

INFORME DE COMERCIO INTERIOR 2009

COMUNIDAD VALENCIANA

Realizado para:

**Dirección General del Libro, Arxius
i Biblioteques de la Consellería de
Cultura i Esport de la Generalitat
Valenciana**

Con la colaboración de:

**Associació D'Editors del País
Valencià.**

**Federación de Gremios de Editores
de España**

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA	5
ACLARACIONES	5
ÁMBITO	6
UNIVERSO Y MUESTRA	6
CLASIFICACIÓN DE LAS EDITORIALES	6
FICHA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN	7
LA EMPRESA EDITORIAL EN 2009	8
INTEGRACIÓN EMPRESARIAL	8
EL EMPLEO	9
EL MERCADO INTERIOR DEL LIBRO	11
LA EDICIÓN	11
PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS. TOTAL	14
PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS. EN VALENCIANO	19
LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR	32
FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS	33
COMPARACIÓN DE LA FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, PARA EL VALENCIANO Y PARA EL TOTAL	38
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	40
FACTURACIÓN POR CANALES DE LAS DIFERENTES MATERIAS.	44
LITERATURA	44
INFANTIL Y JUVENIL	45
TEXTO NO UNIVERSITARIO	46
CIENTÍFICO TÉCNICO Y UNIVERSITARIO + CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	47
LIBROS PRÁCTICOS + DIVULGACIÓN GENERAL	48
DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS	49
PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS	50
VENTAS POR CCAA. VENTAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA DE LAS EDITORIALES VALENCIANAS	51
LOS COSTES EDITORIALES DE LOS DERECHOS DE AUTOR.....	53
RESUMEN	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- INTEGRACIÓN DE LAS EMPRESAS	8
Tabla 2.- NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA.....	9
Tabla 3.- PRODUCCIÓN EDITORIAL. títulos editados.....	11
Tabla 4.- EJEMPLARES EDITADOS (en miles).....	12
Tabla 5.- TIRADA MEDIA	12
Tabla 6.- TÍTULOS EDITADOS por materias	14
Tabla 7.- PRODUCCIÓN DE EJEMPLARES por materias (en miles)	15
Tabla 8.- TIRADA MEDIA por materias	16
Tabla 9.- TÍTULOS EDITADOS EN VALENCIANO por materias.....	19
Tabla 10.- EJEMPLARES PRODUCIDOS EN VALENCIANO por materias (en miles)	20
Tabla 11.- TIRADA MEDIA EN VALENCIANO por materias.....	21
Tabla 12.- EDICIÓN DE TÍTULOS TOTAL Y EN VALENCIANO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	24
Tabla 13.- TÍTULOS VIVOS TOTAL Y EN VALENCIANO	26
Tabla 14.- TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO por materias	27
Tabla 15.- TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO EN VALENCIANO por materias.....	29
Tabla 16 TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO VALENCIANO/ TOTAL (en %).....	31
Tabla 17.- EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN (miles de euros)	32
Tabla 18.- CIFRA DE FACTURACIÓN TOTAL por materias (en miles de €)	33
Tabla 19 CIFRA DE FACTURACIÓN EN VALENCIANO por materias (en miles de €).....	35
Tabla 20.- FACTURACIÓN TOTAL EDITORIALES PRIVADAS C. VALENCIANA (en miles de €)	38
Tabla 21.- FACTURACIÓN VALENCIANO (en miles de €).....	38
Tabla 22.- FACTURACIÓN VALENCIANO/ TOTAL C. VALENCIANA	39
Tabla 23.- CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. TOTAL C. VALENCIANA.....	40
Tabla 24.- CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. EN VALENCIANO.....	41
TABLA 25.- RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN. TOTAL	50
TABLA 26.- RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN. EN VALENCIANO	50

Tabla 27.- VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE C. VALENCIANA A LAS CCAA	51
TABLA 28.- VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE C. VALENCIA A LAS CC.AA.	51
Tabla 29.- VENTA DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE LA C. VALENCIANA EN LA C. VALENCIANA	52
Tabla 30.- VENTAS EN VALENCIANO/ CATALÁN	52
TABLA 31.- VENTAS DE LIBROS A LA COMUNIDAD VALENCIANA/ VENTAS DE LAS EDITORIALES VALENCIANAS.....	52
Tabla 32.- PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR	53
Tabla 33.- PAGOS TOTALES POR COMPRA DE DERECHOS	53
Tabla 34.- CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS.....	53
TABLA 35 PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR DEL LIBRO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA (2007-2009)	54
TABLA 36 PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR DEL LIBRO EN VALENCIANO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (2007-2009)	56
TABLA 37.- PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS. TOTAL	55
TABLA 38.- PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS. EN VALENCIANO.....	57
Tabla 39.- COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO 2008 EDICIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.	58

INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA

El Estudio de Comercio Interior del Libro en la Comunidad Valenciana, que se presenta a continuación, llega a su novena edición con el correspondiente al ejercicio 2009 y ha sido elaborado por la empresa Conecta Research & Consulting por encargo de la Dirección General del Llibre, Arxius i Biblioteques de la Conselleria de Cultura i Esport de la Generalitat Valenciana.

Los datos del mismo reflejan los resultados obtenidos en el mercado del libro en la Comunidad Valenciana y se obtienen de la información obtenida de la actividad editorial en las empresas editoriales privadas de esta Comunidad haciendo especial hincapié en lo que se refiere a la edición y venta de libros en valenciano.

Los temas centrales de la investigación han sido para el año de referencia:

- *Obtener la cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior así como ofrecer en detalle datos sobre la oferta de libros y de su comercialización.*
- *Determinar el empleo del sector, la distribución geográfica de la distribución de libros, la lengua de edición, el precio de los libros, los canales de comercialización y la cantidad global pagada por derechos de autor.*
- *Enviamos nuestro agradecimiento a las empresas editoriales que han cumplimentado el cuestionario que se les ha remitido. Asimismo, agradecemos la colaboración prestada por la Associació d'Editors del País Valencià y la Federación de gremios de Editores, cuya ayuda es imprescindible para que este estudio se lleve a cabo.*

Aclaraciones

- El informe sobre la edición en la Comunidad Valenciana, profundiza más en los datos que sobre la edición en dicha Comunidad Autónoma se ofrecen en el Estudio de Comercio Interior del Libro en España, con especial referencia a la edición en valenciano.
- Los datos que se presentan de la edición, facturación, etc., en valenciano se refieren exclusivamente a las editoriales de la Comunidad Valenciana, no se tiene en cuenta la edición en dicha lengua de las editoriales que no están localizadas en dicha Comunidad Autónoma y que se tratan en un informe aparte.
- Los datos totales sobre la cifra de facturación por canales, materias, etc., recogen las ventas que las editoriales agremiadas de la Comunidad Valenciana realizan en toda España y no solo en el ámbito de su Comunidad Autónoma.

Ámbito

Editoriales privadas asociadas a la Associació d'Editors del País Valencià con actividad editorial en el mercado interior en el año 2009.

Universo y muestra

En siguientes tablas se presentan datos referidos al universo y a la muestra, por segmentos de facturación:

UNIVERSO DE EMPRESAS

TRAMO DE FACTURACIÓN	2005	2006	2007	2008	2009
EMPRESAS AGREMIADAS	40	49	53	53	57
Más de 2,4 millones de €	4	5	5	5	5
De 0,6 a 2,4 millones €	8	7	8	8	7
Hasta 0,6 millones de €	28	37	40	40	45

MUESTRA DE EMPRESAS

TRAMO DE FACTURACIÓN	2005	2006	2007	2008	2009
TOTAL AGREMIADAS	24	24	26	32	35
Más de 2,4 millones de €	4	5	4	5	5
De 0,6 a 2,4 millones €	6	6	6	7	7
Hasta 0,6 millones de €	14	13	16	20	23

Clasificación de las editoriales

La clasificación en tamaños¹, según la cifra de facturación de la empresa, que se utilizará en el informe, es la siguiente:

CLASIFICACIÓN

- Mediana
- Pequeña.....

TRAMO DE FACTURACIÓN

- Más de 2.401.000 €
- Hasta 2.400.000 €

¹ Desde la edición del informe en 2002, los grupos de medias grandes (de 6.000.001 a 18.000.000 euros) y medias medias (de 2.400.001 a 6.000.000 euros) se han unido y se consideran como empresas **medianas (de 2.400.001 a 18.000.000 euros)**. Asimismo las empresas medias pequeñas (de 601.000 a 2.400.000 euros) y pequeñas (menos de 600.000 euros) se suman y forman el grupo de empresas **pequeñas (hasta 2.400.000 euros)**unido.

Ficha técnica de investigación

Trabajo realizado por: **CONNECTA Research & Consulting.**

Universo: **57** editoriales privadas asociadas a la Associació d'editors del País Valencià.

Tamaño de la muestra: **35** cuestionarios de las editoriales agremiadas.

Error muestral: El error resultante es: 5,3% (2).
 Para un nivel de confianza del 95% (1).
 (1) Para $P=Q=50\%$; $f = 35/57$ y $n = 35$
 (2) Según $E = \pm \sqrt{(1-f) \times P \times Q / (n-1)}$

Tipo de cuestionario: Estructurado.

Aplicación: Autocumplimentado.

Fechas trabajo de campo: Del 30 de febrero al 15 de junio de 2010

Tabulación: Los datos se han grabado y tabulado en la empresa **CONNECTA Research & Consulting**.

LA EMPRESA EDITORIAL EN 2009

Integración empresarial

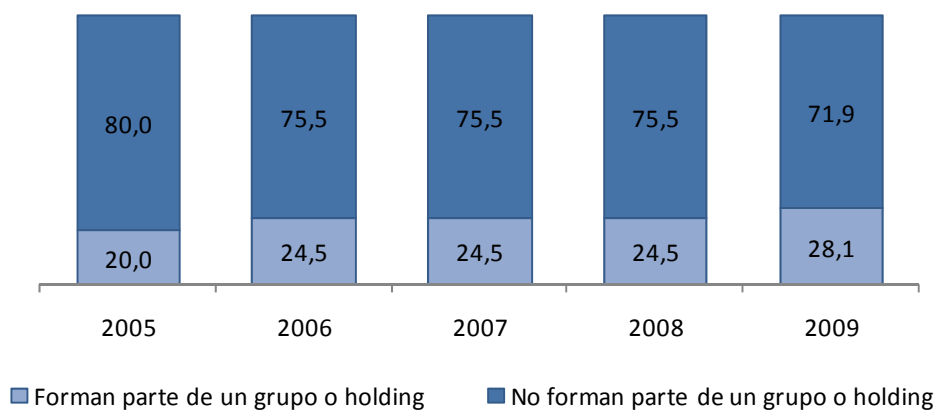
En la Comunidad Valenciana, en el 2009, hay un total de 57 empresas editoriales agremiadas. De éstas el 28,1% (16 empresas) forman parte de un grupo empresarial o holding y el 71,9% (41 empresas) no forman parte de un grupo.

Respecto al año pasado, hay 4 empresas agremiadas más, y el porcentaje de las empresas que forman parte de un grupo ha aumentado en 3,6 puntos porcentuales.

TABLA 1.- INTEGRACIÓN DE LAS EMPRESAS

	2005	2006	2007	2008	2009	% VERTICALES
TOTAL	41	49	53	53	57	100,0
Forman parte de un grupo o holding	8	12	13	13	16	28,1
No forman parte de un grupo o holding	33	37	40	40	41	71,9

GRÁFICO 1. - PERTENENCIA A UN GRUPO EMPRESARIAL



El empleo

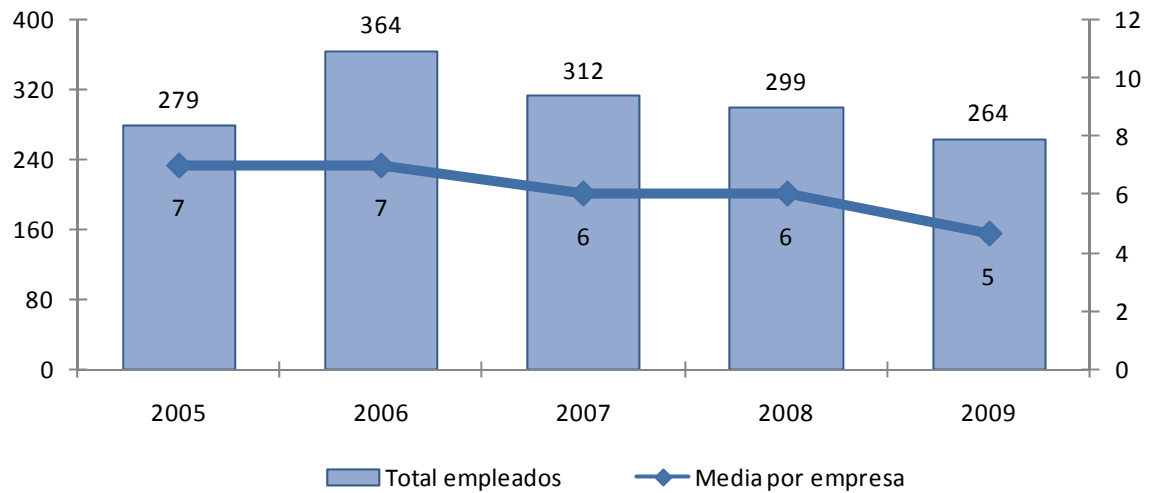
El empleo dado por las 57 empresas privadas de la Comunidad Valenciana es de 264 puestos de trabajo. La media de empleados por empresa es de 4,6.

Respecto a los 5 años anteriores, aunque ha aumentado el número de empresas privadas, ha disminuido el número de empleados y la media de empleados por empresa.

TABLA 2.- NÚMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA

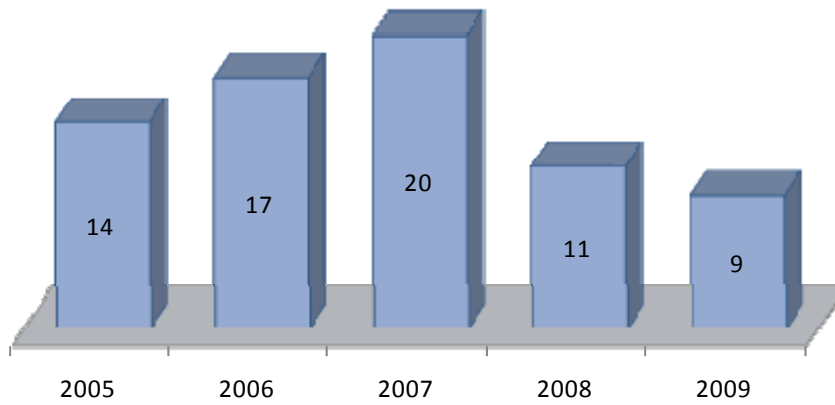
Año	Nº Empleados	% Variación respecto a 2005	Media por empresa
2005	279	-	7
2006	364	30,5	7
2007	312	11,8	6
2008	299	7,3	6
2009	264	-5,5	5

GRÁFICO 2.- EMPLEO TOTAL Y MEDIA POR EMPRESA



En el año 2009, la media de colaboradores externos por empresa se sitúa en 9. Es la media más baja de los 5 ejercicios pasados (2 menos que el 2008).

GRÁFICO 3.- EVOLUCIÓN DE LA MEDIA DE COLABORADORES EXTERNOS



EL MERCADO INTERIOR DEL LIBRO

La edición

Edición total:

- Durante el año 2009 se **han editado 2.457 títulos por las editoriales privadas de la Comunidad Valenciana**, lo que supone un incremento de 1,6% respecto al 2008 y un 4,5% más que en el año 2005.
- **Los ejemplares editados, han sido 3.078.161**, con una disminución de aproximadamente el 18% con respecto al año anterior y en los últimos 5 años.
- **La tirada media resultante ha sido de 1.253 ejemplares por título**, lo que supone un 18,9% menos que el año anterior.

Edición en valenciano:

- Las editoriales privadas de la Comunidad Valenciana, **han editado 803 títulos en valenciano en el año 2009**, con una disminución del 5,6% respecto al ejercicio anterior y del 3,3% respecto al 2005.
- **En valenciano, se han editado 1.475.163 ejemplares en 2009**. Observándose un descenso respecto al año anterior de 18,4% y un 22,7% menos que el 2005.
- **La tirada media ha sido de 1.838 títulos en valenciano**, lo que supone una disminución del 13,5% respecto al año 2008 y un 20,0% menos que en el 2005.

TABLA 3.- PRODUCCIÓN EDITORIAL. TÍTULOS EDITADOS

Año	Total			En Valenciano			Valenciano / Total
	Títulos	% incremento sobre 2005	% incremento interanual	Títulos	% incremento sobre 2005	% incremento interanual	
2005	2.352	-	-2,8	830	-	-0,6	35,3
2006	2.264	-3,7	-3,7	834	0,5	0,5	36,8
2007	2.329	-1,0	2,9	843	1,6	1,1	36,2
2008	2.419	2,8	3,8	850	2,5	0,9	35,2
2009	2.457	4,5	1,6	803	-3,3	-5,6	32,7
<i>Media 2005-2009</i>	<i>2.364</i>			<i>832</i>			<i>35,2</i>

TABLA 4.- EJEMPLARES EDITADOS (en miles)

Año	Total			En Valenciano			Valenciano / Total
	Ejemplares x 1.000	% incremento sobre 2005	% incremento interanual	Ejemplares x 1.000	% incremento sobre 2005	% incremento interanual	
2005	3.762	-	-	1.907			50,7
2006	3.809	1,2	1,2	1.840	-3,5	-3,5	48,3
2007	4.096	8,9	7,5	2.080	9,0	13,0	50,8
2008	3.735	-0,7	-8,8	1.807	-5,3	-13,1	48,4
2009	3.078	-18,2	-17,6	1.475	-22,7	-18,4	47,9
<i>Media 2005-2009</i>	3.696			1.822			49,2

TABLA 5.- TIRADA MEDIA

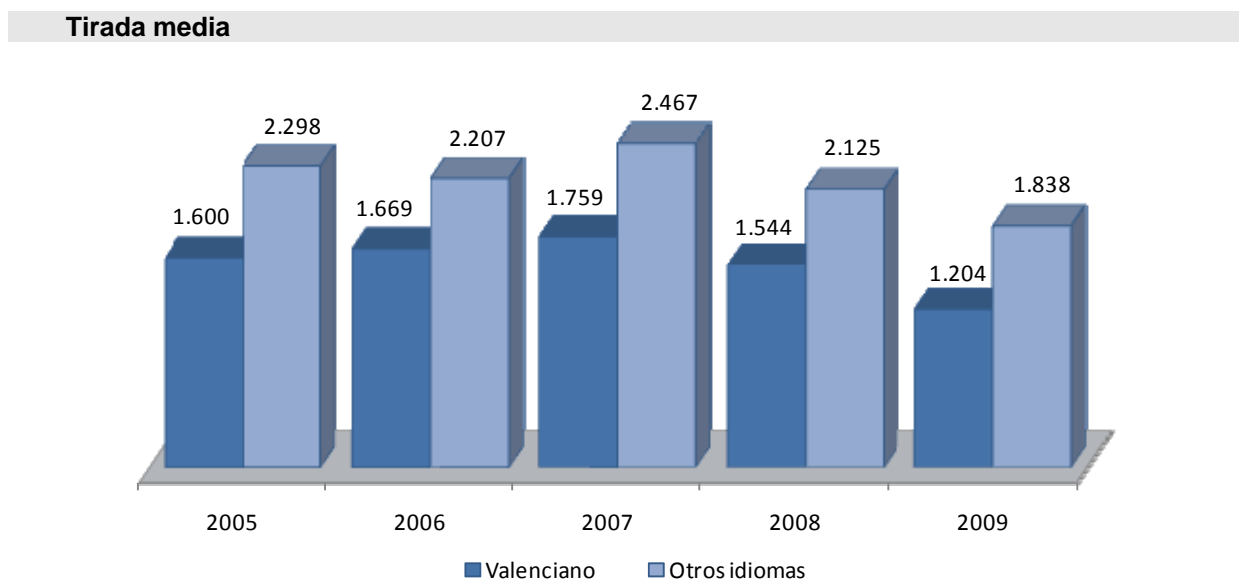
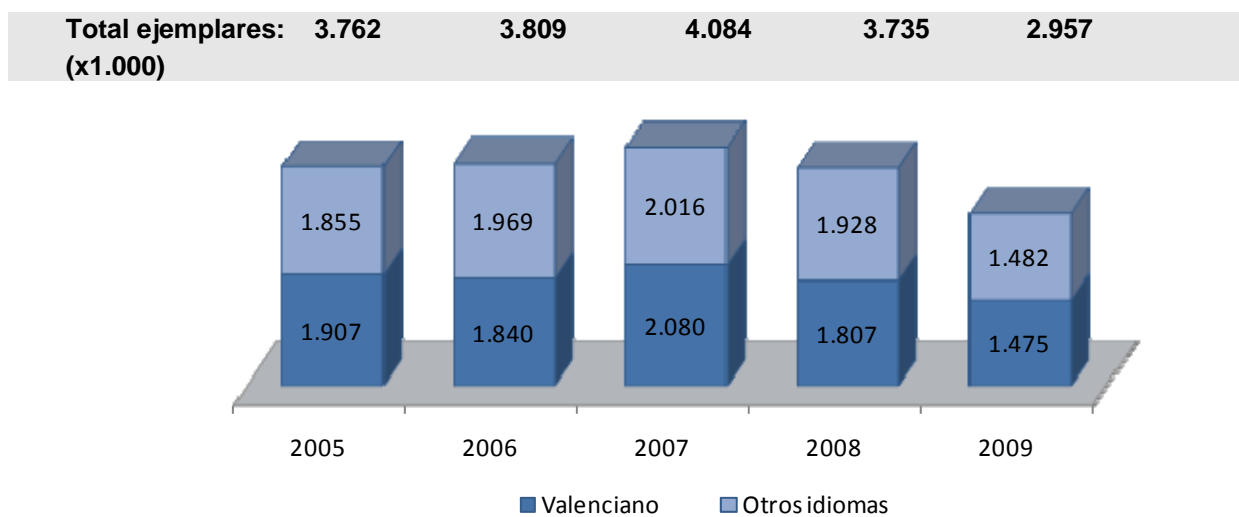
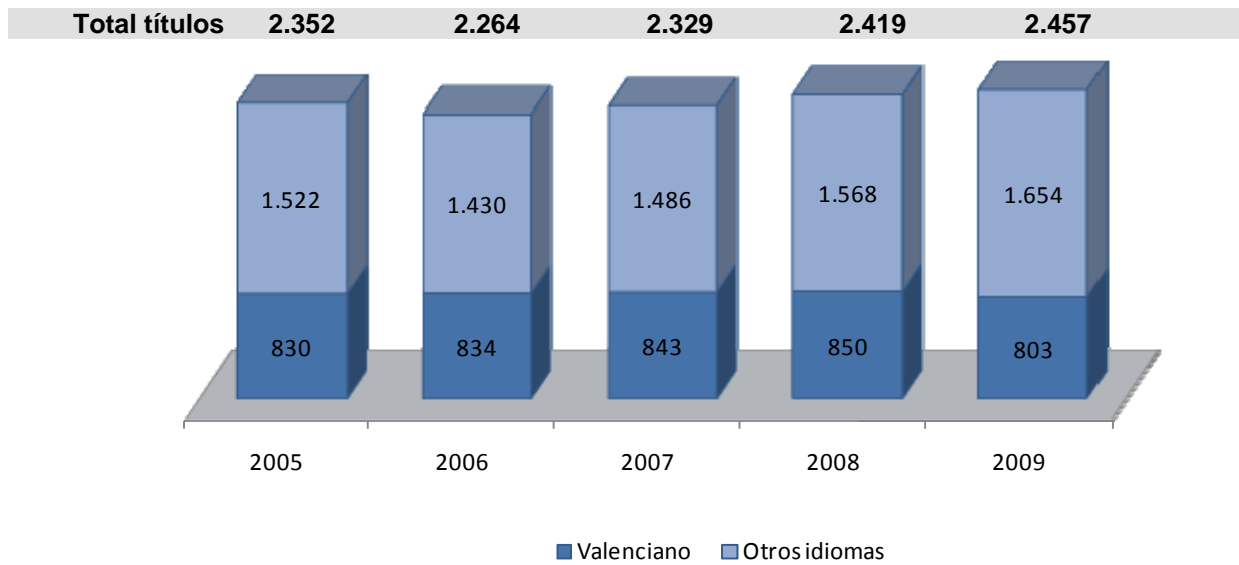
Año	Total			En Valenciano			Valenciano - Total
	Tirada media	% incremento sobre 2005	% incremento interanual	Tirada media	% incremento sobre 2005	% incremento interanual	
2005	1.600	-		2.297	-	-	697
2006	1.669	4,3	4,3	2.206	-4,0	-4,0	537
2007	1.759	9,9	5,4	2.467	7,4	11,8	698
2008	1.544	-3,5	-12,2	2.125	-7,5	-13,9	580
2009	1.253	-21,7	-18,9	1.838	-20,0	-13,5	585
<i>Media 2005-2009</i>	1.565		-5,3	2.187			622

En los gráficos siguientes se detalla la evolución, en valenciano y en otros idiomas, del número de títulos editados, ejemplares vendidos, y tirada media en los últimos cinco años.

Aumentan en un 1,6% los títulos editados por las editoriales privadas de la Comunidad Valenciana mientras que los títulos editados en valenciano disminuyen un 5,6%. A pesar de ello no ha habido grandes oscilaciones ni en la edición total ni en la edición en valenciano que se mueven en torno a los valores medios obtenidos en estos últimos cinco años.

Los ejemplares publicados sí que han tenido un descenso importante en los últimos cinco años. Esto repercute en una menor tirada media y puede deberse a un mayor ajuste entre producción y ventas como veremos más adelante al hablar del precio medio.

GRÁFICO 2. - EVOLUCIÓN DE LOS TÍTULOS, EJEMPLARES Y TIRADA MEDÍA (2005-2009)



Producción editorial por materias. Total

Las materias que acumulan el mayor número de títulos editados son: Texto no universitario (25,2%), Ciencias sociales y humanidades (28,8%), Literatura (16,2%) y Libros Infantiles y juveniles (15,0%). Entre las cuatro suman el 85,1% de los títulos editados en la Comunidad Valenciana en el 2009 (87,0% en el 2008).

TABLA 6.- TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS

	2007		2008		2009		Variaciones 2009-2008	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	En número de títulos	En puntos porcentuales
TOTAL	2.329	100,0	2.419	100,0	2.457	100,0	39	
Literatura	251	10,8	198	8,2	398	16,2	200	8,0
<i>Novela</i>	150	6,4	118	4,9	240	9,8	123	4,9
Clásica	16	0,7	9	0,4	8	0,3	-1	0,0
Contemporánea	45	1,9	41	1,7	183	7,5	143	5,8
Policíaca, de espionaje	31	1,3	27	1,1	12	0,5	-15	-0,6
Romántica	9	0,4	5	0,2	5	0,2	0	0,0
Ciencia ficción, terror	19	0,8	14	0,6	11	0,4	-3	-0,1
Erótica	5	0,2	3	0,1	3	0,1	0	0,0
De humor	0	0,0	2	0,1	6	0,2	4	0,1
Otras	25	1,1	17	0,7	13	0,5	-4	-0,2
<i>Poesía, teatro</i>	45	1,9	37	1,5	105	4,3	68	2,8
<i>Otros literatura</i>	56	2,4	43	1,8	52	2,1	9	0,3
Infantil y juvenil	334	14,3	334	13,8	368	15,0	34	1,2
Texto no universitario	716	30,7	710	29,4	619	25,2	-91	-4,2
<i>Educación infantil</i>	182	7,8	156	6,4	96	3,9	-60	-2,5
<i>Educación primaria</i>	103	4,4	119	4,9	114	4,6	-5	-0,3
<i>E.S.O.</i>	243	10,4	264	10,9	241	9,8	-23	-1,1
<i>Bachillerato</i>	57	2,5	68	2,8	48	1,9	-20	-0,9
<i>F.P.</i>	3	0,1	2	0,1	4	0,2	2	0,1
<i>Libros y materiales complementarios</i>	128	5,5	102	4,2	117	4,7	15	0,5
Científico técnico y universitario	66	2,8	207	8,6	257	10,5	50	1,9
Total C. Sociales y Humanidades	815	35,0	864	35,7	708	28,8	-156	-6,9
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	317	14	359	14,8	349	14,2	-10	-0,6
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	441	19	470	19,5	331	13,5	-139	-6,0
<i>Religión</i>	58	2	35	1,4	28	1,1	-7	-0,3
Libros prácticos	44	1,9	32	1,3	30	1,2	-2	-0,1
Divulgación general	45	1,9	21	0,9	39	1,6	18	0,7
Diccionarios y enciclopedias	9	0,4	9	0,4	9	0,4	0	0,0
Cómics	47	2,0	39	1,6	25	1,0	-14	-0,6
Otros	3	0,1	4	0,2	5	0,2	1	0,0

En cuanto a los ejemplares producidos en la Comunidad Valenciana, son las mismas materias las que acumulan el mayor número de ejemplares, sumando el 90,3% del total (El 32,1% Texto no universitario, el 23,8% Infantil y juvenil, el 19,1% Literatura y el 15,3% Ciencias sociales y Humanidades. Respecto al ejercicio anterior, la mayor variación la encontramos en Literatura, que aumenta en 8,7 puntos porcentuales.

TABLA 7.- PRODUCCIÓN DE EJEMPLARES POR MATERIAS (EN MILES)

	2007		2008		2009		Variaciones 2009-2008	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	En miles de ejemplares	En puntos porcentuales
TOTAL	4.096	100,0	3.735	100,0	3.078	100,0	-657	
Literatura	546	13,3	386	10,3	587	19,1	201	8,7
Novela	399	9,7	315	8,4	387	12,6	72	4,1
Clásica	30	0,7	13	0,3	17	0,5	4	0,2
Contemporánea	104	2,5	114	3,0	265	8,6	151	5,6
Policíaca, de espionaje	90	2,2	76	2,0	22	0,7	-54	-1,3
Romántica	29	0,7	15	0,4	11	0,4	-4	0,0
Ciencia ficción, terror	57	1,4	40	1,1	25	0,8	-15	-0,3
Erótica	14	0,3	10	0,3	6	0,2	-4	-0,1
De humor	0		8	0,2	13	0,4	5	0,2
Otras	75	1,8	40	1,1	27	0,9	-13	-0,2
Poesía, teatro	51	1,3	44	1,2	128	4,2	84	3,0
Otros literatura	95	2,3	26	0,7	72	2,3	46	1,6
Infantil y juvenil	1.054	25,7	932	25,0	731	23,8	-201	-1,2
Texto no universitario	1.320	32,2	1.386	37,1	989	32,1	-397	-5,0
Educación infantil	119	2,9	208	5,6	142	4,6	-67	-1,0
Educación primaria	259	6,3	323	8,6	209	6,8	-114	-1,8
E.S.O.	453	11,2	426	11,5	319	10,5	-107	-1,0
Bachillerato	129	3,1	165	4,4	107	3,5	-58	-0,9
F.P.	14	0,3	5	0,1	4	0,1	0	0,0
Libros y materiales complementarios	347	8,6	259	7,0	208	6,8	-52	-0,2
Científico técnico y universitario	45	1,1	120	3,2	150	4,9	30	1,7
Total C. Sociales y Humanidades	821	20,0	682	18,3	470	15,3	-211	-3,0
Ciencias sociales y Humanidades	270	6,6	280	7,5	198	6,4	-82	-1,1
Derecho y ciencias económicas	448	10,9	318	8,5	233	7,6	-84	-0,9
Religión	103	2,5	84	2,3	39	1,3	-45	-1,0
Libros prácticos	132	3,2	96	2,6	33	1,1	-63	-1,5
Divulgación general	72	1,8	31	0,8	54	1,8	23	0,9
Diccionarios y enciclopedias	33	0,8	41	1,1	28	0,9	-13	-0,2
Cómics	61	1,5	47	1,2	29	0,9	-18	-0,3
Otros	12	0,3	15	0,4	7	0,2	-8	-0,2

En el 2009 la tirada media más elevada se obtiene en Diccionarios y enciclopedias seguido de Infantil y juvenil y Texto no universitario.

TABLA 8.- TIRADA MEDIA POR MATERIAS

	2007	2008	2009	2009-2008
TOTAL	1.759	1.544	1.253	-292
Literatura	2.176	1.950	1.476	-474
Novela	2.666	2.671	1.608	-1.063
Clásica	1.804	1.404	2.097	693
Contemporánea	2.310	2.786	1.443	-1.343
Policíaca, de espionaje	2.908	2.783	1.874	-909
Romántica	3.127	2.804	2.236	-568
Ciencia ficción, terror	3.093	2.803	2.274	-529
Erótica	3.127	3.893	2.393	-1.500
De humor	—	4.000	2.359	-1.641
Otras	3.005	2.380	2.109	-271
Poesía, teatro	1.144	1.202	1.218	16
Otros literatura	1.696	614	1.385	771
Infantil y juvenil	3.160	2.794	1.988	-806
Texto no universitario	1.845	1.951	1.597	-354
Educación infantil	652	1.336	1.476	140
Educación primaria	2.523	2.712	1.840	-872
E.S.O.	1.867	1.614	1.322	-292
Bachillerato	2.239	2.427	2.244	-183
F.P.	4.441	2.608	1.156	-1.452
Libros y materiales complementarios	2.713	2.552	1.780	-773
Científico técnico y universitario	678	577	583	5
Total C. Sociales y Humanidades	1.007	789	664	-125
Ciencias sociales y Humanidades	854	781	567	-214
Derecho y ciencias económicas	1.016	675	704	29
Religión	1.782	2.416	1.416	-1.001
Libros prácticos	2.979	2.952	1.100	-1.852
Divulgación general	1.594	1.491	1.386	-105
Diccionarios y enciclopedias	3.746	4.427	3.200	-1.227
Cómics	1.294	1.178	1.140	-38
Otros	4.642	3.791	1.481	-2.310

GRÁFICO 3.- TÍTULOS EDITADOS POR MATERIAS (2007-2009)

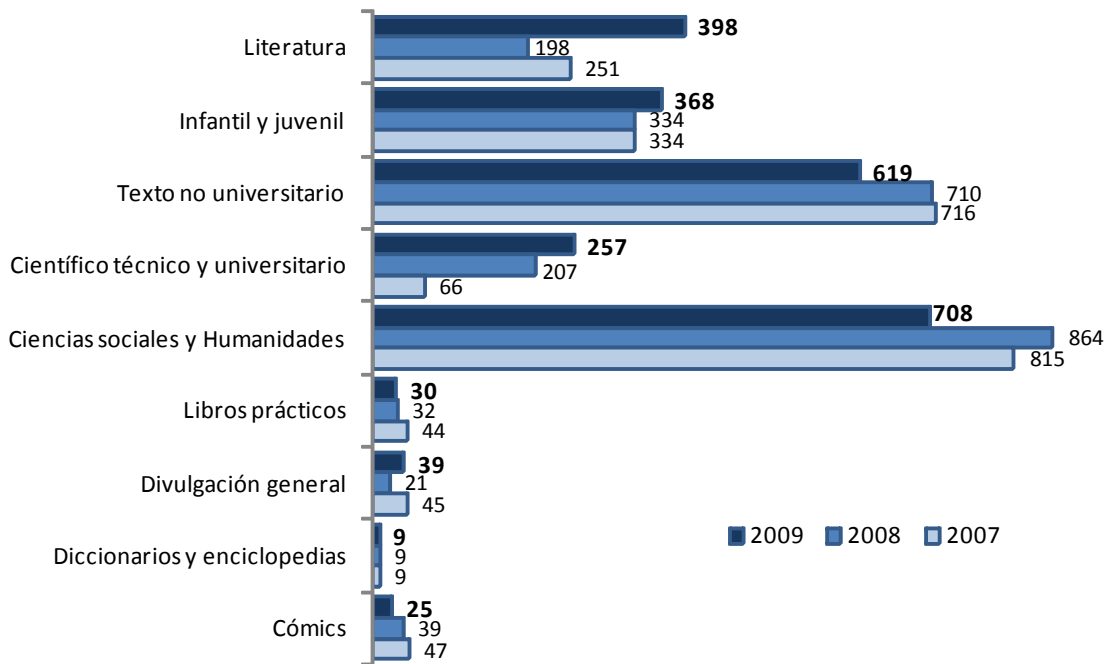
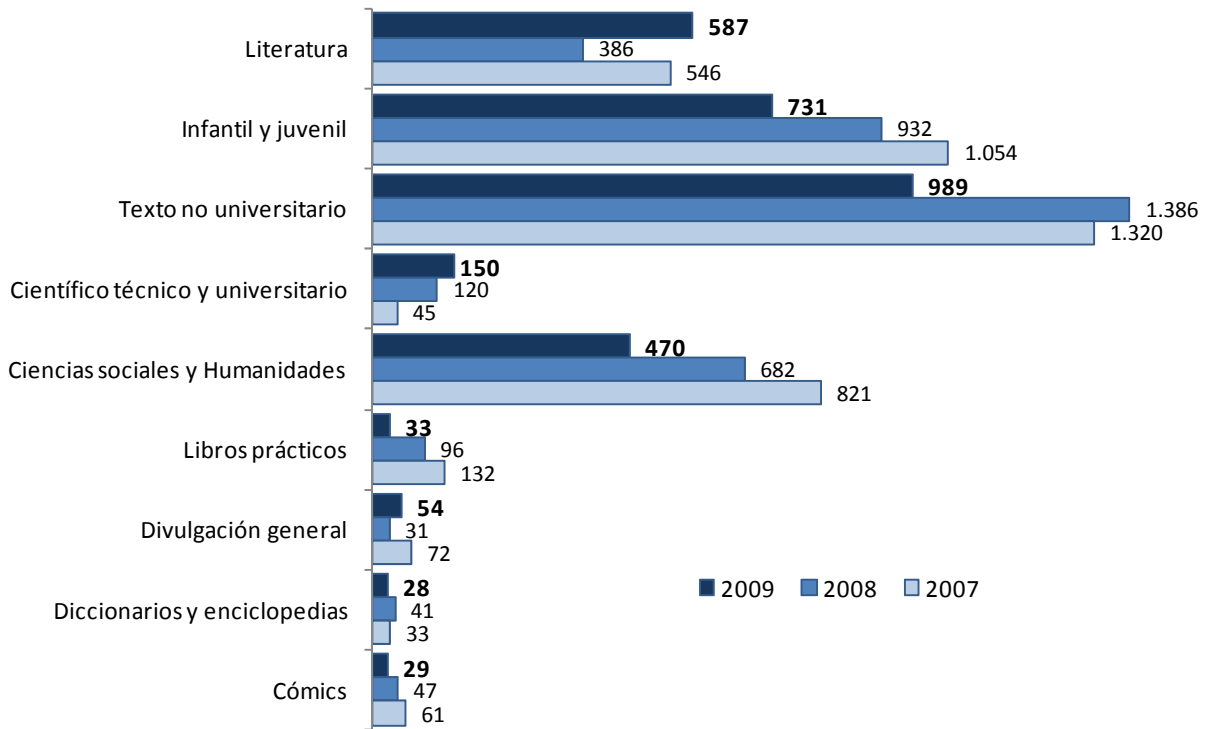


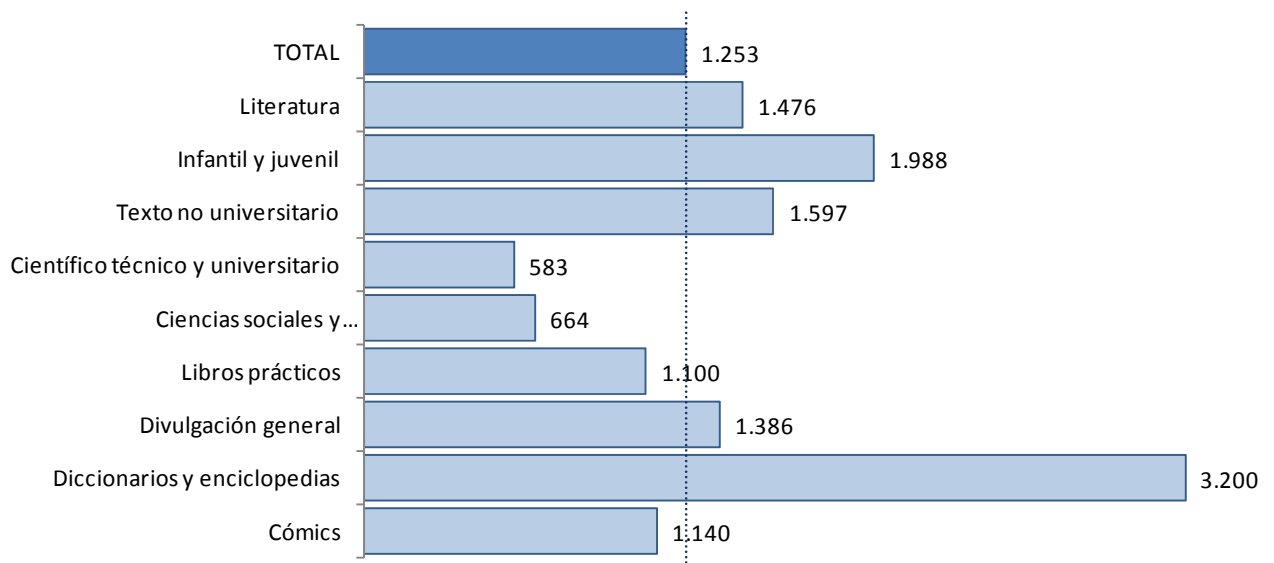
GRÁFICO 4.- EJEMPLARES EDITADOS POR MATERIAS (X 1.000) (2007-2009)



Como se muestra en el siguiente gráfico, las materias que superan la tirada media global para la Comunidad Valenciana en 2009 son: Diccionarios y enciclopedias (muy por encima de las demás), Infantil y juvenil, Texto no universitario, Literatura y Divulgación general.

Las materias que no superan la media son Libros prácticos, Ciencias sociales y Humanidades, Científico técnico y universitario y los cómics.

GRÁFICO 5.- TIRADA MEDIA POR MATERIA (2007-2009)



Producción editorial por materias. En valenciano

Los títulos editados en valenciano, se agrupan principalmente en: Texto no universitario (el 36,3%) e Infantil y Juvenil (el 31,3%). Entre los dos suman el 67,6% del total de títulos editados en valenciano. Respecto al año pasado, la variación más pronunciada es en los libros de Texto no universitario, que desciende en 5,0 puntos porcentuales.

TABLA 9.- TÍTULOS EDITADOS EN VALENCIANO POR MATERIAS

	2007		2008		2009		Variaciones 2009-2008	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	En número de títulos	En puntos porcentuales
TOTAL	843	100,0	850	100,0	803	100,0	-48	
Literatura	132	15,7	111	13,0	131	16,3	20	3,3
<i>Novela</i>	87	10,3	80	9,4	91	11,3	11	1,9
Clásica	7	0,8	5	0,6	8	1,0	3	0,4
Contemporánea	20	2,4	28	3,3	43	5,4	15	2,0
Policíaca, de espionaje	15	1,8	12	1,4	8	1,0	-4	-0,4
Romántica	8	0,9	5	0,6	4	0,5	-1	-0,1
Ciencia ficción, terror	14	1,7	10	1,1	11	1,4	1	0,2
Erótica	4	0,5	2	0,3	2	0,3	0	0,0
De humor			2	0,3	3	0,4	1	0,1
Otras	19	2,3	15	1,8	11	1,4	-4	-0,4
<i>Poesía, teatro</i>	35	4,2	26	3,1	30	3,8	4	0,7
<i>Otros literatura</i>	10	1,2	5	0,6	10	1,2	5	0,6
Infantil y juvenil	251	29,8	250	29,4	252	31,3	2	2,0
Texto no universitario	346	41,0	351	41,3	291	36,3	-60	-5,0
<i>Educación infantil</i>	78	9,3	53	6,3	42	5,2	-11	-1,1
<i>Educación primaria</i>	84	10,0	89	10,4	82	10,2	-7	-0,3
<i>E.S.O.</i>	83	9,8	114	13,4	82	10,2	-32	-3,2
<i>Bachillerato</i>	19	2,3	28	3,3	22	2,7	-6	-0,6
<i>F.P.</i>	3	0,4	2	0,2	3	0,4	1	0,2
<i>Libros y materiales complementarios</i>	79	9,4	64	7,6	61	7,6	-3	0,0
Científico técnico y universitario	13	1,5	35	4,2	35	4,3	--	0,1
Total C. Sociales y Humanidades	70	8,3	71	8,3	64	8,0	-7	-0,3
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	62	7,4	65	7,6	55	6,9	-10	-0,7
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	4	0,5	4	0,5	8	1,1	4	0,6
<i>Religión</i>	4	0,5	2	0,2	1	0,1	-1	-0,1
Libros prácticos	1	0,1	1	0,1	1	0,1	0	0,0
Divulgación general	17	2,0	17	2,0	20	2,5	3	0,5
Diccionarios y enciclopedias	8	0,9	9	1,1	7	0,9	-2	-0,2
Cómics	3	0,4	2	0,2	2	0,2	0	0,0
Otros	2	0,2	3	0,4	1	0,1	-2	-0,3

Las dos materias antes citadas, Texto no universitario con un 43,2%, Infantil y juvenil con un 33,9%, concentran un mayor porcentaje de ejemplares producidos en su idioma, sumadas suponen el 77,1%.

Respecto al ejercicio anterior, es la materia de Infantil y juvenil en la que se detecta un mayor incremento ejemplares producidos (4,2 puntos porcentuales).

TABLA 10.- EJEMPLARES PRODUCIDOS EN VALENCIANO POR MATERIAS (EN MILES)

	2007		2008		2009		Variaciones 2009-2008	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	En número de títulos	En puntos porcentuales
TOTAL	2.080	100,0	1.807	100,0	1.475	100,0	-332	
Literatura	321	15,4	291	16,1	224	15,2	-67	-0,9
<i>Novela</i>	276	13,3	252	13,9	181	12,3	-71	-1,7
Clásica	22	1,1	13	0,7	16	1,1	3	0,4
Contemporánea	76	3,7	81	4,5	75	5,1	-6	0,6
Policíaca, de espionaje	44	2,1	43	2,4	21	1,4	-22	-1,0
Romántica	21	1,0	15	0,8	11	0,7	-4	-0,1
Ciencia ficción, terror	44	2,1	38	2,1	22	1,5	-16	-0,6
Erótica	0	0,0	8	0,0	6	0,0	-2	0,0
De humor	11	0,5	8	0,4	6	0,4	-2	0,0
Otras	58	2,8	46	2,6	25	1,7	-22	-0,9
<i>Poesía, teatro</i>	32	1,5	26	1,5	28	1,9	2	0,5
<i>Otros literatura</i>	13	0,6	13	0,7	15	1,0	2	0,3
Infantil y juvenil	754	36,3	536	29,7	501	33,9	-36	4,2
Texto no universitario	869	41,8	847	46,9	637	43,2	-210	-3,7
<i>Educación infantil</i>	224	10,8	204	11,3	132	9,0	-72	-2,3
<i>Educación primaria</i>	214	10,3	215	11,9	181	12,3	-34	0,4
<i>E.S.O.</i>	153	7,4	189	10,5	140	9,5	-48	-0,9
<i>Bachillerato</i>	41	2,0	54	3,0	38	2,6	-16	-0,4
<i>F.P.</i>	8	0,4	3	0,2	4	0,3	1	0,1
<i>Libros y materiales complementarios</i>	229	11,0	182	10,1	142	9,6	-40	-0,5
Científico técnico y universitario	12	0,6	12	0,7	15	1,0	3	0,4
Total C. Sociales y Humanidades	65	3,1	64	3,5	53	3,6	-11	0,1
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	57	2,7	58	3,2	46	3,1	-11	-0,1
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	5	0,2	4	0,2	6	0,4	3	0,2
<i>Religión</i>	3	0,1	2	0,1	1	0,0	-1	-0,1
Libros prácticos	1	0,0	2	0,1	1	0,1	-1	0,0
Divulgación general	14	0,7	15	0,8	17	1,2	2	0,3
Diccionarios y enciclopedias	29	1,4	32	1,8	24	1,6	-8	-0,2
Cómics	11	0,5	4	0,2	3	0,2	-1	0,0
Otros	4	0,2	4	0,2	1	0,1	-3	-0,2

En la siguiente tabla observamos que la tirada media más elevada en valenciano corresponde a las materias de Diccionarios y enciclopedias, Texto no universitario e Infantil y juvenil.

TABLA 11.- TIRADA MEDIA EN VALENCIANO POR MATERIAS

	2007	2008	2009	2009-2008
TOTAL	2.467	2.125	1.838	-287
Literatura	2.432	2.627	1.712	-915
Novela	3.172	3.158	1.991	-1.167
Clásica	3.143	2.594	1.980	-615
Contemporánea	3.800	2.887	1.751	-1.136
Policíaca, de espionaje	2.933	3.506	2.451	-1.056
Romántica	2.625	3.007	2.675	-332
Ciencia ficción, terror	3.143	3.933	1.978	-1.955
Erótica	--	3.417	2.931	-485
De humor	--	3.293	1.974	-1.319
Otras	3.053	3.056	2.169	-887
Poesía, teatro	914	1.012	936	-76
Otros literatura	1.300	2.551	1.514	-1.037
Infantil y juvenil	3.004	2.149	1.990	-159
Texto no universitario	2.512	2.413	2.188	-225
Educación infantil	2.872	3.823	3.184	-639
Educación primaria	2.548	2.415	2.217	-198
E.S.O.	1.843	1.651	1.709	58
Bachillerato	2.158	1.901	1.748	-153
F.P.	2.667	1.706	1.140	-567
Libros y materiales complementarios	2.899	2.837	2.331	-506
Científico técnico y universitario	923	331	426	95
Total C. Sociales y Humanidades	929	898	828	-70
Ciencias sociales y Humanidades	919	890	839	-51
Derecho y ciencias económicas	1.250	981	764	-218
Religión	750	1.000	735	-265
Libros prácticos	1.000	2.000	1.000	-1.000
Divulgación general	824	861	867	5
Diccionarios y enciclopedias	3.625	3.429	3.471	42
Cómics	3.667	1.946	1.588	-357
Otros	2.000	1.333	1.000	-333

GRÁFICO 6.- TÍTULOS EDITADOS EN VALENCIANO POR MATERIAS (2007-2009)

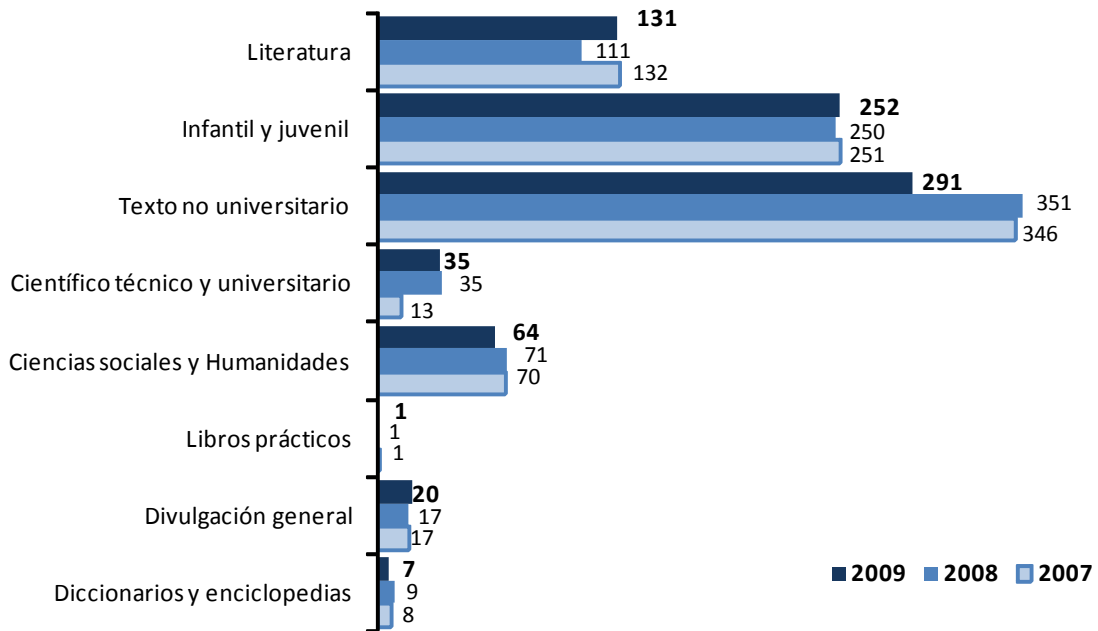
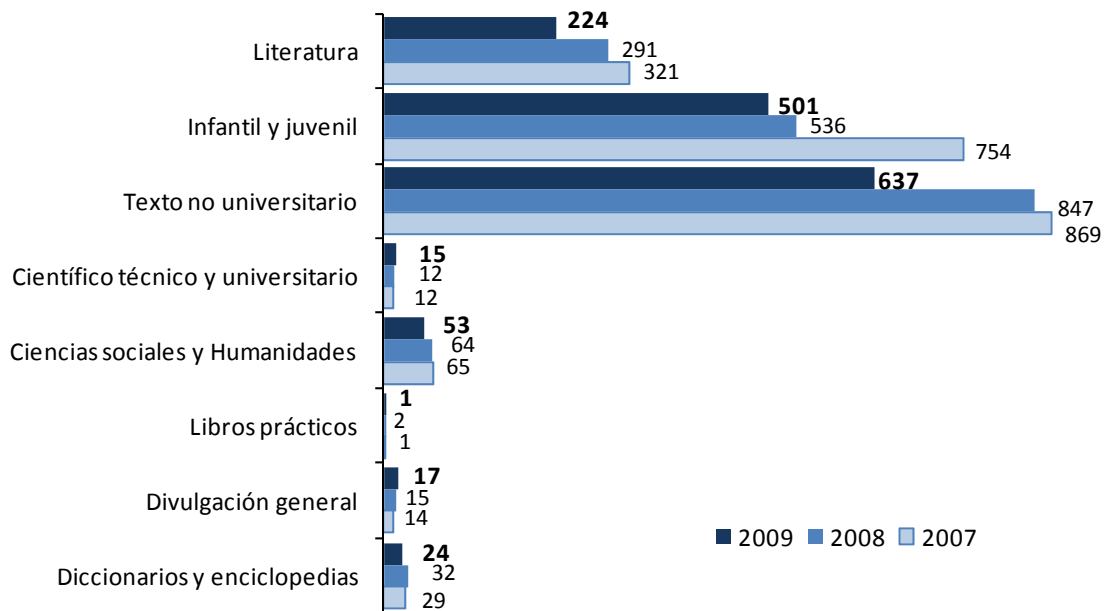
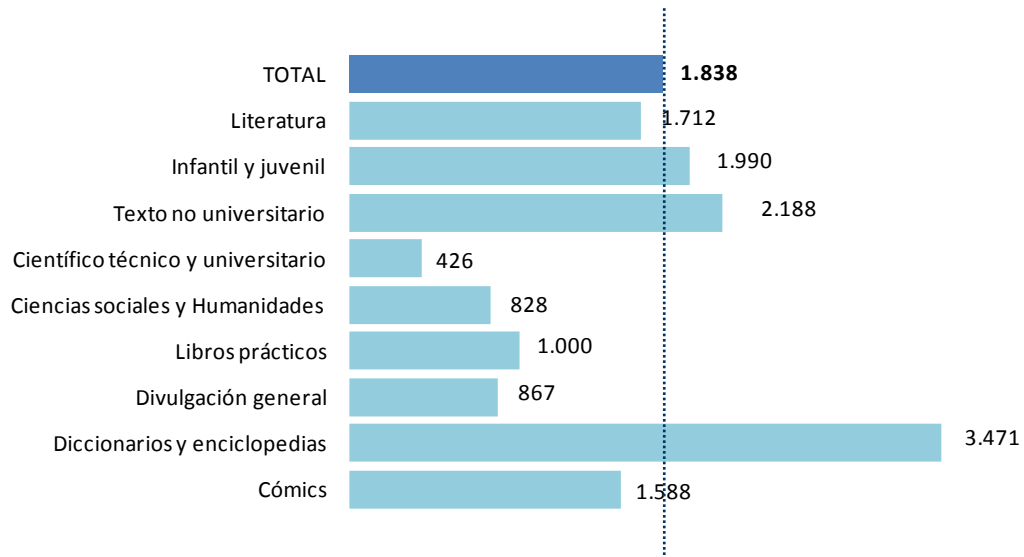


GRÁFICO 7.- EJEMPLARES EDITADOS EN VALENCIANO POR MATERIAS (X 1.000) (2007-2009)



En el siguiente gráfico podemos observar que la tirada media de las materias que Diccionarios y enciclopedias (muy por encima de las demás), Texto no universitario e Infantil y juvenil superan la media general.

GRÁFICO 8.- TIRADA MEDIA EN VALENCIANO POR MATERIAS (2007-2009)



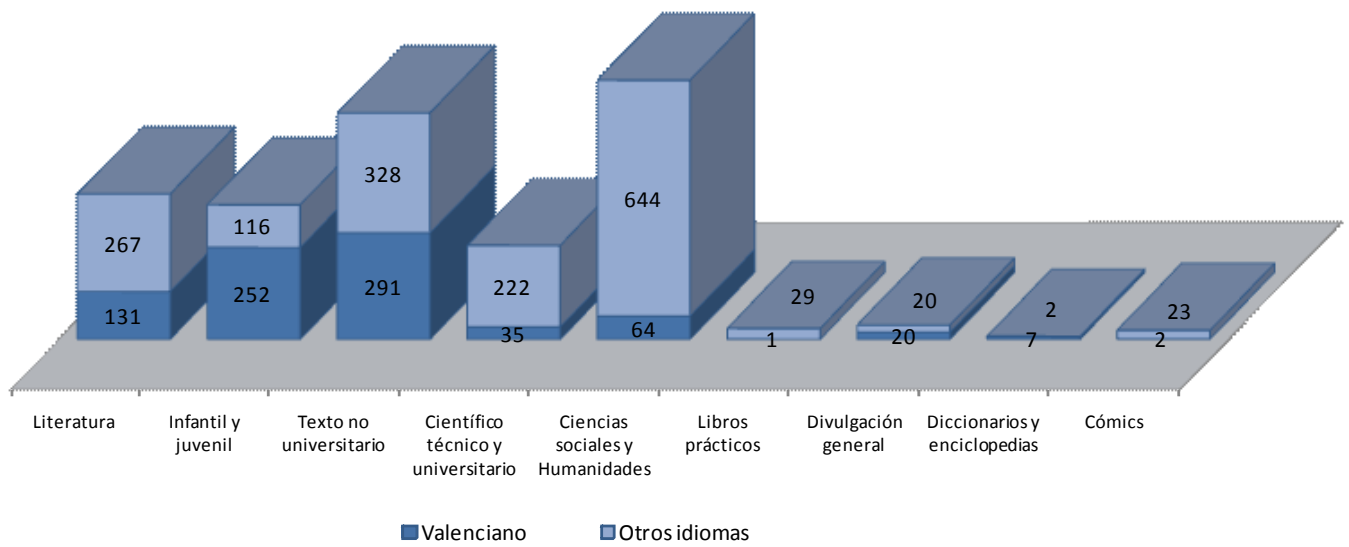
Comparación de la edición en valenciano con la edición total en la Comunidad Valenciana para las distintas materias

El porcentaje que suponen los títulos en valenciano sobre el total en la Comunidad Valenciana es de un 32,7% en 2009. Este porcentaje es superado por materias como Infantil y juvenil (68,4%), Diccionarios y Enciclopedias (77,3%), Divulgación general (50,2%) y Texto no universitario (47,0%)

TABLA 12.- EDICIÓN DE TÍTULOS TOTAL Y EN VALENCIANO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

	2007			2008			2009		
	Total (A)	Valenciano (B)	B/A	Total (A)	Valenciano (B)	B/A	Total (A)	Valenciano (B)	B/A
TOTAL	2.329	843	36,2	2.419	850	35,2	2.457	803	32,7
Literatura	251	132	52,6	198	111	56,0	398	131	32,9
<i>Novela</i>	150	87	58,1	118	80	67,6	240	91	37,8
Clásica	16	7	42,7	9	5	54,4	8	8	98,5
Contemporánea	45	20	44,3	41	28	69,2	183	43	23,4
Policíaca, de espionaje	31	15	48,5	27	12	44,5	12	8	70,3
Romántica	9	8	87,6	5	5	90,7	5	4	81,1
Ciencia ficción, terror	19	14	75,6	14	10	68,0	11	11	99,9
Erótica	5	4	87,6	3	2	66,7	3	2	81,4
De humor	--	--	--	2	2	100,0	6	3	54,4
Otras	25	19	76,0	17	15	90,7	13	11	88,7
<i>Poesía, teatro</i>	45	35	77,9	37	26	70,7	105	30	28,8
<i>Otros literatura</i>	56	10	17,8	43	5	11,6	52	10	18,5
Infantil y juvenil	334	251	75,2	334	250	74,8	368	252	68,4
Texto no universitario	716	346	48,3	710	351	49,4	619	291	47,0
<i>Educación infantil</i>	182	78	42,9	156	53	99,9	96	42	99,9
<i>Educación primaria</i>	103	84	81,7	119	89	74,7	114	82	71,8
<i>E.S.O.</i>	243	83	34,2	264	114	43,3	241	82	34,0
<i>Bachillerato</i>	57	19	33,1	68	28	41,6	48	22	45,1
<i>F.P.</i>	3	3	95,0	2	2	100,0	4	3	92,0
<i>Libros y materiales complementarios</i>	128	79	61,7	102	64	63,3	117	61	52,2
Científico técnico y universitario	66	13	19,7	207	35	17,1	257	35	13,5
Total C. Sociales y Humanidades	815	70	8,6	864	71	8,2	708	64	9,0
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	317	62	20	359	65	18,1	349	55	15,8
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	441	4	1	470	4	0,9	331	8	2,5
<i>Religión</i>	58	4	7	35	2	5,7	28	1	3,6
Libros prácticos	44	1	2,3	32	1	3,1	30	1	3,3
Divulgación general	45	17	37,6	21	17	80,9	39	20	50,2
Diccionarios y enciclopedias	9	8	91,6	9	9	100,0	9	7	77,3
Cómics	47	3	6,4	39	2	5,3	25	2	6,7
Otros	3	2	77,5	4	3	75,0	5	1	20,7

GRAFICO 12.- TÍTULOS EDITADOS EN VALENCIANO Y RESTO DE IDIOMAS POR MATERIAS



Los títulos en catálogo

Las editoriales privadas de la Comunidad Valenciana tienen 17.099 títulos vivos en su catálogo, superando al ejercicio anterior en un 1,9% y al 2005 en un 35,6%.

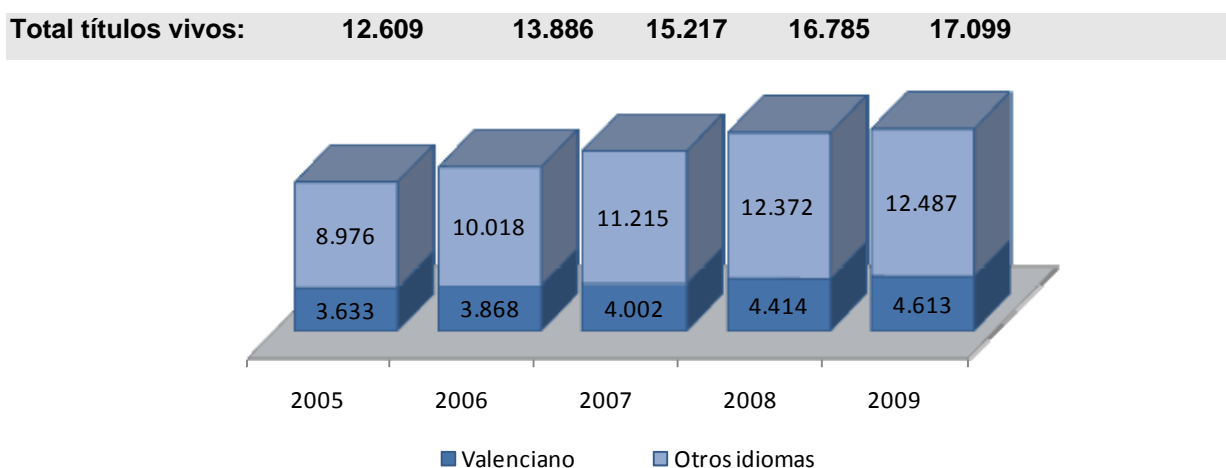
Los títulos vivos en valenciano los forman 4.613 de los 17.099 de la Comunidad Valenciana. Éstos han aumentado un 4,5% respecto al 2008 y un 27,0% respecto al 2005.

En 2009 los títulos en catálogo multiplican por 7 los títulos editados. Para el valenciano la relación entre títulos vivos y títulos editados es de 5,7.

TABLA 13.- TÍTULOS VIVOS TOTAL Y EN VALENCIANO

Año	Total			En valenciano			Valenciano / Total
	Títulos	% incremento sobre 2005	% incremento interanual	Títulos	% incremento sobre 2005	% incremento interanual	
2005	12.609	--	3,1	3.633	--	-1,0	28,8
2006	13.886	10,1	10,1	3.868	6,5	6,5	27,9
2007	15.217	20,7	9,6	4.002	10,2	3,5	26,3
2008	16.785	33,1	10,3	4.414	21,5	10,3	26,3
2009	17.099	35,6	1,9	4.613	27,0	4,5	27,0
<i>Media 2005-2009</i>	<i>15.119</i>		<i>8,0</i>	<i>4.106</i>		<i>6,2</i>	<i>27,2</i>

GRAFICO 13.- EVOLUCIÓN TITULOS VIVOS EN CATÁLOGO



Los títulos en catálogo por materias

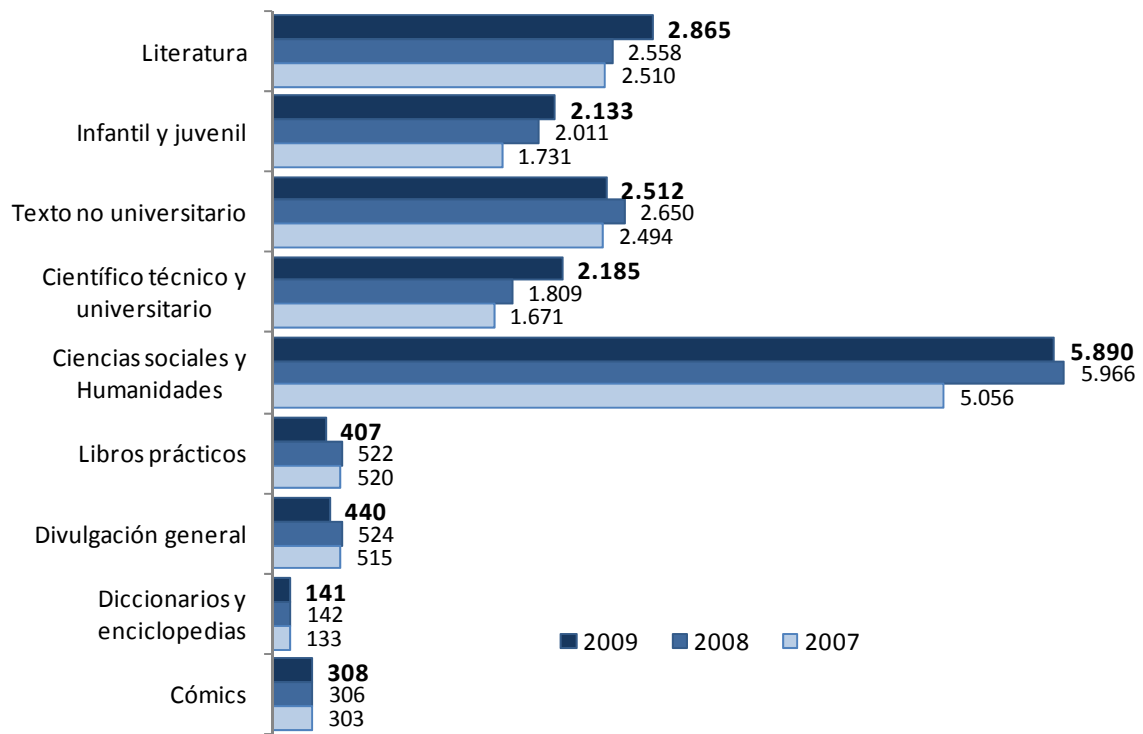
Los títulos vivos de la Comunidad Valenciana se concentran principalmente en Ciencias Sociales y Humanidades (34,4%), Texto no universitario (14,7%), Literatura (16,8%), Infantil y Juvenil (12,5%) y Universitario y Científico / Técnico (12,8%).

Respecto al año anterior no se observan grandes variaciones.

TABLA 14.- TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS

	2007		2008		2009		Variaciones 2009-2008	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	En número de títulos	En puntos porcentuales
TOTAL	15.217	100,0	16.785	100,0	17.099	100,0	314	
Literatura	2.510	16,5	2.558	15,2	2.865	16,8	307	1,5
<i>Novela</i>	937	6,2	1.002	6,0	1.428	8,3	426	2,4
Clásica	74	0,5	83	0,5	100	0,6	17	0,1
Contemporánea	310	2,0	351	2,1	804	4,7	453	2,6
Policíaca, de espionaje	108	0,7	135	0,8	135	0,8	0	0,0
Romántica	47	0,3	46	0,3	36	0,2	-10	-0,1
Ciencia ficción, terror	145	1,0	152	0,9	129	0,8	-23	-0,1
Erótica	23	0,2	18	0,1	18	0,1	0	0,0
De humor	--	--	42	0,3	30	0,2	-12	0,2
Otras	229	1,5	174	1,0	175	1,0	1	0,0
<i>Poesía, teatro</i>	854	5,6	837	5,0	808	4,7	-29	-0,3
<i>Otros literatura</i>	719	4,7	719	4,3	630	3,7	-89	-0,6
Infantil y juvenil	1.731	11,4	2.011	12,0	2.133	12,5	122	0,5
Texto no universitario	2.494	16,4	2.650	15,8	2.512	14,7	-138	-1,1
<i>Educación infantil</i>	354	2,3	347	2,1	271	1,6	-76	-0,5
<i>Educación primaria</i>	495	3,3	505	3,0	482	2,8	-22	-0,2
<i>E.S.O.</i>	817	5,4	940	5,6	876	5,1	-64	-0,5
<i>Bachillerato</i>	392	2,6	394	2,3	341	2,0	-53	-0,4
<i>F.P.</i>	11	0,1	10	0,1	23	0,1	13	0,1
<i>Libros y materiales complementarios</i>	425	2,8	454	2,7	519	3,0	65	0,3
Científico técnico y universitario	1.671	11,0	1.809	10,8	2.185	12,8	376	2,0
Total C. Sociales y Humanidades	5.056	33,2	5.966	35,5	5.890	34,4	-76	-1,1
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	1.756	12	2.176	13,0	3.185	18,6	1.009	5,7
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.939	13	2.395	14,3	1.275	7,5	-1.120	-6,8
<i>Religión</i>	1.361	9	1.395	8,3	1.431	8,4	35	0,1
Libros prácticos	520	3,4	522	3,1	407	2,4	-115	-0,7
Divulgación general	515	3,4	524	3,1	440	2,6	-84	-0,5
Diccionarios y enciclopedias	133	0,9	142	0,8	141	0,8	-1	0,0
Cómics	303	2,0	306	1,8	308	1,8	2	0,0
Otros	286	1,9	297	1,8	217	1,3	-80	-0,5

GRAFICO 14.- EVOLUCIÓN DE TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS (2007-2009)

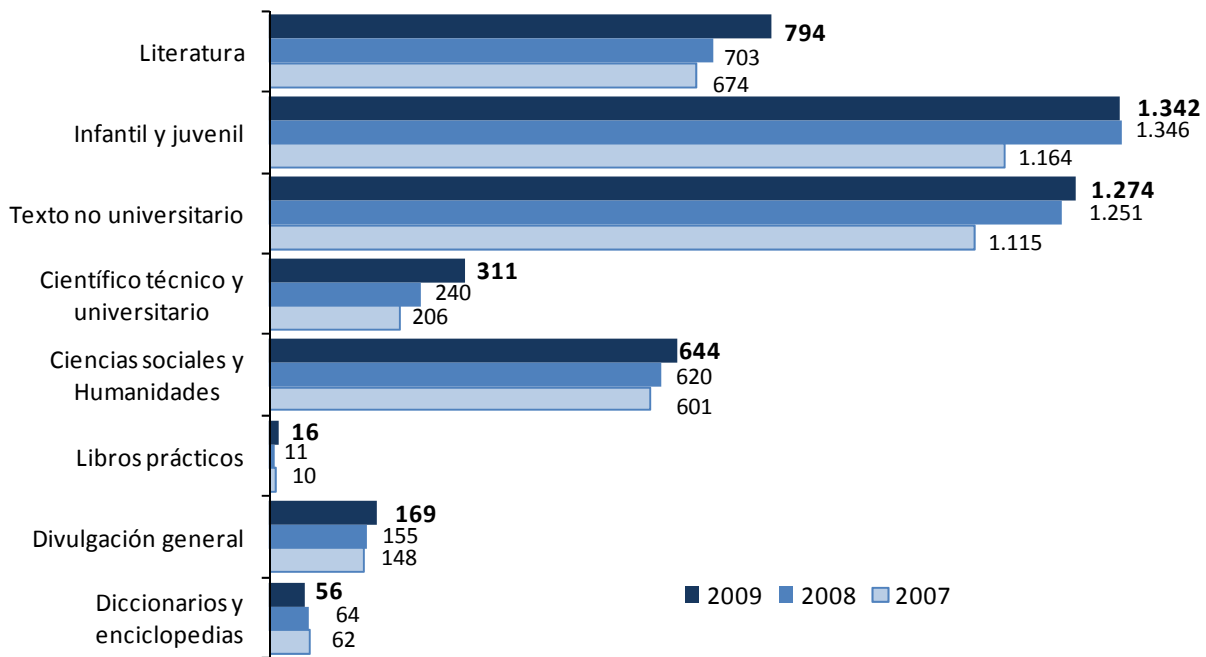


Del total de los 4.613 títulos vivos en valenciano, un 27,6% son de Texto no universitario y un 29,1% de Infantil y Juvenil.

TABLA 15.- TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO EN VALENCIANO POR MATERIAS

	2007		2008		2009		Variaciones 2009-2008	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	En número de títulos	En puntos porcentuales
TOTAL	4.002	100,0	4.414	100,0	4.613	100,0		
Literatura	674	16,8	703	15,9	794	17,2	91	1,3
<i>Novela</i>	455	11,4	476	10,8	495	10,7	20	0,0
Clásica	42	1,1	46	1,0	64	1,4	18	0,3
Contemporánea	71	1,8	87	2,0	88	1,9	1	-0,1
Policíaca, de espionaje	85	2,1	95	2,1	89	1,9	-5	-0,2
Romántica	42	1,1	33	0,7	34	0,7	1	0,0
Ciencia ficción, terror	84	2,1	79	1,8	89	1,9	10	0,1
Erótica	21	0,5	18	0,4	17	0,4	-1	0,0
De humor	--	--	7	0,1	22	0,5	16	0,3
Otras	110	2,7	112	2,5	92	2,0	-20	-0,5
<i>Poesía, teatro</i>	189	4,7	190	4,3	238	5,2	48	0,9
<i>Otros literatura</i>	30	0,8	37	0,8	60	1,3	23	0,5
Infantil y juvenil	1.164	29,1	1.346	30,5	1.342	29,1	-4	-1,4
Texto no universitario	1.115	27,9	1.251	28,3	1.274	27,6	22	-0,7
<i>Educación infantil</i>	73	1,8	110	2,5	93	2,0	-17	-0,5
<i>Educación primaria</i>	223	5,6	254	5,8	336	7,3	82	1,5
<i>E.S.O.</i>	380	9,5	417	9,4	319	6,9	-97	-2,5
<i>Bachillerato</i>	114	2,8	136	3,1	134	2,9	-2	-0,2
<i>F.P.</i>	8	0,2	10	0,2	21	0,5	11	0,2
<i>Libros y materiales complementarios</i>	317	7,9	324	7,3	369	8,0	45	0,7
Científico técnico y universitario	206	5,1	240	5,4	311	6,7	71	1,3
Total C. Sociales y Humanidades	601	15,0	620	14,0	644	14,0	24	-0,1
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	537	13,4	554	12,6	547	11,9	-7	-0,7
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	59	1,5	60	1,4	95	2,1	36	0,7
<i>Religión</i>	4	0,1	6	0,1	1	0,0	-5	-0,1
Libros prácticos	10	0,2	11	0,2	16	0,3	5	0,1
Divulgación general	148	3,7	155	3,5	169	3,7	15	0,2
Diccionarios y enciclopedias	62	1,5	64	1,4	56	1,2	-8	-0,2
Cómics	18	0,5	20	0,4	7	0,1	-13	-0,3
Otros	4	0,1	5	0,1	1	0,0	-4	-0,1

GRAFICO 15.- EVOLUCIÓN DE TÍTULOS EN VALENCIANO EN CATÁLOGO POR MATERIAS (2007-2009)



Los títulos en catálogo en valenciano representan un 27,0% del total. Este porcentaje es superado por las materias de Infantil y juvenil (62,9%), Texto no universitario (el 50,7%), Diccionarios y enciclopedias (39,4%), Divulgación general (38,4%) y Literatura (el 27,7%).

TABLA 16 TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO VALENCIANO/ TOTAL (EN %)

	2007	2008	2009
TOTAL	26,3	26,3	27,0
Literatura	26,9	27,5	27,7
Novela	48,6	47,5	34,7
<i>Clásica</i>	56,6	55,2	63,4
<i>Contemporánea</i>	22,8	24,9	11,0
<i>Policíaca, de espionaje</i>	79,2	70,1	66,4
<i>Romántica</i>	89,5	70,8	94,9
<i>Ciencia ficción, terror</i>	57,9	51,8	68,4
<i>Erótica</i>	89,5	97,3	94,9
<i>Humor</i>	-	15,7	74,2
<i>Otras</i>	47,9	64,2	52,5
Poesía, teatro	22,2	22,7	29,5
Otros literatura	4,2	5,2	9,5
Infantil y juvenil	67,3	67,0	62,9
Texto no universitario	44,7	47,2	50,7
Educación infantil	20,7	31,8	34,5
Educación primaria	45,0	50,4	69,7
E.S.O.	46,5	44,3	36,5
Bachillerato	29,1	34,4	39,4
F.P.	72,3	100,0	93,4
Libros y materiales complementarios	74,6	71,3	71,1
Científico técnico y universitario	12,3	13,2	14,2
Total C. Sociales y Humanidades	11,9	10,4	10,9
Ciencias sociales y Humanidades	30,6	25,5	17,2
Derecho y ciencias económicas	3,1	2,5	7,5
Religión	0,3	0,4	0,1
Libros prácticos	1,9	2,1	3,8
Divulgación general	28,7	29,5	38,4
Diccionarios y enciclopedias	46,5	44,8	39,8
Cómics	6,1	6,4	2,1
Otros	1,4	1,7	0,4

LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR

Los datos facilitados por las empresas editoriales relativas a la comercialización de libros, facturación, ventas, etc., constituyen la base del estudio y aportan la principal información sobre la situación de la industria del libro en la Comunidad Autónoma Valenciana.

Hasta el año 2007 esta cifra se obtenía, para todas las materias, a precio de tapa, I.V.A. incluido (P.V.P.). En los tres últimos años la facturación de casi el total de las materias sigue facilitándose a P.V.P., a excepción de los libros y materiales para la Educación Primaria y Secundaria (educación obligatoria), las cuales se facilitan a precios de cesión o factura. Con el fin de homogeneizar los datos con los de años anteriores, al precio de cesión en estas materias se suma un 20% más, atendiendo a las generalidades que se producen en el mercado. Los datos que se muestran a continuación son, pues, datos de facturación a precio de venta al público.

La cifra de facturación total obtenida por la venta de libros en el mercado interior, a P.V.P., ha sido de 34.700 mil euros en el año 2009. Respecto a 2008 esta cifra registra una bajada del 2,0%, y sobre el año 2005 (último quinquenio) aumenta un 14,4%.

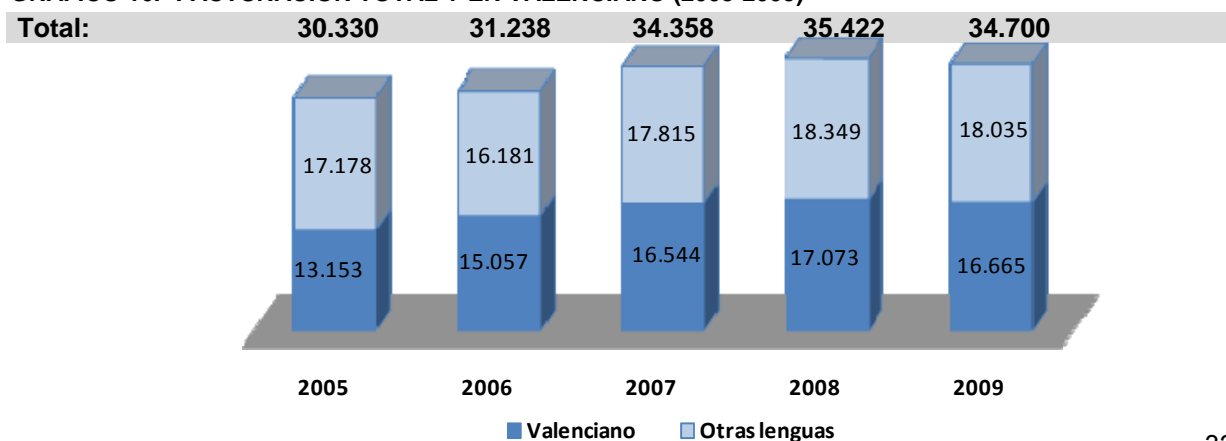
Por la venta de libros editados en valenciano se facturó en 2009 16.667 mil euros. Esta cifra es mayor en un 26,7% a la obtenida en 2005 aunque ha disminuido un 2,4% respecto al año anterior.

La venta de libros en valenciano tiene en 2009 una participación sobre el total de facturación del 48,0% (48,2% en 2008). El peso de la facturación en valenciano sobre el total está muy influenciado por la venta de libros de texto no universitario en este idioma.

TABLA 17.- EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN (miles de euros)

Año	Total			En valenciano			Valenciano / Total
	Facturación (x1.000)	% incremento sobre 2005	% incremento interanual	Facturación (x1.000)	% incremento sobre 2005	% incremento interanual	
2005	30.330	--	3,8	13.153	--	-1,9	43,4
2006	31.238	3,0	3,0	15.057	14,5	14,5	48,2
2007	34.358	13,3	10,0	16.544	25,8	9,9	48,1
2008	35.422	16,8	3,1	17.073	29,8	3,2	48,2
2009	34.700	14,4	-2,0	16.665	26,7	-2,4	48,0
<i>Media 2005-2009</i>	33.210		3,5	15.698		6,3	47,3

GRAFICO 16.- FACTURACIÓN TOTAL Y EN VALENCIANO (2005-2009)



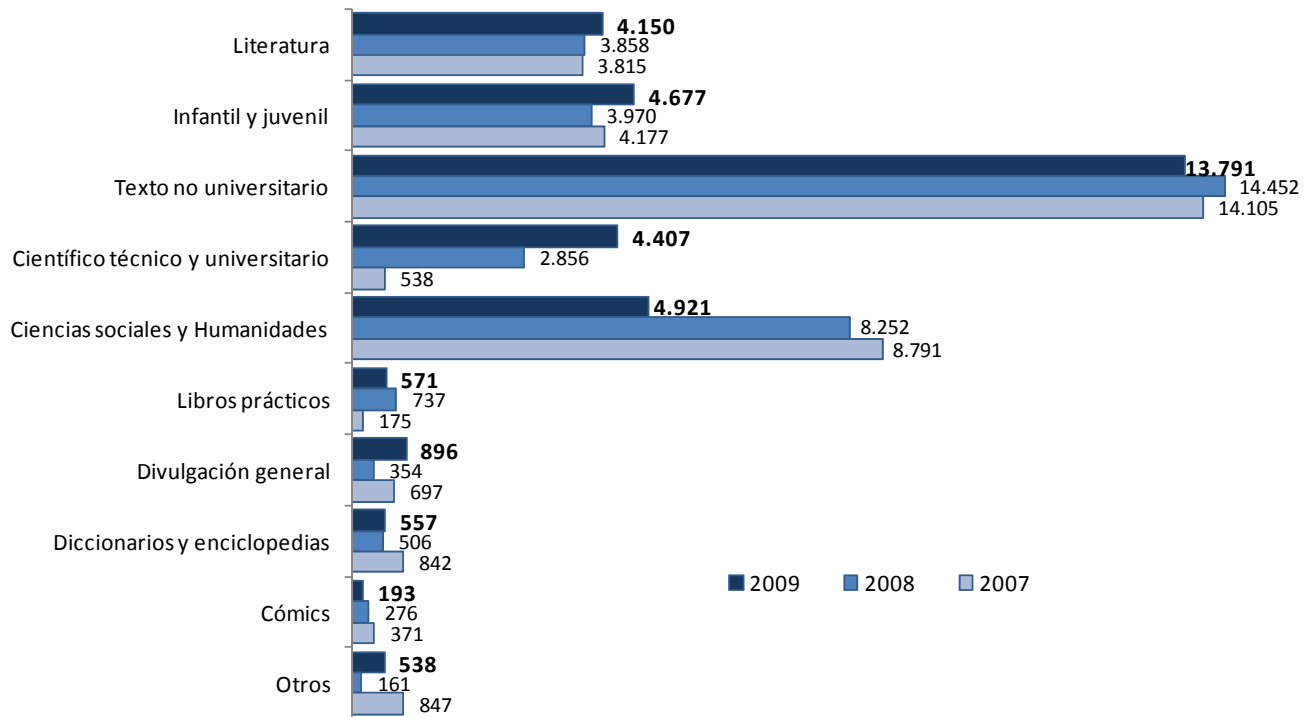
Facturación según materias

La materia que más facturó en 2009 en la Comunidad Valenciana es Texto no universitario (39,7% del total), seguido en por Ciencias Sociales y Humanidades (14,2%), Infantil y juvenil (13,5%), Científico técnico y universitario (12,7%) y Literatura (12,0%). Sumando el 92,1% del total de la facturación.

TABLA 18.- CIFRA DE FACTURACIÓN TOTAL POR MATERIAS (EN MILES DE €)

	2007		2008		2009		Variaciones 2009-2008	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	En miles de euros	En puntos porcentuales
TOTAL	34.358	100,0	35.422	100,0	34.700	100,0	-722	
Literatura	3.815	11,1	3.858	10,9	4.150	12,0	292	1,1
Novela	2.184	6,4	1.896	5,4	2.771	8,0	875	2,6
Clásica	130	0,4	125	0,4	233,40	0,7	109	0,3
Contemporánea	1.933	5,6	1.650	4,7	2.373	6,8	723	2,2
Policíaca, de espionaje	92	0,3	103	0,3	140	0,4	36	0,1
Romántica	3	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ciencia ficción, terror	3	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Erótica	18	0,1	13	0,0	19	0,1	6	0,0
De humor	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Otras	5	0,0	5	0,0	6	0,0	1	0,0
Poesía, teatro	1.108	3,2	1.606	4,5	792	2,3	-813	-2,2
Otros literatura	523	1,5	356	1,0	586	1,7	231	0,7
Infantil y juvenil	4.177	12,2	3.970	11,2	4.677	13,5	706	2,3
Texto no universitario	14.105	41,1	14.452	40,8	13.791	39,7	-661	-1,1
Educación infantil	2.068	6,0	1.214	3,4	1.387	4,0	172	0,6
Educación primaria	4.245	12,4	4.176	11,8	3.984	11,5	-192	-0,3
E.S.O.	4.362	12,7	5.377	15,2	4.657	13,4	-721	-1,8
Bachillerato	2.044	5,9	2.247	6,3	2.019	5,8	-228	-0,5
F.P.	107	0,3	122	0,3	76	0,2	-46	-0,1
Libros y materiales complementarios	1.279	3,7	1.315	3,7	1.668	4,8	353	1,1
Científico técnico y universitario	538	1,6	2.856	8,1	4.407	12,7	1.551	4,6
Total C. Sociales y Humanidades	8.791	25,6	8.252	23,3	4.921	14,2	-3.331	-9,1
Ciencias sociales y Humanidades	2.146	6	1.820	5,1	1.424	4,1	-396	-1,0
Derecho y ciencias económicas	6.310	18	6.086	17,2	3.265	9,4	-2.821	-7,8
Religión	335	1	346	1,0	232	0,7	-114	-0,3
Libros prácticos	175	0,5	737	2,1	571	1,6	-166	-0,4
Divulgación general	697	2,0	354	1,0	896	2,6	542	1,6
Diccionarios y enciclopedias	842	2,5	506	1,4	557	1,6	51	0,2
Cómics	371	1,1	276	0,8	193	0,6	-83	-0,2
Otras	847	2,5	161	0,5	538	1,6	378	1,1

GRAFICO 17.- CIFRA DE FACTURACIÓN POR MATERIAS (2007-2009) (EN MILES DE EUROS)

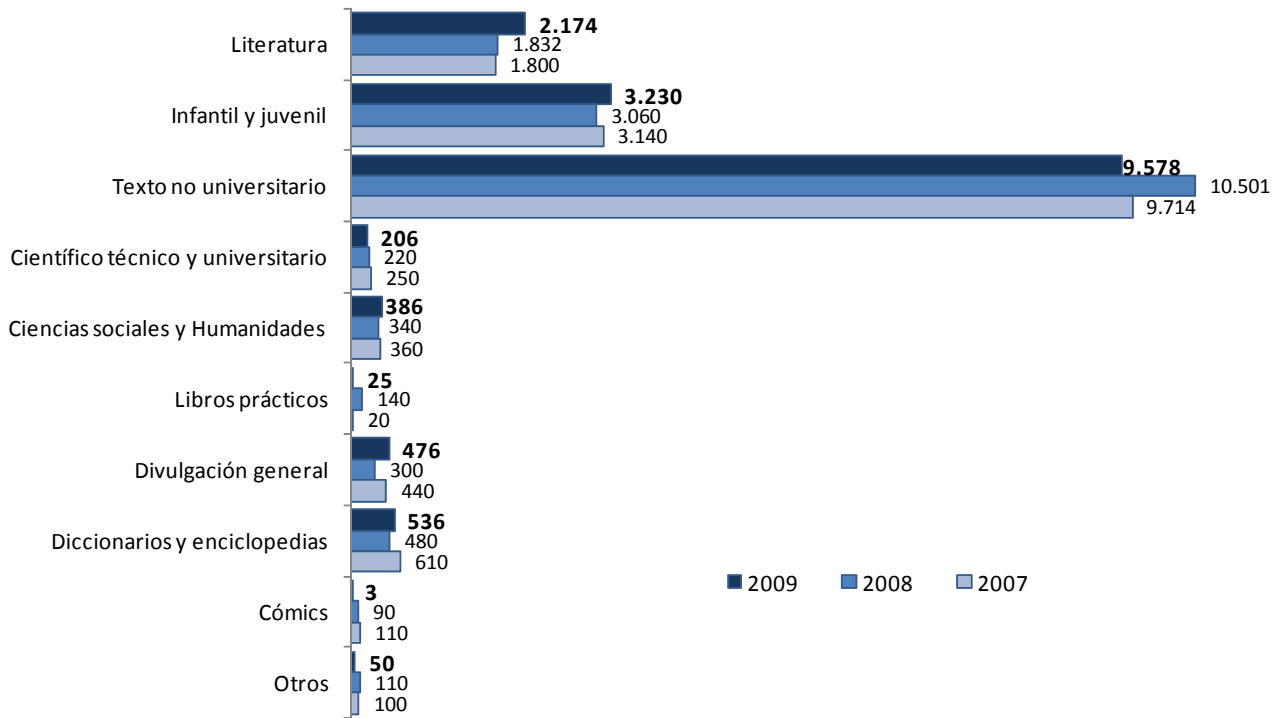


Las materias que más facturan en valenciano en el 2009 son: Texto no universitario que supone más de la mitad de la facturación total con un 57,5%. Le siguen, aunque a mucha distancia, Infantil y juvenil (19,5%) y Literatura (13,0%).

TABLA 19 CIFRA DE FACTURACIÓN EN VALENCIANO POR MATERIAS (EN MILES DE €)

	2007		2008		2009		Variaciones 2009-2008	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	En miles de euros	En puntos porcentuales
TOTAL	16.544	100,0	17.073	100,0	16.665	100,00	-408	
Literatura	1.800	10,9	1.832	10,7	2.174	13,0	342	2,3
<i>Novela</i>	1.360	8,2	1.352	7,9	1.709	10,3	356	2,3
Clásica	100	0,6	102	0,6	82	0,5	-20	-0,1
Contemporánea	1.128	6,8	1.119	6,6	1.469	8,8	350	2,3
Policíaca, de espionaje	106	0,6	85	0,5	130	0,8	46	0,3
Romántica	0	0,0	10	0,1	1	0,0	-9	-0,1
Ciencia ficción, terror	0	0,0	20	0,1	2	0,0	-18	-0,1
Erótica	20	0,1	10	0,1	18	0,1	8	0,1
De humor	0	0,0	3	0,0	0	0,0	-3	0,0
Otras	6	0,0	4	0,0	6	0,0	2	0,0
Poesía, teatro	330	2,0	370	2,2	406	2,4	36	0,3
Otros literatura	110	0,7	110	0,6	60	0,4	-50	-0,3
Infantil y juvenil	3.140	19,0	3.060	17,9	3.230	19,4	170	1,5
Texto no universitario	9.714	58,7	10.501	61,5	9.578	57,5	-922	-4,0
<i>Educación infantil</i>	990	6,0	925	5,4	977	5,9	52	0,4
<i>Educación primaria</i>	3.816	23,1	4.138	24,2	3.753	22,5	-384	-1,7
<i>E.S.O.</i>	2.738	16,5	3.410	20,0	2.580	15,5	-830	-4,5
<i>Bachillerato</i>	1.120	6,8	1.080	6,3	942	5,7	-138	-0,7
<i>F.P.</i>	90	0,5	60	0,4	63	0,4	3	0,0
<i>Libros y materiales complementarios</i>	960	5,8	888	5,2	1.262	7,6	374	2,4
Científico técnico y universitario	250	1,5	220	1,3	206	1,2	-14	-0,1
Total C. Sociales y Humanidades	360	2,2	340	2,0	386	2,3	46	0,3
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	320	1,9	300	1,8	328	2,0	28	0,2
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	30	0,2	30	0,2	54	0,3	24	0,1
<i>Religión</i>	10	0,1	10	0,1	4	0,0	-6	0,0
Libros prácticos	20	0,1	140	0,8	25	0,2	-115	-0,7
Divulgación general	440	2,7	300	1,8	476	2,9	176	1,1
Diccionarios y enciclopedias	610	3,7	480	2,8	536	3,2	56	0,4
Cómics	110	0,7	90	0,5	3	0,0	-87	-0,5
Otras	100	0,6	110	0,6	50	0,3	-60	-0,3

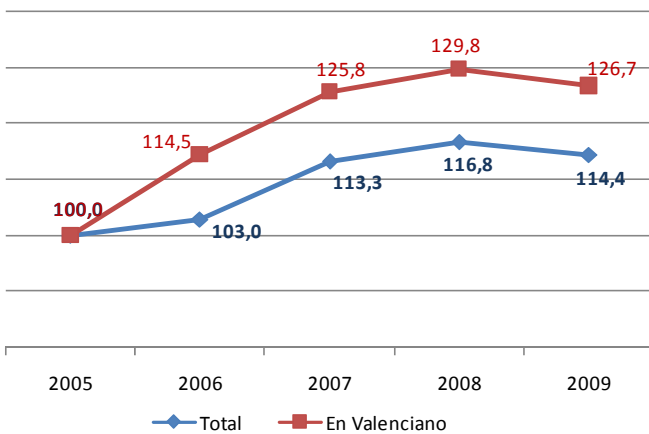
GRAFICO 18.- CIFRA DE FACTURACIÓN EN VALENCIANO POR MATERIAS (2007-2009) (MILES €)



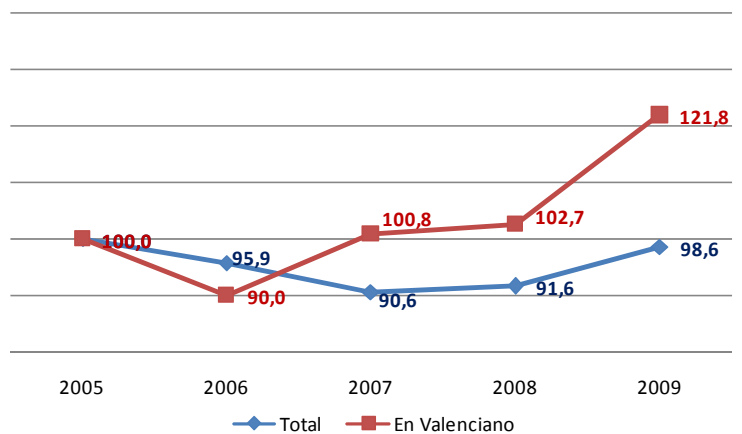
En los gráficos siguientes figura la evolución en los últimos cinco años de la facturación (a precios corrientes) total y en valenciano para las distintas materias.

En el gráfico de facturación se observa un descenso en la facturación general y del idioma autonómico con respecto al ejercicio anterior. Observándose mayores aumentos en materias como Texto no Universitario hasta el 2008 y Diccionarios y Enciclopedias hasta el 2007.

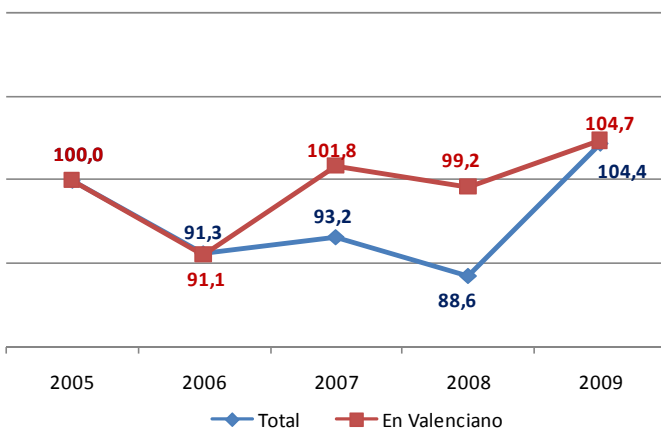
Facturación 2005-2009



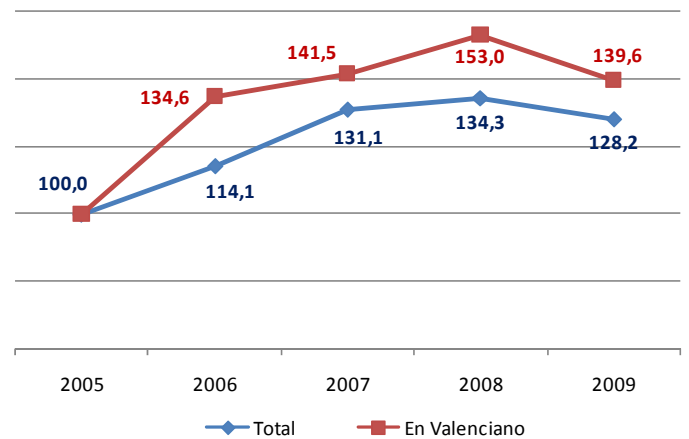
Literatura



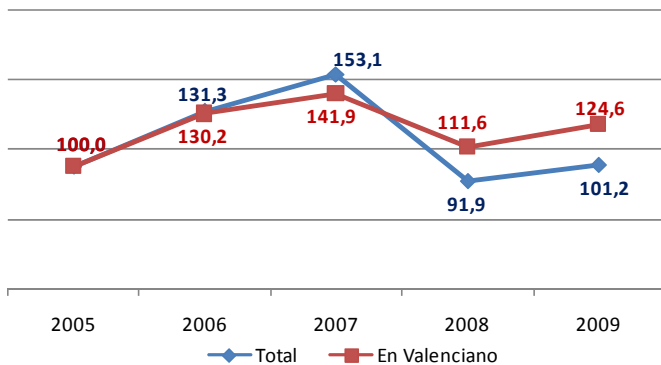
Infantil y juvenil



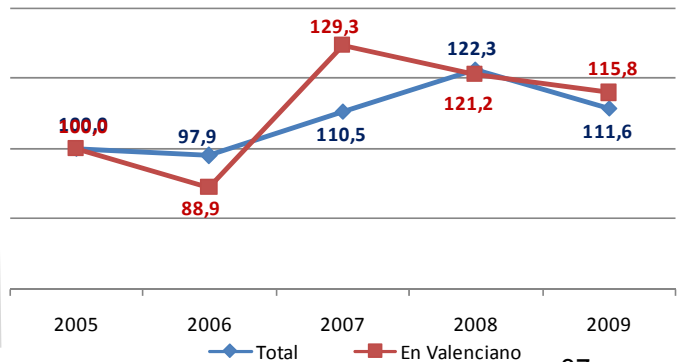
Texto no universitario



Diccionarios y enciclopedias



Resto materias



Comparación de la facturación por materias en la Comunidad Valenciana, para el valenciano y para el total

La venta de libros editados en valenciano supone un 47,2% de la facturación. De las materias con más peso en valenciano destacan Diccionarios, Infantil y juvenil y Texto no universitario. También los libros de Divulgación general editados en valenciano tienen una alta participación en la facturación total por esta materia.

TABLA 20.- FACTURACIÓN TOTAL EDITORIALES PRIVADAS C. VALENCIANA (EN MILES DE €)

	2005	2006	2007	2008	2009
Miles de euros	30.330	31.238	34.358	35.422	34.700
Literatura	4.210	4.037	3.815	3.858	4.150
Infantil y juvenil	4.480	4.089	4.177	3.970	4.677
Texto no universitario	10.760	12.278	14.105	14.452	13.791
Universitario. Científico Técnico	660	542	538	2.856	4.407
Ciencias sociales y Humanidades	8.590	7.881	8.791	8.252	4.921
Libros prácticos	15	100	175	737	571
Divulgación general	410	451	697	354	896
Diccionarios y Enciclopedias	550	722	842	506	557
Cómics	-	529	371	276	193
Otros	655	609	847	161	538

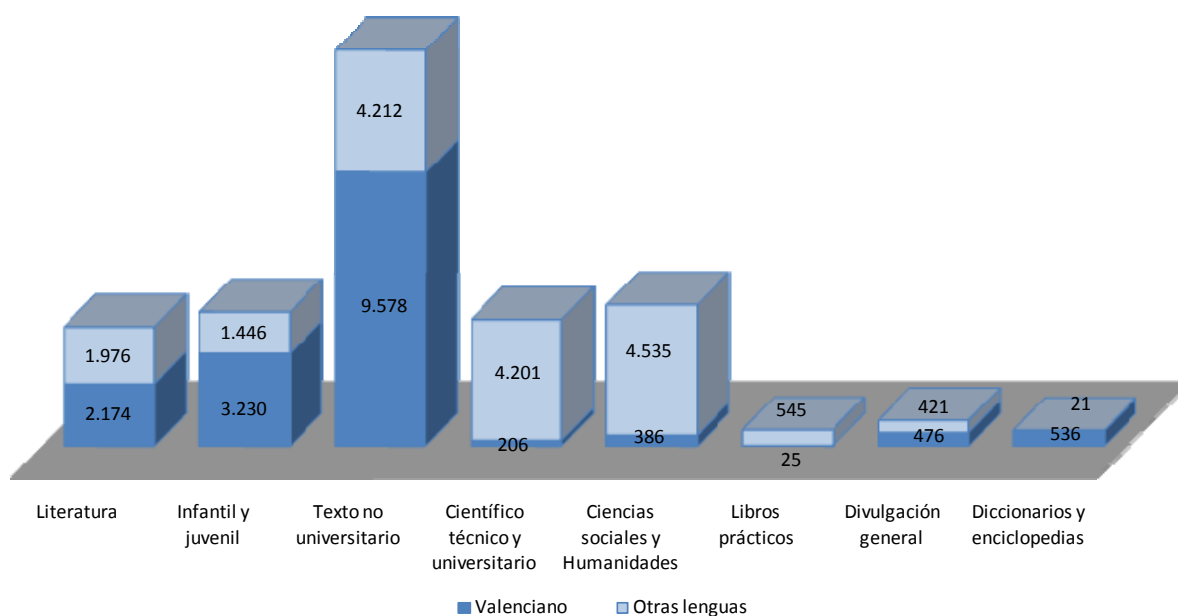
TABLA 21.- FACTURACIÓN VALENCIANO (EN MILES DE €)

	2005	2006	2007	2008	2009
Miles de euros	13.153	15.057	16.544	17.073	16.665
Literatura	1.785	1.607	1.800	1.832	2.174
Infantil y juvenil	3.085	2.810	3.140	3.060	3.230
Texto no universitario	6.863	9.240	9.714	10.501	9.578
Universitario. Científico Técnico	250	170	250	220	206
Ciencias sociales y Humanidades	195	220	360	340	386
Libros prácticos	5	10	20	140	25
Divulgación general	190	380	440	300	476
Diccionarios y Enciclopedias	430	560	610	480	536
Cómics	-	0,00	110	90	3
Otros	350	60	100	110	50

TABLA 22.- FACTURACIÓN VALENCIANO/ TOTAL C. VALENCIANA

	2005	2006	2007	2008	2009	MEDIA 2008-2009
Total	43,4	48,2	48,1	48,2	48,0	47,2
Literatura	42,4	39,8	47,2	47,5	52,4	45,9
Infantil y juvenil	68,9	68,7	75,2	77,1	69,1	71,8
Texto no universitario	63,8	75,3	68,9	72,7	69,5	70,0
Científico técnico y universitario	37,9	31,4	46,5	7,7	4,7	25,6
Ciencias sociales y Humanidades	2,3	2,8	4,1	4,1	7,8	4,2
Libros prácticos	33,3	10,0	11,4	19,0	4,4	15,6
Divulgación general	46,3	84,2	63,1	84,7	53,1	66,3
Diccionarios y enciclopedias	78,2	77,5	72,4	94,9	96,3	83,9
Cómics	-	0,0	29,6	32,6	1,7	21,3
Otros	51,9	9,8	11,8	68,5	9,3	30,3

GRAFICO 19.- CIFRA DE FACTURACIÓN TOTAL Y EN VALENCIANO POR MATERIAS (2009) (EN MILES DE EUROS)



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Los resultados de la venta de libros a través de los distintos canales de comercialización son los siguientes:

- Las librerías y las cadenas de librerías, canalizan un 63,0% de la facturación total y un 66,1% de la facturación en valenciano y siguen siendo los principales canales de venta de libros de las editoriales valencianas.

Para el total y respecto a 2008:

- Aumenta la facturación de librerías en 808 mil euros respecto al ejercicio anterior y en sentido contrario las cadenas de librerías disminuyen su facturación en 1.380 mil euros.
- Los hipermercados disminuyen su facturación, 290 mil euros.
- En conjunto y sumados los tres canales, las ventas en el canal minorista han disminuido un 3,6% en este último año y en los últimos cinco años han disminuido un 10,1%.
- Empresas e instituciones (se incluyen en las mismas las ventas de libros de texto a colegios), han disminuido su facturación en 546 mil euros en el 2009. A pesar de ello su facturación ha aumentado un 150,8% desde 2005.

TABLA 23.- CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. TOTAL C. VALENCIANA

	2007		2008		2009		Variaciones 2009-2008	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	En miles de €	En puntos porcentuales
Total	34.360	100,0	35.422	100,0	34.700	100,0	-722	
Librerías	19.725	57,4	17.997	50,8	18.805	54,2	808	3,4
Cadenas de librerías	4.020	11,7	4.441	12,5	3.061	8,8	-1.380	-3,7
Hipermercados	1.632	4,7	1.431	4,0	1.141	3,3	-290	-0,8
Empresas e instituciones	6.466	18,8	8.470	23,9	7.924	22,8	-546	-1,1
Bibliotecas	708	2,1	495	1,4	710	2,0	216	0,7
Venta a crédito + venta telefónica	107	0,3	970	2,7	638	1,8	-332	-0,9
Correo	517	1,5	266	0,8	294	0,8	28	0,1
Clubs + Internet + Suscripción	539	1,6	356	1,0	1.002	2,9	646	1,9
Resto	646	1,9	997	2,8	1.125	3,2	128	0,4

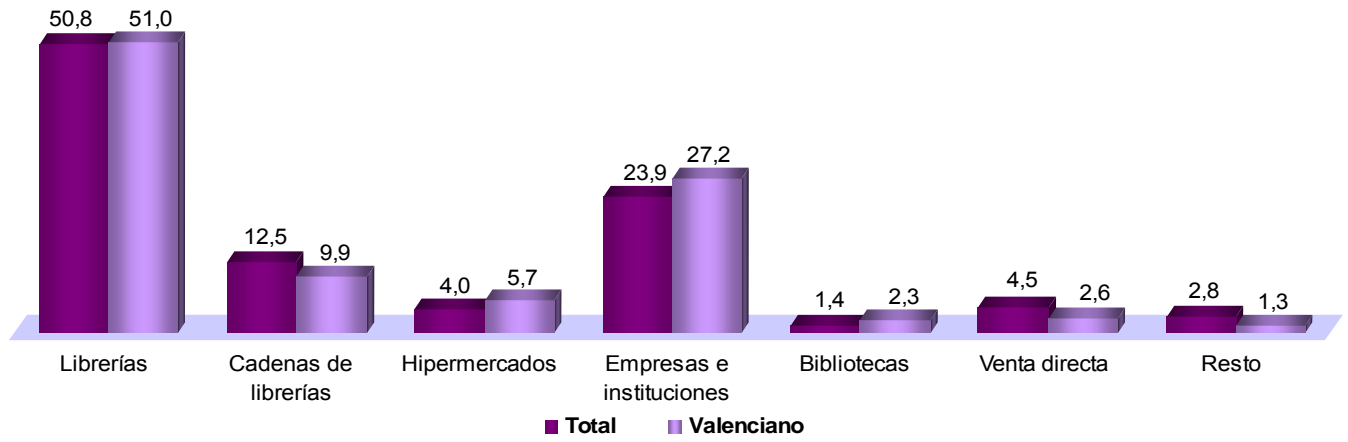
Para el valenciano:

- Las librerías aumentan su facturación un 12,2% respecto al ejercicio anterior (1.063 mil euros)
- Las cadenas de librerías facturaron un 26,0% menos que en ejercicio anterior (-440 mil euros)
- Los hipermercados perdieron 279 mil euros.
- En conjunto y sumados los tres canales, las ventas en valenciano en el canal minorista han aumentado un 3,0% en este último año y un 13,3% en los últimos cinco años.
- Empresas e instituciones (se incluyen en las mismas las ventas de libros de texto a colegios) disminuyen su facturación en 688 mil euros en el año 2009. Desde 2005 han aumentado un 77,2%.

TABLA 24.- CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. EN VALENCIANO

	2007		2008		2009		Variaciones 2009-2008	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	En miles de €	En puntos porcentuales
Total	16.544	100,0	17.073	100,0	16.665	100,0	-408	
Librerías	8.619	52,1	8.702	51,0	9.765	58,6	1.063	7,6
Cadenas de librerías	1.617	9,8	1.694	9,9	1.254	7,5	-440	-2,4
Hipermercados	972	5,9	973	5,7	694	4,2	-279	-1,5
Empresas e instituciones	4.336	26,2	4.652	27,2	4.043	24,3	-609	-3,0
Bibliotecas	439	2,7	389	2,3	310	1,9	-79	-0,4
Venta a crédito + venta telefónica	0	0,0	100	0,6	56	0,3	-44	-0,3
Correo	99	0,6	130	0,8	75	0,5	-55	-0,3
Clubs + Internet + Suscripción	242	1,5	217	1,3	296	1,8	79	0,5
Resto	220	1,3	216	1,3	172	1,0	-44	-0,2

GRÁFICO 20.- CUOTA DE MERCADO POR CANALES. TOTAL Y EN VALENCIANO



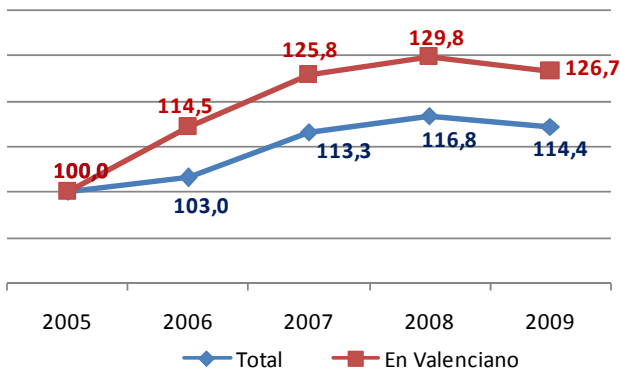
Los gráficos siguientes muestran la evolución de las ventas por canales en los últimos cinco años:

La evolución de la facturación de las editoriales de la Comunidad Valenciana ha sido positiva en los últimos cinco años, tanto en el idioma valenciano (el 26,7%) como en todos los idiomas (el 14,4%).

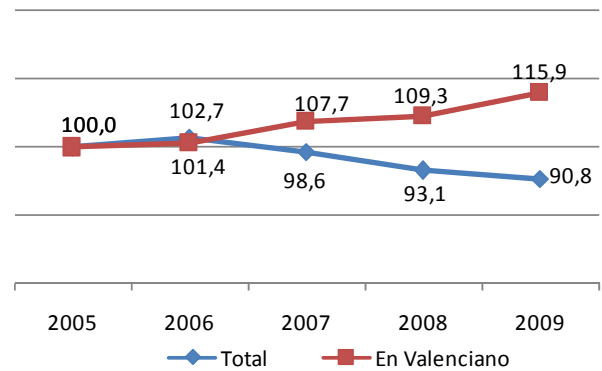
Librerías más cadenas de librerías han disminuido sus ventas un 9,2% para el total aunque en valenciano han aumentado un 15,9%. Hipermercados baja su facturación respecto al 2005 un 16,5% en libros publicados en valenciano y un 24,0% en general. Sumados ambos, las ventas a través del canal minorista suben en valenciano un 13,3% y disminuyen en total un 9,2%.

Las ventas por empresas e instituciones son las que más han aumentado su facturación en estos cinco años, tanto para el valenciano como para el total.

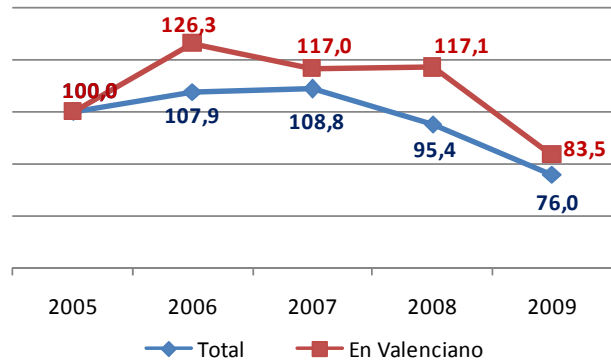
Facturación 2005-2009



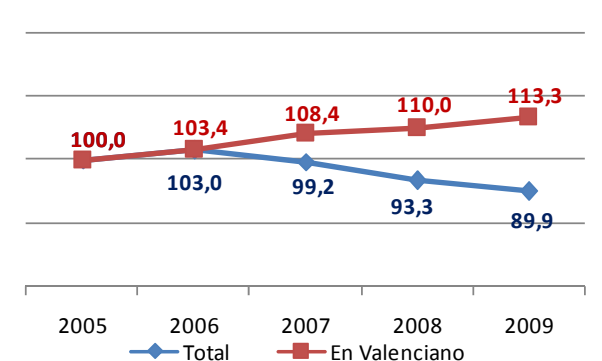
Librerías+Cadenas de Librerías



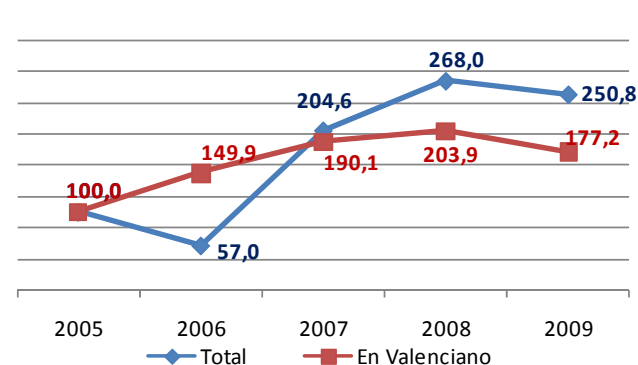
Hipermercados



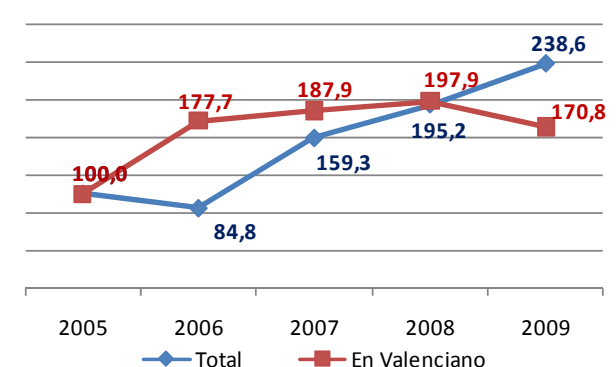
Total venta minorista



Empresas e instituciones



Resto canales



FACTURACIÓN POR CANALES DE LAS DIFERENTES MATERIAS.

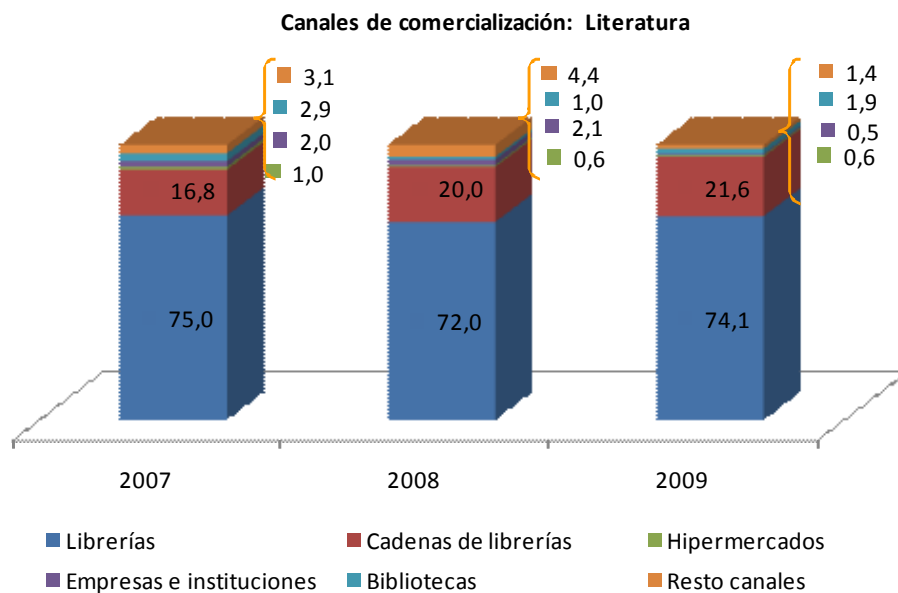
En este capítulo se analiza, con mayor detalle, las proporciones de la facturación de materias por canales de las editoriales valencianas durante los tres últimos ejercicios.

Literatura

En el año 2009 los títulos literarios facturaron 4,15 millones de euros, un 7,6% más que en el año anterior. La literatura se vende principalmente en librerías (el 74,1%) y cadenas de librerías (el 21,6%). En la evolución de los últimos tres años se observa una variación: las librerías han bajado progresivamente y las cadenas de librerías han incrementado su facturación, sumados ambos se mantienen en torno al 92% la venta de literatura por estos canales.

Hipermercados supone una facturación del 0,6%.

LITERATURA			
	2007	2008	2009
Total Literatura (miles de euros)	3.815	3.858	4.150
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0
Librerías	75,0	72,0	74,1
Cadenas de librerías	16,8	20,0	21,6
Hipermercados	1,0	0,6	0,6
Empresas e instituciones	2,0	2,1	0,5
Bibliotecas	2,9	1,0	1,9
Resto canales	3,1	4,4	1,4



Infantil y juvenil

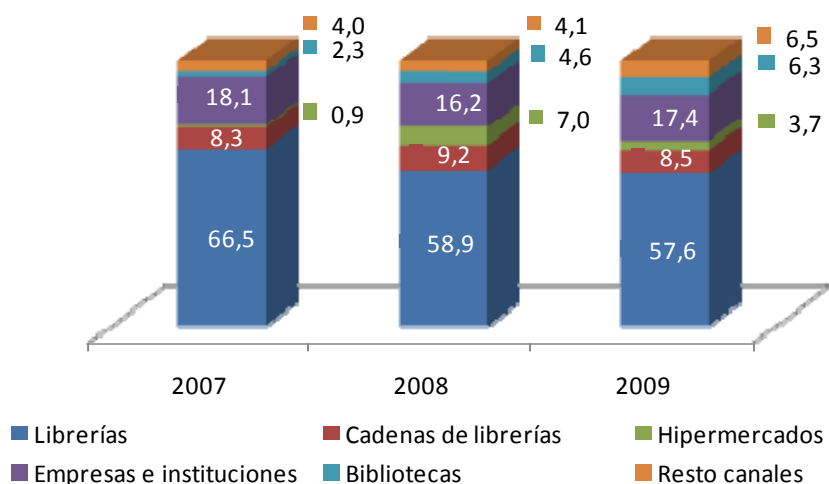
Más de la mitad de los libros infantiles y juveniles se venden a través de librerías y cadenas de librerías, sumados estos dos canales suponen el 66,1% de la facturación total.

Empresas e instituciones es otro canal muy importante en la venta de los libros Infantiles y juveniles, y supone un 17,4% de la facturación.

La venta de infantil y juvenil en hipermercados desciende después de la subida del año anterior, situándose en un 3,7% de la facturación del total de la materia.

INFANTIL Y JUVENIL			
	2007	2008	2009
Total Infantil y juvenil (miles de euros)	4.180	3.970	4.677
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0
Librerías	66,5	58,9	57,6
Cadenas de librerías	8,3	9,2	8,5
Hipermercados	0,9	7,0	3,7
Empresas e instituciones	18,1	16,2	17,4
Bibliotecas	2,3	4,6	6,3
Resto canales	4,0	4,1	6,5

Canales de comercialización: Infantil y juvenil

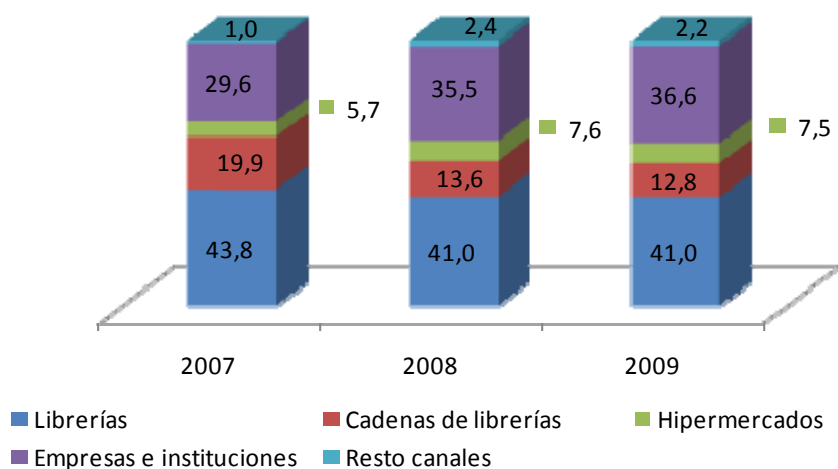


Texto no universitario

El texto no universitario se vende principalmente a través de librerías y cadenas de librerías (sumadas un 53,8%). Destaca la importancia que han adquirido en las ventas de esta materia las Empresas e Instituciones, donde se incluyen las ventas a centros de enseñanza y colegios y que canalizan el 36,6% de la facturación.

TEXTO NO UNIVERSITARIO			
	2007	2008	2009
Total Texto no universitario (miles de euros)	14.105	14.452	13.791
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0
Librerías	43,8	41,0	41,0
Cadenas de librerías	19,9	13,6	12,8
Hipermercados	5,7	7,6	7,5
Empresas e instituciones	29,6	35,5	36,6
Resto canales	1,0	2,4	2,2

Canales de comercialización: Texto no universitario



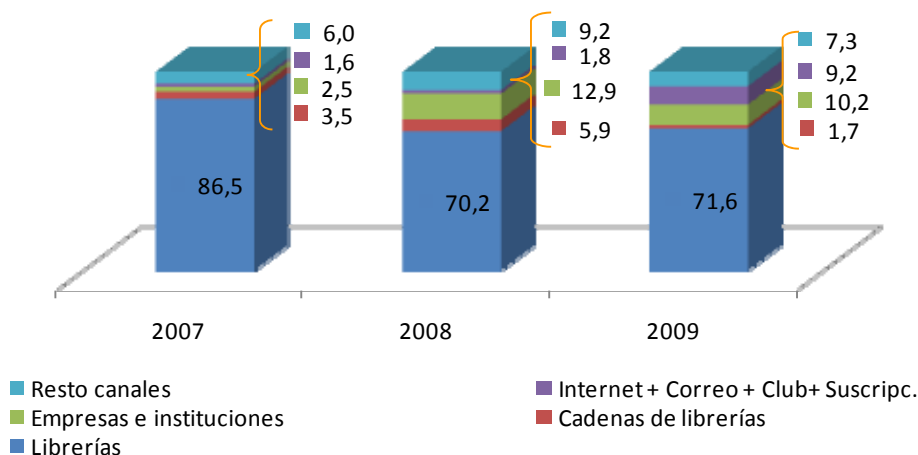
Científico técnico y universitario + Ciencias sociales y Humanidades

Dentro de una disminución en la facturación de estas materias, que se reduce un 16% respecto al ejercicio anterior, las librerías aumentan su cuota de mercado (71,6%). Si se suma a cadenas de librerías, el porcentaje es algo inferior que en ejercicios anteriores por la bajada de las ventas en estas últimas.

Disminuye 2,7 puntos la venta por empresas e instituciones y aumenta la venta directa, fundamentalmente a través de internet.

CIENTÍFICO TÉCNICO Y UNIVERSITARIO + C. SOCIALES Y HUMANIDADES. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN			
	2007	2008	2009
Total Texto universitario y Científico técnico +Ciencias sociales y Humanidades (miles de euros)	9.329	11.109	9.328
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0
Librerías	86,5	70,2	71,6
Cadenas de librerías	3,5	5,9	1,7
Empresas e instituciones	2,5	12,9	10,2
Internet + Correo + Club+ Suscripc.	1,6	1,8	9,2
Resto canales	6,0	9,2	7,3

Canales de comercialización: Científico técnico y universitario + C. Sociales y Humanidades

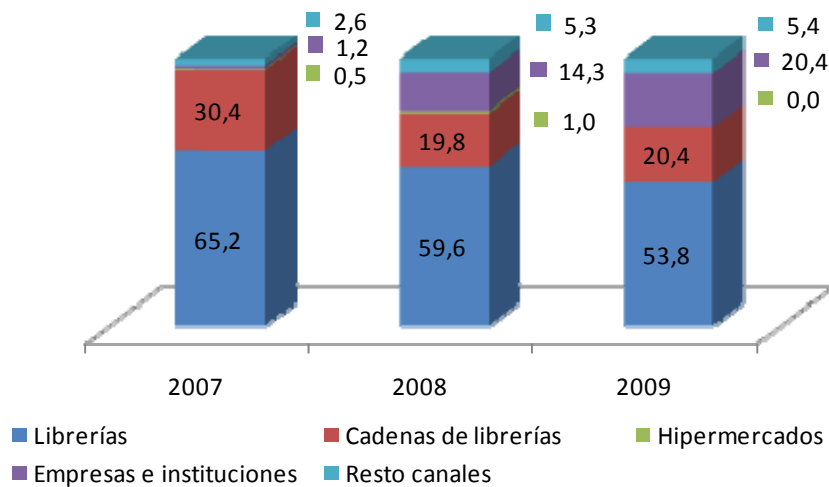


Libros prácticos + Divulgación general

Continúa la bajada respecto a los ejercicios anteriores de la venta en las librerías. En cambio, el canal de empresas e instituciones sube su participación.

LIBROS PRÁCTICOS + DIVULGACIÓN GENERAL: CANALES DE COMERCIALIZACION			
	2007	2008	2009
Total Libros prácticos+ Divulgación General (miles de euros)	872	1.090	1.467
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0
Librerías	65,2	59,6	53,8
Cadenas de librerías	30,4	19,8	20,4
Hipermercados	0,5	1,0	0,0
Empresas e instituciones	1,2	14,3	20,4
Resto canales	2,6	5,3	5,4

Canales de comercialización: Libros prácticos + Divulgación general



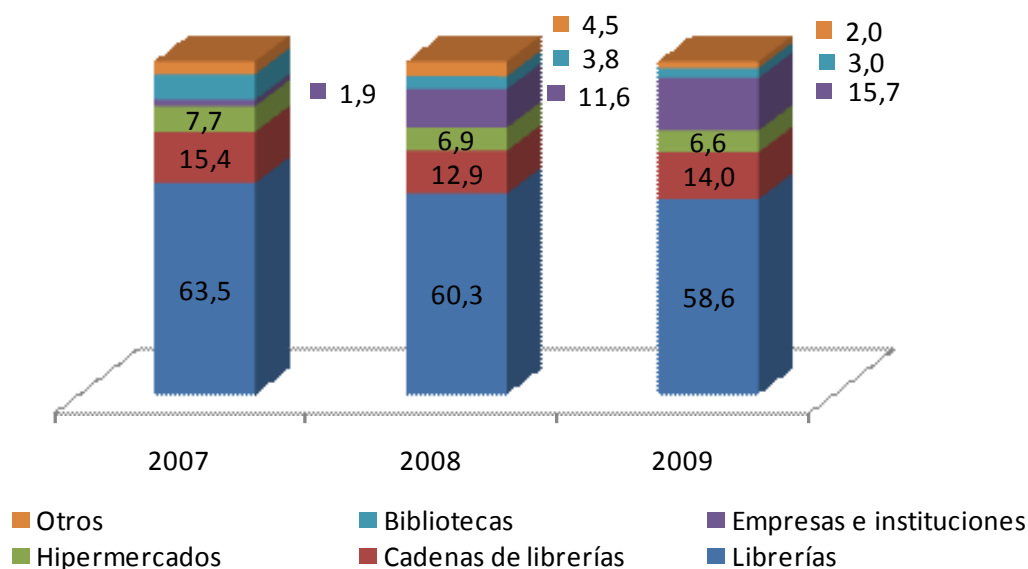
Diccionarios y enciclopedias

La mayor cuota de mercado de la venta por diccionarios y enciclopedias se obtiene a través de la venta en librerías que supone un 58,6%. Otro 14,0% se vende por canales de librerías con lo que sumados ambos, el canal librerías supondría un 72,6%.

Otro canal que se destaca por su importancia en la venta de Diccionarios y Enciclopedias es la venta por empresas e instituciones, situándose en el año 2009 en un 15,7%.

DICIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS: CANALES DE COMERCIALIZACION			
	2007	2008	2009
Total Diccionarios y enciclopedias (miles de euros)	842,00	505,64	556,54
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0
Librerías	63,5	60,3	58,6
Cadenas de librerías	15,4	12,9	14,0
Hipermercados	7,7	6,9	6,6
Empresas e instituciones	1,9	11,6	15,7
Bibliotecas	7,7	3,8	3,0
Otros	3,8	4,5	2,0

Canales de comercialización: Diccionarios y enciclopedias



PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS

El precio medio de los libros en 2009 obtenido a partir de la cifra de facturación y el número de ejemplares vendidos es de 14,4 euros, 0,4 euros más que en 2008.

Los ejemplares editados disminuyen en un 17,6% mientras que los vendidos disminuyeron un 4,5%, lo que da lugar a que el porcentaje de ejemplares vendidos sobre editados sea más alto que en los últimos años (76,2% en relación al 65,8% de 2008 y del 62,7% del año 2007).

Dado que la cifra de facturación disminuye menos que el número de ejemplares vendidos resulta un precio medio ligeramente superior al de 2008.

TABLA 25.- RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN. TOTAL

	2007	2008	2009	% Incremento 2009/2008
Ejemplares editados (A)	4.095.960	3.735.089	3.077.891	-17,6
Ejemplares vendidos (B)	2.542.982	2.457.745	2.346.265	-4,5
Diferencia Editados - Vendidos	1.552.978	1.277.344	731.626	-42,7
% Vendidos / Editados	62,1	65,8	76,2	15,8
Facturación (euros) C	34.358.498	35.422.307	34.700.005	-2,0
Precio medio en euros = C/B	13,5	14,4	14,8	0,4

En valenciano el ajuste entre ejemplares editados y vendidos ha sido todavía mayor. El precio medio resultante para los libros en esta lengua ha sido de 13,8 euros, 0,6 euros más que en 2009.

TABLA 26.- RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN. EN VALENCIANO

	2007	2008	2009	% Incremento 2009/2008
Ejemplares editados (A)	2.080.000	1.806.831	1.475.163	-18,4
Ejemplares vendidos (B)	1.289.600	1.290.896	1.204.369	-6,7
Diferencia Editados - Vendidos	790.400	515.935	270.794	-47,5
% Vendidos / Editados	62,0	71,4	81,6	14,3
Facturación (euros) C	16.543.500	17.073.199	16.664.784	-2,4
Precio medio en euros = C/B	12,8	13,2	13,8	0,6

VENTAS POR CCAA. VENTAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA DE LAS EDITORIALES VALENCIANAS

De las ventas del total de las empresas editoriales agremiadas de España realizan a las distintas Comunidades Autónomas un 8,63%, esto es 268,26 millones de euros, tiene como destino la Comunidad Valenciana.

TABLA 27.- VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE ESPAÑA EN LA C. VALENCIANA

Cifras en Miles de €	2007	2008	2009
Facturación editoriales España en el comercio Interior	3.123.170	3.185.503	3.109.582
% Ventas a Comunidad Valenciana	9,24%	9,10%	8,63%
Total a Comunidad Valenciana	288.500	289.881	268.260

Del total de ventas de las editoriales privadas valencianas un 69,0% se dirigen a su propia Comunidad.

TABLA 28.- VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE C. VALENCIA A LAS CC.AA.

CC. AA.	2007		2008		2009	
	Miles de euros	%	Miles de euros	%	Miles de euros	%
Andalucía	1.425	4,1	1.509	4,3	1.250	3,6
Aragón	293	0,9	355	1,0	347	1,0
Asturias	203	0,6	179	0,5	195	0,6
Baleares	519	1,5	581	1,6	538	1,6
Canarias	248	0,7	353	1,0	232	0,7
Cantabria	240	0,7	143	0,4	117	0,3
Castilla-La Mancha	316	0,9	471	1,3	289	0,8
Castilla-León	472	1,4	482	1,4	337	1,0
Cataluña	2.651	7,7	2.277	6,4	2.884	8,3
Extremadura	120	0,4	103	0,3	111	0,3
Galicia	361	1,1	302	0,9	262	0,8
Madrid	3.882	11,3	3.853	10,9	3.191	9,2
Murcia	551	1,6	430	1,2	329	0,9
Navarra	190	0,6	121	0,3	138	0,4
C. A Vasca	459	1,3	239	0,7	464	1,3
C. VALENCIANA	22.255	64,8	23.929	67,6	23.936	69,0
La Rioja	168	0,5	94	0,3	82	0,2
Total	34.355	100,0	35.422	100,0	34.700	100,0

TABLA 29.- VENTA DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE LA C. VALENCIANA EN LA C. VALENCIANA

Cifras en Miles de €	2007	2008	2009
Facturación editoriales valencianas en C. Interior	34.355	35.422	34.700
<i>% ventas a C. Valenciana</i>	64,8%	67,6%	69,0%
Total en C. Valenciana	22.255	23.929	23.936

De la facturación en valenciano/ catalán un 87,8%, que supone una cifra de 14,64 millones de euros, tienen como destino la propia Comunidad Valenciana.

TABLA 30.- VENTAS EN VALENCIANO/ CATALÁN

Cifras en Miles de €	2007	2008	2009
Facturación en valenciano/ catalán	16.544	17.073	16.665
<i>% Valenciano a C. Valenciana</i>	90,1%	90,1%	87,8%
Valenciano en C. Valenciana	14.906	15.383	14.638

Como síntesis de los apuntado anteriormente se obtiene que del total de ventas de libros a la Comunidad Valenciana un 8,9% procede de editoriales valencianas. De ese porcentaje, un 61,2% corresponde a obras en valenciano/ catalán.

TABLA 31.- VENTAS DE LIBROS A LA COMUNIDAD VALENCIANA/ VENTAS DE LAS EDITORIALES VALENCIANAS

Cifras en Miles de €	2007	%	2008	%	2009	%
Facturación total en C. Valenciana	288.500	100,0%	289.881	100,0%	268.260	100,0%
Procede de las editoriales valencianas	22.255	7,7%	23.929	8,3%	23.936	8,9%
<i>En valenciano/ catalán</i>	14.906	67,0%	15.383	64,3%	14.638	61,2%
<i>Resto idiomas</i>	7.349	33,0%	8.546	35,7%	9.298	38,8%
Procede editoriales del resto de España	266.245	92,3%	265.952	91,7%	244.324	91,1%

LOS COSTES EDITORIALES DE LOS DERECHOS DE AUTOR

En concepto de derechos de autor las editoriales privadas y agremiadas pagaron, en 2009, 2,32 millones de euros, un 6,7% de la facturación. Un 88,4% se pagó a autores españoles y un 11,6% a autores extranjeros.

TABLA 32.- PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR

	2007	2008	2009
Total (miles de euros)	2.330	2.260	2.325
% Autores españoles	90,8	83,5	88,4
% Autores extranjeros	9,2	16,5	11,6
Cifra de facturación total (miles euros)	34.358	35.422	34.700
% sobre cifra de facturación	6,8	6,4	6,7

A esa cifra cabe sumar el pago por la compra de otros derechos, con lo que se totalizan 2,45 millones.

TABLA 33.- PAGOS TOTALES POR COMPRA DE DERECHOS

	2007	2008	2009
Total (miles de euros)	2.430	2.332	2.450
Pagos en concepto de derechos de autor	2.330	2.260	2.325
Pagos por compra de otros derechos	-	-	54

La cantidad percibida por venta de derechos es de 0,06 millones de euros, un 2,5% de lo pagado en concepto de derechos de autor.

TABLA 34.- CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS

	2007	2008	2009
Total (miles de euros)	190	178	61
Derechos ajenos	100	88	39
Derechos propios	90	90	22
% Sobre pagos por derechos de autor	7,8	7,6	2,5

RESUMEN

Se ofrece a continuación una síntesis con los principales datos del sector editorial privado de la Comunidad Valenciana en el ámbito del mercado interior y su evolución en los últimos 3 años:

Datos para la edición total

El sector editorial privado y agremiado en la Comunidad Valenciana, formado en 2009 por 57 empresas, ha facturado una cifra de 34,70 millones de euros, un 2,0% menos que en el año anterior.

La facturación total ha disminuido un 14,4% en los últimos 5 años.

En cuanto a la edición los datos han sido:

- Se han editado 3.077.891 ejemplares, con una disminución del 17,6% respecto al año anterior. Desde 2005 el número de ejemplares producidos ha descendido un 18,2% .
- Los títulos editados han aumentado un 1,6% respecto a 2008 y el aumento en los últimos 5 años ha sido del 4,5%.
- Los títulos vivos han aumentado un 1,9% en el año del estudio, situándose en una cifra de 17.099 títulos. Respecto al 2005 han crecido un 35,6%.

Los ejemplares vendidos en el año 2009 han disminuido un 4,5% siendo su cifra en absolutos 2.346.265, este decremento de número de ejemplares a su vez ha influido en la disminución de la facturación total aunque sólo en el 2,0% mencionado. Esto es así por el aumento de 0,4 euros del precio medio.

Más de la mitad de estas ventas, el 69,0%, se dirige a la propia Comunidad Autónoma. De los restantes destinos destacan Madrid (el 9,2%), Cataluña (el 8,3%) y Andalucía (el 3,6%).

El Texto no universitario es la materia que más ventas origina con un 39,7% de cuota de mercado, seguida de Infantil y juvenil con un 13,5% y Ciencias sociales y Humanidades con el 14,2%. Entre las tres suman el 67,5% de la facturación.

Los principales canales de venta son las Librerías (54,2%) seguidos de Empresas e Instituciones (22,8%) y Cadenas de librerías (8,8%).

Aumenta el precio medio 0,4 euros, siendo éste para el 2009 de 14,8 € por ejemplar.

Finalmente cabe indicar que el sector desembolsó en concepto de derechos de autor 32.325 mil euros, el 6,7% de la facturación y percibió por venta de derechos 61 mil euros.

TABLA 35 PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR DEL LIBRO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA (2007-2009)

	2007	2008	2009	Variación %
Títulos editados	2.329	2.419	2.457	1,6
Ejemplares editados	4.096.000	3.735.089	3.077.891	-17,6
Tirada media por título	1.759	1.544	1.253	-18,9
Títulos vivos en catálogo	15.217	16.785	17.099	1,9
Facturación (miles de euros)	34.358	35.422	34.700	-2,04

TABLA 36.- PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS. TOTAL

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados (X 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000)	Ejemplares vendidos (x 1.000)	Precio
TOTAL	2.457	3.078	1.253	17.099	34.700	2.346	14,8
Literatura	398	587	1.476	2.865	4.150	348	11,9
<i>Novela</i>	240	387	1.608	1.428	2.771	227	12,2
<i>Poesía, teatro</i>	105	128	1.218	808	792	82	9,6
<i>Otros literatura</i>	52	72	1.385	630	586	38	15,5
Infantil y juvenil	368	731	1.988	2.133	4.677	557	8,4
Texto no universitario	619	989	1.597	2.512	13.791	804	17,2
<i>Educación infantil</i>	96	142	1.476	271	1.387	103	13,5
<i>Educación primaria</i>	114	209	1.840	482	3.984	204	19,5
<i>E.S.O.</i>	241	319	1.322	876	4.657	219	21,3
<i>Bachillerato</i>	48	107	2.244	341	2.019	82	24,8
<i>F.P.</i>	4	4	1.156	23	76	4	19,4
<i>Libros y materiales complementarios</i>	117	208	1.780	519	1.668	192	8,7
Científico técnico y universitario	257	150	583	2.185	4.407	144	30,5
Total C. Sociales y Humanidades	708	470	664	5.890	4.921	261	18,8
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	349	198	567	3.185	1.424	76	18,7
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	331	233	704	1.275	3.265	173	18,9
<i>Religión</i>	28	39	1.416	1.431	232	12	19,4
Libros prácticos	30	33	1.100	407	571	92	6,2
Divulgación general	39	54	1.386	440	896	55	16,3
Diccionarios y enciclopedias	9	28	3.200	141	557	37	14,9
Cómics	25	29	1.140	308	193	18	10,9
Otros	5	7	1.481	217	538	30	17,7

% verticales	% s/ títulos editados	% s/ ejemplares editados	% s/ títulos vivos	% s/ facturación	% s/ ejemplares vendidos
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	16,2	19,1	16,8	12,0	14,8
<i>Novela</i>	9,8	12,6	8,3	8,0	9,7
<i>Poesía, teatro</i>	4,3	4,2	4,7	2,3	3,5
<i>Otros literatura</i>	2,1	2,3	3,7	1,7	1,6
Infantil y juvenil	15,0	23,8	12,5	13,5	23,7
Texto no universitario	25,2	32,1	14,7	39,7	34,3
<i>Educación infantil</i>	3,9	4,6	1,6	4,0	4,4
<i>Educación primaria</i>	4,6	6,8	2,8	11,5	8,7
<i>E.S.O.</i>	9,8	10,4	5,1	13,4	9,3
<i>Bachillerato</i>	1,9	3,5	2,0	5,8	3,5
<i>F.P.</i>	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2
<i>Libros y materiales complementarios</i>	4,7	6,7	3,0	4,8	8,2
Científico técnico y universitario	10,5	4,9	12,8	12,7	6,2
Total C. Sociales y Humanidades	28,8	15,3	34,4	14,2	11,1
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	14,2	6,4	18,6	4,1	3,2
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	13,5	7,6	7,5	9,4	7,4
<i>Religión</i>	1,1	1,3	8,4	0,7	0,5
Libros prácticos	1,2	1,1	2,4	1,6	3,9
Divulgación general	1,6	1,8	2,6	2,6	2,3
Diccionarios y enciclopedias	0,4	0,9	0,8	1,6	1,6
Cómics	1,0	0,9	1,8	0,6	0,8
Otros	0,2	0,2	1,3	1,6	1,3

La edición en valenciano:

Las ventas de las editoriales privadas de la Comunidad Valenciana en valenciano (en total 34 editoriales este año) sumaron 16,67 millones de euros, **disminuyendo un 2,4% respecto al ejercicio anterior. Referido a 2005 hay un aumento del 26,7%.**

- Se han editado 1.475.163 ejemplares, esto supone un descenso del 22,7% en los últimos cinco años y un 18,4% menos que en año 2008.
- Los títulos editados se sitúan en 803, un 5,6% menos que en el año anterior y una bajada del 3,3% en los últimos cinco años.
- Los títulos vivos se han incrementado un 4,5% en el año del estudio, situándose en una cifra de 4.613 títulos. Respecto al 2005 muestran un aumento del 27,7%.

Las materias que facturan más en valenciano son Texto no universitario con el 57,5% e Infantil y juvenil con el 19,4%.

Los canales que más facturan en valenciano son Librerías (un 58,6%), Empresas e instituciones (un 24,3%) y Cadenas de Librerías (un 7,5%). Se observa una subida del precio medio de los libros en valenciano de 0,6 euros, siendo éste para el 2009 de 13,8 euros por ejemplar.

TABLA 37 PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR DEL LIBRO EN VALENCIANO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (2007-2009)

	2007	2008	2009	Variación %
Títulos editados	843	850	803	-5,6
Ejemplares producidos	2.080.000	1.806.831	1.475.163	-18,4
Tirada media por ejemplar	2.467	2.125	1.838	-13,5
Títulos vivos en catálogo	4.002	4.414	4.613	4,5
Facturación (miles de euros)	16.544	17.073	16.665	-2,4

TABLA 38.- PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS. EN VALENCIANO

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares edit. (X 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000)	Ejemplares vendidos (X 1.000)	Precio medio
TOTAL	803	1.475	1.838	4.613	16.665	1.204,4	13,8
Literatura	131	224	1.712	794	2.174	188	11,5
<i>Novela</i>	91	181	1.991	495	1.709	140	12,2
<i>Poesía, teatro</i>	30	28	936	238	406	40	10,1
<i>Otros literatura</i>	10	15	1.514	60	60	8	7,5
Infantil y juvenil	252	501	1.990	1.342	3.230	354	9,1
Texto no universitario	291	637	2.188	1.274	9.578	554	17,3
<i>Educación infantil</i>	42	132	3.184	93	977	75	13,1
<i>Educación primaria</i>	82	181	2.217	336	3.753	178	21,1
<i>E.S.O.</i>	82	140	1.709	319	2.580	118	21,9
<i>Bachillerato</i>	22	38	1.748	134	942	37	25,2
<i>F.P.</i>	3	4	1.140	21	63	3	18,6
<i>Libros y materiales complementarios</i>	61	142	2.331	369	1.262	143	8,8
Científico técnico y universitario	35	15	426	311	206	10	21,3
Total C. Sociales y Humanidades	64	53	828	644	386	30	12,8
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	55	46	839	547	328	25	13,1
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	8	6	764	95	54	4	13,3
<i>Religión</i>	1	1	735	1	4	1	3,6
Libros prácticos	1	1	1.000	16	25	4	6,3
Divulgación general	20	17	867	169	476	28	17,3
Diccionarios y enciclopedias	7	24	3.471	56	536	30	18,1
Cómics	2	3	1.588	7	3	2	2,0
Otros	1	1	1.000	1	50	5	10,0

% verticales	% s/ títulos editados	% s/ ejemplares editados	% s/ títulos vivos	% s/ facturación	% s/ ejemplares vendidos
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	16,3	15,2	17,2	13,0	15,6
<i>Novela</i>	11,3	12,3	10,7	10,3	11,6
<i>Poesía, teatro</i>	3,8	1,9	5,2	2,4	3,3
<i>Otros literatura</i>	1,2	1,0	1,3	0,4	0,7
Infantil y juvenil	31,3	33,9	29,1	19,4	29,4
Texto no universitario	36,3	43,2	27,6	57,5	46,0
<i>Educación infantil</i>	5,2	9,0	2,0	5,9	6,2
<i>Educación primaria</i>	10,2	12,3	7,3	22,5	14,8
<i>E.S.O.</i>	10,2	9,5	6,9	15,5	9,8
<i>Bachillerato</i>	2,7	2,6	2,9	5,7	3,1
<i>F.P.</i>	0,4	0,3	0,5	0,4	0,3
<i>Libros y materiales complementarios</i>	7,6	9,6	8,0	7,6	11,9
Científico técnico y universitario	4,3	1,0	6,7	1,2	0,8
Total C. Sociales y Humanidades	8,0	3,6	14,0	2,3	2,5
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	6,9	3,1	11,9	2,0	2,1
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	1,1	0,4	2,1	0,3	0,3
<i>Religión</i>	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Libros prácticos	0,1	0,1	0,3	0,2	0,3
Divulgación general	2,5	1,2	3,7	2,9	2,3
Diccionarios y enciclopedias	0,9	1,6	1,2	3,2	2,5
Cómics	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1
Otros	0,1	0,1	0,0	0,3	0,4

Los datos globales de la investigación se resumen en la tabla siguiente:

TABLA 39.- COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO 2008 EDICIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

	2007	2008	2009	Incremento interanual (%)
UNIVERSO DE EMPRESAS	53	53	57	7,5
-Publican en valenciano	33	34	34	--
EMPLEO GENERADO	312	299	264	-12,0
TÍTULOS EN CATÁLOGO				
Total	15.217	16.785	17.099	1,9
En valenciano	4.002	4.414	4.613	3,5
% Valenciano/Total	26,3	26,3	27,0	0,7
TÍTULOS EDITADOS				
Total	2.329	2.419	2.457	1,6
En valenciano	843	850	803	-5,6
% Valenciano/Total	36,2	35,2	32,7	-2,5
EJEMPLARES PRODUCIDOS				
Total	4.095.960	3.735.089	3.077.891	-17,6
En valenciano	2.080.000	1.806.831	1.475.163	-18,4
% Valenciano/Total	50,8	48,4	47,9	-0,4
TIRADA MEDIA				
Total	1.759	1.544	1.253	-18,9
En valenciano	2.467	2.125	1.838	-13,5
CIFRA DE FACTURACIÓN (Miles €)				
Total	34.358	35.422	34.700	-2,0
En valenciano	16.544	17.073	16.665	-2,4
% Valenciano/Total	48,2	48,2	48,0	-0,2
DERECHOS DE AUTOR (Miles €)	2.330	2.260	2.325	2,9

Evolución de las principales magnitudes en los últimos cinco años para el total de la edición. Y para la edición en valenciano (Base 100 = 2005)

Como puede verse en los gráficos siguientes y respecto al año que se toma como base (2005) se observa **para el total** un aumento aproximado del 42,5% en el número de empresas. Los títulos editados aumentan pero menos que el número de empresas, los ejemplares editados han disminuido un 18,2%, los títulos en catálogo aumentan en un 35,2% y la facturación un 14,4%, que ha bajado un 2,0% respecto a 2008 después de un crecimiento continuado en los años anteriores.

En la edición **en valenciano** se puede destacar, respecto a 2005, el aumento de los títulos en catálogo un 27,0%. Los títulos editados y sobre todo los ejemplares editados han disminuido, en el caso de los ejemplares la evolución de la edición en valenciano es paralela a la que se produce para el total de la edición. En cuanto a la facturación ha aumentado un 26,7% en estos cinco años aunque con un ligero descenso del 2,4% respecto a la edición anterior.

