	16,6
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	470	4	1	331	8	2,4	381	4	1,0
<b>Religión</b>	35	2	6	28	1	3,6	28	-	-
<b>Libros prácticos</b>	32	1	3,1	30	1	3,3	11	9	81,8
<b>Divulgación general</b>	21	17	81,0	39	20	51,3	73	19	26,0
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	9	9	100,0	9	7	77,8	6	5	83,3
<b>Cómics</b>	39	2	5,1	25	2	8,0	31	8	25,8
<b>Otros</b>	4	3	75,0	3	1	33,3	18	-	-



GRÁFICO 12.- TÍTULOS EDITADOS EN VALENCIANO Y RESTO DE IDIOMAS POR MATERIAS



## Los títulos en catálogo

Las editoriales privadas de la Comunidad Valenciana disponen de un total de 17.765 títulos vivos en catálogo en 2010, aumentando su oferta editorial un 3,9% respecto al año anterior y un 27,9% respecto a 2006.

Los títulos vivos en valenciano suman un total de 4.821. Éstos aumentan un 4,5% respecto a 2009 y un 24,6% respecto al año 2006. El fondo de catálogo en valenciano supone un 27,1% del catálogo total de las editoriales agremiadas en la Comunidad Valenciana.

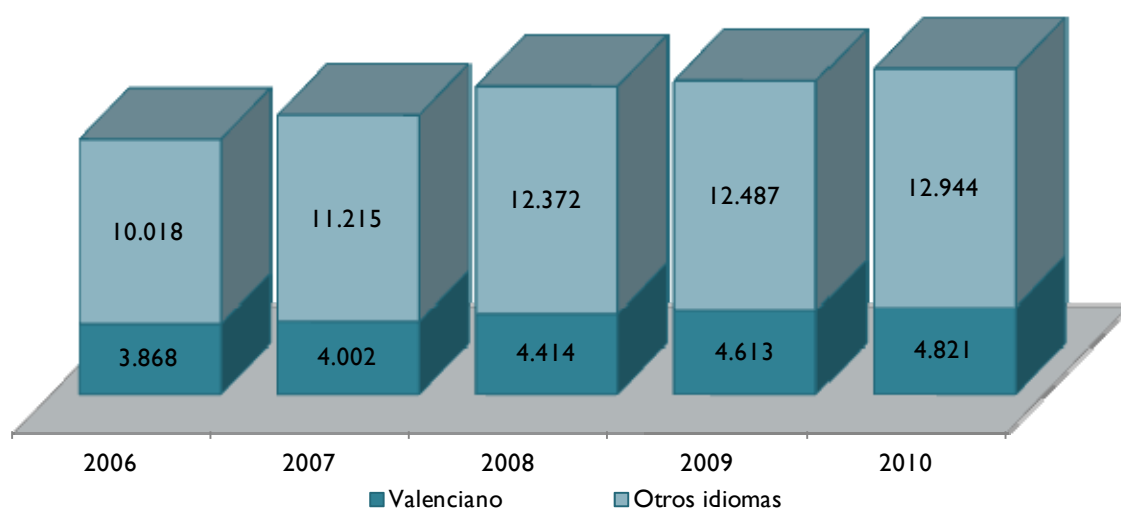
Los títulos en catálogo del total de edición multiplican por 7 los títulos editados. Para el valenciano la relación entre títulos vivos y títulos editados es de casi 6.

**TABLA 13.- TÍTULOS VIVOS TOTAL Y EN VALENCIANO**

Año	Total			En valenciano			Valenciano / Total
	Títulos	% incremento sobre 2006	% incremento interanual	Títulos	% incremento sobre 2006	% incremento interanual	
2006	13.886	-	3,1	3.868	-	-1,0	28,8
2007	15.217	9,6	10,1	4.002	3,5	6,5	27,9
2008	16.785	20,9	9,6	4.414	14,1	3,5	26,3
2009	17.099	23,1	10,3	4.613	19,2	10,3	26,3
<b>2010</b>	<b>17.765</b>	<b>27,9</b>	<b>3,9</b>	<b>4.821</b>	<b>24,6</b>	<b>4,5</b>	<b>27,1</b>
<i>Media 2006-2010</i>	<i>16.151</i>		<i>8,5</i>	<i>4.343</i>		<i>6,2</i>	<i>26,9</i>

**GRÁFICO 13.- EVOLUCIÓN TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO**

**Total títulos vivos**    13.886            15.217            16.785            17.099            17.765



## Los títulos en catálogo por materias

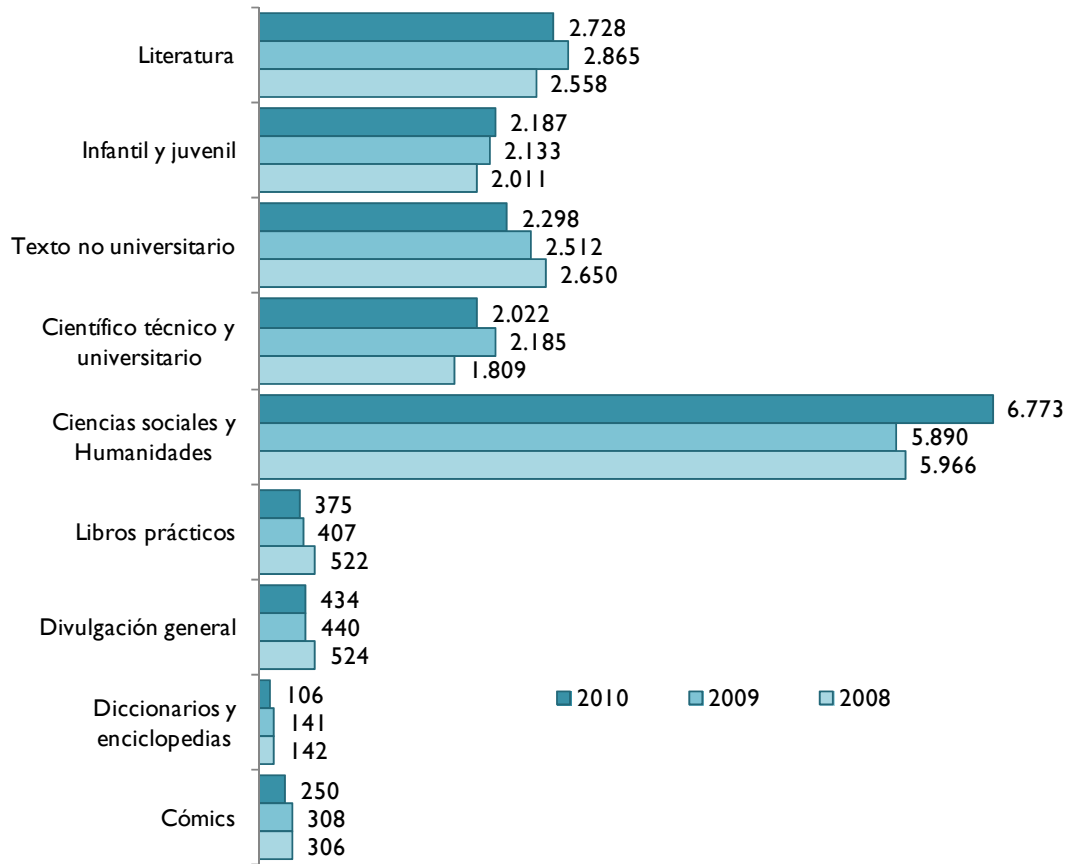
Los títulos vivos de la Comunidad Valenciana se concentran principalmente en Ciencias Sociales y Humanidades (38,1%), Literatura (15,4%), Texto no universitario (12,9%), Infantil y Juvenil (12,3%) y Universitario y Científico / Técnico (11,4%). Estas cinco materias principales constituyen el 90,1% del fondo editorial de las empresas estudiadas.

Respecto al año anterior no se observan grandes variaciones.

TABLA 14.- TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS

	2008		2009		2010		Variaciones 2010-2009	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	En número de títulos	En puntos porcentuales
<b>TOTAL</b>	16.785	100,0	17.099	100,0	<b>17.765</b>	<b>100,0</b>	666	
<b>Literatura</b>	2.558	15,2	2.865	16,8	<b>2.728</b>	<b>15,4</b>	-137	-1,4
<b>Novela</b>	1.002	6,0	1.428	8,3	<b>1.305</b>	<b>7,3</b>	-123	-1,0
Clásica	83	0,5	100	0,6	<b>62</b>	<b>0,3</b>	-38	-0,2
Contemporánea	351	2,1	804	4,7	<b>742</b>	<b>4,2</b>	-62	-0,5
Policíaca, de espionaje	135	0,8	135	0,8	<b>135</b>	<b>0,8</b>	0	0,0
Romántica	46	0,3	36	0,2	<b>23</b>	<b>0,1</b>	-13	-0,1
Ciencia ficción, terror	152	0,9	129	0,8	<b>126</b>	<b>0,7</b>	-3	0,0
Erótica	18	0,1	18	0,1	<b>8</b>	<b>0,0</b>	-10	-0,1
De humor	42	0,3	30	0,2	<b>33</b>	<b>0,2</b>	3	0,0
Otras	174	1,0	175	1,0	<b>176</b>	<b>1,0</b>	1	0,0
<b>Poesía, teatro</b>	837	5,0	808	4,7	<b>804</b>	<b>4,5</b>	-4	-0,2
<b>Otros literatura</b>	719	4,3	630	3,7	<b>619</b>	<b>3,5</b>	-11	-0,2
<b>Infantil y juvenil</b>	2.011	12,0	2.133	12,5	<b>2.187</b>	<b>12,3</b>	54	-0,2
<b>Texto no universitario</b>	2.650	15,8	2.512	14,7	<b>2.298</b>	<b>12,9</b>	-214	-1,8
<b>Educación infantil</b>	347	2,1	271	1,6	<b>276</b>	<b>1,6</b>	5	0,0
<b>Educación primaria</b>	505	3,0	482	2,8	<b>459</b>	<b>2,6</b>	-23	-0,2
<b>E.S.O.</b>	940	5,6	876	5,1	<b>769</b>	<b>4,3</b>	-107	-0,8
<b>Bachillerato</b>	394	2,3	341	2,0	<b>237</b>	<b>1,3</b>	-104	-0,7
<b>F.P.</b>	10	0,1	23	0,1	<b>16</b>	<b>0,1</b>	-7	0,0
<b>Libros y materiales complementarios</b>	454	2,7	519	3,0	<b>541</b>	<b>3,0</b>	22	0,0
<b>Científico técnico y universitario</b>	1.809	10,8	2.185	12,8	<b>2.022</b>	<b>11,4</b>	-163	-1,4
<b>Total C. Sociales y Humanidades</b>	5.966	35,5	5.890	34,4	<b>6.773</b>	<b>38,1</b>	883	3,7
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	2.176	13,0	3.185	18,6	<b>2.434</b>	<b>13,7</b>	-751	-4,9
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	2.395	14,3	1.275	7,5	<b>2.767</b>	<b>15,6</b>	1.492	8,1
<b>Religión</b>	1.395	8,3	1.431	8,4	<b>1.572</b>	<b>8,8</b>	141	0,5
<b>Libros prácticos</b>	522	3,1	407	2,4	<b>375</b>	<b>2,1</b>	-32	-0,3
<b>Divulgación general</b>	524	3,1	440	2,6	<b>434</b>	<b>2,4</b>	-6	-0,1
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	142	0,8	141	0,8	<b>106</b>	<b>0,6</b>	-35	-0,2
<b>Cómics</b>	306	1,8	308	1,8	<b>250</b>	<b>1,4</b>	-58	-0,4
<b>Otros</b>	297	1,8	217	1,3	<b>592</b>	<b>3,3</b>	375	2,1

GRÁFICO 14.- EVOLUCIÓN DE TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (2008-2010)

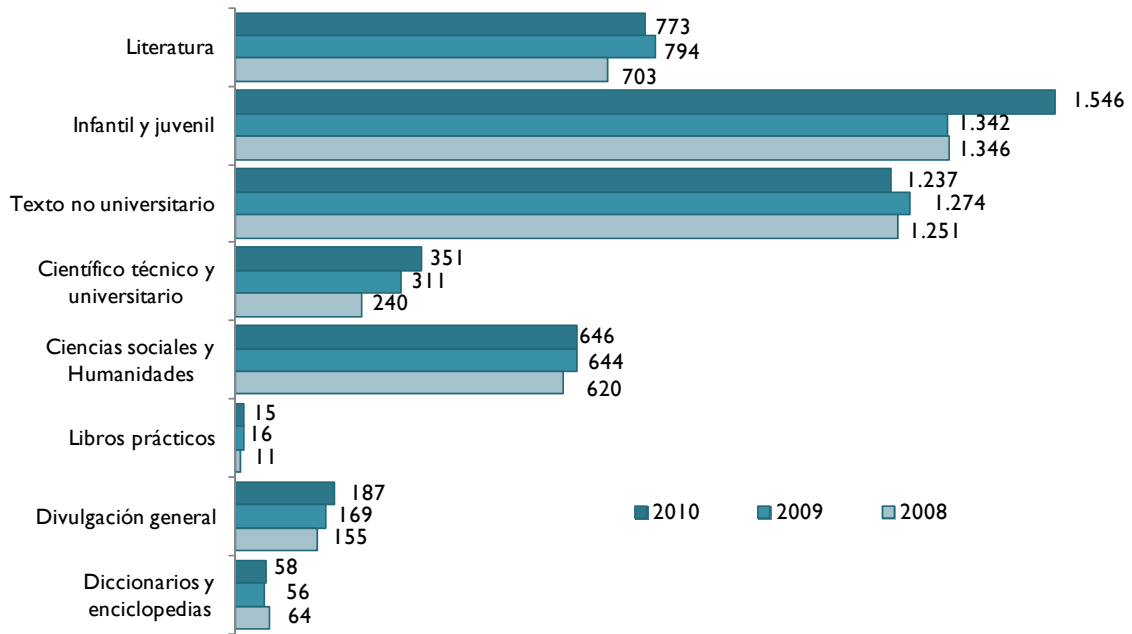


El catálogo de títulos en valenciano de las editoriales agremiadas de la Comunidad Valenciana está protagonizado por las materias de Infantil y juvenil (32,1%), Texto no universitario (25,7%), Literatura (16,0%) y Ciencias sociales y humanidades (13,4%), alcanzando así el 87,2% del total. Respecto a 2009, pierden peso en el catálogo Texto no universitario y Literatura, mientras que aumenta el de Infantil y juvenil.

TABLA 15.- TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO EN VALENCIANO POR MATERIAS

	2008		2009		2010		Variaciones 2010-2009	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	En número de títulos	En puntos porcentuales
<b>TOTAL</b>	4.414	100,0	4.613	100,0	<b>4.821</b>	<b>100,0</b>		
<b>Literatura</b>	703	15,9	794	17,2	<b>773</b>	<b>16,0</b>	-21	-1,2
<i>Novela</i>	476	10,8	495	10,7	<b>493</b>	<b>10,2</b>	-3	-0,5
Clásica	46	1,0	64	1,4	<b>65</b>	<b>1,3</b>	1	0,0
Contemporánea	87	2,0	88	1,9	<b>126</b>	<b>2,6</b>	37	0,7
Policíaca, de espionaje	95	2,1	89	1,9	<b>86</b>	<b>1,8</b>	-3	-0,1
Romántica	33	0,7	34	0,7	<b>21</b>	<b>0,4</b>	-13	-0,3
Ciencia ficción, terror	79	1,8	89	1,9	<b>80</b>	<b>1,7</b>	-8	-0,3
Erótica	18	0,4	17	0,4	<b>6</b>	<b>0,1</b>	-11	-0,2
De humor	7	0,1	22	0,5	<b>14</b>	<b>0,3</b>	-8	-0,2
Otras	112	2,5	92	2,0	<b>94</b>	<b>2,0</b>	2	0,0
<i>Poesía, teatro</i>	190	4,3	238	5,2	<b>219</b>	<b>4,5</b>	-19	-0,6
<i>Otros literatura</i>	37	0,8	60	1,3	<b>61</b>	<b>1,3</b>	1	0,0
<b>Infantil y juvenil</b>	1.346	30,5	1.342	29,1	<b>1.546</b>	<b>32,1</b>	204	3,0
<b>Texto no universitario</b>	1.251	28,3	1.274	27,6	<b>1.237</b>	<b>25,7</b>	-37	-2,0
<i>Educación infantil</i>	110	2,5	93	2,0	<b>136</b>	<b>2,8</b>	43	0,8
<i>Educación primaria</i>	254	5,8	336	7,3	<b>403</b>	<b>8,4</b>	67	1,1
<i>E.S.O.</i>	417	9,4	319	6,9	<b>318</b>	<b>6,6</b>	-1	-0,3
<i>Bachillerato</i>	136	3,1	134	2,9	<b>122</b>	<b>2,5</b>	-12	-0,4
<i>F.P.</i>	10	0,2	21	0,5	<b>8</b>	<b>0,2</b>	-13	-0,3
<i>Libros y materiales complementarios</i>	324	7,3	369	8,0	<b>250</b>	<b>5,2</b>	-119	-2,8
<b>Científico técnico y universitario</b>	240	5,4	311	6,7	<b>351</b>	<b>7,3</b>	40	0,5
<b>Total C. Sociales y Humanidades</b>	620	14,0	644	14,0	<b>646</b>	<b>13,4</b>	2	-0,6
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	554	12,6	547	11,9	<b>548</b>	<b>11,4</b>	1	-0,5
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	60	1,4	95	2,1	<b>97</b>	<b>2,0</b>	2	-0,1
<i>Religión</i>	6	0,1	1	0,0	<b>0</b>	<b>0,0</b>	-1	0,0
<b>Libros prácticos</b>	11	0,2	16	0,3	<b>15</b>	<b>0,3</b>	-1	0,0
<b>Divulgación general</b>	155	3,5	169	3,7	<b>187</b>	<b>3,9</b>	18	0,2
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	64	1,4	56	1,2	<b>58</b>	<b>1,2</b>	2	0,0
<b>Cómics</b>	20	0,4	7	0,1	<b>9</b>	<b>0,2</b>	2	0,0
<b>Otros</b>	5	0,1	1	0,0	<b>1</b>	<b>0,0</b>	0	0,0

GRÁFICO 15.- EVOLUCIÓN DE TÍTULOS EN VALENCIANO EN CATÁLOGO POR MATERIAS (2008-2010)



Para el total de materias, los títulos vivos en lengua valenciana suponen el 27,1% del catálogo editorial de las empresas agremiadas en la Comunidad Valenciana. Esta cifra se mantiene respecto a 2009 sin apenas cambio.

Las materias que superan esta proporción son Infantil y juvenil (70,7%), Diccionarios y enciclopedias (54,5%), Texto no universitario (53,8%) y Divulgación general (43,2%).

**TABLA 16. TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO VALENCIANO/ TOTAL (EN %)**

	2008	2009	2010
<b>TOTAL</b>	26,3	27,0	<b>27,1</b>
<b>Literatura</b>	27,5	27,7	<b>28,3</b>
<b>Novela</b>	47,5	34,7	<b>37,7</b>
<i>Clásica</i>	55,2	63,4	<b>96,6</b>
<i>Contemporánea</i>	24,9	11,0	<b>17,6</b>
<i>Policiaca, de espionaje</i>	70,1	66,4	<b>64,0</b>
<i>Romántica</i>	70,8	94,9	<b>91,3</b>
<i>Ciencia ficción, terror</i>	51,8	68,4	<b>63,7</b>
<i>Erótica</i>	97,3	94,9	<b>79,4</b>
<i>Humor</i>	15,7	74,2	<b>42,0</b>
<i>Otras</i>	64,2	52,5	<b>53,5</b>
<b>Poesía, teatro</b>	22,7	29,5	<b>27,3</b>
<b>Otros literatura</b>	5,2	9,5	<b>9,8</b>
<b>Infantil y juvenil</b>	67,0	62,9	<b>70,7</b>
<b>Texto no universitario</b>	47,2	50,7	<b>53,8</b>
<b>Educación infantil</b>	31,8	34,5	<b>49,3</b>
<b>Educación primaria</b>	50,4	69,7	<b>87,8</b>
<b>E.S.O.</b>	44,3	36,5	<b>41,4</b>
<b>Bachillerato</b>	34,4	39,4	<b>51,5</b>
<b>F.P.</b>	100,0	93,4	<b>50,4</b>
<b>Libros y materiales complementarios</b>	71,3	71,1	<b>46,2</b>
<b>Científico técnico y universitario</b>	13,2	14,2	<b>17,4</b>
<b>Total C. Sociales y Humanidades</b>	10,4	10,9	<b>9,5</b>
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	25,5	17,2	<b>22,5</b>
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	2,5	7,5	<b>3,5</b>
<b>Religión</b>	0,4	0,1	<b>0,0</b>
<b>Libros prácticos</b>	2,1	3,8	<b>3,9</b>
<b>Divulgación general</b>	29,5	38,4	<b>43,2</b>
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	44,8	39,8	<b>54,5</b>
<b>Cómics</b>	6,4	2,1	<b>3,5</b>
<b>Otros</b>	1,7	0,4	<b>0,1</b>

## LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR

Los datos facilitados por las empresas editoriales relativas a la comercialización de libros, facturación, ventas, etc., constituyen la base del estudio y aportan la principal información sobre la situación de la industria del libro en la Comunidad Autónoma Valenciana.

Hasta el año 2007 esta cifra se obtenía, para todas las materias, a precio de tapa, I.V.A. incluido (P.V.P.). En los últimos años la facturación de casi el total de las materias sigue facilitándose a P.V.P., a excepción de los libros y materiales para la Educación Primaria y Secundaria (educación obligatoria), cuyos datos se calculan a precios de cesión o factura. Con el fin de homogeneizar los datos con los de años anteriores, al precio de cesión en estas materias se suma un 20% más, atendiendo a las generalidades que se producen en el mercado. Los datos que se muestran a continuación son, pues, datos de facturación a precio de venta al público.

**En 2010, la cifra de facturación total obtenida por la venta de libros en el mercado interior, a P.V.P., ha sido de 35.336 mil euros.** Esta cifra registra un aumento del 1,8% respecto al año anterior, y un 13,1% respecto a 2006.

**Por la venta de libros editados en valenciano se facturaron en 2010 16.305 mil euros.** Esto supone un descenso del 2,2% respecto a la cifra obtenida en 2009, y un 8,3% más que en 2006.

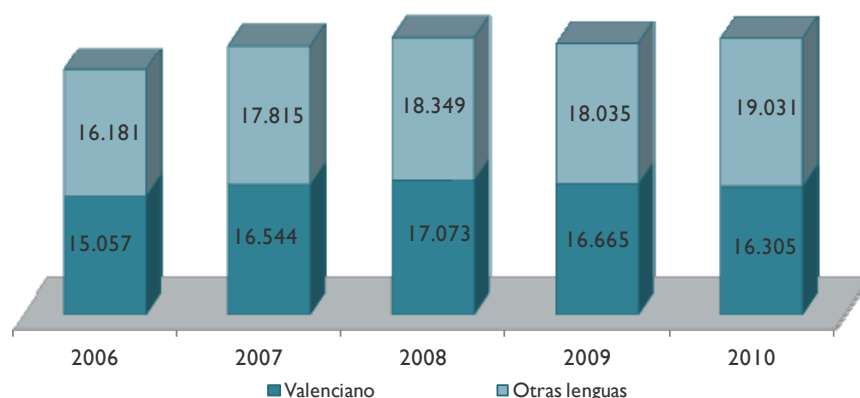
**La facturación en valenciano supone un 46,1% del total facturado por las editoriales de la Comunidad Valenciana.**

TABLA 17.- EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN (MILES DE EUROS)

Año	Total			En valenciano			Valenciano / Total
	Facturación (x1.000)	% incremento sobre 2006	% incremento interanual	Facturación (x1.000)	% incremento sobre 2006	% incremento interanual	
2006	31.238	-	-	15.057	-	-	48,2
2007	34.358	10,0	10,0	16.544	9,9	9,9	48,1
2008	35.422	13,4	3,1	17.073	13,4	3,2	48,2
2009	34.700	11,1	-2,0	16.665	10,7	-2,4	48,0
<b>2010</b>	<b>35.336</b>	<b>13,1</b>	<b>1,8</b>	<b>16.305</b>	<b>8,3</b>	<b>-2,2</b>	<b>46,1</b>
Media 2006-2010	34.211		3,2	16.329		2,1	47,7

GRÁFICO 16.- FACTURACIÓN TOTAL Y EN VALENCIANO (2006-2010)

<b>Total:</b>	<b>31.238</b>	<b>34.358</b>	<b>35.422</b>	<b>34.700</b>	<b>35.336</b>
---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------





## Facturación según materias

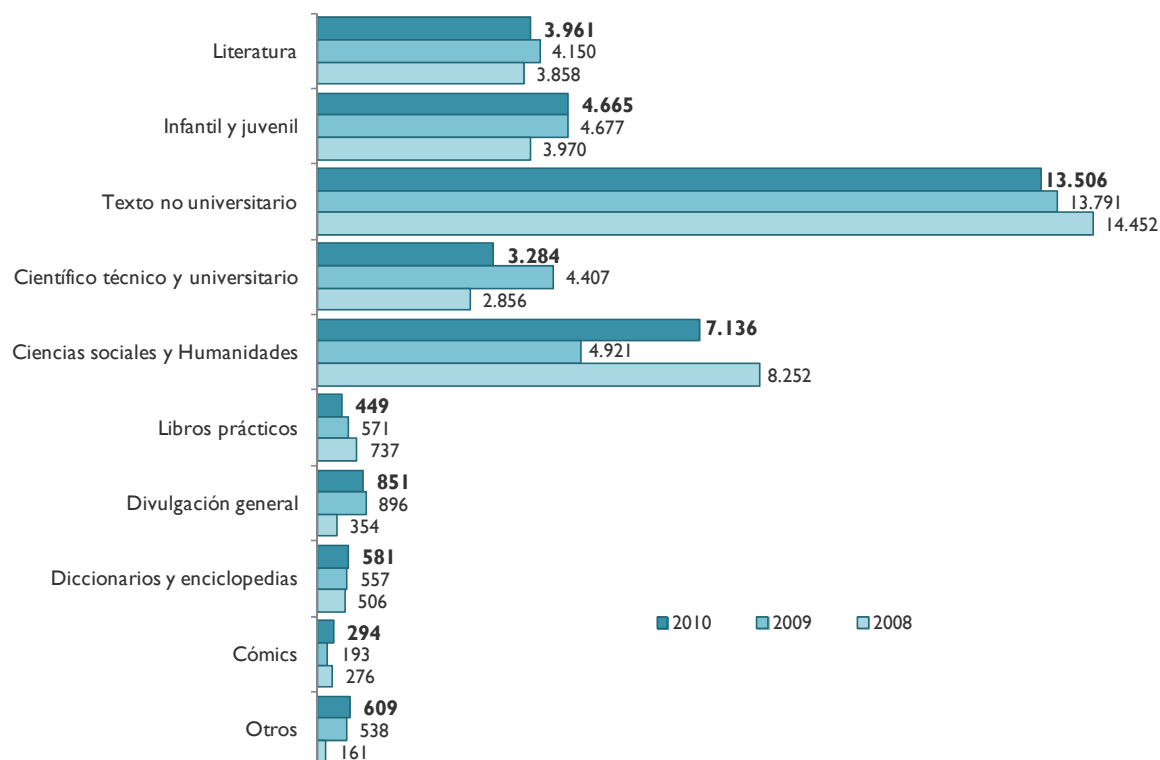
La materia que más ha facturado en 2010 ha sido Texto no universitario, que supone el 38,2% del total, y que respecto a 2009 ha descendido su peso en 1,5 puntos porcentuales. Le sigue en importancia Total Ciencias sociales y humanidades, con un 20,2% del total, 6,0 puntos porcentuales más que en el ejercicio anterior, siendo la materia que más crece en peso relativo. Además destacan en importancia Infantil y juvenil (13,2%) y Literatura (11,2%), que no registran cambios destacables.

Entre estas cuatro materias se suma el 82,8% del total facturado en 2010.

**TABLA 18.- CIFRA DE FACTURACIÓN TOTAL POR MATERIAS (EN MILES DE €)**

	2008		2009		2010		Variaciones 2010-2009	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	En miles de euros	En puntos porcentuales
<b>TOTAL</b>	35.422	100,0	34.700	100,0	<b>35.336</b>	<b>100,0</b>	636	
<b>Literatura</b>	3.858	10,9	4.150	12,0	<b>3.961</b>	<b>11,2</b>	-189	-0,8
<b>Novela</b>	1.896	5,4	2.771	8,0	<b>2.564</b>	<b>7,3</b>	-207	-0,7
Clásica	125	0,4	233,40	0,7	<b>137</b>	<b>0,4</b>	-96	-0,3
Contemporánea	1.650	4,7	2.373	6,8	<b>2.237</b>	<b>6,3</b>	-136	-0,5
Policíaca, de espionaje	103	0,3	140	0,4	<b>130</b>	<b>0,4</b>	-10	0,0
Romántica	-	-	-	-	<b>18</b>	<b>0,0</b>	18	0,0
Ciencia ficción, terror	-	-	-	-	<b>9</b>	<b>0,0</b>	9	0,0
Erótica	13	0,0	19	0,1	<b>15</b>	<b>0,0</b>	-4	0,0
De humor	-	-	-	-	<b>0</b>	<b>0,0</b>	0	0,0
Otras	5	0,0	6	0,0	<b>18</b>	<b>0,1</b>	12	0,0
<b>Poesía, teatro</b>	1.606	4,5	792	2,3	<b>609</b>	<b>1,7</b>	-183	-0,6
<b>Otros literatura</b>	356	1,0	586	1,7	<b>788</b>	<b>2,2</b>	202	0,5
<b>Infantil y juvenil</b>	3.970	11,2	4.677	13,5	<b>4.665</b>	<b>13,2</b>	-12	-0,3
<b>Texto no universitario</b>	14.452	40,8	13.791	39,7	<b>13.506</b>	<b>38,2</b>	-285	-1,5
<b>Educación infantil</b>	1.214	3,4	1.387	4,0	<b>1.416</b>	<b>4,0</b>	30	0,0
<b>Educación primaria</b>	4.176	11,8	3.984	11,5	<b>4.326</b>	<b>12,2</b>	341	0,8
<b>E.S.O.</b>	5.377	15,2	4.657	13,4	<b>4.342</b>	<b>12,3</b>	-315	-1,1
<b>Bachillerato</b>	2.247	6,3	2.019	5,8	<b>1.655</b>	<b>4,7</b>	-364	-1,1
<b>F.P.</b>	122	0,3	76	0,2	<b>88</b>	<b>0,2</b>	12	0,0
<b>Libros y materiales complementarios</b>	1.315	3,7	1.668	4,8	<b>1.680</b>	<b>4,8</b>	11	-0,1
<b>Científico técnico y universitario</b>	2.856	8,1	4.407	12,7	<b>3.284</b>	<b>9,3</b>	-1.123	-3,4
<b>Total C. Sociales y Humanidades</b>	8.252	23,3	4.921	14,2	<b>7.136</b>	<b>20,2</b>	2.215	6,0
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	1.820	5,1	1.424	4,1	<b>1.905</b>	<b>5,4</b>	480	1,3
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	6.086	17,2	3.265	9,4	<b>5.049</b>	<b>14,3</b>	1.784	4,9
<b>Religión</b>	346	1,0	232	0,7	<b>183</b>	<b>0,5</b>	-49	-0,2
<b>Libros prácticos</b>	737	2,1	571	1,6	<b>449</b>	<b>1,3</b>	-122	-0,4
<b>Divulgación general</b>	354	1,0	896	2,6	<b>851</b>	<b>2,4</b>	-45	-0,2
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	506	1,4	557	1,6	<b>581</b>	<b>1,6</b>	25	0,0
<b>Cómics</b>	276	0,8	193	0,6	<b>294</b>	<b>0,8</b>	101	0,3
<b>Otras</b>	161	0,5	538	1,6	<b>609</b>	<b>1,7</b>	71	0,2

GRÁFICO 17.- CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (2008-2010) (EN MILES DE EUROS)



La distribución de la facturación por materias de la edición en valenciano no sufre cambios remarcables. En este caso, Texto no universitario es también la principal protagonista, alcanzando en 2010 una cuota de mercado del 58,4%, 1,0 punto porcentual más que en el año anterior.

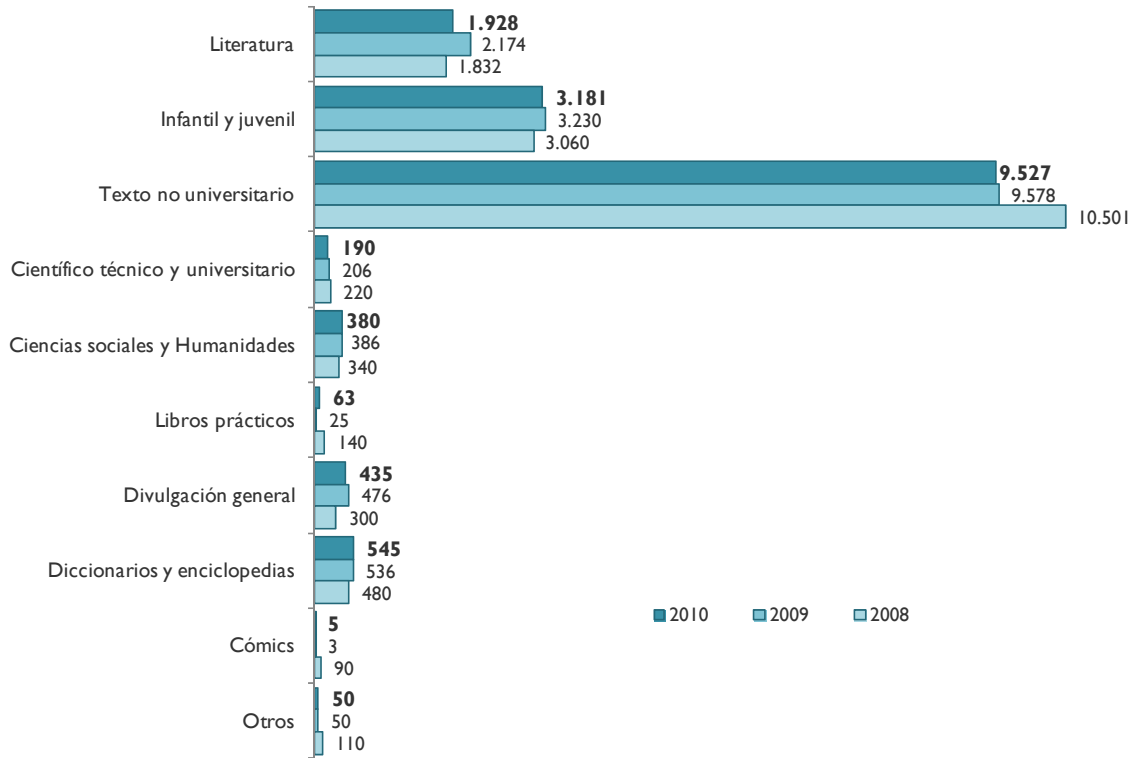
La siguiente materia en importancia, Infantil y juvenil, supone un 19,5% sobre el total facturado, manteniendo la misma cuota de mercado que la obtenida en 2009.

Estas dos materias suman el 77,9% de la facturación total en valenciano.

**TABLA 19.- CIFRA DE FACTURACIÓN EN VALENCIANO POR MATERIAS (EN MILES DE €)**

	2008		2009		2010		Variaciones 2010-2009	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	En miles de euros	En puntos porcentuales
<b>TOTAL</b>	17.073	100,0	16.665	100,00	16.305	100,00	-360	
<b>Literatura</b>	1.832	10,7	2.174	13,0	1.928	11,8	-246	-1,2
<b>Novela</b>	1.352	7,9	1.709	10,3	1.583	9,7	-125	-0,5
Clásica	102	0,6	82	0,5	76	0,5	-6	0,0
Contemporánea	1.119	6,6	1.469	8,8	1.364	8,4	-105	-0,5
Policíaca, de espionaje	85	0,5	130	0,8	121	0,7	-9	0,0
Romántica	10	0,1	1	0,0	1	0,0	0	0,0
Ciencia ficción, terror	20	0,1	2	0,0	2	0,0	0	0,0
Erótica	10	0,1	18	0,1	14	0,1	-4	0,0
De humor	3	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Otras	4	0,0	6	0,0	5	0,0	0	0,0
<b>Poesía, teatro</b>	370	2,2	406	2,4	289	1,8	-117	-0,7
<b>Otros literatura</b>	110	0,6	60	0,4	56	0,3	-4	0,0
<b>Infantil y juvenil</b>	3.060	17,9	3.230	19,4	3.181	19,5	-49	0,1
<b>Texto no universitario</b>	10.501	61,5	9.578	57,5	9.527	58,4	-51	1,0
<b>Educación infantil</b>	925	5,4	977	5,9	1.081	6,6	104	0,8
<b>Educación primaria</b>	4.138	24,2	3.753	22,5	3.881	23,8	127	1,3
<b>E.S.O.</b>	3.410	20,0	2.580	15,5	2.487	15,3	-93	-0,2
<b>Bachillerato</b>	1.080	6,3	942	5,7	894	5,5	-49	-0,2
<b>F.P.</b>	60	0,4	63	0,4	64	0,4	1	0,0
<b>Libros y materiales complementarios</b>	888	5,2	1.262	7,6	1.121	6,9	-141	-0,7
<b>Científico técnico y universitario</b>	220	1,3	206	1,2	190	1,2	-17	-0,1
<b>Total C. Sociales y Humanidades</b>	340	2,0	386	2,3	380	2,3	-5	0,0
<b>Ciencias sociales y Humanidades</b>	300	1,8	328	2,0	323	2,0	-5	0,0
<b>Derecho y ciencias económicas</b>	30	0,2	54	0,3	55	0,3	1	0,0
<b>Religión</b>	10	0,1	4	0,0	2	0,0	-2	0,0
<b>Libros prácticos</b>	140	0,8	25	0,2	63	0,4	38	0,2
<b>Divulgación general</b>	300	1,8	476	2,9	435	2,7	-41	-0,2
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	480	2,8	536	3,2	545	3,3	10	0,1
<b>Cómics</b>	90	0,5	3	0,0	5	0,0	2	0,0
<b>Otras</b>	110	0,6	50	0,3	50	0,3	0	0,0

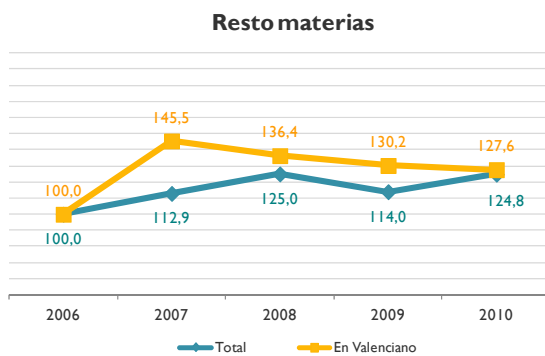
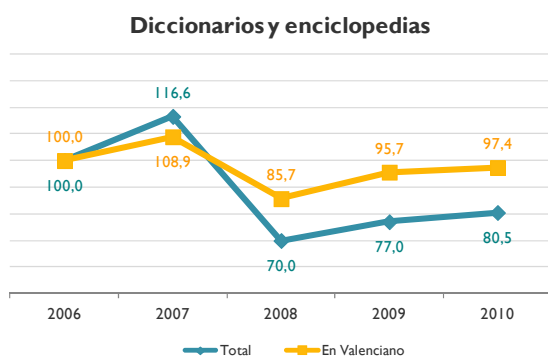
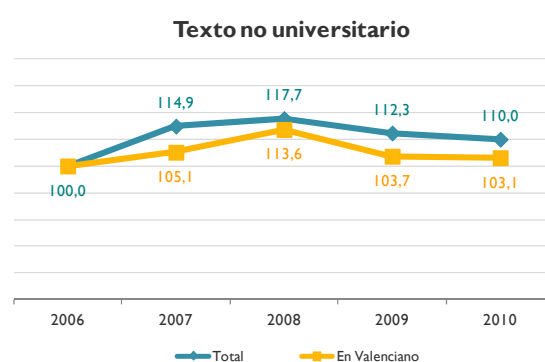
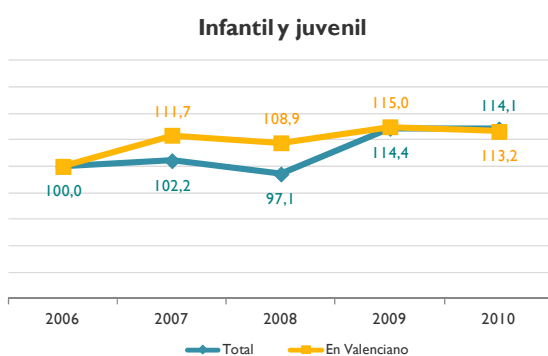
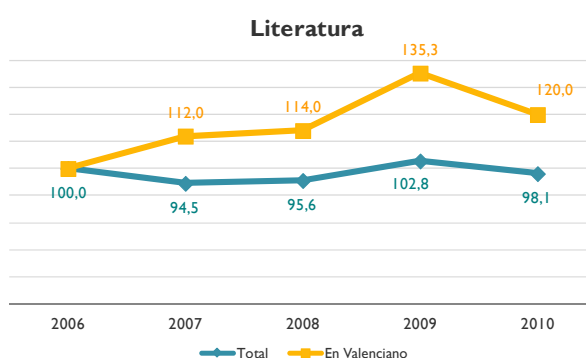
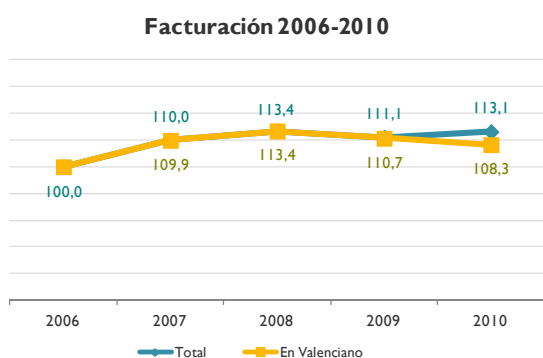
GRÁFICO 18.- CIFRA DE FACTURACIÓN EN VALENCIANO POR MATERIAS (2008-2010) (MILES €)



En los gráficos siguientes figura la evolución en los últimos cinco años de la facturación (a precios corrientes) en el total de idiomas y en valenciano para las distintas materias.

En el gráfico de facturación global se observa el descenso en la facturación del idioma autonómico con respecto a los ejercicios anteriores. Se aprecia una diferencia en la evolución de la facturación total y en valenciano que comienza en 2009 y se remarca en 2010.

La tendencia es de un descenso generalizado en la facturación por materias, exceptuando el caso de Diccionarios y enciclopedias, tanto en el total de idiomas como en valenciano, y en el Resto de materias para el total de idiomas, lo cual resulta en que no se registre una caída en la facturación global.



## Comparación de la facturación por materias en la Comunidad Valenciana, para el valenciano y para el total

La venta de libros editados en valenciano supone un 46,1% de la facturación total. De las materias con más peso en valenciano destacan Diccionarios y enciclopedias (93,8%), Texto no universitario (70,5%) e Infantil y juvenil (68,2%).

**TABLA 20.- FACTURACIÓN TOTAL EDITORIALES PRIVADAS C. VALENCIANA (EN MILES DE €)**

	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Miles de euros</b>	<b>31.238</b>	<b>34.358</b>	<b>35.422</b>	<b>34.700</b>	<b>35.336</b>
Literatura	4.037	3.815	3.858	4.150	3.961
Infantil y juvenil	4.089	4.177	3.970	4.677	4.665
Texto no universitario	12.278	14.105	14.452	13.791	13.506
Universitario. Científico Técnico	542	538	2.856	4.407	3.284
Ciencias sociales y Humanidades	7.881	8.791	8.252	4.921	7.136
Libros prácticos	100	175	737	571	449
Divulgación general	451	697	354	896	851
Diccionarios y Enciclopedias	722	842	506	557	581
Cómics	529	371	276	193	294
Otros	609	847	161	538	609

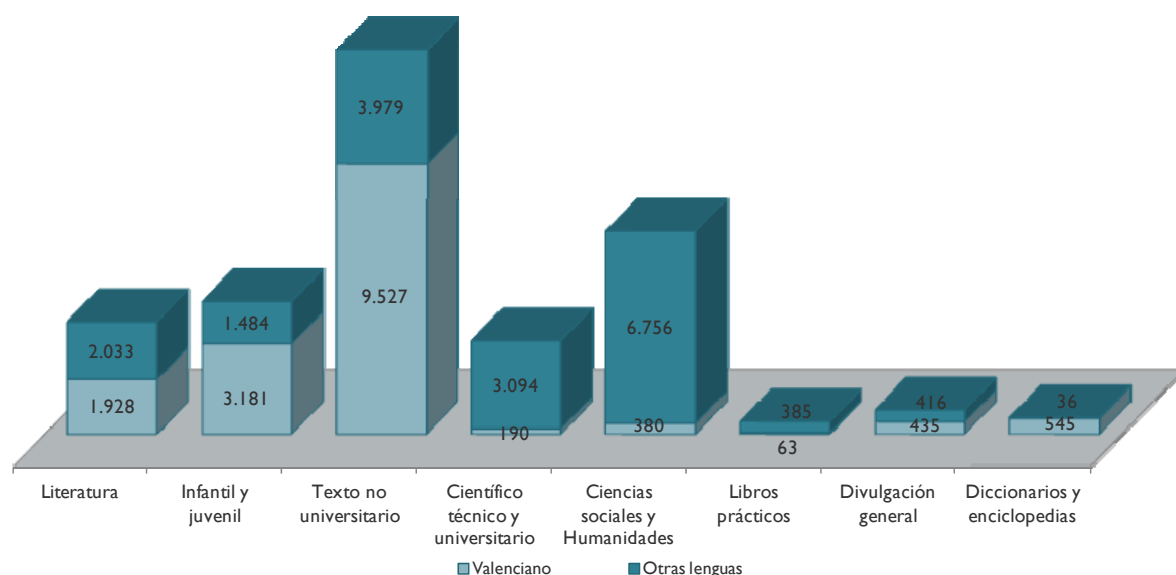
**TABLA 21.- FACTURACIÓN VALENCIANO (EN MILES DE €)**

	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Miles de euros</b>	<b>15.057</b>	<b>16.544</b>	<b>17.073</b>	<b>16.665</b>	<b>16.305</b>
Literatura	1.607	1.800	1.832	2.174	1.928
Infantil y juvenil	2.810	3.140	3.060	3.230	3.181
Texto no universitario	9.240	9.714	10.501	9.578	9.527
Universitario. Científico Técnico	170	250	220	206	190
Ciencias sociales y Humanidades	220	360	340	386	380
Libros prácticos	10	20	140	25	63
Divulgación general	380	440	300	476	435
Diccionarios y Enciclopedias	560	610	480	536	545
Cómics	0,00	110	90	3	5
Otros	60	100	110	50	50

**TABLA 22.- FACTURACIÓN VALENCIANO/ TOTAL C. VALENCIANA**

	2006	2007	2008	2009	2010	MEDIA 2009-2010
Total	48,2	48,1	48,2	48,0	<b>46,1</b>	47,7
Literatura	39,8	47,2	47,5	52,4	<b>48,7</b>	47,1
Infantil y juvenil	68,7	75,2	77,1	69,1	<b>68,2</b>	71,6
Texto no universitario	75,3	68,9	72,7	69,5	<b>70,5</b>	71,4
Científico técnico y universitario	31,4	46,5	7,7	4,7	<b>5,8</b>	19,2
Ciencias sociales y Humanidades	2,8	4,1	4,1	7,8	<b>5,3</b>	4,8
Libros prácticos	10,0	11,4	19,0	4,4	<b>14,1</b>	11,8
Divulgación general	84,2	63,1	84,7	53,1	<b>51,1</b>	67,2
Diccionarios y enciclopedias	77,5	72,4	94,9	96,3	<b>93,8</b>	87,0
Cómics	0,0	29,6	32,6	1,7	<b>1,7</b>	12,0
Otros	9,8	11,8	68,5	9,3	<b>8,2</b>	21,5

**GRÁFICO 19.- CIFRA DE FACTURACIÓN TOTAL Y EN VALENCIANO POR MATERIAS 2010 (EN MILES DE EUROS)**



## CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Los resultados de la venta de libros a través de los distintos canales de comercialización son los siguientes:

- Las *Librerías* y las *Cadenas de librerías*, con una canalización del 60,6% de la facturación total y del 64,4% de la facturación en valenciano, siguen siendo los principales canales de venta de libros de las editoriales valencianas.

### Para el total y respecto a 2010:

- La facturación obtenida de las *Librerías* disminuye un 1,1% respecto al ejercicio anterior, y la de *Cadenas de librerías* un 8,9%.
- Los *Hipermercados* disminuyen su facturación en un 16,7%.
- En conjunto y sumados los tres canales, las ventas en el *Canal minorista* descienden un 2,7% en este último año, mientras que en los últimos cinco años han disminuido un 10,1%.
- *Empresas e instituciones* (se incluyen en las mismas las ventas de libros de texto a colegios), han disminuido su facturación un 2,2% respecto a 2009, aunque en los últimos cinco años aumenta un 40,8%.

**TABLA 23.- CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. TOTAL C. VALENCIANA**

	2008		2009		2010		Variaciones 2010-2009	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	En miles de €	En puntos porcentuales
<b>Total</b>	35.422	100,0	34.700	100,0	<b>35.336</b>	<b>100,0</b>	636	
Librerías	17.997	50,8	18.805	54,2	<b>18.605</b>	<b>52,7</b>	-200	-1,5
Cadenas de librerías	4.441	12,5	3.061	8,8	<b>2.788</b>	<b>7,9</b>	-273	-0,9
Hipermercados	1.431	4,0	1.141	3,3	<b>951</b>	<b>2,7</b>	-190	-0,6
Empresas e instituciones	8.470	23,9	7.924	22,8	<b>7.800</b>	<b>22,1</b>	-124	-0,8
Bibliotecas	495	1,4	710	2,0	<b>703</b>	<b>2,0</b>	-7	-0,1
Venta a crédito + venta telefónica	970	2,7	638	1,8	<b>485</b>	<b>1,4</b>	-154	-0,5
Correo	266	0,8	294	0,8	<b>174</b>	<b>0,5</b>	-120	-0,4
Clubs + Internet + Suscripción	356	1,0	1.002	2,9	<b>2.767</b>	<b>7,8</b>	1.765	4,9
Resto	997	2,8	1.125	3,2	<b>1.064</b>	<b>3,0</b>	-61	-0,2



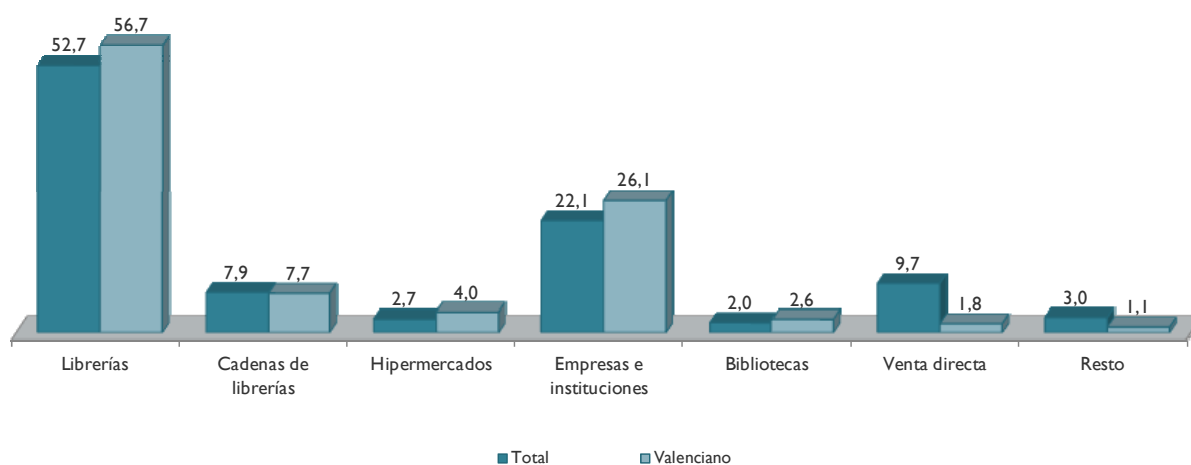
**Para el valenciano:**

- La facturación a través de *Librerías* desciende un 6,5% respecto a 2009, pero aumenta un 14,2% en los últimos cinco años.
- Las *Cadenas de librerías* facturaron un 0,1% menos que en ejercicio anterior y un 19,2% menos que en 2006.
- Los *Hipermercados* pierden un 3,3% de su facturación respecto a 2009, un 37,2% desde 2006.
- En conjunto y sumados los tres canales, las ventas en valenciano en el *Canal minorista* han descendido un 5,3% en este último año, aunque aumentan un 4,3% en los últimos cinco años.
- *Empresas e instituciones* (se incluyen en las mismas las ventas de libros de texto a colegios) aumentan su facturación en un 6,1% entre 2009 y 2010, y un 24,4% en el último quinquenio.

**TABLA 24.- CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. EN VALENCIANO**

	2008		2009		2010		Variaciones 2010-2009	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	En miles de €	En puntos porcentuales
<b>Total</b>	17.073	100,0	16.665	100,0	<b>16.305</b>	<b>100,0</b>	-360	
Librerías	8.702	51,0	9.765	58,6	<b>9.238</b>	<b>56,7</b>	-527	-1,9
Cadenas de librerías	1.694	9,9	1.254	7,5	<b>1.253</b>	<b>7,7</b>	-2	0,2
Hipermercados	973	5,7	694	4,2	<b>659</b>	<b>4,0</b>	-35	-0,1
Empresas e instituciones	4.652	27,2	4.043	24,3	<b>4.253,0</b>	<b>26,1</b>	210	1,8
Bibliotecas	389	2,3	310	1,9	<b>431</b>	<b>2,6</b>	121	0,8
Venta a crédito + venta telefónica	100	0,6	56	0,3	<b>0</b>	<b>0,0</b>	-56	-0,3
Correo	130	0,8	75	0,5	<b>74</b>	<b>0,5</b>	-1	0,0
Clubs + Internet + Suscripción	217	1,3	296	1,8	<b>216</b>	<b>1,3</b>	-80	-0,5
Resto	216	1,3	172	1,0	<b>182</b>	<b>1,1</b>	10	0,1

**GRÁFICO 20.- CUOTA DE MERCADO POR CANALES. TOTAL Y EN VALENCIANO**

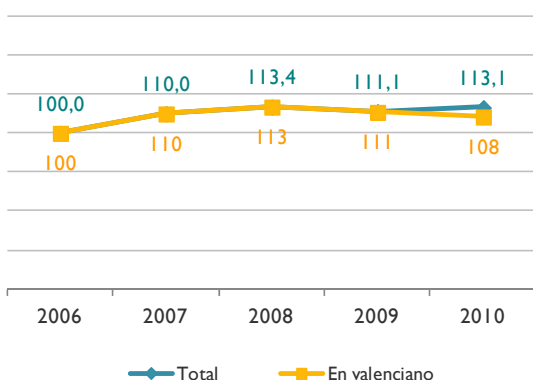


Los siguientes gráficos muestran la evolución de las ventas por canales en los últimos cinco años.

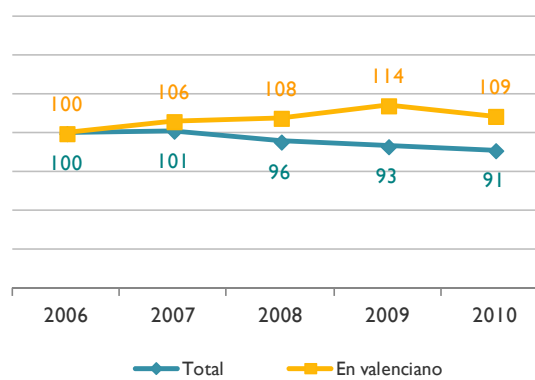
Librerías más Cadenas de librerías desciende lenta pero continuamente para la edición en valenciano desde 2007, mientras que para el total muestra una suave oscilación. Hipermercados continúa en un acusado descenso progresivo. En total, el Canal minorista desciende un 2,7% para el total y un 5,3% para el valenciano, respecto a 2009. En los últimos cinco años la evolución es negativa para el total, mientras que en valenciano es ligeramente positiva. La tendencia parece ser de ligero descenso.

Las ventas a través de Empresas e instituciones son las que más han aumentado su facturación en estos cinco años, tanto para el valenciano como para el total, a pesar de que en los últimos tres años se registra un descenso.

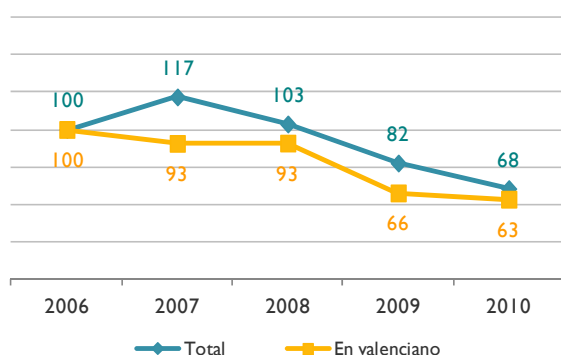
Facturación 2006-2010



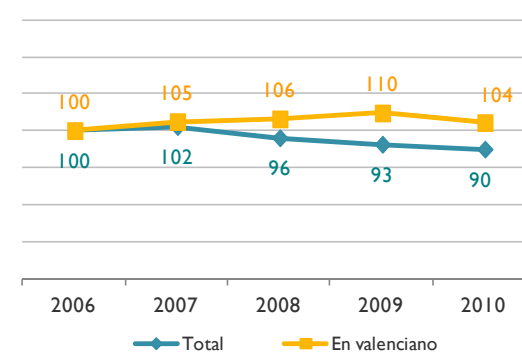
Librerías + Cadenas de Librerías



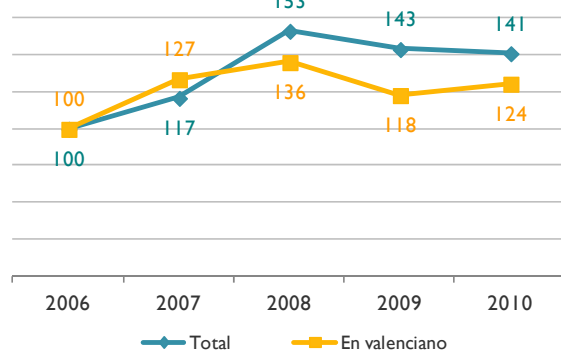
Hipermercados



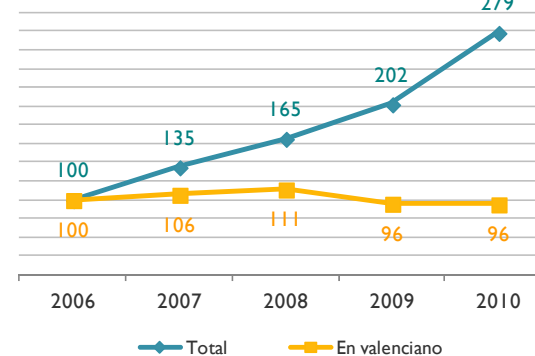
Total venta minorista



Empresas e instituciones



Resto canales



## FACTURACIÓN POR CANALES DE LAS DIFERENTES MATERIAS

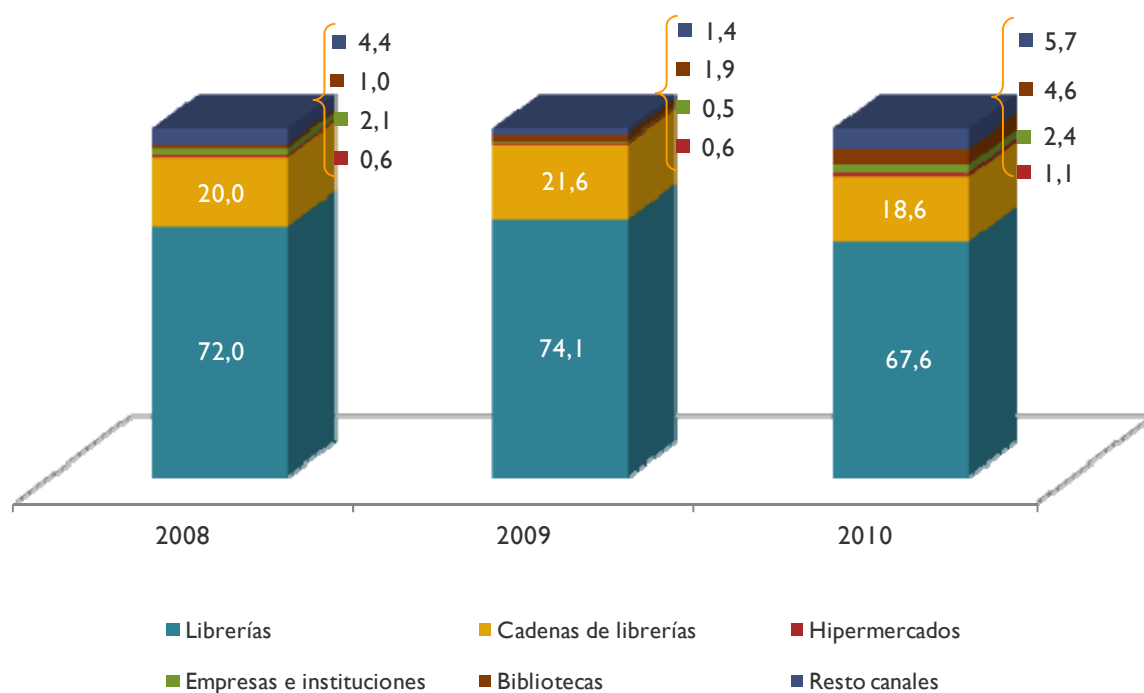
En este capítulo se analiza, con mayor detalle, las proporciones de la facturación de materias por canales de las editoriales valencianas para los tres últimos ejercicios.

### Literatura

En 2010 los títulos literarios facturaron 3,96 millones de euros, un 4,6% menos que en el año anterior. La literatura se vende principalmente en *Librerías* (67,6%) y *Cadenas de librerías* (18,6%). Sumados ambos canales, su cuota de mercado asciende a un 86,2% del total.

LITERATURA			
	2008	2009	2010
Total Literatura (miles de euros)	3.858	4.150	3.961
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0
Librerías	72,0	74,1	67,6
Cadenas de librerías	20,0	21,6	18,6
Hipermercados	0,6	0,6	1,1
Empresas e instituciones	2,1	0,5	2,4
Bibliotecas	1,0	1,9	4,6
Resto canales	4,4	1,4	5,7

Canales de comercialización: Literatura



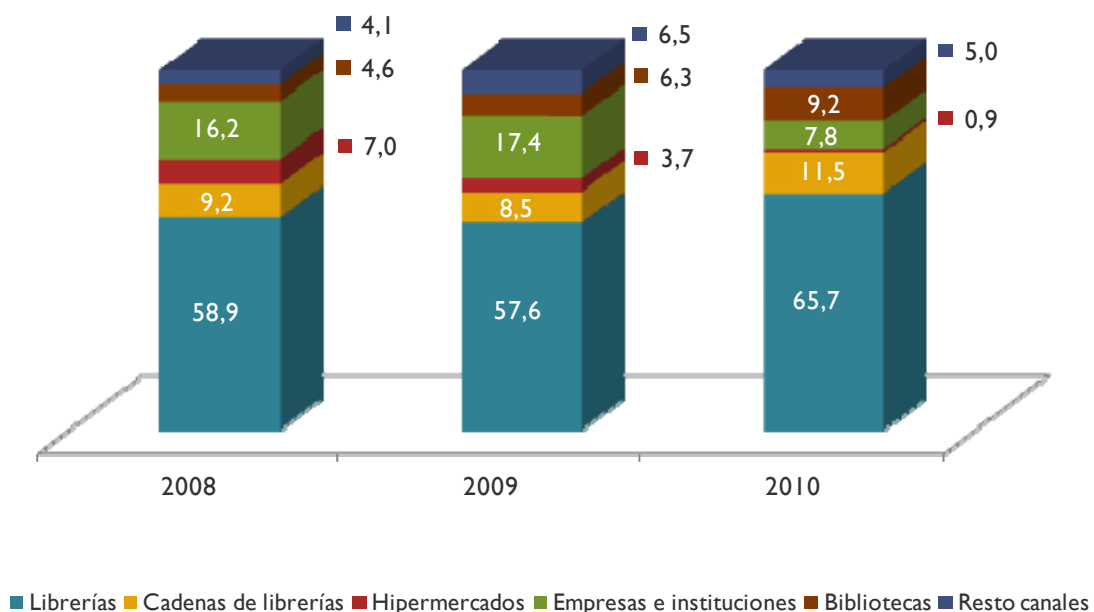
### Infantil y juvenil

Un 65,7% de las ventas de libros de esta materia se canalizan a través de *Librerías*. Además, un 11,5% se factura a través de *Cadenas de librerías*.

Además de estos dos canales tradicionales, es reseñable la importancia de *Empresas e instituciones* (que pierde peso respecto a años anteriores) y *Bibliotecas* para la venta de libros de este tipo, con un 7,8% y un 9,2% del total, respectivamente.

INFANTIL Y JUVENIL			
	2008	2009	2010
Total Infantil y juvenil (miles de euros)	<b>3.970</b>	<b>4.677</b>	<b>4.665</b>
Total (porcentajes)	100,0	100,0	<b>100,0</b>
Librerías	58,9	57,6	<b>65,7</b>
Cadenas de librerías	9,2	8,5	<b>11,5</b>
Hipermercados	7,0	3,7	<b>0,9</b>
Empresas e instituciones	16,2	17,4	<b>7,8</b>
Bibliotecas	4,6	6,3	<b>9,2</b>
Resto canales	4,1	6,5	<b>5,0</b>

Canales de comercialización: Infantil y juvenil

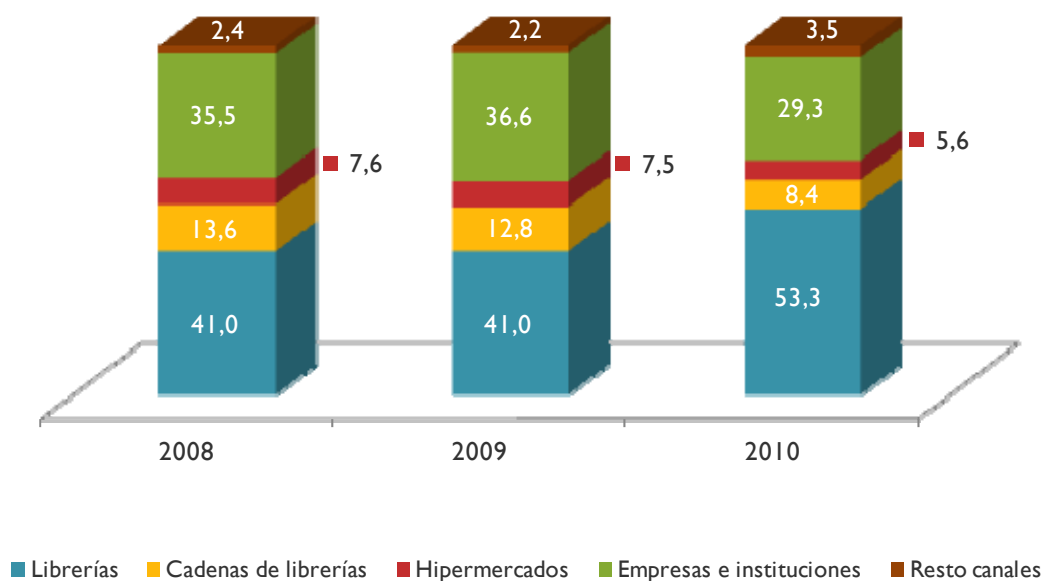


### Texto no universitario

Los libros de *Texto no universitario* se canalizan principalmente a través de *Librerías* (53,3%) y *Empresas e instituciones* (29,3%). Sumando a estos canales *Cadenas de librerías* (8,4%), se obtiene un 91,0% de la facturación total de 2010. En este año la cuota de mercado de *Librerías* aumenta, mientras que descienden las de *Empresas e instituciones* y *Cadenas de librerías*.

TEXTO NO UNIVERSITARIO			
	2008	2009	2010
Total Texto no universitario (miles de euros)	<b>14.452</b>	<b>13.791</b>	<b>13.506</b>
Total (porcentajes)	100,0	100,0	<b>100,0</b>
Librerías	41,0	41,0	<b>53,3</b>
Cadenas de librerías	13,6	12,8	<b>8,4</b>
Hipermercados	7,6	7,5	<b>5,6</b>
Empresas e instituciones	35,5	36,6	<b>29,3</b>
Resto canales	2,4	2,2	<b>3,5</b>

Canales de comercialización: Texto no universitario

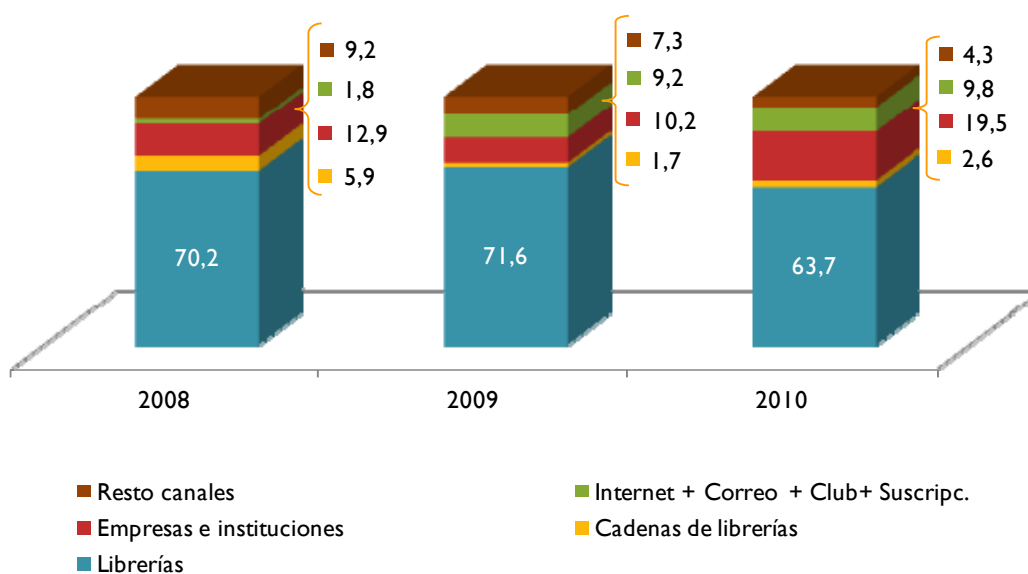


### Científico técnico y universitario + Ciencias sociales y Humanidades

Un 41,8% de la facturación obtenida por las ventas de libros de estas materias se canaliza a través de *Librerías*. Este canal pierde 29,8 puntos porcentuales respecto al año anterior. Otro 26,8% se factura por *Empresas e instituciones*, canal que aumenta en 16,6 puntos porcentuales su cuota de mercado respecto a 2009. Finalmente, otro 23,7% se obtiene a través de *Internet, Correo, Suscripciones y Clubs del libro*, canales que aumentan su peso en 14,5 puntos porcentuales, algo que se produce principalmente por el especial aumento registrado en *Internet*, y, sobre todo, en *Suscripciones*.

CIENTÍFICO TÉCNICO Y UNIVERSITARIO + C. SOCIALES Y HUMANIDADES. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN			
	2008	2009	2010
Total Texto universitario y Científico técnico +Ciencias sociales y Humanidades (miles de euros)	11.109	9.328	10.420
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0
Librerías	70,2	71,6	41,8
Cadenas de librerías	5,9	1,7	0,6
Empresas e instituciones	12,9	10,2	26,8
Internet + Correo + Club+ Suscripc.	1,8	9,2	23,7
Resto canales	9,2	7,3	7,1

**Canales de comercialización:  
Científico técnico y universitario + C. Sociales y Humanidades**

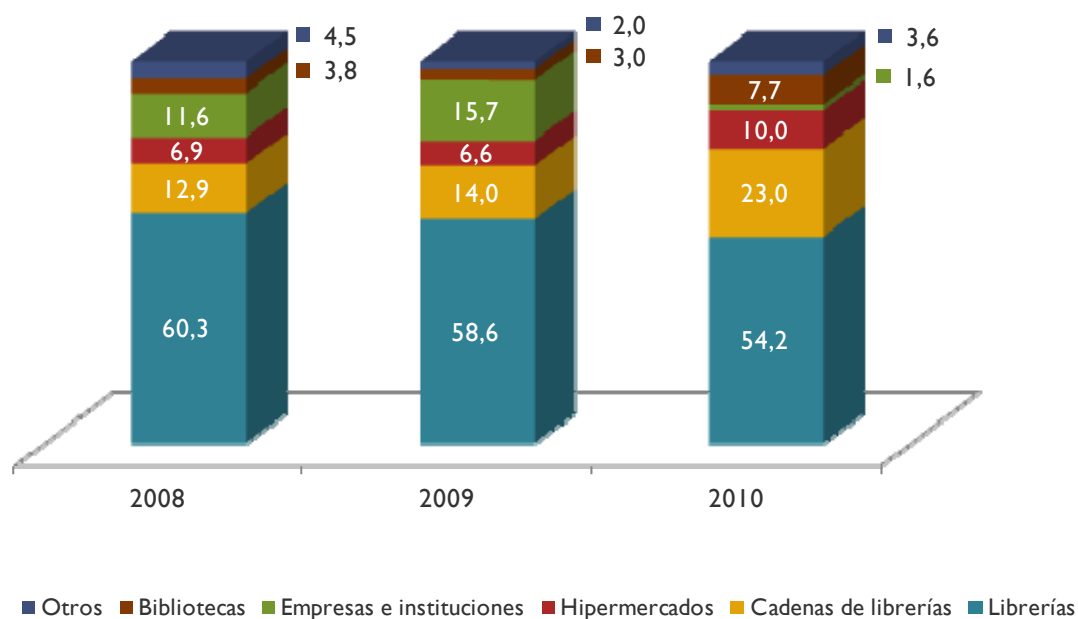


### Libros prácticos + Divulgación general

Continúa la bajada respecto a los ejercicios anteriores de la venta en las *Librerías*, con un 46,5% y 7,3 puntos porcentuales menos que en 2009. El canal *Empresas e instituciones*, con un 29,5% de la facturación, aumenta en 9,1 puntos porcentuales respecto al ejercicio anterior. En tercer lugar se encuentra *Cadenas de Librerías*, con un 12,2% de la facturación. Estos tres canales suman el 88,2% de la facturación de esta materia.

LIBROS PRÁCTICOS + DIVULGACIÓN GENERAL: CANALES DE COMERCIALIZACION			
	2008	2009	2010
Total Libros prácticos+ Divulgación General (miles de euros)	1.090	1.467	1.300
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0
Librerías	59,6	53,8	46,5
Cadenas de librerías	19,8	20,4	12,2
Hipermercados	1,0	-	2,7
Empresas e instituciones	14,3	20,4	29,5
Resto canales	5,3	5,4	9,1

### Canales de comercialización: Diccionarios y enciclopedias



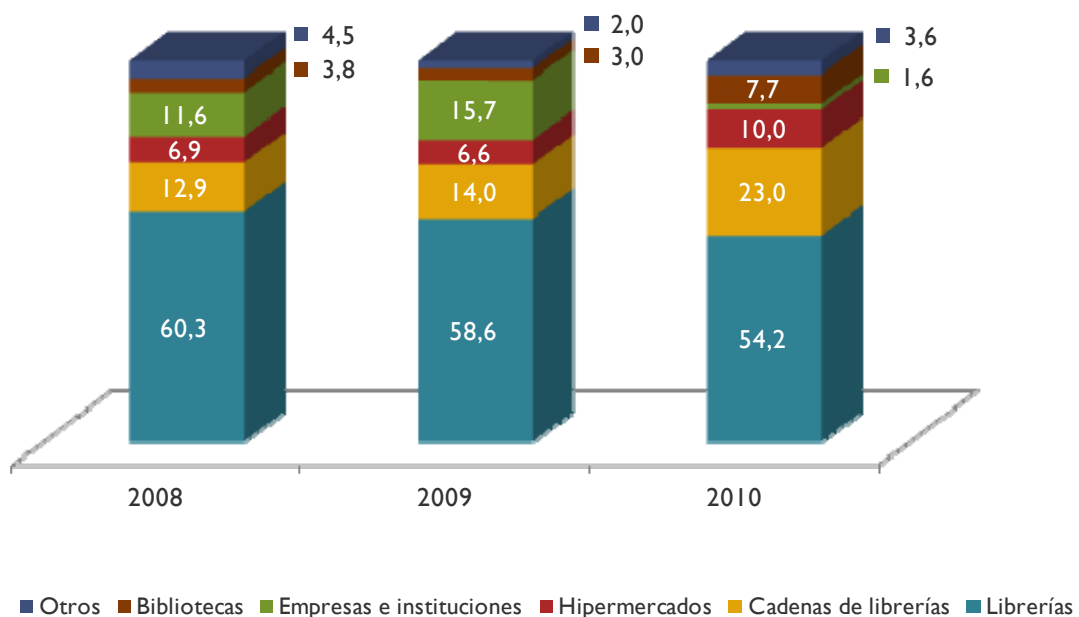
### Diccionarios y enciclopedias

La materia Diccionarios y enciclopedias se comercializa principalmente a través de *Librerías*, que en 2010 alcanza un 54,2% del total facturado, mostrando una tendencia progresiva a la baja desde 2006. *Empresas e instituciones*, en años anteriores el siguiente canal en importancia, pierde peso este año (14,1 puntos), reduciéndose a un 1,6% del total.

En 2010, el segundo canal en importancia para esta materia es *Cadenas de librerías*, que aumenta 9,0 puntos porcentuales hasta alcanzar un 23,0% de cuota de mercado. En conjunto con *Librerías* se suma un 77,2% de la facturación de esta materia.

DICIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS: CANALES DE COMERCIALIZACION			
	2008	2009	2010
Total Diccionarios y enciclopedias (miles de euros)	506	557	581
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0
Librerías	60,3	58,6	54,2
Cadenas de librerías	12,9	14,0	23,0
Hipermercados	6,9	6,6	10,0
Empresas e instituciones	11,6	15,7	1,6
Bibliotecas	3,8	3,0	7,7
Otros	4,5	2,0	3,6

Canales de comercialización: Diccionarios y enciclopedias





**PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS**

El precio medio de los libros en 2010, obtenido a partir de la cifra de facturación y el número de ejemplares vendidos, es de 14,9 euros, 0,1 euros más que en 2009.

Tanto ejemplares vendidos como facturación aumentan ligeramente en 2010, pero manteniendo una relación similar, de ahí que el precio medio se mantenga sin apenas cambio.

El porcentaje de ejemplares vendidos sobre el total de ejemplares editados alcanza el 70,9% en 2010, cifra que desciende respecto a la del año anterior.

**TABLA 25.- RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN. TOTAL**

	2008	2009	2010	% Incremento 2010/2009
Ejemplares editados (A)	3.735.089	3.077.891	3.346.660	8,7
Ejemplares vendidos (B)	2.457.745	2.346.265	2.371.993	1,1
Diferencia Editados - Vendidos	1.277.344	731.626	974.667	33,2
% Vendidos / Editados	65,8	76,2	70,9	-7,0
Facturación (euros) C	35.422.307	34.700.005	35.336.202	1,8
Precio medio en euros = C/B	<b>14,4</b>	<b>14,8</b>	<b>14,9</b>	0,7

El precio medio resultante para los libros en valenciano ha sido de 14,0 euros, 0,2 euros más que en 2009. De nuevo no se producen cambios importantes en esta cifra.

En valenciano se observa un aumento del porcentaje de ejemplares vendidos sobre editados en el último trienio, alcanzando un 86,7% en 2010.

**TABLA 26.- RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN. EN VALENCIANO**

	2008	2009	2010	% Incremento 2010/2009
Ejemplares editados (A)	1.806.831	1.475.163	1.341.841	-9,0
Ejemplares vendidos (B)	1.290.896	1.204.369	1.163.617	-3,4
Diferencia Editados - Vendidos	515.935	270.794	178.383	-34,1
% Vendidos / Editados	71,4	81,6	86,7	6,2
Facturación (euros) C	17.073.199	16.664.784	16.305.071	-2,2
Precio medio en euros = C/B	<b>13,2</b>	<b>13,8</b>	<b>14,0</b>	1,3

## VENTAS POR CC.AA. VENTAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA DE LAS EDITORIALES VALENCIANAS

Un 8,72% de la facturación total producida por las editoriales agremiadas en toda España se dirige a la Comunidad Valenciana.

**TABLA 27.- VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE ESPAÑA EN LA C. VALENCIANA**

Cifras en Miles de €	2008	2009	2010
Facturación editoriales España en el comercio Interior	3.185.503	3.109.582	2.890.799
% Ventas a Comunidad Valenciana	9,10%	8,63%	<b>8,72%</b>
<b>Total a Comunidad Valenciana</b>	289.881	268.260	<b>252.164</b>

Del total de ventas de las editoriales privadas valencianas un 67,7% se dirigen a su propia Comunidad Autónoma.

**TABLA 28.- VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE C. VALENCIANA A LAS CC.AA.**

CC. AA.	2008		2009		2010	
	Miles de euros	%	Miles de euros	%	Miles de euros	%
Andalucía	1.509	4,3	1.250	3,6	1.352	3,8
Aragón	355	1,0	347	1,0	462	1,3
Asturias	179	0,5	195	0,6	393	1,1
Baleares	581	1,6	538	1,6	284	0,8
Canarias	353	1,0	232	0,7	349	1,0
Cantabria	143	0,4	117	0,3	155	0,4
Castilla-La Mancha	471	1,3	289	0,8	281	0,8
Castilla-León	482	1,4	337	1,0	409	1,2
Cataluña	2.277	6,4	2.884	8,3	2.971	8,4
Extremadura	103	0,3	111	0,3	163	0,5
Galicia	302	0,9	262	0,8	259	0,7
Madrid	3.853	10,9	3.191	9,2	3.244	9,2
Murcia	430	1,2	329	0,9	261	0,7
Navarra	121	0,3	138	0,4	169	0,5
C. A Vasca	239	0,7	464	1,3	576	1,6
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>23.929</b>	<b>67,6</b>	<b>23.936</b>	<b>69,0</b>	<b>23.919</b>	<b>67,7</b>
La Rioja	94	0,3	82	0,2	89	0,3
<b>Total</b>	<b>35.422</b>	<b>100,0</b>	<b>34.700</b>	<b>100,0</b>	<b>35.336</b>	<b>100,0</b>

**TABLA 29.- VENTA DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE LA C. VALENCIANA EN LA C. VALENCIANA**

Cifras en Miles de €	2008	2009	2010
<b>Facturación editoriales valencianas en C. Interior</b>	35.422	34.700	<b>35.336</b>
% ventas a C. Valenciana	67,6%	69,0%	67,7%
<b>Total en C. Valenciana</b>	23.929	23.936	<b>23.919</b>

De la facturación en valenciano/ catalán, 16,31 millones de euros, un 90,1%, tienen como destino la propia Comunidad Valenciana.

**TABLA 30.- VENTAS EN VALENCIANO/ CATALÁN**

Cifras en Miles de €	2008	2009	2010
<b>Facturación en valenciano/ catalán</b>	17.073	16.665	<b>16.305</b>
% Valenciano a C. Valenciana	90,1%	87,8%	90,1%
<b>Valenciano en C. Valenciana</b>	15.383	14.638	<b>14.691</b>

De lo comentado anteriormente se extrae que del total de ventas de libros en la Comunidad Valenciana, un 9,5% procede de las editoriales agremiadas de la propia Comunidad, y de esta cifra, un 61,4% corresponde a libros en valenciano o catalán.

**TABLA 31.- VENTAS DE LIBROS A LA COMUNIDAD VALENCIANA/ VENTAS DE LAS EDITORIALES VALENCIANAS**

Cifras en Miles de €	2008	%	2009	%	2010	%
Facturación total en C. Valenciana	289.881	100,0%	268.260	100,0%	<b>252.164</b>	100,0%
Procede de las editoriales valencianas	23.929	8,3%	23.936	8,9%	<b>23.919</b>	9,5%
<i>En valenciano/ catalán</i>	15.383	64,3%	14.638	61,2%	<b>14.691</b>	61,4%
<i>Resto idiomas</i>	8.546	35,7%	9.298	38,8%	<b>9.228</b>	38,6%
Procede editoriales del resto de España	265.952	91,7%	244.324	91,1%	<b>228.245</b>	90,5%

## LOS COSTES EDITORIALES DE LOS DERECHOS DE AUTOR

En concepto de derechos de autor las editoriales privadas y agremiadas de la Comunidad Valenciana pagaron un total de 1,5 millones de euros en 2010, un 34,5% menos que en 2009. De esta cifra, un 97,4% se destina al pago de derechos de autores españoles, y supone un 4,3% del total facturado (6,7% en 2009).

**TABLA 32.- PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR**

	2008	2009	2010
<b>Total (miles de euros)</b>	2.260	2.325	<b>1.522</b>
% Autores españoles	83,5	88,4	<b>97,4</b>
% Autores extranjeros	16,5	11,6	<b>2,6</b>
Cifra de facturación total (miles euros)	35.422	34.700	<b>35.336</b>
% sobre cifra de facturación	6,4	6,7	<b>4,3</b>

A esa cifra se le debe sumar el pago por la compra de otros derechos, resultando un total de 1,6 millones de euros.

**TABLA 33.- PAGOS TOTALES POR COMPRA DE DERECHOS**

	2008	2009	2010
<b>Total (miles de euros)</b>	2.332	2.450	<b>1.636</b>
Pagos en concepto de derechos de autor	2.260	2.325	<b>1.522</b>
Pagos por derechos de traductor	-	54	<b>46</b>
Pagos por compra de otros derechos	72	71	<b>68</b>

Por venta de derechos se percibe en 2010 una cifra de 0,02 millones de euros, un 1,3% de lo pagado en concepto de derechos de autor.

**TABLA 34.- CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS**

	2008	2009	2010
<b>Total (miles de euros)</b>	178	61	<b>22</b>
Derechos ajenos	88	39	<b>20</b>
Derechos propios	90	22	<b>2</b>
% <b>Sobre pagos por derechos de autor</b>	7,6	2,5	<b>1,3</b>

## RESUMEN

Se ofrece a continuación una síntesis con los principales datos del sector editorial privado de la Comunidad Valenciana en el ámbito del mercado interior y su evolución en los últimos años.

### Datos para la edición total

La facturación total obtenida en 2010 por las 56 editoriales privadas agremiadas es de 35,34 millones de euros, un 1,8% más que en 2009, y un 13,1% más que en 2006.

En cuanto a la edición los datos han sido:

- Se editan 2.386 títulos y se producen 3.347 mil ejemplares, con una tirada media de 1.403 ejemplares por título.
- El panorama de la edición es de un descenso generalizado en la producción de ejemplares y, por tanto, un descenso en la tirada media total.

Los ejemplares vendidos en el año 2010 aumentan un 1,1% respecto a 2009, siendo su cifra en absolutos 2.371.993. Así, resulta un precio medio de 14,9 euros por ejemplar (14,8 euros en 2009).

**Dos tercios de estas ventas, el 67,7%, se dirige a la propia Comunidad Valenciana.** De los restantes destinos destacan Cataluña (8,4%) y Madrid (9,2%).

Texto no universitario es la principal materia en importancia con respecto a la facturación total (38,2%), Total Ciencias sociales y humanidades, con un 20,2% de cuota de mercado se sitúa en segundo lugar. Sumando a estas dos materias las de Infantil y juvenil y Literatura se obtiene el 82,8% del total facturado.

**Los principales canales de venta continúan siendo las Librerías y Cadenas de librerías, con una canalización conjunta del 60,6%.** Estos canales sumados aumentan su facturación en los últimos cuatro años.

Finalmente cabe indicar que **el sector pagó en concepto de derechos de autor 1.522 mil euros, el 4,3% de la facturación,** y percibió por venta de derechos 22 mil euros.

**TABLA 35.- PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR DEL LIBRO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA (2008-2010)**

	2008	2009	2010	Variación %
Títulos editados	2.419	2.457	2.386	-2,9
Ejemplares editados	3.735.089	3.077.891	3.346.660	8,7
Tirada media por título	1.544	1.253	1.403	12,0
Títulos vivos en catálogo	16.785	17.099	17.765	3,9
Facturación (miles de euros)	35.422	34.700	35.336	1,8

TABLA 36.- PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS. TOTAL

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados (X 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000)	Ejemplares vendidos (x 1.000)	Precio medio
<b>TOTAL</b>	<b>2.386</b>	<b>3.347</b>	<b>1.403</b>	<b>17.765</b>	<b>35.336</b>	<b>2.372</b>	<b>14,9</b>
<b>Literatura</b>	<b>362</b>	<b>415</b>	<b>1.146</b>	<b>2.728</b>	<b>3.961</b>	<b>318</b>	<b>12,5</b>
<i>Novela</i>	207	227	1.097	1.305	2.564	201	12,8
<i>Poesía, teatro</i>	86	98	1.140	804	609	63	9,7
<i>Otros literatura</i>	69	90	1.304	619	788	54	14,6
<b>Infantil y juvenil</b>	<b>386</b>	<b>794</b>	<b>2.057</b>	<b>2.187</b>	<b>4.665</b>	<b>541</b>	<b>8,6</b>
<b>Texto no universitario</b>	<b>503</b>	<b>1.104</b>	<b>2.195</b>	<b>2.298</b>	<b>13.506</b>	<b>822</b>	<b>16,4</b>
<i>Educación infantil</i>	106	252	2.377	276	1.416	91	15,5
<i>Educación primaria</i>	125	324	2.592	459	4.326	282	15,4
<i>E.S.O.</i>	122	207	1.697	769	4.342	202	21,5
<i>Bachillerato</i>	39	99	2.538	237	1.655	68	24,4
<i>F.P.</i>	4	4	1.000	16	88	3	27,7
<i>Libros y materiales complementarios</i>	107	218	2.037	541	1.680	177	9,5
<b>Científico técnico y universitario</b>	<b>274</b>	<b>157</b>	<b>573</b>	<b>2.022</b>	<b>3.284</b>	<b>118</b>	<b>27,9</b>
<b>Total C. Sociales y Humanidades</b>	<b>722</b>	<b>637</b>	<b>882</b>	<b>6.773</b>	<b>7.136</b>	<b>382</b>	<b>18,7</b>
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	313	322	1.029	2.434	1.905	112	16,9
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	381	275	722	2.767	5.049	259	19,5
<i>Religión</i>	28	40	1.429	1.572	183	10	18,3
<b>Libros prácticos</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>1.545</b>	<b>375</b>	<b>449</b>	<b>28</b>	<b>16,2</b>
<b>Divulgación general</b>	<b>73</b>	<b>53</b>	<b>726</b>	<b>434</b>	<b>851</b>	<b>59</b>	<b>14,4</b>
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	<b>6</b>	<b>29</b>	<b>4.833</b>	<b>106</b>	<b>581</b>	<b>30</b>	<b>19,5</b>
<b>Cómics</b>	<b>31</b>	<b>53</b>	<b>1.710</b>	<b>250</b>	<b>294</b>	<b>29</b>	<b>10,0</b>
<b>Otros</b>	<b>18</b>	<b>88</b>	<b>4.889</b>	<b>592</b>	<b>609</b>	<b>46</b>	<b>13,3</b>

% verticales	% s/ títulos editados	% s/ ejemplares editados	% s/ títulos vivos	% s/ facturación	% s/ ejemplares vendidos
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Literatura</b>	<b>15,2</b>	<b>12,4</b>	<b>15,4</b>	<b>11,2</b>	<b>13,4</b>
<i>Novela</i>	8,7	6,8	7,3	7,3	8,5
<i>Poesía, teatro</i>	3,6	2,9	4,5	1,7	2,6
<i>Otros literatura</i>	2,9	2,7	3,5	2,2	2,3
<b>Infantil y juvenil</b>	<b>16,2</b>	<b>23,7</b>	<b>12,3</b>	<b>13,2</b>	<b>22,8</b>
<b>Texto no universitario</b>	<b>21,1</b>	<b>33,0</b>	<b>12,9</b>	<b>38,2</b>	<b>34,7</b>
<i>Educación infantil</i>	4,4	7,5	1,6	4,0	3,9
<i>Educación primaria</i>	5,2	9,7	2,6	12,2	11,9
<i>E.S.O.</i>	5,1	6,2	4,3	12,3	8,5
<i>Bachillerato</i>	1,6	3,0	1,3	4,7	2,9
<i>F.P.</i>	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1
<i>Libros y materiales complementarios</i>	4,5	6,5	3,0	4,8	7,5
<b>Científico técnico y universitario</b>	<b>11,5</b>	<b>4,7</b>	<b>11,4</b>	<b>9,3</b>	<b>5,0</b>
<b>Total C. Sociales y Humanidades</b>	<b>30,3</b>	<b>19,0</b>	<b>38,1</b>	<b>20,2</b>	<b>16,1</b>
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	13,1	9,6	13,7	5,4	4,7
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	16,0	8,2	15,6	14,3	10,9
<i>Religión</i>	1,2	1,2	8,8	0,5	0,4
<b>Libros prácticos</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>2,1</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>
<b>Divulgación general</b>	<b>3,1</b>	<b>1,6</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>
<b>Cómics</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>
<b>Otros</b>	<b>0,8</b>	<b>2,6</b>	<b>3,3</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>

### La edición en valenciano:

Las ventas de libros en valenciano de las editoriales privadas de la Comunidad Valenciana que editan en este idioma (34 editoriales) sumaron **16,31 millones de euros, disminuyendo un 2,2% respecto al ejercicio anterior, y aumentando un 8,3% respecto a 2006.**

- Se han editado en total 820 títulos en valenciano, para los que se han producido 1.341.841 ejemplares, con una tirada media total de 1.636 ejemplares por título.
- Mientras los títulos aumentan ligeramente en el presente ejercicio, la producción de ejemplares desciende de forma continuada desde 2007, algo que se refleja en una evolución similar de la tirada media.

**El precio medio resultante para 2010 de los libros vendidos en valenciano es de 14,0 euros (13,8 euros en 2009).**

**La materia que más factura en valenciano es Texto no universitario, que alcanza el 58,4% del total.** Sumándole la cuota de mercado de Infantil y juvenil (19,5%) se obtiene el 77,9% del total facturado en valenciano.

**Descienden las ventas a través de todos los principales canales, excepto de Empresas e instituciones y Bibliotecas.** Los principales canales de ventas de los libros en valenciano continúan siendo Librerías, Empresas e instituciones y Canales de librerías, que entre los tres suman el 90,5% de la facturación total en este idioma.

**TABLA 37.- PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR DEL LIBRO EN VALENCIANO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (2008-2010)**

	2008	2009	2010	Variación %
Títulos editados	850	803	<b>820</b>	<b>2,2</b>
Ejemplares producidos	1.806.831	1.475.163	<b>1.341.841</b>	<b>-9,0</b>
Tirada media por ejemplar	2.125	1.838	<b>1.637</b>	<b>-11,0</b>
Títulos vivos en catálogo	4.414	4.613	<b>4.821</b>	<b>4,5</b>
Facturación (miles de euros)	17.073	16.665	<b>16.305</b>	<b>-2,2</b>

TABLA 38.- PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS. EN VALENCIANO

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares edit. (X 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000)	Ejemplares vendidos (X 1.000)	Precio medio
<b>TOTAL</b>	<b>820</b>	<b>1.342</b>	<b>1.637</b>	<b>4.821</b>	<b>16.305</b>	<b>1.163,6</b>	<b>14,0</b>
<b>Literatura</b>	<b>122</b>	<b>161</b>	<b>1.320</b>	<b>773</b>	<b>1.928</b>	<b>160</b>	<b>12,1</b>
<i>Novela</i>	79	116	1.468	493	1.583	124	12,7
<i>Poesía, teatro</i>	34	29	853	219	289	27	10,5
<i>Otros literatura</i>	9	16	1.778	61	56	8	7,0
<b>Infantil y juvenil</b>	<b>257</b>	<b>302</b>	<b>1.175</b>	<b>1.546</b>	<b>3.181</b>	<b>323</b>	<b>9,8</b>
<b>Texto no universitario</b>	<b>302</b>	<b>686</b>	<b>2.272</b>	<b>1.237</b>	<b>9.527</b>	<b>576</b>	<b>16,5</b>
<i>Educación infantil</i>	64	125	1.953	136	1.081	65	16,7
<i>Educación primaria</i>	88	224	2.545	403	3.881	249	15,6
<i>E.S.O.</i>	71	174	2.451	318	2.487	111	22,4
<i>Bachillerato</i>	16	40	2.500	122	894	34	26,6
<i>F.P.</i>	4	4	1.000	8	64	2	26,7
<i>Libros y materiales complementarios</i>	59	119	2.017	250	1.121	116	9,7
<b>Científico técnico y universitario</b>	<b>42</b>	<b>29</b>	<b>690</b>	<b>351</b>	<b>190</b>	<b>10</b>	<b>19,6</b>
<b>Total C. Sociales y Humanidades</b>	<b>56</b>	<b>73</b>	<b>1.304</b>	<b>646</b>	<b>380</b>	<b>23</b>	<b>16,2</b>
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	52	70	1.346	548	323	20	16,2
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	4	3	750	97	55	3	17,0
<i>Religión</i>	0	0	-	0	2	0	7,9
<b>Libros prácticos</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>1.667</b>	<b>15</b>	<b>63</b>	<b>5</b>	<b>13,2</b>
<b>Divulgación general</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>1.263</b>	<b>187</b>	<b>435</b>	<b>30</b>	<b>14,5</b>
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	<b>5</b>	<b>39</b>	<b>7.800</b>	<b>58</b>	<b>545</b>	<b>29</b>	<b>18,6</b>
<b>Cómics</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>1.625</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3,0</b>
<b>Otros</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>50</b>	<b>5</b>	<b>9,9</b>

% verticales	% s/ títulos editados	% s/ ejemplares editados	% s/ títulos vivos	% s/ facturación	% s/ ejemplares vendidos
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Literatura</b>	<b>14,9</b>	<b>12,0</b>	<b>16,0</b>	<b>11,8</b>	<b>13,7</b>
<i>Novela</i>	9,6	8,6	10,2	9,7	10,7
<i>Poesía, teatro</i>	4,1	2,2	4,5	1,8	2,4
<i>Otros literatura</i>	1,1	1,2	1,3	0,3	0,7
<b>Infantil y juvenil</b>	<b>31,3</b>	<b>22,5</b>	<b>32,1</b>	<b>19,5</b>	<b>27,8</b>
<b>Texto no universitario</b>	<b>36,8</b>	<b>51,1</b>	<b>25,7</b>	<b>58,4</b>	<b>49,5</b>
<i>Educación infantil</i>	7,8	9,3	2,8	6,6	5,6
<i>Educación primaria</i>	10,7	16,7	8,4	23,8	21,4
<i>E.S.O.</i>	8,7	13,0	6,6	15,3	9,5
<i>Bachillerato</i>	2,0	3,0	2,5	5,5	2,9
<i>F.P.</i>	0,5	0,3	0,2	0,4	0,2
<i>Libros y materiales complementarios</i>	7,2	8,9	5,2	6,9	10,0
<b>Científico técnico y universitario</b>	<b>5,1</b>	<b>2,2</b>	<b>7,3</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>
<b>Total C. Sociales y Humanidades</b>	<b>6,8</b>	<b>5,4</b>	<b>13,4</b>	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	6,3	5,2	11,4	2,0	1,7
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	0,5	0,2	2,0	0,3	0,3
<i>Religión</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Libros prácticos</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>
<b>Divulgación general</b>	<b>2,3</b>	<b>1,8</b>	<b>3,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>
<b>Diccionarios y enciclopedias</b>	<b>0,6</b>	<b>2,9</b>	<b>1,2</b>	<b>3,3</b>	<b>2,5</b>
<b>Cómics</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
<b>Otros</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>



Los datos globales de la investigación se resumen en la tabla siguiente:

**TABLA 39.- COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO 2010 EDICIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA**

	2008	2009	2010	Incremento interanual (%)
UNIVERSO DE EMPRESAS	53	57	<b>56</b>	-1,8
- Publican en valenciano	34	34	<b>34</b>	-
EMPLEO GENERADO	299	264	<b>299</b>	13,3
TÍTULOS EN CATÁLOGO				
- Total	16.785	17.099	<b>17.765</b>	3,9
- En valenciano	4.414	4.613	<b>4.821</b>	3,5
<b>% Valenciano/Total</b>	26,3	27,0	<b>19,8</b>	-
TÍTULOS EDITADOS				
- Total	2.419	2.457	<b>2.386</b>	-2,9
- En valenciano	850	803	<b>820</b>	2,1
<b>% Valenciano/Total</b>	35,2	32,7	<b>34,4</b>	-
EJEMPLARES PRODUCIDOS				
- Total	3.735.089	3.077.891	<b>3.346.660</b>	8,7
- En valenciano	1.806.831	1.475.163	<b>1.341.841</b>	-9,0
<b>% Valenciano/Total</b>	48,4	47,9	<b>40,1</b>	-
TIRADA MEDIA				
- Total	1.544	1.253	<b>1.403</b>	12,0
- En valenciano	2.125	1.838	<b>1.636</b>	-11,0
CIFRA DE FACTURACIÓN (Miles €)				
- Total	35.422	34.700	<b>35.336</b>	1,8
- En valenciano	17.073	16.665	<b>16.305</b>	-2,2
<b>% Valenciano/Total</b>	48,2	48,0	<b>46,1</b>	-
DERECHOS DE AUTOR (Miles €)	2.260	2.325	<b>1.522</b>	-34,5

## Evolución de las principales magnitudes en los últimos cinco años para el total de la edición. Y para la edición en valenciano (Base 100 = 2006)

Como puede verse en los siguientes gráficos, y respecto al año que se toma como base (2006), se observa **para el total** un aumento del 14,3% en el número de empresas. Los títulos editados aumentan (5,4%) pero menos que el número de empresas, los ejemplares editados han disminuido un 12,1%, los títulos en catálogo aumentan en un 27,9% y la facturación un 13,1%, recuperando la ligera caída del año anterior y mostrando una tendencia lenta al alza.

En la edición **en valenciano** el número de empresas ha aumentado en un 13,3% en estos cinco años. Los títulos editados y, sobre todo, los ejemplares editados han disminuido. En el caso de los ejemplares la evolución de la edición en valenciano es prácticamente paralela a la que se produce para el total de la edición, salvo en el presente ejercicio, en el que la cifra se recupera ligeramente de su caída. En cuanto a la facturación, ésta ha aumentado un 13,1% en estos cinco años, mostrándose algo estancada desde 2008.

