

INFORME DE COMERCIO INTERIOR 2007
COMUNIDAD VALENCIANA

Con la colaboración de:

**Associació D'Editors del País
Valencià.**

**Federación de Gremios de Editores
de España**

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE CONTENIDO	2
INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA	6
ACLARACIONES	6
ÁMBITO	7
UNIVERSO Y MUESTRA	7
CLASIFICACIÓN DE LAS EDITORIALES	7
FICHA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN.....	8
LA EMPRESA EDITORIAL EN 2007	9
INTEGRACIÓN EMPRESARIAL	9
EL EMPLEO.....	10
EL MERCADO INTERIOR DEL LIBRO	12
LA EDICIÓN.....	12
PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS. TOTAL.....	15
PRODUCCIÓN EDITORIAL POR MATERIAS. EN VALENCIANO.....	20
COMPARACIÓN DE LA EDICIÓN EN VALENCIANO CON LA EDICIÓN TOTAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA PARA LAS DISTINTAS MATERIAS	25
LOS TÍTULOS EN CATÁLOGO.....	27
LOS TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS	28
LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR.....	33
FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS.....	34
COMPARACIÓN DE LA FACTURACIÓN POR MATERIAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, PARA EL VALENCIANO Y PARA EL TOTAL.	39
CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	41
FACTURACIÓN POR CANALES DE LAS DIFERENTES MATERIAS.	45
LITERATURA	45
INFANTIL Y JUVENIL	46
TEXTO NO UNIVERSITARIO	47
TEXTO UNIVERSITARIO + CIENTÍFICO TÉCNICO + C. SOCIALES HUMANIDADES.....	48

LIBROS PRÁCTICOS + DIVULGACIÓN GENERAL	49
DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS	50
PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS	51
VENTAS POR CCAA. VENTAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA DE LAS EDITORIALES VALENCIANAS	52
LOS COSTES EDITORIALES DE LOS DERECHOS DE AUTOR.....	54
RESUMEN	55
EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS PARA EL TOTAL DE LA EDICIÓN. Y PARA LA EDICIÓN EN VALENCIANO (BASE 100 = 2003)	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 INTEGRACIÓN DE LAS EMPRESAS	9
Tabla 2 NUMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA	10
Tabla 3 PRODUCCIÓN EDITORIAL. títulos editados total	12
Tabla 4 EJEMPLARES EDITADOS (en millones)	13
Tabla 5 TIRADA MEDIA.....	13
Tabla 6 TÍTULOS EDITADOS.....	15
Tabla 7 EJEMPLARES PRODUCIDOS (en miles).....	16
Tabla 8 TIRADA MEDIA.....	17
Tabla 9 TÍTULOS EDITADOS EN VALENCIANO	20
Tabla 10 EJEMPLARES PRODUCIDOS EN VALENCIANO (en miles)	21
Tabla 11 TIRADA MEDIA EN VALENCIANO	22
Tabla 12 EDICIÓN DE TÍTULOS TOTAL Y EN VALENCIANO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA....	25
Tabla 13 TÍTULOS VIVOS TOTAL Y EN VALENCIANO	27
Tabla 14 TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO por materias.....	28
Tabla 15 TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO por materias EN VALENCIANO	30
Tabla 16 TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO VALENCIANO/ TOTAL (en %).....	32
Tabla 17 EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN (miles de euros)	33
Tabla 18 CIFRA DE FACTURACIÓN TOTAL por materias (en millones de €).....	34
Tabla 19 CIFRA DE FACTURACIÓN EN VALENCIANO por materias (en millones de €).....	36
Tabla 20 FACTURACIÓN TOTAL EDITORIALES PRIVADAS C. VALENCIANA (en miles de €).....	39
Tabla 21 FACTURACIÓN VALENCIANO (en miles de €).....	39
Tabla 22 VALENCIANO/ TOTAL C. VALENCIANA.....	40
Tabla 23 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. TOTAL C. VALENCIANA.....	41
Tabla 24 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. EN VALENCIANO	42
Tabla 25 Relación entre ejemplares editados, ejemplares vendidos y cifra de facturación.....	51
Tabla 26 VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE C. VALENCIANA A LAS CCAA.....	52
Tabla 27 ventas de las editoriales privadas de c. valencia a las CC.AA.....	52

Tabla 28 VENTA DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE LA C. VALENCIANA EN LA C. VALENCIANA	53
Tabla 29 VENTAS EN VALENCIANO/ CATALÁN.....	53
Tabla 30 Ventas de libros a la Comunidad Valenciana/ ventas de las editoriales valencianas	53
Tabla 31 PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR	54
Tabla 32 PAGOS TOTALES POR COMPRA DE DERECHOS.....	54
Tabla 33 CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS.....	54
Tabla 34 Principales cifras del sector del libro en la Comunidad Valenciana (2005-2007)	55
Tabla 35 Principales cifras del sector del libro en Valenciano /CATALÁN de la Comunidad Valenciana (2005-2007)	55
Tabla 36 principales datos de edición y FACTURACIÓN de libros por materias. Total.....	57
Tabla 37 principales datos de edición y FACTURACIÓN de libros por materias. en valenciano	59
Tabla 38 COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO 2007 EDICIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA ...	60

INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA

La Dirección General del Llibre, Arxius i Biblioteques de la Consellería de Cultura i Esport presenta en este informe el Estudio de Comercio Interior del Libro en la Comunidad Valenciana que ha sido elaborado por la empresa Conecta Research&Consulting.

Este estudio tiene una periodicidad anual y en el que figura a continuación se recogen los datos de las empresas editoriales privadas y agremiadas de la Comunidad Valenciana referidos al año 2007.

El estudio proporciona una fotografía detallada de la producción editorial Valenciana y de las ventas de libros realizadas por las empresas de esta comunidad haciendo especial hincapié en lo que se refiere a la edición y venta de libros en valenciano.

El número de títulos editados al año, los títulos que las editoriales mantienen en catálogo, la cifra de ejemplares vendidos y la distribución de estas cifras según las materias editoriales, facilita una visión cualitativa del mercado del libro en esta Comunidad.

El empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la venta de libros, el precio medio de los libros según materias editoriales, los canales de comercialización de los libros y la cantidad global pagada por derechos de autor son otros capítulos que se analizan en el estudio.

El estudio ha ido incorporando innovaciones en la metodología y contenido del mismo. En la presente edición se ha profundizado en el estudio de la novela y de las diferentes temáticas que la componen

La información obtenida ha sido facilitada por las empresas editoriales de la Comunidad Valenciana que han cumplimentado el cuestionario enviado por CONECTA RESEARCH & CONSULTING. A todas ellas les enviamos nuestro agradecimiento por su colaboración.

Agradecemos asimismo la colaboración prestada por la Associació d'Editors del País Valencià así como a la Federación de Gremios de Editores de España gracias a los cuales ha podido realizarse el presente estudio.

Aclaraciones

- El informe sobre la edición en la Comunidad Valenciana, presenta con mayor nivel de profundidad los datos que sobre la edición en dicha Comunidad Autónoma se ofrecen en el Estudio de Comercio Interior del Libro en España, con especial referencia a la edición en valenciano.
- Los datos referidos a la edición, facturación, etc., en valenciano, se refieren exclusivamente a los obtenidos en las editoriales de la Comunidad Valenciana, no se tiene en cuenta la edición en dicha lengua de las editoriales que no están localizadas en dicha Comunidad Autónoma.

- Los datos globales sobre la cifra de facturación por canales, materias, etc., se refieren a las ventas que las editoriales de la Comunidad Valenciana realizan en toda España y no solo en el ámbito de su Comunidad Autónoma.

Ámbito

Empresas editoriales privadas asociadas a la Associació d'Editors del País Valencià con actividad editorial en el mercado interior en el año 2007.

Universo y muestra

A continuación se presentan los datos referidos al universo y a la muestra, por segmentos de facturación:

UNIVERSO DE EMPRESAS

TRAMO DE FACTURACIÓN	2003	2004	2005	2006	2007
EMPRESAS AGREMIADAS	41	41	40	49	53
Más de 2,4 millones de €	5	4	4	5	5
De 0,6 a 2,4 millones €	7	8	8	7	8
Hasta 0,6 millones de €	29	29	28	37	40

MUESTRA DE EMPRESAS

TRAMO DE FACTURACIÓN	2003	2004	2005	2006	2007
TOTAL AGREMIADAS	26	25	24	24	26
Más de 2,4 millones de €	5	3	4	5	1
De 0,6 a 2,4 millones €	4	4	6	6	3
Hasta 0,6 millones de €	17	18	14	13	22

Clasificación de las editoriales

La clasificación en tamaños¹, según la cifra de facturación de la empresa, que se utilizará en el informe, es la siguiente:

CLASIFICACIÓN

- Mediana
- Pequeña

TRAMO DE FACTURACIÓN

- Más de 2.401.000 €
- Hasta 2.400.000 €

¹ En el informe, y como ya se hizo en ediciones anteriores, los grupos de medias grandes (de 6.001.000 a 18.000.000 euros) y medias-medias (de 2.401.000 a 6.000.000 euros) se han unido y se consideran como empresas **medianas (de 2.401.000 a 18.000.000 euros)**. Asimismo las empresas medias pequeñas (de 601.000 a 2.400.000 euros) y pequeñas (menos de 600.000 euros) se engloban en el grupo de empresas **pequeñas (hasta 2.400.000 euros)**

Ficha técnica de investigación

Trabajo realizado por: **CONNECTA Research & Consulting.**

Universo: **53** editoriales privadas asociadas a la Associació d'editors del País Valencià.

Tamaño de la muestra: **26** cuestionarios de las editoriales agremiadas.

Error muestral: El error resultante es: 4,1% (2).
 Para un nivel de confianza del 95% (1).
 (1) Para $P=Q=50\%$ y $K= 2$
 (2) Según $E=\pm K\sqrt{(1-f) \times P \times Q / (n-1)}$

Tipo de cuestionario: Estructurado.

Aplicación: Autocumplimentado.

Fechas trabajo de campo: Del 25 de febrero al 9 de junio de 2008

Tabulación: Los datos se han grabado y tabulado en la empresa **CONNECTA Research & Consulting.**

LA EMPRESA EDITORIAL EN 2007

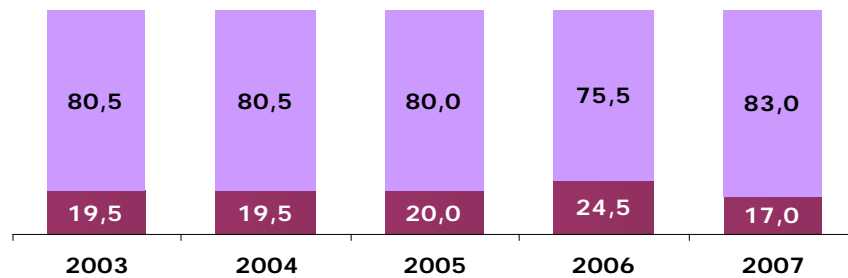
Integración empresarial

De las 53 empresas consideradas hay 9 que pertenecen a un grupo empresarial, número que resulta inferior al del último año.

TABLA 1 INTEGRACIÓN DE LAS EMPRESAS

	2003	2004	2005	2006	2007	% VERTICALES
TOTAL	41	41	40	49	53	100,0
Forman parte de un grupo o holding	8	8	8	12	9	17,0
No forman parte de un grupo o holding	33	33	33	37	44	83,0

Pertenencia a un grupo empresarial



■ Forman parte de un grupo o holding ■ No forman parte de un grupo o holding

El empleo

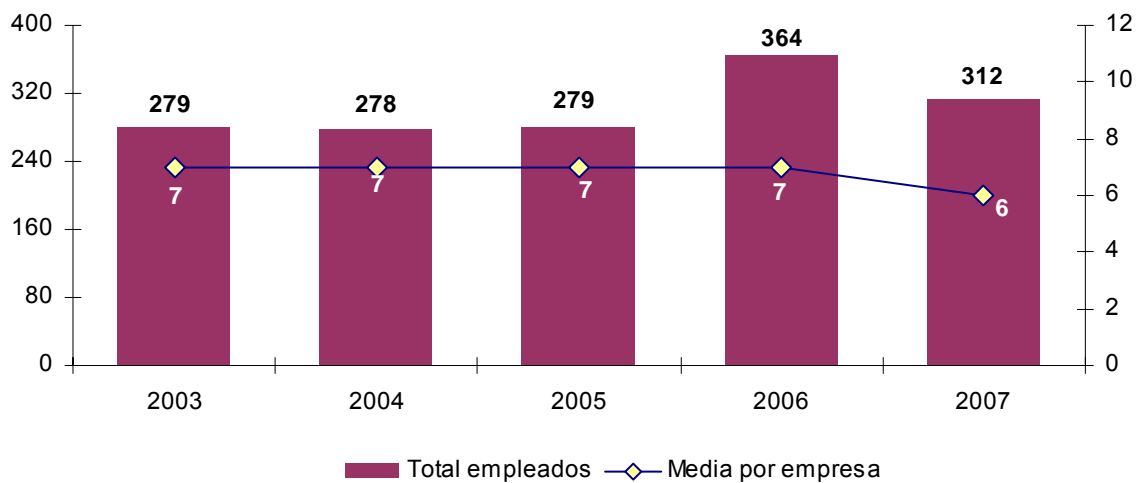
Las 53 empresas de la Comunidad Valenciana dieron empleo en 2007 a 312 personas, cifra más baja que la del año anterior, cuando tuvo lugar un incremento importante. La media de personas por empresa es de 6.

Del total de empresas un 40,6% tienen contratado hasta 1 empleado, un 30,8% de 2 a 4, un 5,8% entre 5 y 9 y el 22,8% 10 y más.

TABLA 2 NUMERO DE EMPLEADOS EN NÓMINA

Año	Nº Empleados	% Variación respecto a 2003	Media por empresa
2003	279	-	7
2004	278	-0,4	7
2005	279	0,0	7
2006	364	30,5	7
2007	312	11,8	6

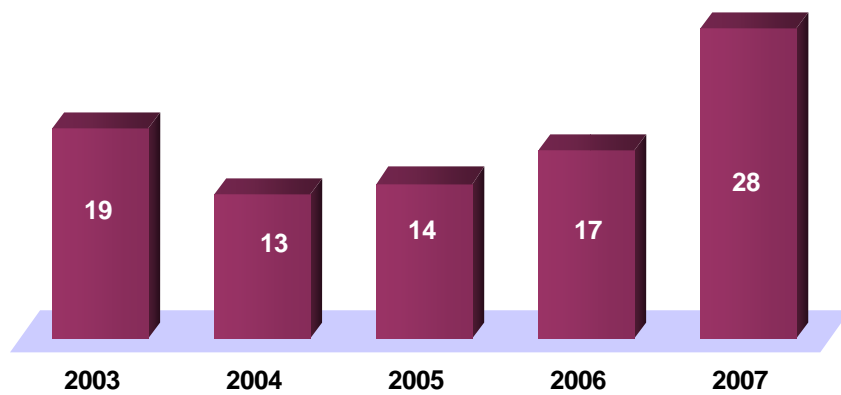
Empleo total y media por empresa



La media de colaboradores externos por empresas sube fuertemente respecto al año anterior.

No obstante este promedio está fuertemente condicionado por la fuerte contratación de algunas de las empresa medianas. Un 56,1% de las empresas contratan sólo hasta 5 colaboradores y otro 19,4% entre 6 y 10. El restante 24,5% 11 y más personas.

Evolución de la media de colaboradores externos



EL MERCADO INTERIOR DEL LIBRO

La edición

Edición total:

- El total de títulos editados por las empresas editoriales privadas y agremiadas de la Comunidad Valenciana en el año 2007 fue de **2.329**. Esta cifra supone un incremento respecto al año anterior del 2,9%, aunque es inferior en un 12,9% al número que se registró en 2003.
- Los ejemplares editados ascienden a **4,10 millones**, con un aumento del 8,4% respecto al año anterior. Dicha número además es superior en un 21,5% al observado en 2003.
- La tirada media es de **1.759 ejemplares por título**, 90 más que el año anterior.

Edición en valenciano:

- Se editaron **843 títulos en valenciano**, 9 más que en el año anterior.
- Los ejemplares editados en valenciano han sido **2,08 millones**. El incremento interanual es del 13,0% y el incremento sobre el año 2003 del 9,6%.
- La tirada media para los títulos editados en valenciano es de **2.467 ejemplares por título**, 261 ejemplares más que en 2006. La tirada media en valenciano es normalmente superior a la que se obtiene en el conjunto de la producción editorial de la Comunidad Valenciana.

TABLA 3 PRODUCCIÓN EDITORIAL. TÍTULOS EDITADOS TOTAL

Año	Total			En Valenciano			Valenciano / Total
	Títulos	% incremento sobre 2003	% incremento interanual	Títulos	% incremento sobre 2003	% incremento interanual	
2003	2.675	-	-	955	-	-	35,7
2004	2.420	-9,5	-9,5	835	-12,6	-12,6	34,5
2005	2.352	-12,1	-2,8	830	-13,1	-0,6	35,3
2006	2.264	-15,4	-3,7	834	-12,7	0,5	36,8
2007	2.329	-12,9	2,9	843	-11,7	1,1	36,2
<i>Media 2003-2007</i>	<i>2.408</i>		<i>-3,3</i>	<i>859</i>		<i>-2,3</i>	<i>35,7</i>

TABLA 4 EJEMPLARES EDITADOS (en millones)

Año	Total			En Valenciano			Valenciano / Total
	Ejemplares x 1.000.000	% incremento sobre 2003	% incremento interanual	Ejemplares x 1.000.000	% incremento sobre 2003	% incremento interanual	
2003	3,37	-	-	1,90			56,3
2004	3,54	4,9	4,9	1,74	-8,3	-8,3	49,2
2005	3,76	11,6	6,4	1,91	0,5	9,7	50,7
2006	3,78	12,1	0,4	1,84	-3,0	-3,5	48,7
2007	4,10	21,5	8,4	2,08	9,6	13,0	50,8
<i>Media 2003-2007</i>	<i>3,71</i>		<i>5,0</i>	<i>1,89</i>		<i>2,7</i>	<i>51,1</i>

TABLA 5 TIRADA MEDIA

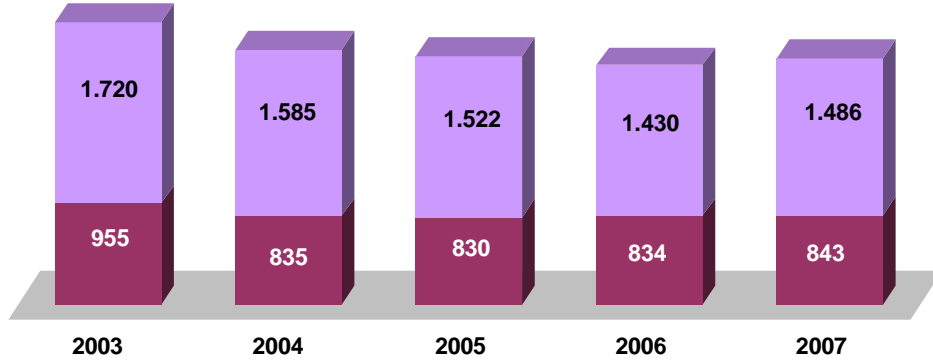
Año	Total			En Valenciano			Valenciano - Total
	Tirada media	Incremento s/ 2003	Incremento interanual	Tirada media	Incremento s/ 2003	Incremento interanual	
2.003	1.261			1.987			726
2.004	1.462	15,9	15,9	2.083	4,8	4,8	621
2.005	1.600	26,9	9,4	2.297	15,6	10,3	698
2.006	1.669	32,4	4,3	2.206	11,0	-4,0	537
2.007	1.759	39,5	5,4	2.467	24,2	11,8	709
<i>Media</i>	<i>1.550</i>		<i>8,8</i>	<i>2.208</i>		<i>5,7</i>	<i>658</i>

En los siguientes gráficos se puede observar la evolución de los títulos editados, ejemplares producidos y tirada media para la edición general y en valenciano.

A destacar la estabilidad observada para el valenciano en los tres últimos años respecto a títulos a la vez que la tendencia creciente en ejemplares y en tiradas.

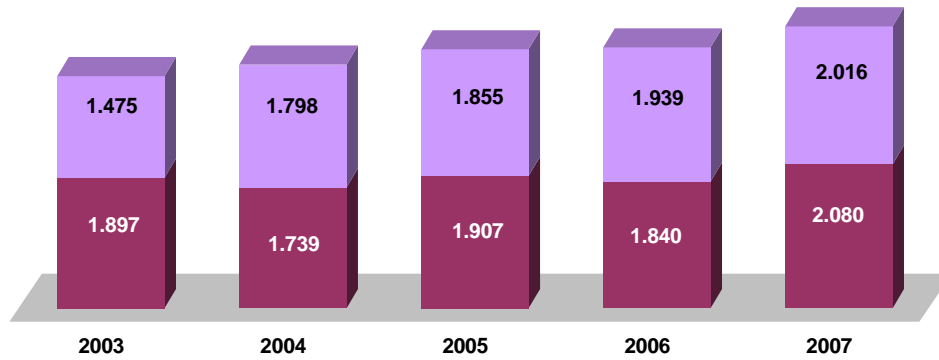
Evolución de los títulos, ejemplares y tirada media (2003-2007)

Total títulos: 2.675 2.420 2.352 2.264 2.329



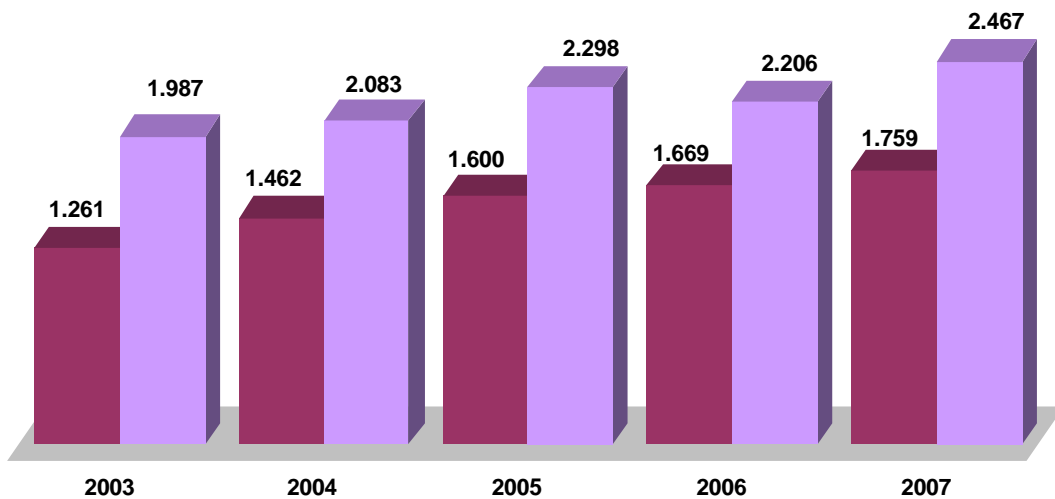
■ Valenciano ■ Otros idiomas

Total ejemplares: 3.372 3.537 3.762 3.779 4.096
(x1.000)



■ Valenciano ■ Otros idiomas

Tirada media



■ Total ■ En Valenciano

Producción editorial por materias. Total

Ciencias Sociales y Humanidades (35,0%), Texto no universitario (30,8%) e Infantil y juvenil (14,4%) suman en conjunto un 80,2% de los títulos editados. Para dichas materias es para la que se registra la variación más positiva en el número de títulos respecto al año anterior (+149; +108 y +52 respectivamente).

TABLA 6 TÍTULOS EDITADOS

	2005		2006		2007		Variaciones 2007-2006	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	En número de títulos	En puntos porcentuales
TOTAL	2.352	103,9	2.264	100,0	2.329	100,0	65	
Literatura	310	13,7	302	13,3	251	10,8	-51	-2,5
<i>Novela</i>	-	-	180	7,9	150	6,4	-30	-1,5
Clásica	-	-	11	0,48	16	0,7	5	0,2
Contemporánea	-	-	56	2,47	45	1,9	-11	-0,6
Policíaca, de espionaje	-	-	50	2,21	31	1,3	-19	-0,9
Romántica	-	-	11	0,48	9	0,4	-2	-0,1
Ciencia ficción, terror	-	-	20	0,88	19	0,8	-1	-0,1
Erótica	-	-	6	0,3	5	0,2	-1	-0,1
Otras	-	-	26	1,1	25	1,1	-1	0,0
<i>Poesía, teatro</i>	-	-	70	3,1	45	1,9	-25	-1,1
<i>Otros literatura</i>	-	-	52	2,3	56	2,4	4	0,1
Infantil y juvenil	402	17,8	282	12,5	334	14,4	52	1,9
Texto no universitario	606	26,8	608	26,9	716	30,8	108	3,9
<i>Educación infantil</i>	130	5,7	163	7,2	182	7,8	19	0,6
<i>Educación primaria</i>	139	6,1	142	6,3	103	4,4	-39	-1,9
<i>E.S.O.</i>	121	5,3	123	5,4	243	10,4	120	5,0
<i>Bachillerato</i>	114	5,0	63	2,8	57	2,5	-6	-0,3
<i>F.P.</i>	3	0,1	2	0,1	3	0,1	1	0,0
<i>Libros y materiales complementarios</i>	99	4,4	114	5,1	128	5,5	14	0,4
Científico técnico y universitario	76	3,4	131	5,8	66	2,8	-65	-3,0
Total C. Sociales y Humanidades	600	26,5	666	29,4	815	35,0	149	5,6
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	-	-	-	-	317	13,7	-	-
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	-	-	-	-	441	18,9	-	-
<i>Religión</i>	-	-	-	-	58	2,5	-	-
Libros prácticos	6	0,3	29	1,3	44	1,9	15	0,6
Divulgación general	84	3,7	43	1,9	45	1,9	2	0,0
Diccionarios y enciclopedias	20	0,9	16	0,7	9	0,4	-7	-0,3
Cómics	-	-	54	2,4	47	2,0	-7	-0,4
Otros	248	11,0	134	5,9	3	0,1	-132	-5,9

Tres materias, Texto no universitario (32,3%), Infantil y juvenil (25,7%) y Ciencias sociales y Humanidades (20,0%) aglutinan el 78% de los ejemplares producidos en la Comunidad Valenciana. Los mayores incrementos respecto al año anterior se observan para Infantil y juvenil (6,2 puntos porcentuales) y Ciencias sociales y Humanidades (5,2).

TABLA 7 EJEMPLARES PRODUCIDOS (EN MILES)

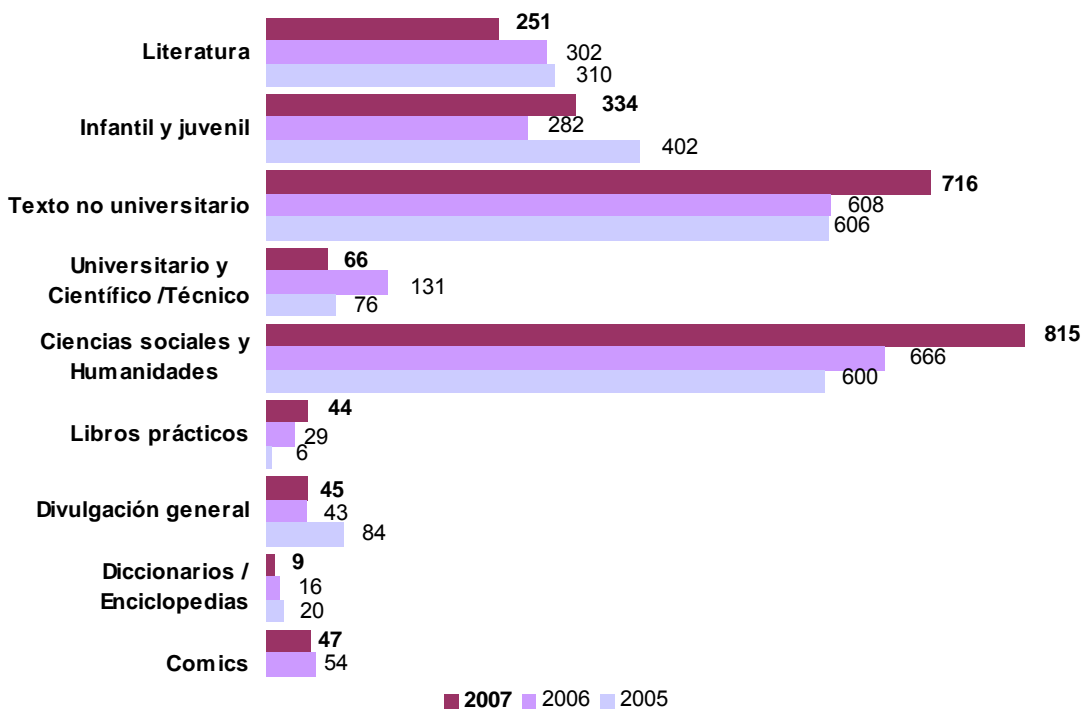
	2005		2006		2007		Variaciones 2007-2006	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	En miles de ejemplares	En puntos porcentuales
TOTAL	3.762	100,0	3.779	100,0	4.096	100,0	317	
Literatura	599	15,9	690	18,3	546	13,3	-144	-5,0
<i>Novela</i>	-	-	577	14,1	399	9,7	-178	-4,3
Clásica	-	-	49	1,2	30	0,7	-19	-0,5
Contemporánea	-	-	116	2,8	104	2,5	-12	-0,3
Policíaca, de espionaje	-	-	140	3,4	90	2,2	-50	-1,2
Romántica	-	-	49	1,2	29	0,7	-20	-0,5
Ciencia ficción, terror	-	-	78	1,9	57	1,4	-21	-0,5
Erótica	-	-	35	0,9	14	0,3	-21	-0,5
Otras	-	-	110	2,7	75	1,8	-35	-0,9
<i>Poesía, teatro</i>	-	-	89	2,4	51	1,3	-38	-1,1
<i>Otros literatura</i>	-	-	24	0,6	95	2,3	71	1,7
Infantil y juvenil	1.045	27,8	737	19,5	1.054	25,7	317	6,2
Texto no universitario	1.286	34,2	1387	36,7	1.320	32,2	-67	-4,5
<i>Educación infantil</i>	268	7,1	428	11,3	119	2,9	-309	-8,4
<i>Educación primaria</i>	384	10,2	350	9,3	259	6,3	-91	-3,0
<i>E.S.O.</i>	289	7,7	275	7,3	453	11,2	178	3,9
<i>Bachillerato</i>	139	3,7	95	2,5	129	3,1	34	0,6
<i>F.P.</i>	10	0,3	9	0,2	14	0,3	5	0,1
<i>Libros y materiales complementarios</i>	196	5,2	231	6,1	347	8,6	116	2,5
Científico técnico y universitario	52	1,4	58	1,5	45	1,1	-13	-0,4
Total C. Sociales y Humanidades	627	16,7	588	14,8	821	20,0	233	5,2
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	-	-	-	-	270	6,6	-	-
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	-	-	-	-	448	10,9	-	-
<i>Religión</i>	-	-	-	-	103	2,5	-	-
Libros prácticos	6	0,2	50	1,3	132	3,2	82	1,9
Divulgación general	53	1,4	99	2,6	72	1,8	-27	-0,8
Diccionarios y enciclopedias	29	0,8	72	1,9	33	0,8	-39	-1,1
Cómics	-	-	67	1,8	61	1,5	-6	-0,3
Otros	65	1,7	60	1,3	12	0,3	-48	-1,0

Los valores más elevados de tirada media corresponden a Diccionarios y enciclopedias (3.746) e Infantil y juvenil (3.157).

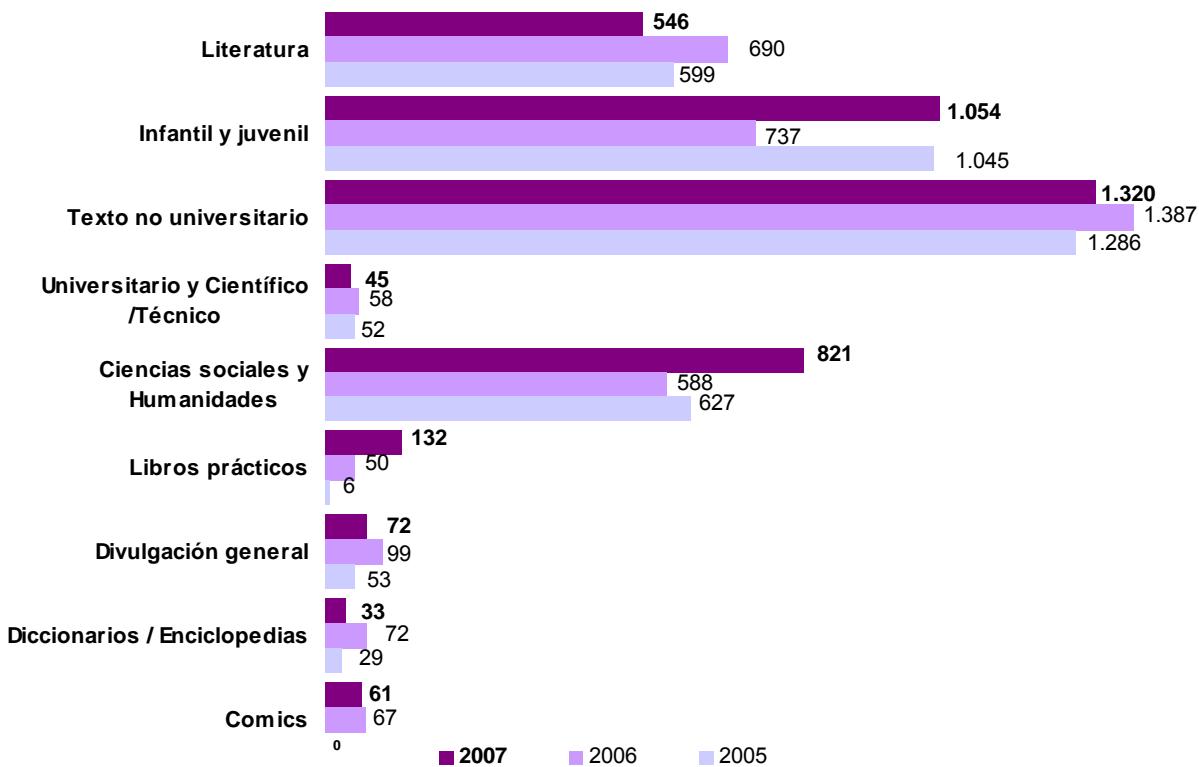
TABLA 8 TIRADA MEDIA

	2005	2006	2007	2007-2006
TOTAL	1.600	1.669	1.759	90
Literatura	1.932	2.285	2.175	-110
<i>Novela</i>	-	3.211	2.666	-544
Clásica	-	4.558	1.804	-2.754
Contemporánea	-	2.074	2.310	236
Policíaca, de espionaje	-	2.806	2.908	102
Romántica	-	4.558	3.127	-1.431
Ciencia ficción, terror	-	3.916	3.093	-823
Erótica	-	5.583	3.127	-2.456
Otras	-	4.209	3.005	-1.204
<i>Poesía, teatro</i>	-	1.286	1.144	-142
<i>Otros literatura</i>	-	385	1.696	1.311
Infantil y juvenil	2.600	2.613	3.157	544
Texto no universitario	2.122	2.281	1.845	-436
<i>Educación infantil</i>	2.062	2.625	652	-1.973
<i>Educación primaria</i>	2.763	2.459	2.523	64
<i>E.S.O.</i>	2.388	2.232	1.867	-365
<i>Bachillerato</i>	1.219	1.507	2.239	732
<i>F.P.</i>	3.333	3.504	4.441	937
<i>Libros y materiales complementarios</i>	1.980	2.014	2.713	699
Científico técnico y universitario	684	440	678	238
Total C. Sociales y Humanidades	1.045	838	1.007	169
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	-	-	854	-
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	-	-	1.016	-
<i>Religión</i>	-	-	1.782	-
Libros prácticos	1.000	1.727	2.979	1.252
Divulgación general	631	2.326	1.594	-732
Diccionarios y enciclopedias	1.450	4.523	3.746	-777
Cómics	-	1.245	1.294	49
Otros	262	449	4.642	4.193

**Títulos editados por materias
(2005-2007)**

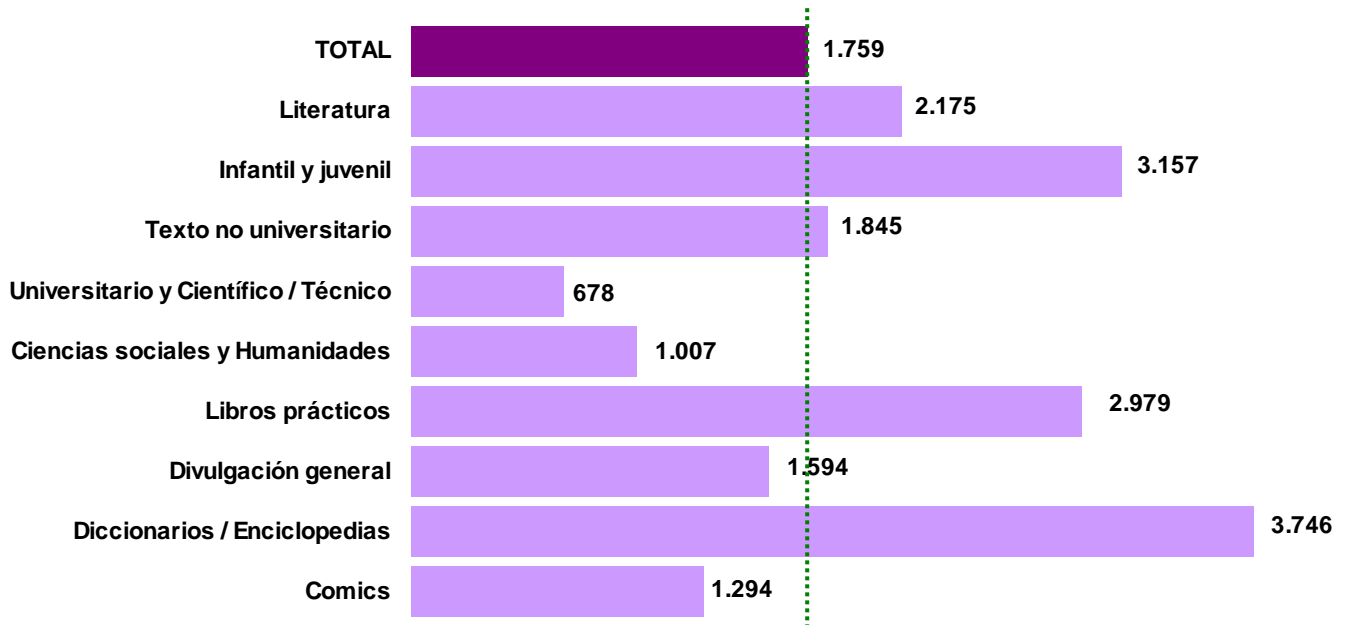


**Ejemplares producidos (en miles) por materias
(2005-2007)**



Las materias que superan la tirada media global para la Comunidad Valenciana son Diccionarios y enciclopedias, Infantil y juvenil, Libros prácticos, Literatura y por escaso margen Texto no universitario.

Comparación tirada media por materias (2007)



Producción editorial por materias. En valenciano

A Texto no universitario corresponde el 41,0% de los títulos editados en valenciano, siguiendo en importancia Infantil y Juvenil con un 29,8% y, a mayor distancia, Literatura con un 15,7%. Sumadas las tres suponen el 86,5% de los títulos editados en el idioma autonómico.

TABLA 9 TÍTULOS EDITADOS EN VALENCIANO

	2005		2006		2007		Variaciones 2007-2006	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	En número de títulos	En puntos porcentuales
Títulos en catalán/ valenciano	830	100,0	834	100,0	843	100,0		
Literatura	162	19,5	138	16,5	132	15,7	-6	-3,0
<i>Novela</i>	-	-	94	11,3	87	10,3	-7	-1,0
Clásica	-	-	8	1,0	7	0,8	-1	-0,2
Contemporánea	-	-	19	2,3	20	2,4	1	0,1
Policíaca, de espionaje	-	-	17	2,0	15	1,8	-2	-0,2
Romántica	-	-	8	1,0	8	0,9	0	-0,1
Ciencia ficción, terror	-	-	17	2,0	14	1,7	-3	-0,3
Erótica	-	-	4	0,5	4	0,5	0	0,0
Otras	-	-	21	2,5	19	2,3	-2	-0,3
<i>Poesía, teatro</i>	-	-	32	3,8	35	4,2	3	0,4
<i>Otros literatura</i>	-	-	12	1,4	10	1,2	-2	-0,2
Infantil y juvenil	238	28,7	189	22,7	251	29,8	62	7,1
Texto no universitario	291	35,1	378	45,3	346	41,0	-32	-4,3
<i>Educación infantil</i>	54	6,5	162	19,4	78	9,3	-84	-10,1
<i>Educación primaria</i>	86	10,3	87	10,4	84	10,0	-3	-0,4
<i>E.S.O.</i>	73	8,8	48	5,8	83	9,8	35	4,0
<i>Bachillerato</i>	32	3,8	21	2,5	19	2,3	-2	-0,2
<i>F.P.</i>	3	0,4	2	0,2	3	0,4	1	0,2
<i>Libros y materiales complementarios</i>	43	5,2	58	7,0	79	9,4	21	2,4
Científico técnico y universitario	26	3,2	22	2,6	13	1,5	-9	-1,1
Total C. Sociales y Humanidades	68	8,2	76	9,1	70	8,3	-6	-0,8
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	-	-	-	-	62	7,4	-	-
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	-	-	-	-	4	0,5	-	-
<i>Religión</i>	-	-	-	-	4	0,5	-	-
Libros prácticos	3	0,3	2	0,2	1	0,1	-1	-0,1
Divulgación general	19	2,3	15	1,8	17	2,0	2	0,2
Diccionarios y enciclopedias	14	1,6	8	1,0	8	0,9	0	-0,1
Cómics	0	0,0	0	0,0	3	0,4	-	-
Otros	9	1,1	6	0,7	2	0,2	-4	-0,5

Estas tres materias, Texto no universitario con un 41,8%, Infantil y juvenil con un 36,3% y Literatura (15,4%) son las que concentran mayor porcentaje de ejemplares producidos (93,5%). El incremento más importante en número de ejemplares producidos corresponde a Infantil y juvenil (268.000 ejemplares).

TABLA 10 EJEMPLARES PRODUCIDOS EN VALENCIANO (EN MILES)

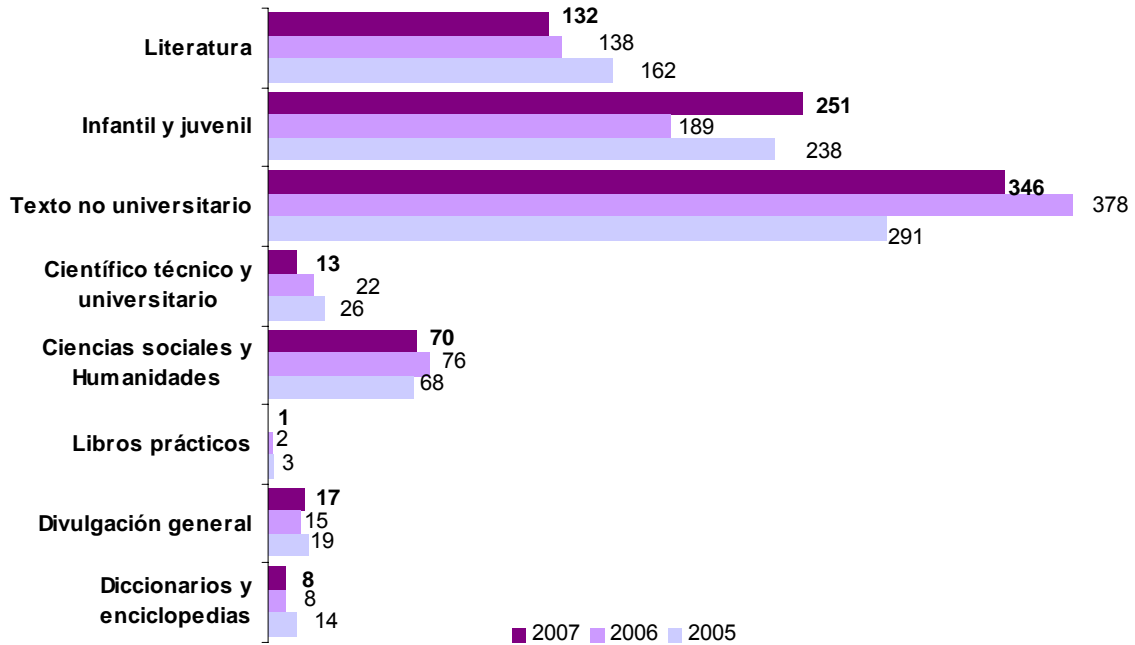
	2005		2006		2007		Variaciones 2007-2006	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	En miles de ejemplares	En puntos porcentuales
TOTAL	1.907	100,0	1.840	100,0	2.080	100,0		
Literatura	332	17,4	328	17,8	321	15,4	-7	-2,4
Novela	-	-	302	16,4	276	13,3	-26	-3,1
Clásica	-	-	28	1,5	22	1,1	-6	-0,4
Contemporánea	-	-	53	2,9	76	3,7	23	0,9
Policíaca, de espionaje	-	-	55	3,0	44	2,1	-11	-0,9
Romántica	-	-	28	1,5	21	1,0	-7	-0,5
Ciencia ficción, terror	-	-	55	3,0	44	2,1	-11	-0,9
Erótica	-	-	14	0,8	11	0,5	-3	-0,3
Otras	-	-	69	3,7	58	2,8	-11	-0,5
Poesía, teatro	-	-	25	1,4	32	1,5	7	0,2
Otros literatura	-	-	0	0,0	13	0,6	13	0,5
Infantil y juvenil	608	31,9	486	26,4	754	36,3	268	9,7
Texto no universitario	820	43,0	863	46,9	869	41,8	6	-5,1
Educación infantil	160	8,4	377	20,5	224	10,8	-153	-10,7
Educación primaria	307	16,1	210	11,4	214	10,3	4	-1,1
E.S.O.	184	9,6	99	5,4	153	7,4	54	1,9
Bachillerato	69	3,6	33	1,8	41	2,0	8	0,2
F.P.	9	0,5	6	0,3	8	0,4	2	0,1
Libros y materiales complementarios	92	4,8	138	7,5	229	11,0	91	4,5
Científico técnico y universitario	17	0,9	7	0,4	12	0,6	5	0,2
Total C. Sociales y Humanidades	40	2,1	61	3,3	65	3,1	4	-0,3
Ciencias sociales y Humanidades	-	-	-	-	57	2,7	-	-
Derecho y ciencias económicas	-	-	-	-	5	0,2	-	-
Religión	-	-	-	-	3	0,1	-	-
Libros prácticos	2	0,1	2	0,1	1	0,0	-1	0,0
Divulgación general	28	1,5	22	1,2	14	0,7	-8	-0,5
Diccionarios y enciclopedias	26	1,3	42	2,3	29	1,4	-13	-0,9
Cómics	0	0,0	0	0,0	11	0,5	-	0,9
Otros	34	1,8	30	1,6	4	0,2	-26	-1,6

La mayores tiradas en valenciano se registran en Cómics (6.000) y Diccionarios y Enciclopedias (3.625) en estos casos hay que tener en cuenta que el número de títulos editados en ambas materias es muy bajo. Por encima de la media se sitúa también Literatura e Infantil y juvenil.

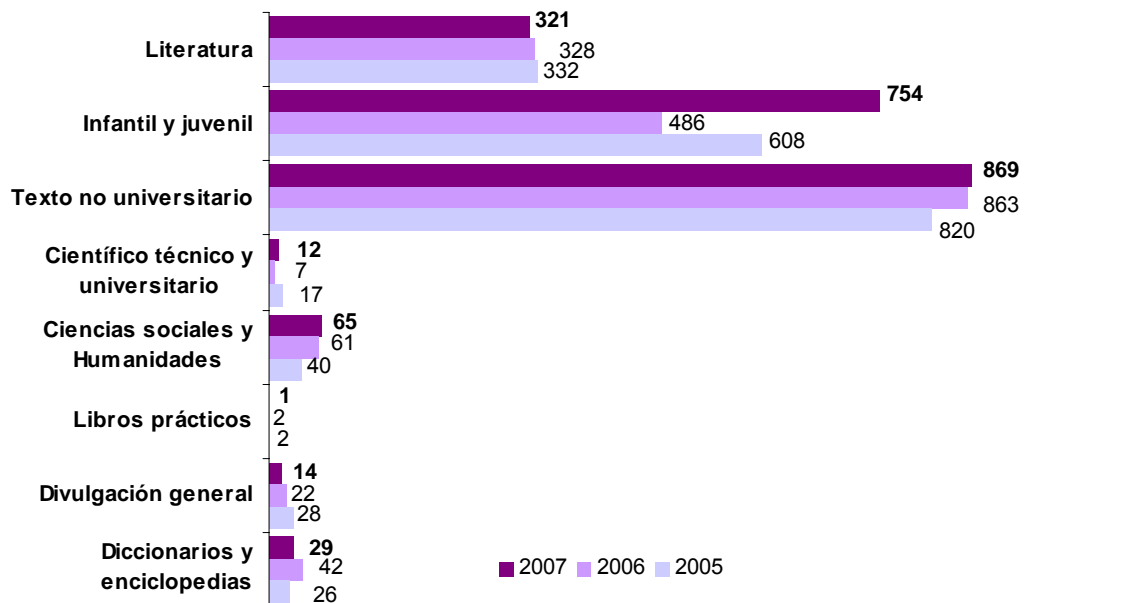
TABLA 11 TIRADA MEDIA EN VALENCIANO

	2005	2006	2007	Variaciones 2007-2006
TOTAL	2.298	2.207	2.467	260
Literatura	2.049	2.374	2.432	58
Novela	-	3.216	3.172	-44
Clásica	-	3.339	3.143	-196
Contemporánea	-	2.798	3.800	1.002
Policíaca, de espionaje	-	3.339	2.933	-406
Romántica	-	3.339	2.625	-714
Ciencia ficción, terror	-	3.330	3.143	-187
Erótica	-	3.339	2.750	-589
Otras	-	3.286	3.053	-233
Poesía, teatro	-	789	914	125
Otros literatura	-	-	1.300	-
Infantil y juvenil	2.552	2.567	3.004	437
Texto no universitario	2.822	2.287	2.512	225
Educación infantil	2.962	2.323	2.872	549
Educación primaria	3.592	2.431	2.548	117
E.S.O.	2.512	2.076	1.843	-233
Bachillerato	2.162	1.580	2.158	578
F.P.	2.744	2.766	2.667	-99
Libros y materiales complementarios	2.138	2.377	2.899	522
Científico técnico y universitario	659	305	923	618
Total C. Sociales y Humanidades	581	803	929	126
Ciencias sociales y Humanidades	-	-	919	-
Derecho y ciencias económicas	-	-	1.250	-
Religión	-	-	750	-
Libros prácticos	793	906	1.000	94
Divulgación general	1.505	1.467	824	-643
Diccionarios y enciclopedias	1.884	5.213	3.625	-1.588
Cómics	-	-	3.667	-
Otros	3.699	5.000	2.000	-3.000

Títulos editados en valenciano por materias (2005-2007)

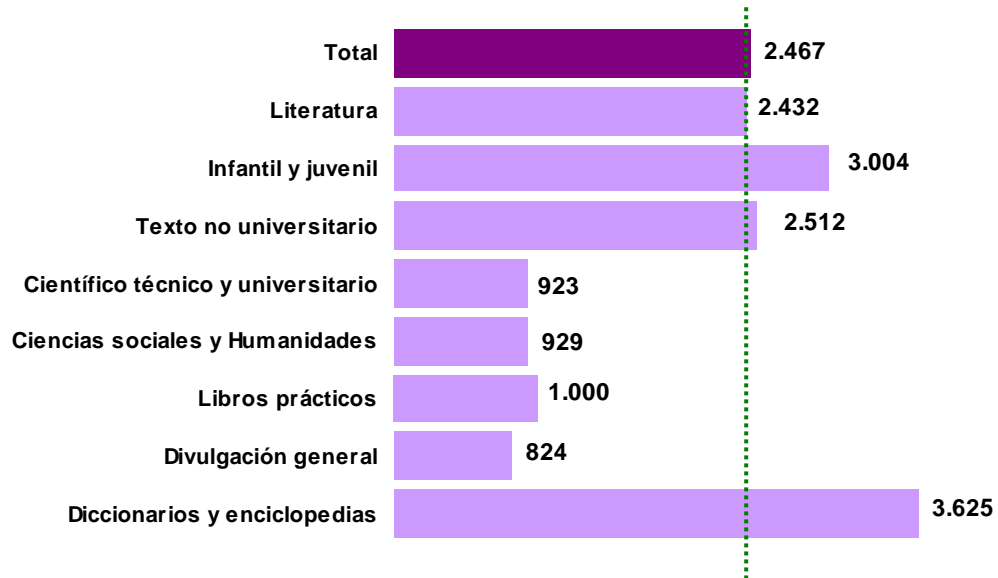


Evolución de ejemplares producidos en valenciano (en miles) por materias (2005-2007)



La tirada media más elevada se registra para Diccionarios y enciclopedias, seguido de Infantil y juvenil. Texto no universitario y Literatura presentan tiradas en torno a la media general.

Comparación tirada media por materias en valenciano



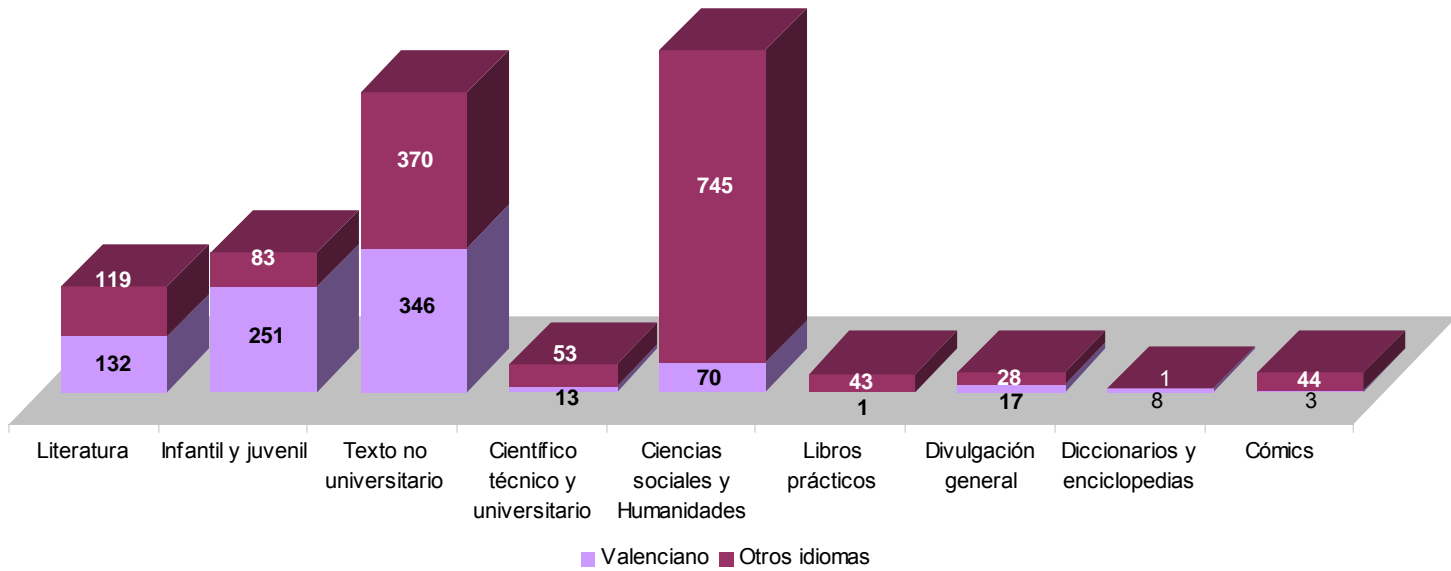
Comparación de la edición en valenciano con la edición total en la Comunidad Valenciana para las distintas materias

La participación de los títulos editados en valenciano en la edición total es un 36,2%. A destacar el porcentaje que corresponde a Infantil y juvenil (75,1%) que experimenta un fuerte crecimiento.

TABLA 12 EDICIÓN DE TÍTULOS TOTAL Y EN VALENCIANO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

	2005			2006			2007		
	Total (A)	Valenciano (B)	B/A	Total (A)	Valenciano (B)	B/A	Total (A)	Valenciano (B)	B/A
TOTAL	2.352	830	35,3	2.264	834	36,8	2.329	843	36,2
Literatura	310	162	52,3	302	138	45,7	251	132	52,6
<i>Novela</i>	-	-	-	180	94	52,3	150	87	58,1
Clásica	-	-	-	11	8	74,2	16	7	42,7
Contemporánea	-	-	-	56	19	34,0	45	20	44,3
Policíaca, de espionaje	-	-	-	50	17	34,0	31	15	48,5
Romántica	-	-	-	11	8	74,2	9	8	87,6
Ciencia ficción, terror	-	-	-	20	17	85,4	19	14	75,6
Erótica	-	-	-	6	4	64,2	5	4	87,6
Otras	-	-	-	26	21	80,4	25	19	76,0
<i>Poesía, teatro</i>	-	-	-	70	32	45,4	45	35	77,9
<i>Otros literatura</i>	-	-	-	52	12	23,2	56	10	17,8
Infantil y juvenil	402	138	34,3	282	189	67,0	334	251	75,1
Texto no universitario	606	291	48,0	608	378	62,2	716	346	48,3
<i>Educación infantil</i>	130	54	41,5	163	162	99,3	182	78	99,9
<i>Educación primaria</i>	139	86	61,9	142	87	61,1	103	84	81,7
<i>E.S.O.</i>	121	73	60,3	123	48	39,1	243	83	34,2
<i>Bachillerato</i>	114	32	28,1	63	21	33,3	57	19	33,1
<i>F.P.</i>	3	3	100,0	2	2	81,6	3	3	100,0
<i>Libros y materiales complementarios</i>	99	43	43,4	114	58	50,7	128	79	61,7
Científico técnico y universitario	76	26	34,2	131	22	16,8	66	13	19,7
Total C. Sociales y Humanidades	600	68	11,3	666	76	11,4	815	70	8,6
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	-	-	-	-	-	-	317	62	19,6
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	-	-	-	-	-	-	441	4	0,9
<i>Religión</i>	-	-	-	-	-	-	58	4	6,9
Libros prácticos	6	3	50,0	29	2	6,8	44	1	2,3
Divulgación general	84	19	22,6	43	15	35,2	45	17	37,6
Diccionarios y enciclopedias	20	14	70,0	16	8	50,0	9	8	91,6
Cómics	-	-	-	54	0	0,0	47	3	6,4
Otros	248	9	3,6	134	6	4,5	3	2	77,5

Títulos editados en valenciano y resto de idiomas por materias



Los títulos en catálogo

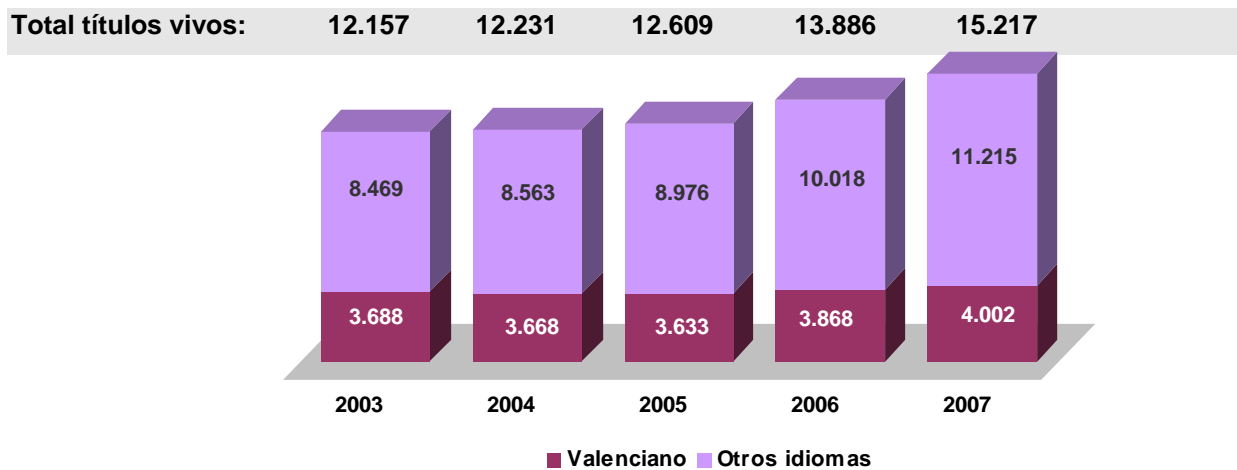
En 2007 el fondo de catálogo vivo de las empresas editoriales valencianas fue de 15,217 títulos, de los cuales en valenciano se editaron 400.2. Esto supone un 26,3% del total, ligeramente menor que el año anterior.

El fondo editorial supone 6,5 veces los títulos editados en el 2007 para el total y 4,7 veces para el Valenciano.

TABLA 13 TÍTULOS VIVOS TOTAL Y EN VALENCIANO

Año	Total			En valenciano			Valenciano / Total
	Títulos	% incremento sobre 2003	% incremento interanual	Títulos	% incremento sobre 2003	% incremento interanual	
2003	12.157	-		3.688			30,3
2004	12.231	0,6	0,6	3.668	-0,5	-0,5	30,0
2005	12.609	3,7	3,1	3.633	-1,5	-1,0	28,8
2006	13.886	14,2	10,1	3.868	4,9	6,5	27,9
2007	15.217	25,2	9,6	4.002	8,5	3,5	26,3
<i>Media 2003-2007</i>	<i>13.220</i>		<i>5,9</i>	<i>3.772</i>		<i>2,1</i>	<i>28,5</i>

Evolución títulos vivos en catálogo



Los títulos en catálogo por materias

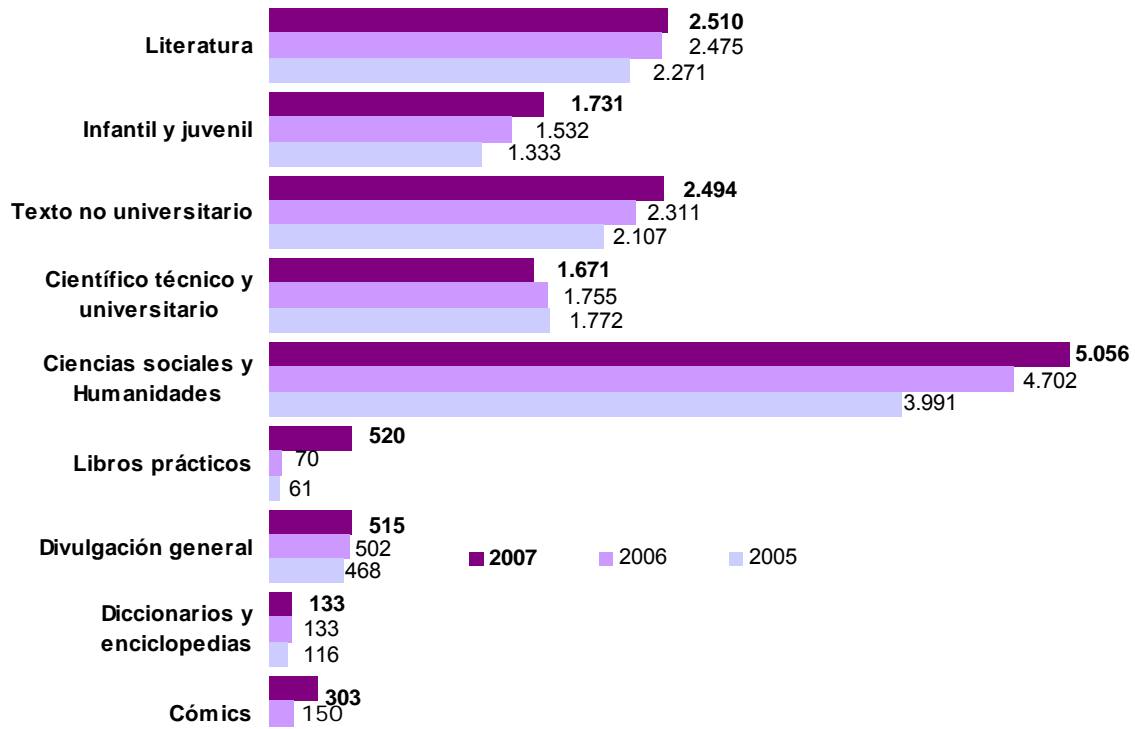
En la tabla siguiente aparece reflejada la evolución del número de títulos vivos por materias en los tres últimos años.

El mayor porcentaje de participación corresponde a Ciencias sociales y Humanidades (33,2%), seguido en importancia por Texto no universitario y Literatura, en ambos casos con un 16,5%.

TABLA 14 TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS

	2005		2006		2007		Variación 2007-2006	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	En número de títulos	En puntos porcentuales
TOTAL	12.609	100,0	13.886	100,0	15.217	100,0	1.331	
Literatura	2.271	18,0	2.475	17,8	2.510	16,5	33	-1,3
<i>Novela</i>	-	-	949	6,8	937	6,2	-14	-0,6
Clásica	-	-	60	0,4	74	0,5	14	0,1
Contemporánea	-	-	387	2,8	310	2,0	-77	-0,8
Policíaca, de espionaje	-	-	134	1,0	108	0,7	-26	-0,3
Romántica	-	-	43	0,3	47	0,3	4	0,0
Ciencia ficción, terror	-	-	117	0,8	145	1,0	28	0,2
Erótica	-	-	21	0,2	23	0,2	2	0,0
Otras	-	-	188	1,4	229	1,5	17	0,2
<i>Poesía, teatro</i>	-	-	853	6,1	854	5,6	1	-0,5
<i>Otros literatura</i>	-	-	674	4,9	719	4,7	45	-0,2
Infantil y juvenil	1.333	10,6	1.532	11,0	1.731	11,4	199	0,4
Texto no universitario	2.107	16,7	2.311	16,6	2.494	16,5	183	-0,1
<i>Educación infantil</i>	170	1,3	353	2,5	354	2,3	1	-0,2
<i>Educación primaria</i>	444	3,5	451	3,2	495	3,3	44	0,1
<i>E.S.O.</i>	848	6,7	848	6,1	817	5,4	-31	-0,7
<i>Bachillerato</i>	389	3,1	390	2,8	392	2,6	2	-0,2
<i>F.P.</i>	7	0,1	4	0,0	11	0,1	7	0,1
<i>Libros y materiales complementarios</i>	249	2,0	265	1,9	425	2,8	160	0,9
Científico técnico y universitario	1.772	14,1	1.755	12,6	1.671	11,0	-84	-1,6
Total C. Sociales y Humanidades	3.991	31,7	4.702	33,9	5.056	33,2	354	-0,7
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	-	-	-	-	1.756	11,5	-	-
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	-	-	-	-	1.939	12,6	-	-
<i>Religión</i>	-	-	-	-	1.361	8,9	-	-
Libros prácticos	61	0,5	70	0,5	520	3,4	450	2,9
Divulgación general	468	3,7	502	3,6	515	3,4	13	-0,2
Diccionarios y enciclopedias	116	0,9	133	1,0	133	0,9	0	-0,1
Cómics	-	-	150	1,1	303	2,0	153	0,9
Otros	490	3,9	255	1,8	286	1,9	31	0,1

Evolución de títulos en catálogo por materias (2005-2007)

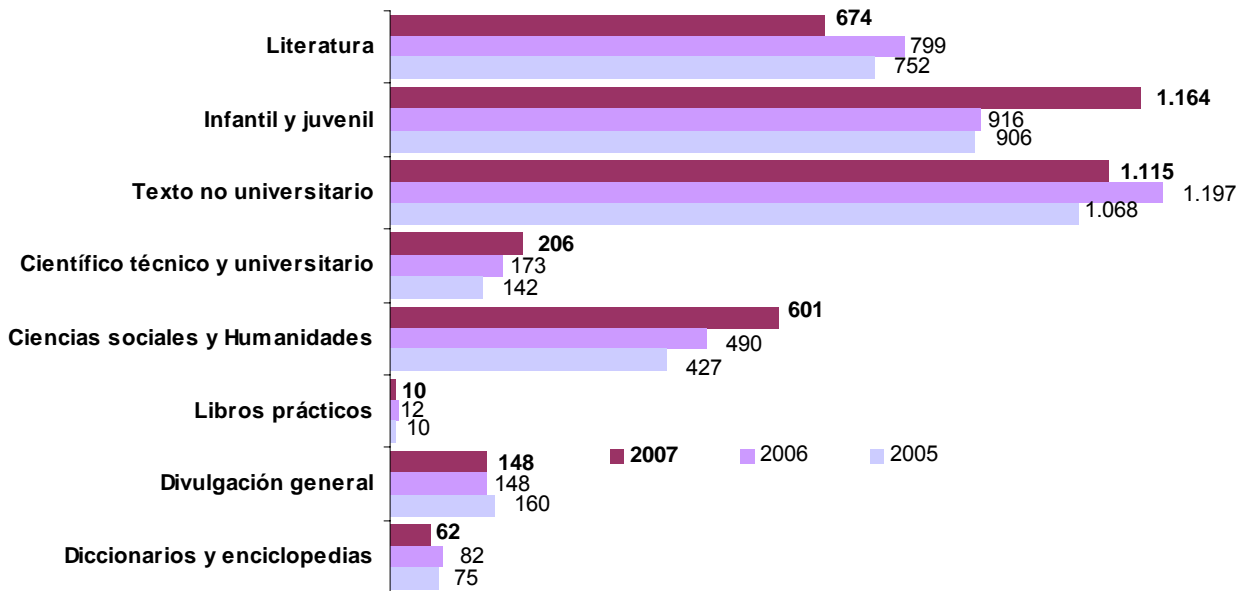


Infantil y juvenil (29,1%) y Texto no universitario (27,9%) son las materias que más destacan en el fondo de catálogo en valenciano.

TABLA 15 TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS EN VALENCIANO

	2005		2006		2007		Variaciones 2007-2006	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	2007/2006	En puntos porcentuales
TOTAL	3.633	100,0	3.868	100,0	4.002	100,0		
Literatura	752	20,7	799	20,7	674	16,8	-15,6	-3,9
Novela	-	-	485	12,5	455	11,4	-6,2	-1,1
Clásica	-	-	44	1,1	42	1,1	-4,5	0,0
Contemporánea	-	-	106	2,7	71	1,8	-33,2	-0,9
Policíaca, de espionaje	-	-	88	2,3	85	2,1	-3,2	-0,2
Romántica	-	-	40	1,0	42	1,1	5,1	0,1
Ciencia ficción, terror	-	-	88	2,3	84	2,1	-4,5	-0,2
Erótica	-	-	20	0,5	21	0,5	5,1	0,0
Otras	-	-	100	2,6	110	2,7	9,6	0,1
Poesía, teatro	-	-	191	4,9	189	4,7	-0,9	-0,2
Otros literatura	-	-	123	3,2	30	0,8	-75,5	-2,4
Infantil y juvenil	906	24,9	916	23,7	1.164	29,1	27,1	5,4
Texto no universitario	1.068	29,4	1.197	31,0	1.115	27,9	-6,9	-3,1
Educación infantil	107	3,0	270	7,0	73	1,8	-72,9	-5,2
Educación primaria	320	8,8	240	6,2	223	5,6	-7,2	-0,6
E.S.O.	335	9,2	388	10,0	380	9,6	-2,1	-0,4
Bachillerato	123	3,4	153	4,0	114	2,8	-25,6	-1,2
F.P.	7	0,2	4	0,1	8	0,2	103,3	0,1
Libros y materiales complementarios	175	4,8	143	3,7	317	7,9	121,7	4,2
Científico técnico y universitario	142	3,9	173	4,5	206	5,1	18,8	0,6
Total C. Sociales y Humanidades	427	11,8	490	12,7	601	15,0	22,6	2,6
Ciencias sociales y Humanidades	-	-	-	-	537	13,4	-	-
Derecho y ciencias económicas	-	-	-	-	59	1,5	-	-
Religión	-	-	-	-	4	0,1	-	-
Libros prácticos	10	0,3	12	0,3	10	0,2	-16,7	-0,3
Divulgación general	160	4,4	148	3,8	148	3,7	0,0	0,0
Diccionarios y enciclopedias	75	2,1	82	2,1	62	1,5	-24,5	-0,6
Cómics	-	-	0	0,0	18	0,5	-	0,5
Otros	93	2,6	50	1,3	4	0,1	-92,0	-1,3

Evolución de títulos en valenciano en catálogo por materias (2005-2007)



El promedio de 26,3% de libros en valenciano es superado por Infantil y juvenil (67,3%), Diccionarios y enciclopedias (46,5%), Texto no universitario (44,7%) y Divulgación general (28,7%).

TABLA 16 TÍTULOS VIVOS EN CATÁLOGO VALENCIANO/ TOTAL (EN %)

	2005	2006	2007
TOTAL	28,8	27,9	26,3
Literatura	33,1	32,3	26,9
Novela	-	51,1	48,6
Clásica	-	73,3	56,6
Contemporánea	-	27,4	22,8
Policíaca, de espionaje	-	65,7	79,2
Romántica	-	93,0	89,5
Ciencia ficción, terror	-	75,2	57,9
Erótica	-	95,2	89,5
Otras	-	53,2	47,9
Poesía, teatro	-	22,4	22,2
Otros literatura	-	18,2	4,2
Infantil y juvenil	67,9	59,8	67,3
Texto no universitario	50,7	51,8	44,7
Educación infantil	63,2	76,5	20,6
Educación primaria	72,2	53,2	45,0
E.S.O.	39,5	45,8	46,5
Bachillerato	31,6	39,2	29,1
F.P.	100,0	100,0	72,3
Libros y materiales complementarios	70,2	54,0	74,6
Científico técnico y universitario	8,0	9,9	12,3
Total C. Sociales y Humanidades	10,7	10,4	11,9
Ciencias sociales y Humanidades	-	-	30,6
Derecho y ciencias económicas	-	-	3,1
Religión	-	-	0,3
Libros prácticos	16,7	17,1	1,9
Divulgación general	34,3	29,5	28,7
Diccionarios y enciclopedias	64,2	61,7	46,5
Cómics	-	0,0	6,1
Otros	19,0	19,6	1,4

LA VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR

El análisis de las ventas de libros en el mercado interior se basa en las cifras de facturación anual por venta de libros que los editores facilitan en el cuestionario de la investigación. Hasta este año esta cifra se obtenía, para todas las materias, a precio de tapa, I.V.A. incluido, (PVP). En la presente edición la facturación para la mayor parte de las materias sigue facilitándose a PVP salvo en las materias de primaria y secundaria que se facilitan a precios de cesión o factura. En el caso de estas dos materias, y con el fin de homogeneizar los datos con los de años anteriores, y según los usos y costumbres del mercado, se ha estimado que el precio de cesión se debía incrementar en un 20%. El procedimiento seguido en dicho cálculo se detalla más adelante. Los datos que figuran a continuación son pues datos de facturación a PVP.

La cifra de facturación obtenida por las ventas de libros en el mercado interior ha sido, para el año 2007, de 34,36 millones de euros. Respecto del año anterior el crecimiento es de 10,0% en euros corrientes.

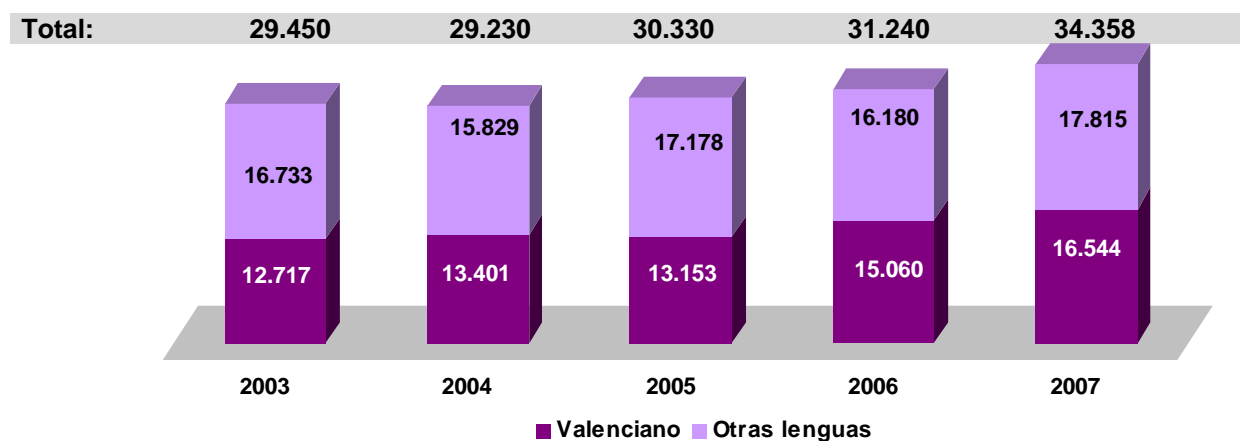
Por los libros editados en valenciano la cifra de facturación es de 16,54 millones de euros, un 9,9% más que el año anterior y un 30,1% más que el 2003.

La facturación por la venta de libros en valenciano representa un 48,2% de las ventas totales. La media en los últimos cinco años ha sido del 45,8%.

TABLA 17 EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE FACTURACIÓN (miles de euros)

Año	Total			Valenciano			Valenciano/ total
	Miles de euros	% incremento s/2003	% Incremento interanual	Miles de euros	% incremento s/2003	% incremento interanual	
2003	29.450			12.717			43,2
2004	29.230	-0,7	-0,7	13.401	5,4	5,4	45,8
2005	30.330	3,0	3,8	13.153	3,4	-1,9	43,4
2006	31.240	6,1	3,0	15.060	18,4	14,5	48,2
2007	34.358	16,7	10,0	16.544	30,1	9,9	48,2
<i>Media 2003-2007</i>	<i>30.922</i>		<i>4,0</i>	<i>14.175</i>		<i>7,0</i>	<i>45,8</i>

Facturación total y en valenciano (2003-2007)



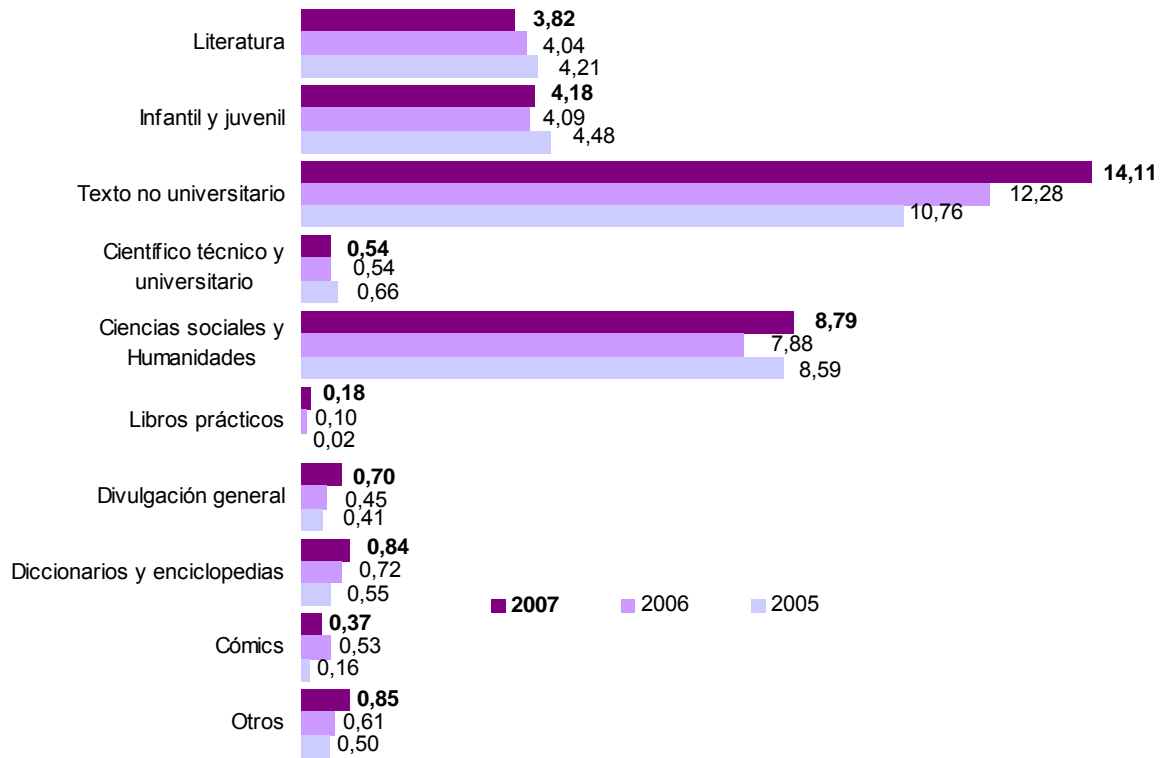
Facturación según materias

Texto no universitario es la materia que más factura con un 41,1% del total, Sigue en importancia Ciencias sociales y Humanidades con un 25,6%. A bastante distancia Infantil y juvenil con un 12,2% y Literatura con un 11,1%.

TABLA 18 CIFRA DE FACTURACIÓN TOTAL POR MATERIAS (EN MILLONES DE €)

	2005		2006		2007		Variaciones 2007-2006	
	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%	2007/2006	En puntos porcentuales
TOTAL	30,33	100,0	31,24	100,0	34,36	100,0	9,98	
Literatura	4,21	13,9	4,04	12,9	3,82	11,1	-5,49	-1,6
<i>Novela</i>	-	-	2,66	8,5	2,18	6,4	-17,8	-2,1
Clásica	-	-	0,18	0,6	0,13	0,4	-28,0	-0,2
Contemporánea	-	-	2,32	7,4	1,93	5,6	-16,8	-1,8
Policíaca, de espionaje	-	-	0,07	0,2	0,09	0,3	30,9	0,1
Romántica	-	-	0,00	0,0	0,00	0,0	-	0,0
Ciencia ficción, terror	-	-	0,00	0,0	0,00	0,0	-	0,0
Erótica	-	-	0,02	0,1	0,02	0,1	6,8	0,0
Otras	-	-	0,06	0,2	0,01	0,0	-92,0	-0,2
<i>Poesía, teatro</i>	-	-	1,38	4,4	1,11	3,2	-19,7	-1,1
<i>Otros literatura</i>	-	-	-	-	0,52	1,5	-	-
Infantil y juvenil	4,48	14,8	4,09	13,1	4,18	12,2	2,2	-0,7
Texto no universitario	10,76	35,5	12,28	39,3	14,11	41,1	14,9	2,6
<i>Educación infantil</i>	1,15	3,8	1,67	5,3	2,07	6,0	23,8	0,8
<i>Educación primaria</i>	3,27	10,8	3,79	12,1	4,25	12,4	11,9	0,5
<i>E.S.O.</i>	3,87	12,8	4,05	13,0	4,36	12,7	7,7	0,0
<i>Bachillerato</i>	2,00	6,6	1,81	5,8	2,04	5,9	13,2	0,3
<i>F.P.</i>	0,03	0,1	0,06	0,2	0,11	0,3	78,3	0,1
<i>Libros y materiales complementarios</i>	0,44	1,5	0,90	2,9	1,28	3,7	42,0	0,9
Científico técnico y universitario	0,66	2,2	0,54	1,7	0,54	1,6	-0,7	-0,1
Total C. Sociales y Humanidades	8,59	28,3	7,88	25,2	8,79	25,6	11,5	0,9
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	-	-	-	-	2,15	6,2	-	-
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	-	-	-	-	6,31	18,4	-	-
<i>Religión</i>	-	-	-	-	0,34	1,0	-	-
Libros prácticos	0,02	0,0	0,10	0,3	0,18	0,5	75,0	0,2
Divulgación general	0,41	1,4	0,45	1,4	0,70	2,0	54,4	0,7
Diccionarios y enciclopedias	0,55	1,8	0,72	2,3	0,84	2,5	16,6	0,2
Cómics	0,16	0,5	0,53	1,7	0,37	1,1	-29,9	-0,6
Otros	0,50	1,6	0,61	2,0	0,85	2,5	39,0	-1,5

Cifra de facturación por materias (2005-2007) (en millones de euros)

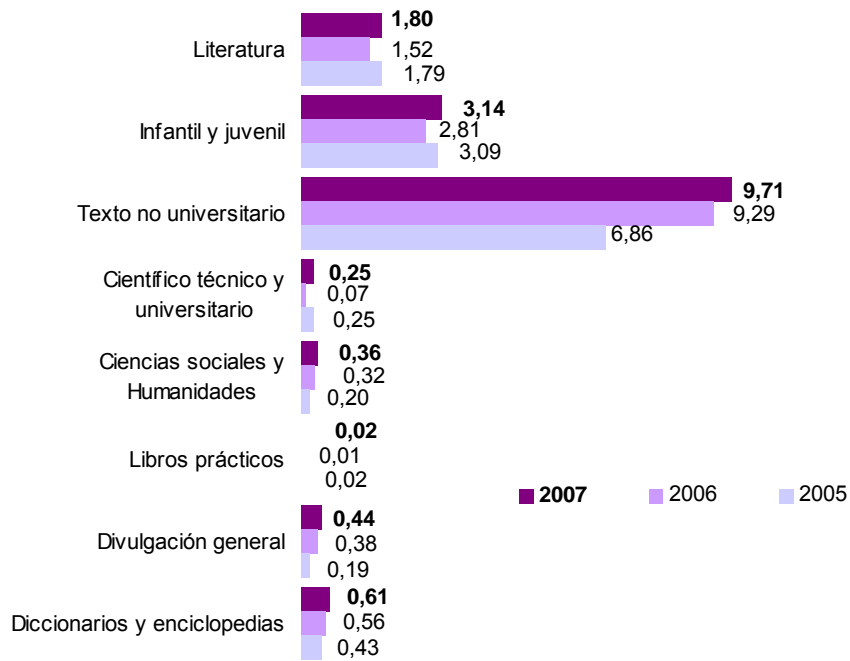


De la facturación en valenciano un 58,7% corresponde a Texto no universitario, un 19,1% a Infantil y juvenil y un 10,8% a Literatura.

TABLA 19 CIFRA DE FACTURACIÓN EN VALENCIANO POR MATERIAS (EN MILLONES DE €)

	2005		2006		2007		Variaciones 2007-2006	
	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%	2007/2006	En puntos porcentuales
TOTAL	13,15	100,0	15,06	100,0	16,54	100,0	9,9	
Literatura	1,79	13,6	1,52	10,1	1,80	10,8	18,4	0,7
Novela	-	-	1,19	7,9	1,36	8,2	14,3	0,3
Clásica	-	-	0,11	0,7	0,10	0,6	-5,8	-0,1
Contemporánea	-	-	0,99	6,5	1,13	6,8	14,4	0,3
Policíaca, de espionaje	-	-	0,00	0,0	0,11	0,6	-	0,6
Romántica	-	-	0,00	0,0	0,00	0,0	-	0,0
Erótica	-	-	0,01	0,1	0,02	0,1	83,8	0,0
Otras	-	-	0,04	0,3	0,01	0,0	-86,2	-0,3
Poesía, teatro	-	-	0,29	1,9	0,33	2,0	13,8	0,1
Otros literatura	-	-	0,04	0,3	0,11	0,7	175,0	0,4
Infantil y juvenil	3,09	23,5	2,81	18,7	3,14	19,1	11,7	0,4
Texto no universitario	6,86	52,2	9,29	61,7	9,71	58,7	4,6	-3,0
Educación infantil	0,74	5,6	1,33	8,8	0,99	6,0	-25,6	-2,8
Educación primaria	2,19	16,6	3,39	22,5	3,82	23,1	12,6	0,6
E.S.O.	2,52	19,1	2,75	18,2	2,74	16,5	-0,3	-1,7
Bachillerato	0,96	7,3	1,08	7,2	1,12	6,8	3,9	-0,4
F.P.	0,03	0,2	0,06	0,4	0,09	0,5	50,0	0,1
Libros y materiales complementarios	0,44	3,3	0,69	4,6	0,96	5,8	39,1	1,2
Científico técnico y universitario	0,25	1,9	0,07	0,5	0,25	1,5	257,1	1,0
Total C. Sociales y Humanidades	0,20	1,5	0,32	2,1	0,36	2,2	12,5	0,1
Ciencias sociales y Humanidades	-	-	-	-	0,32	1,9	-	-
Derecho y ciencias económicas	-	-	-	-	0,03	0,2	-	-
Religión	-	-	-	-	0,01	0,1	-	-
Libros prácticos	0,02	0,1	0,01	0,1	0,02	0,1	100,0	0,0
Divulgación general	0,19	1,4	0,38	2,5	0,44	2,7	15,8	0,2
Diccionarios y enciclopedias	0,43	3,3	0,56	3,7	0,61	3,7	8,9	0,0
Cómics	0,00	0,0	0,00	0,0	0,11	0,7	-	0,7
Otros	0,34	2,6	0,10	0,7	0,10	0,6	0,0	-0,1

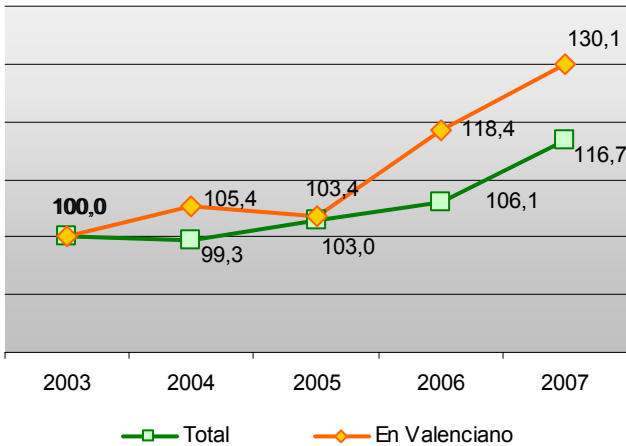
Cifra de facturación en valenciano por materias (2005-2007) (millones €)



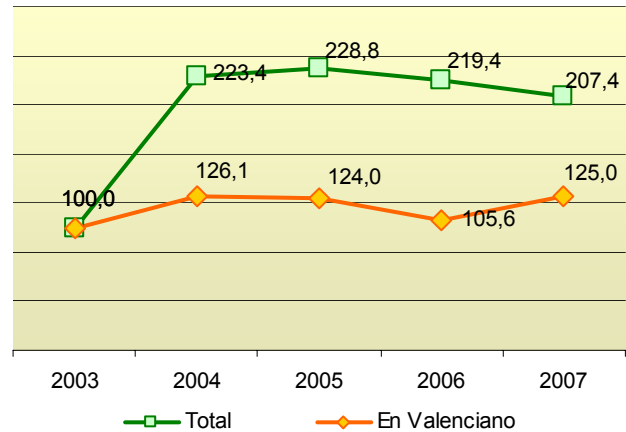
En los gráficos siguientes figura la evolución, a precios corrientes, en los últimos cinco años, de la facturación total y para las distintas materias para el total de la edición y para la edición en valenciano.

El gráfico de facturación permite ver un aumento significativo en los dos últimos años en la facturación en valenciano respecto a la total. Esto es consecuencia principalmente del aumento de la facturación en valenciano de Texto no universitario.

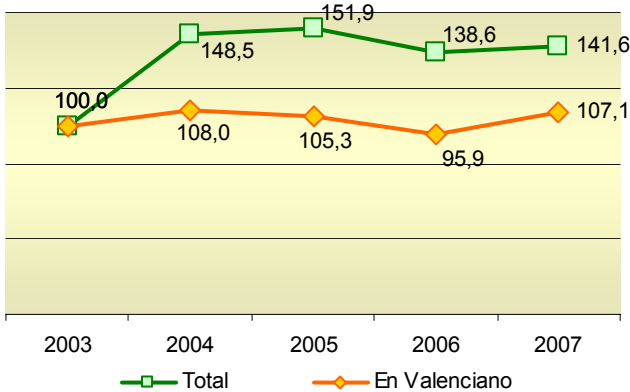
Facturación 2003-2007



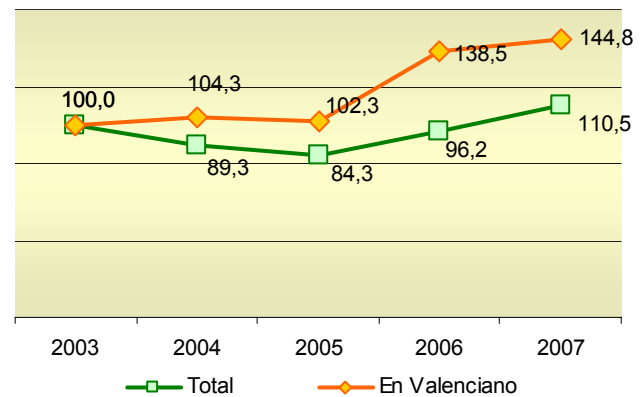
Literatura



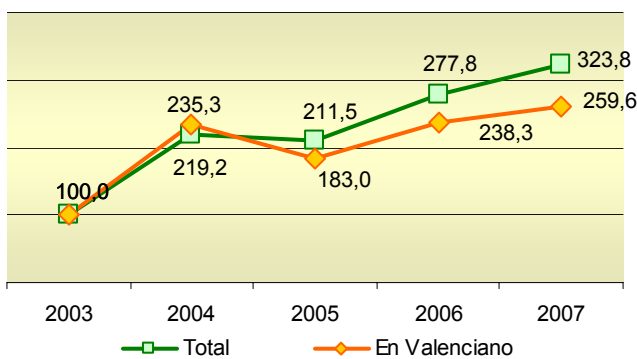
Infantil y juvenil



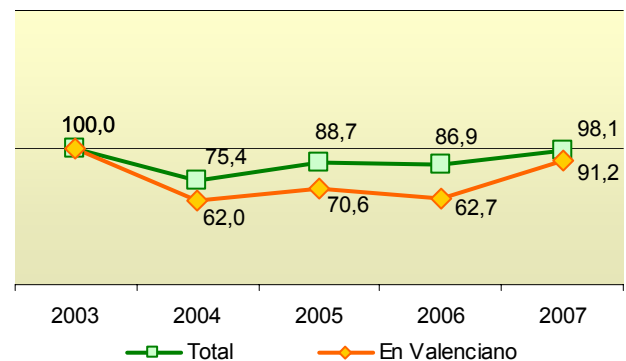
Texto no universitario



Diccionarios



Resto materias



Comparación de la facturación por materias en la Comunidad Valenciana, para el valenciano y para el total.

Corresponde al valenciano un 52,0% de la facturación. De las materias con mas peso en valenciano (Literatura, Infantil y juvenil y Texto no universitario) destaca la importancia que tiene para la edición en valenciano Infantil y juvenil (91,9%).

TABLA 20 FACTURACIÓN TOTAL EDITORIALES PRIVADAS C. VALENCIANA (EN MILES DE €)

	2003	2004	2005	2006	2007
Miles de euros	29.450	29.230	30.330	31.240	34.358
Literatura	1.840	4.110	4.210	4.037	3.815
Infantil y juvenil	2.950	4.380	4.480	4.089	4.177
Texto no universitario	12.760	11.390	10.760	12.279	14.105
Universitario. Científico Técnico	3990	160	660	542	538
Ciencias sociales y Humanidades	5660	7.000	8.590	7.881	8.791
Libros prácticos	270	80	15	100	175
Divulgación general	1.060	850	410	451	697
Diccionarios y Enciclopedias	260	570	550	722	842
Cómics	-	-	-	529	371
Otros	660	690	655	609	847

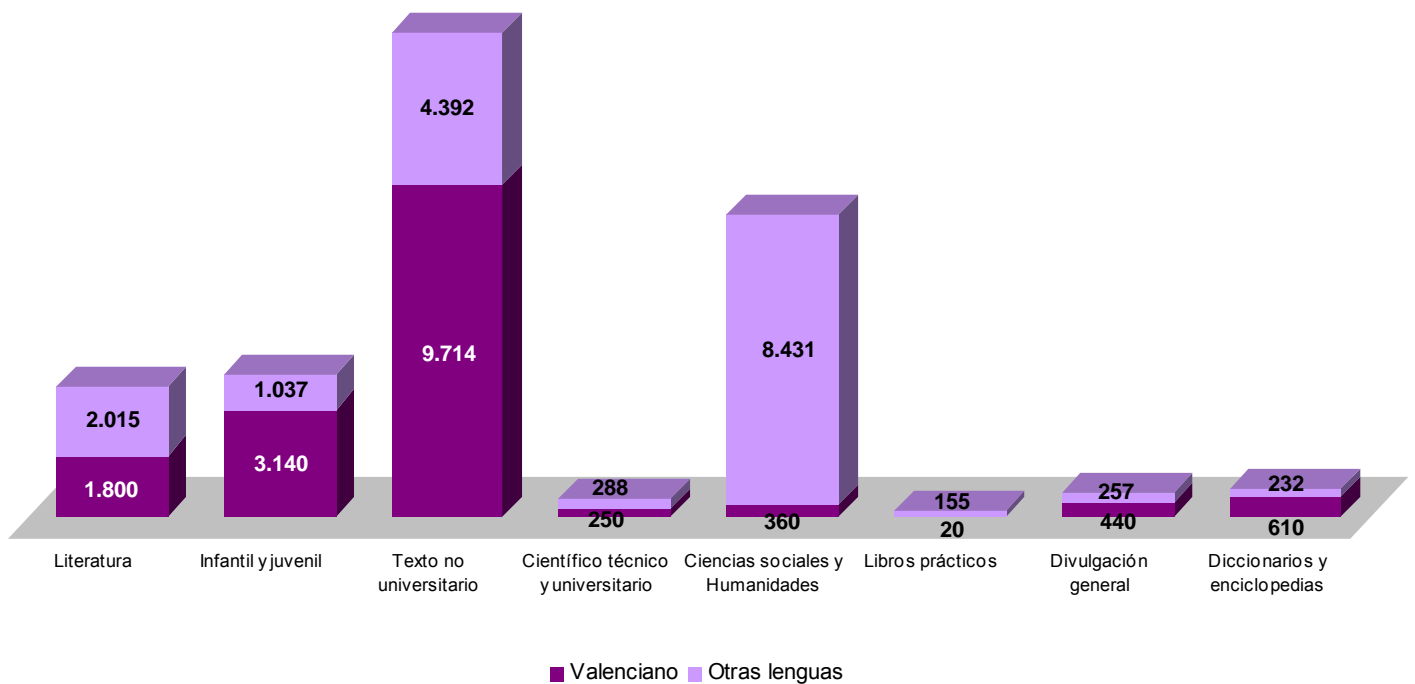
TABLA 21 FACTURACIÓN VALENCIANO (EN MILES DE €)

	2003	2004	2005	2006	2007
Miles de euros	12.717	13.401	13.153	15.060	16.544
Literatura	1.440	1.816	1.785	1.520	1.800
Infantil y juvenil	2.931	3.166	3.085	2.810	3.140
Texto no universitario	6.709	6.997	6.863	9.290	9.714
Universitario. Científico Técnico	722	160	250	70	250
Ciencias sociales y Humanidades	189	129	195	320	360
Libros prácticos	61	1	15	10	20
Divulgación general	305	204	190	380	440
Diccionarios y Enciclopedias	235	553	430	560	610
Cómics	-	-	-	0	110
Otros	126	376	340	100	100

TABLA 22 VALENCIANO/ TOTAL C. VALENCIANA

	2003	2004	2005	2006	2007	MEDIA 2003-2007
Total	43,2	45,8	43,4	48,2	48,1	45,7
Literatura	78,3	44,2	42,4	37,6	47,2	49,9
Infantil y juvenil	99,3	72,3	68,9	68,7	75,2	76,9
Texto no universitario	52,6	61,4	63,8	75,7	68,9	64,5
Universitario. Científico Técnico	18,1	97,8	37,9	12,9	46,5	42,6
Ciencias sociales y Humanidades	3,3	1,8	2,3	4,1	4,1	3,1
Libros prácticos	22,8	0,0	100,0	10,0	11,4	28,8
Divulgación general	28,7	24,0	46,3	84,2	63,1	49,3
Diccionarios/ Enciclopedias	90,3	97,0	78,2	77,5	72,4	83,1
Cómics	-	-	-	0,00	29,6	-
Otros	19,0	54,6	51,9	16,4	11,8	30,7

Cifra de facturación total y en valenciano por materias (2007)
(En miles de euros)



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

La venta de libros a través de los distintos canales de comercialización ofrece los siguientes resultados:

- Las Librerías y las Cadenas de Librerías siguen siendo los principales canales de venta de libros de las editoriales valencianas, un 69,1% de la facturación total y un 61,9% de la facturación de libros en valenciano se realiza a través de estos canales

Para el total:

- Las Librerías aumentan su facturación un 1,1% respecto al ejercicio anterior (0,21 millones).
- Las Cadenas de Librerías alcanzan los 4,02 millones de euros, un 2,3% más que en 2006.
- Los Hipermercados aumentan un 17,4% su facturación.
- En conjunto y sumados los tres canales, las ventas en el canal minorista han aumentado un 2,2% en este último año y un 11,5% en los últimos cinco años.
- Empresas e Instituciones (se incluyen en las mismas las ventas de libros de texto a colegios), y las Suscripciones son los canales que más han conseguido aumentar su facturación.

TABLA 23 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. TOTAL C. VALENCIANA

	2005		2006		2007		Variaciones 2007-2006	
	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%	2007/2006	En puntos porcentuales
Total	30,33	100,0	31,24	100,0	34,36	100,0	10,0	
Librerías	20,20	66,6	19,52	62,5	19,73	57,4	1,1	-5,1
Cadenas de librerías	3,90	12,9	3,93	12,6	4,02	11,7	2,3	-0,9
Hipermercados	1,50	4,9	1,39	4,4	1,63	4,7	17,4	0,3
Empresas e instituciones	3,16	10,4	4,54	14,5	6,47	18,8	42,4	4,3
Bibliotecas	0,54	1,8	0,48	1,5	0,71	2,1	47,5	0,5
Venta a crédito + venta telefónica	0,08	0,3	0,12	0,4	0,11	0,3	-10,9	-0,1
Correo	0,39	1,3	0,53	1,7	0,52	1,5	-2,4	-0,2
Clubs + Internet + Suscripción	0,25	0,8	0,30	1,0	0,54	1,6	79,6	0,6
Resto	0,31	1,0	0,43	1,4	0,65	1,9	48,9	0,5

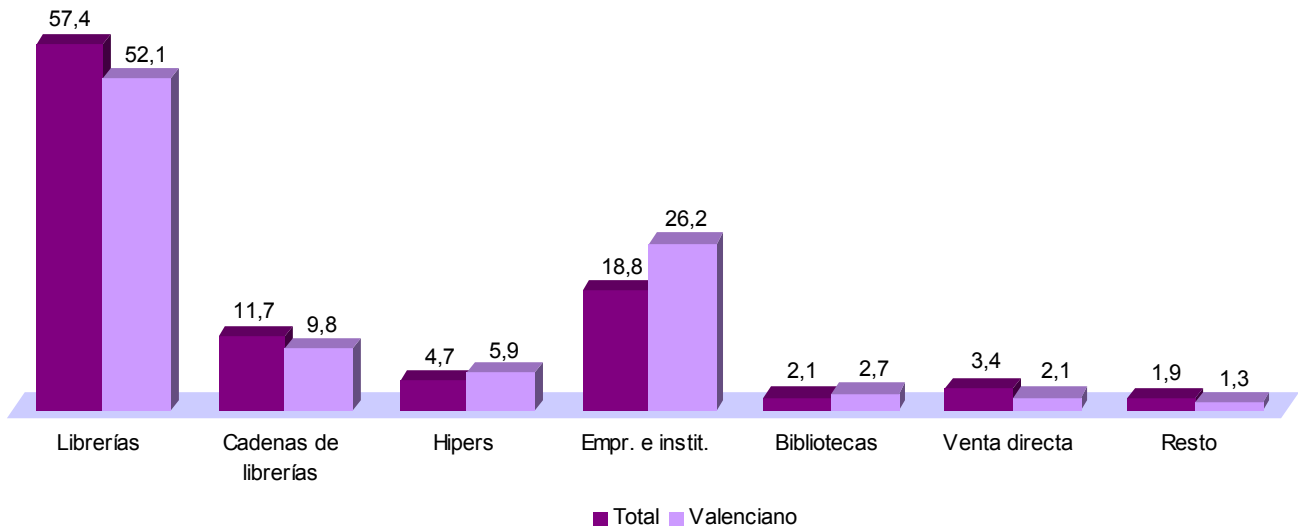
Para el valenciano:

- Las Librerías aumentan su facturación un 6,5% respecto al ejercicio anterior (0,53 millones).
- Las Cadenas de Librerías suponen 1,62 millones de euros, un 3,7% más que en 2006.
- Los Hipermercados disminuyen un 7,4% su facturación de libros en valenciano.
- En conjunto y sumados los tres canales, las ventas en el canal minorista han aumentado un 4,8% en este último año y un 14,8% en los últimos cinco años.
- Empresas e Instituciones (se incluyen en las mismas las ventas de libros de texto a colegios), y bibliotecas son los canales que más han conseguido aumentar su facturación.

TABLA 24 CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. EN VALENCIANO

	2005		2006		2007		Variaciones 2007-2006	
	Millones €	%	Millones €	%	Millones €	%	2007/2006	En puntos porcentuales
Total	13,15	100,0	15,06	100,0	16,54	100,0	9,8	
Librerías	7,89	60,0	8,09	53,7	8,62	52,1	6,5	-1,6
Cadenas de librerías	1,62	12,3	1,56	10,3	1,62	9,8	3,7	-0,5
Hipermercados	0,83	6,3	1,05	6,9	0,97	5,9	-7,4	-1,0
Empresas e instituciones	2,28	17,3	3,42	22,7	4,34	26,2	26,8	3,5
Bibliotecas	0,19	1,4	0,34	2,2	0,44	2,7	29,2	0,5
Venta a crédito + venta telefónica	0,02	0,1	0,02	0,2	0,00	0,0	-100,0	-0,2
Correo	0,07	0,5	0,17	1,1	0,10	0,6	-41,9	-0,5
Clubs + Internet + Suscripción	0,05	0,4	0,14	0,9	0,24	1,5	72,5	0,6
Resto	0,21	1,6	0,28	1,9	0,22	1,3	-20,2	-0,6

Cuota de mercado por canales. Total y en valenciano



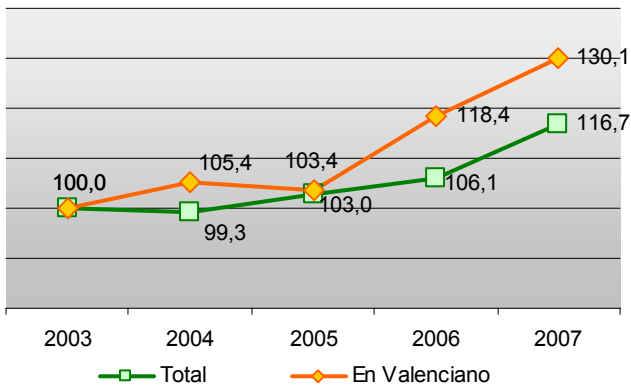
En los gráficos siguientes se observa la evolución de las ventas por canales en los últimos cinco años:

Librerías más cadenas de librerías han aumentado 9,1% y un 13,2% la facturación total y en valenciano respectivamente que se canaliza a través de las mismas.

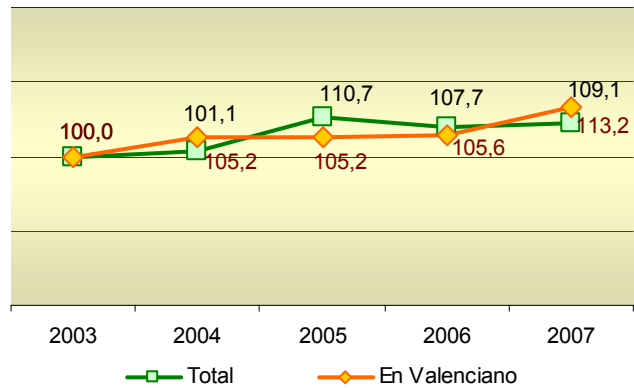
Si a esto se añade el significativo aumento que se produce en los hipermercados, se obtiene que las ventas a través del canal minorista han aumentado un 11,5% para la facturación total y un 14,8% para la facturación de libros en valenciano.

Las ventas por empresas e instituciones son las que más han aumentado su facturación.

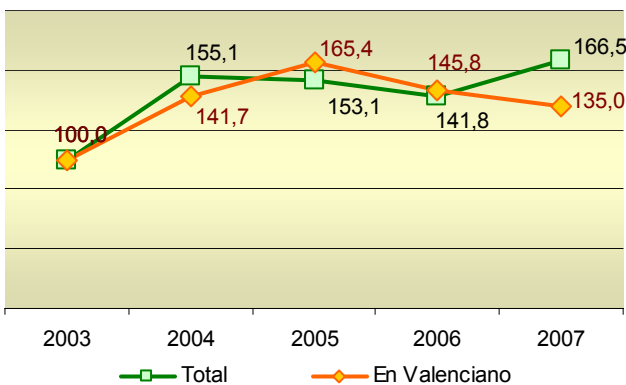
Facturación 2003-2007



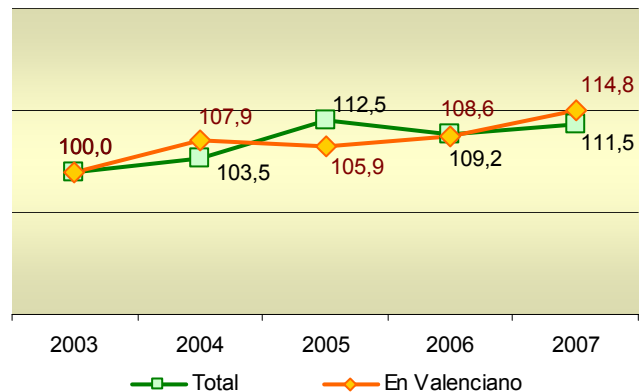
Librerías+Cadenas de Librerías



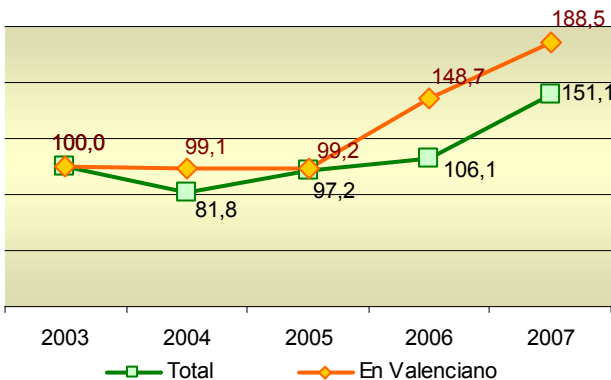
Hipermercados



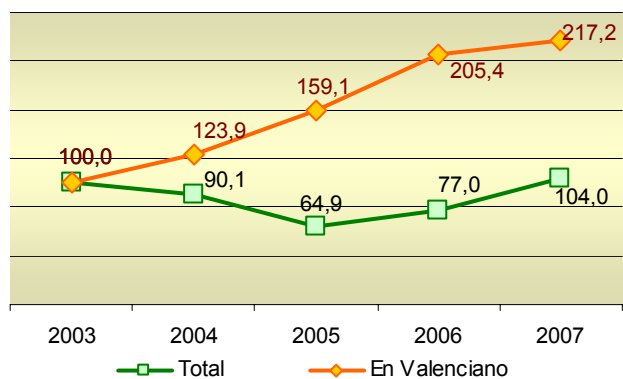
Total venta minorista



Empresas e instituciones



Resto canales



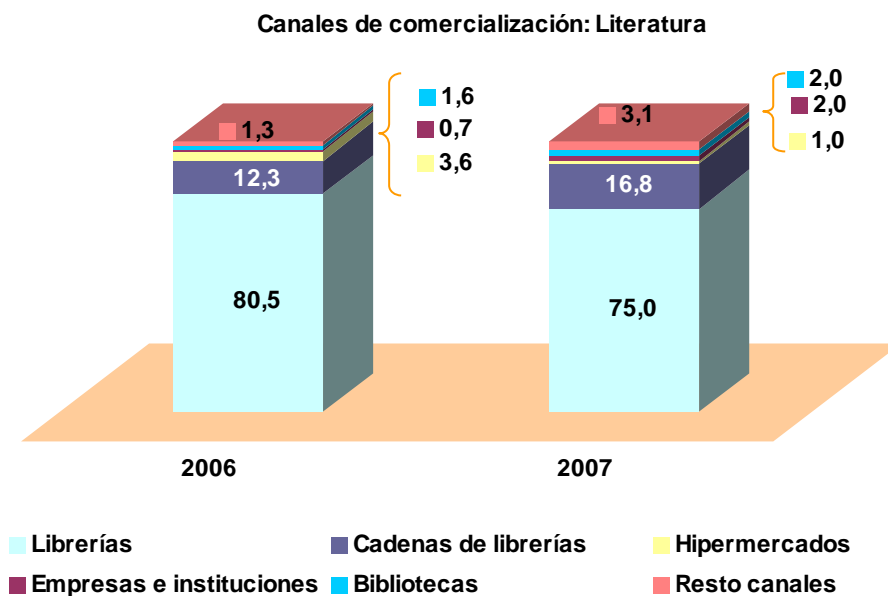
FACTURACIÓN POR CANALES DE LAS DIFERENTES MATERIAS.

En este capítulo se realiza un estudio pormenorizado para los dos últimos ejercicios de las ventas de las principales materias a través de los canales de comercialización más representativos.

Literatura

Los títulos literarios se venden principalmente a través de librerías (75,0%). Ese canal reduce su participación en el total respecto al año anterior en beneficio de cadenas de librerías, empresas e instituciones y bibliotecas.

LITERATURA: CANALES DE COMERCIALIZACION		
	2006	2007
Total Literatura (millones de euros)	4,04	3,82
Total (porcentajes)	100,0	100,0
Librerías	80,5	75,0
Cadenas de librerías	12,3	16,8
Hipermercados	3,6	1,0
Empresas	0,7	2,0
Bibliotecas	1,6	2,0
Resto canales	1,3	3,1



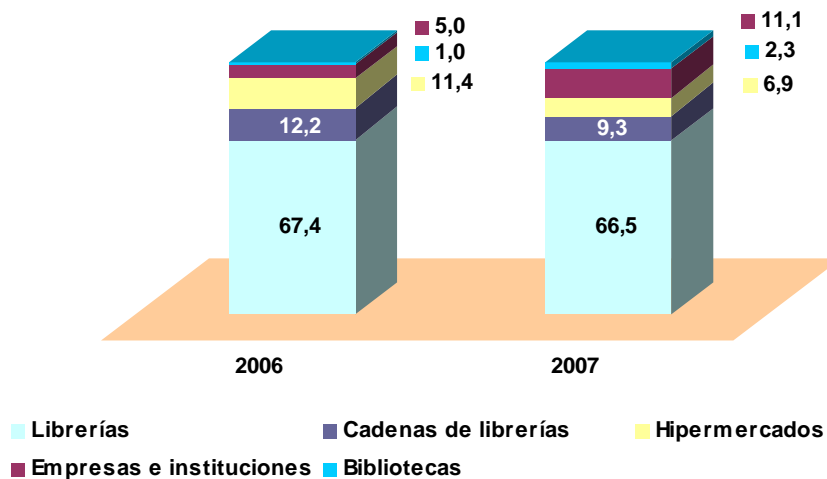
Infantil y juvenil

Aproximadamente dos terceras partes de los literatura infantil y juvenil se vende a través de librerías (66,5%).

Respecto al año anterior aumenta la importancia del canal empresas e instituciones donde se engloban las ventas en centros de enseñanza.

INFANTIL Y JUVENIL: CANALES DE COMERCIALIZACION		
	2006	2007
Total Infantil y juvenil (millones de euros)	4,09	4,18
Total (porcentajes)	100,0	100,0
Librerías	67,4	66,5
Cadenas de librerías	12,2	9,3
Hipermercados	11,4	6,9
Empresas e instituciones	5,0	11,1
Bibliotecas	1,0	2,3
Resto canales	3,0	4,0

Canales de comercialización: Infantil y juvenil

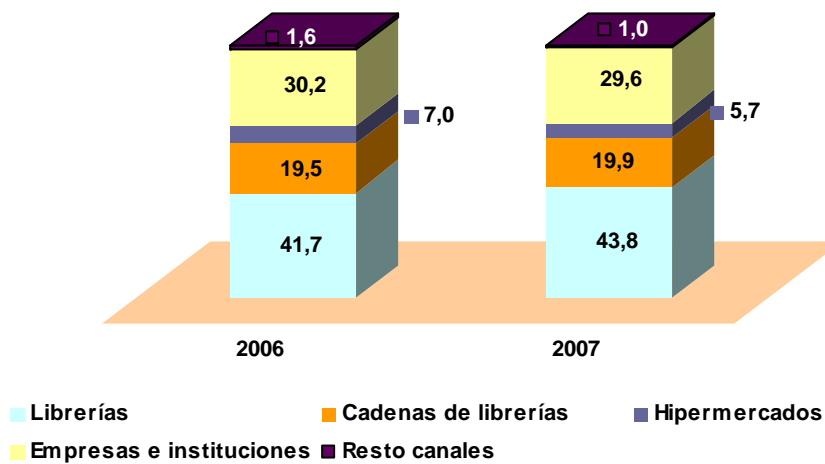


Texto no universitario

En 2007 en torno al 44% de la facturación se canaliza a través de librerías. Respecto a 2006 se produce un incremento en librerías y un ligero descenso en hipermercados.

TEXTO NO UNIVERSITARIO: CANALES DE COMERCIALIZACION		
	2006	2007
Total Texto no universitario (millones de euros)	12,28	14,11
Total (porcentajes)	100,0	100,0
Librerías	41,7	43,8
Cadenas de librerías	19,5	19,9
Hipermercados	7,0	5,7
Empresas e instituciones	30,2	29,6
Resto canales	1,6	1,0

Canales de comercialización: Texto no universitario

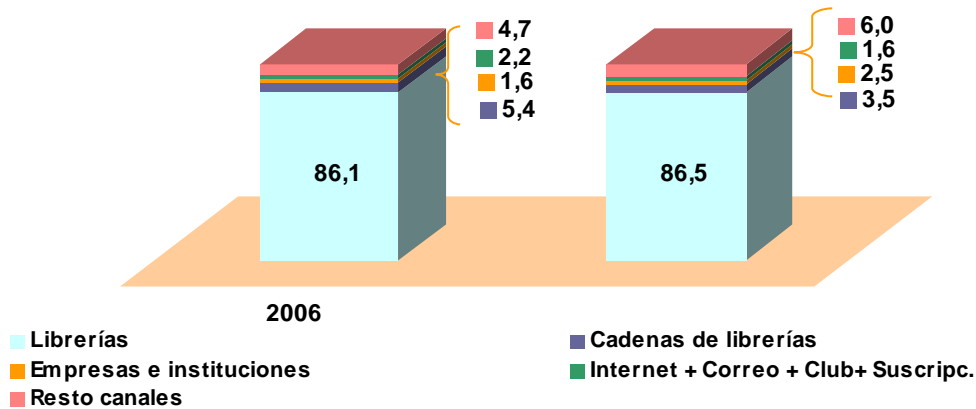


Texto universitario + Científico Técnico + C. Sociales Humanidades

Este tipo de libros se vende fundamentalmente a través de librerías (86,5%). Si se suma a cadenas de librerías, el porcentaje es algo inferior que en el año anterior.

TEXTO UNIVERSITARIO + CIENTÍFICO TÉCNICO + C. SOCIALES Y HUMANIDADES CANALES DE COMERCIALIZACIÓN		
	2006	2007
Total (millones de euros)	8,42	9,33
Total (porcentajes)	100,0	100,0
Librerías	86,1	86,5
Cadenas de librerías	5,4	3,5
Empresas e instituciones	1,6	2,5
Internet + Correo + Club+ Suscripc.	2,2	1,6
Resto canales	4,7	6,0

Canales de comercialización: Científico técnico y universitario +C. Sociales y Humanidades

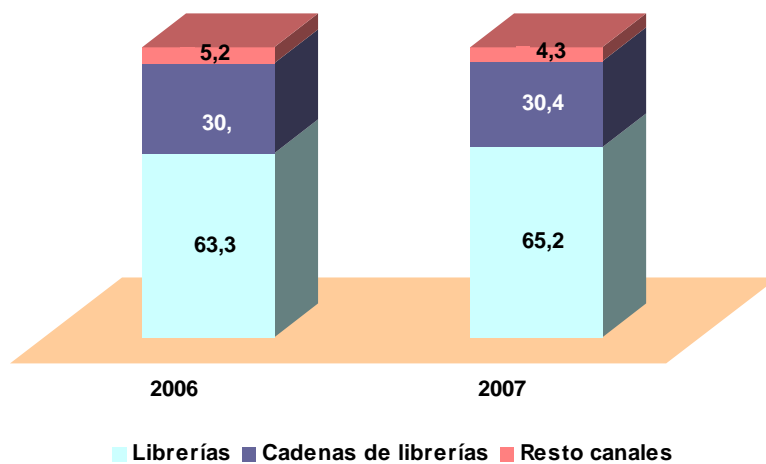


Libros prácticos + Divulgación general

Aunque este tipo de libros se vende principalmente a través de librerías (65,2%), las cadenas de librerías también adquieren importancia como canal de venta de estas materias(30,4%).

LIBROS PRÁCTICOS + DIVULGACIÓN GENERAL: CANALES DE COMERCIALIZACION		
	2006	2007
Total Libros prácticos (millones de euros)	0,55	0,88
Total (porcentajes)	100,0	100,0
Librerías	63,3	65,2
Cadenas de librerías	31,5	30,4
Resto canales	5,2	4,3

Canales de comercialización: Libros prácticos + Divulgación general

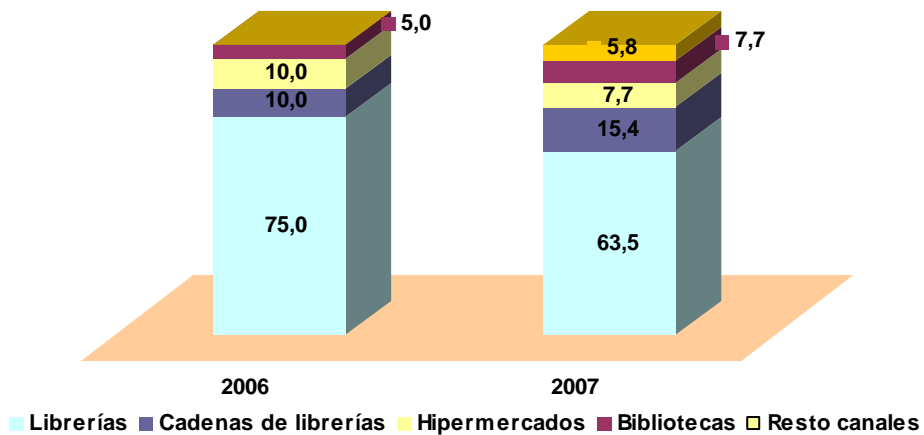


Diccionarios y enciclopedias

Un 63,5% de la facturación por diccionarios y enciclopedias se canaliza a través de librerías y un 15,4% por canales de librerías.

DICIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS: CANALES DE COMERCIALIZACION		
	2006	2007
Total Diccionarios y enciclopedias (millones de euros)	0,72	0,84
Total (porcentajes)	100,0	100,0
Librerías	75,0	63,5
Cadenas de librerías	10,0	15,4
Hipermercados	10,0	7,7
Bibliotecas	0,0	7,7
Resto canales	5,0	5,8

Canales de comercialización: Diccionarios y enciclopedias



PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS

El precio medio de los libros en 2007 es de 13,5 euros, un 3,1% más alto que en 2006.

Aumentan en un 6,4% los ejemplares vendidos y en un 8,4% los ejemplares editados, lo que da lugar a un menor porcentaje de ejemplares vendidos sobre editados (62,1% frente a 63,2% el año anterior).

Al haberse incrementado, en porcentaje respecto al año anterior, más la cifra de facturación que los ejemplares vendidos resulta el aumento del precio medio ya comentado.

TABLA 25 RELACIÓN ENTRE EJEMPLARES EDITADOS, EJEMPLARES VENDIDOS Y CIFRA DE FACTURACIÓN

	2005	2006	2007	% Incremento 2007/2006
Ejemplares editados (A)	3.762.249	3.779.000	4.096.000	8,4
Ejemplares vendidos (B)	2.637.391	2.390.094	2.542.982	6,4
Diferencia Editados - Vendidos	1.124.858	1.388.906	1.553.018	11,8
% Vendidos / Editados	70,1	63,2	62,1	-1,8
Facturación (euros) C	30.330.000	31.240.000	34.358.000	10,0
Precio medio en euros = C/B	11,5	13,1	13,5	3,1

VENTAS POR CCAA. VENTAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA DE LAS EDITORIALES VALENCIANAS

De las ventas que las empresas editoriales agremiadas realizan en España un 9,24%, es decir 288,5 millones de euros, tiene como destino la Comunidad Valenciana.

TABLA 26 VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE C. VALENCIANA A LAS CCAA

Cifras en Millones de €	2005	2006	2007
Facturación por venta de libros en el comercio Interior	2.933,23	3.014,54	3.123,17
% Ventas a Comunidad Valenciana	9,21%	8,25%	9,24%
Total a Comunidad Valenciana	270,10	248,70	288,50

Del total de ventas de las editoriales privadas valencianas un 64,8% se dirigen a la propia Comunidad.

TABLA 27 VENTAS DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE C. VALENCIA A LAS CC.AA.

CC. AA.	2005		2006		2007	
	Miles de euros	%	Miles de euros	%	Miles de euros	%
Andalucía	1,30	4,3	1,23	3,9	1,43	4,1
Aragón	0,38	1,3	0,34	1,1	0,29	0,9
Asturias	0,16	0,5	0,16	0,5	0,20	0,6
Baleares	0,37	1,2	0,28	0,9	0,52	1,5
Canarias	0,26	0,9	0,28	0,9	0,25	0,7
Cantabria	0,12	0,4	0,15	0,5	0,24	0,7
Castilla-La Mancha	0,35	1,2	0,36	1,2	0,32	0,9
Castilla-León	0,47	1,5	0,43	1,4	0,47	1,4
Cataluña	2,09	6,9	2,48	7,9	2,65	7,8
Extremadura	0,11	0,4	0,11	0,4	0,12	0,4
Galicia	0,41	1,4	0,40	1,3	0,36	1,1
Madrid	2,91	9,6	3,21	10,3	3,88	11,3
Murcia	0,41	1,4	0,54	1,7	0,55	1,6
Navarra	0,14	0,5	0,15	0,5	0,19	0,6
Comunidad Valenciana	20,54	67,7	20,78	66,5	22,25	64,8
Euskadi	0,24	0,8	0,21	0,7	0,46	1,3
La Rioja	0,07	0,2	0,15	0,5	0,17	0,5
Total	30,33	100,0	31,24	100,0	34,36	100,0

TABLA 28 VENTA DE LAS EDITORIALES PRIVADAS DE LA C. VALENCIANA EN LA C. VALENCIANA

Cifras en Miles de €	2005	2006	2007
Facturación editoriales valencianas en C. Interior	30,33	31,24	34,36
% ventas a C. Valenciana	67,7%	66,5%	64,8%
Total en C. Valenciana	20,54	20,78	22,25

De la facturación en valenciano/ catalán un 90,1%, es decir 14,91 millones de euros, tienen como destino la propia Comunidad Valenciana.

TABLA 29 VENTAS EN VALENCIANO/ CATALÁN

Cifras en Millones de €	2005	2006	2007
Facturación en valenciano/ catalán	13,15	15,06	16,54
% Valenciano a C. Valenciana	91,2%	90,7%	90,1%
Valenciano en C. Valenciana	11,99	13,67	14,91

En definitiva, del total de ventas de libros a la Comunidad Valenciana un 7,7% procede de editoriales valencianas. Y de ese porcentaje, un 67,0% corresponde a obras en valenciano/ catalán.

TABLA 30 VENTAS DE LIBROS A LA COMUNIDAD VALENCIANA/ VENTAS DE LAS EDITORIALES VALENCIANAS

Cifras en Millones de €	2005	%	2006	%	2007	%
Facturación total en C. Valenciana	270,10	100,0%	248,70	100,0%	288,50	100,0%
Procede de las editoriales valencianas	20,54	7,6%	20,78	8,4%	22,25	7,7%
<i>En valenciano/ catalán</i>	11,99	58,4%	13,67	65,8%	14,91	67,0%
<i>Resto idiomas</i>	8,55	41,6%	7,11	34,2%	7,35	33,0%
Procede editoriales del resto de España	249,56	92,4%	227,92	91,6%	266,25	92,3%

LOS COSTES EDITORIALES DE LOS DERECHOS DE AUTOR

En concepto de derechos de autor se pagaron, en 2007, 2,33 millones de euros, un 6,9% de la facturación. De dicha cifra correspondió a autores españoles un 90,8%

TABLA 31 PAGOS POR DERECHOS DE AUTOR

	2005	2006	2007
Total (millones de euros)	2,84	2,69	2,33
% Autores españoles	96,4	94,2	90,8
% Autores extranjeros	5,4	5,8	9,2
Cifra de facturación total (miles euros)	30,30	31,24	34,36
% sobre cifra de facturación	9,4	8,6	6,8

A esa cifra cabe sumar el pago por la compra de otros derechos, con lo que se totalizan 2,43 millones.

TABLA 32 PAGOS TOTALES POR COMPRA DE DERECHOS

Millones de euros	2005	2006	2007
Total	2,86	2,72	2,43
Pagos en concepto de derechos de autor	2,84	2,69	2,33
Pagos por compra de otros derechos	0,02	0,03	0,10

La cantidad percibida por venta de derechos es de 0,19 millones de euros, un 7,8% de lo pagado por concepto de derechos de autor.

TABLA 33 CANTIDAD PERCIBIDA POR VENTA DE DERECHOS

Millones de euros	2005	2006	2007
Total	0,05	0,08	0,19
Derechos ajenos	0,03	0,01	0,10
Derechos propios	0,02	0,07	0,09
% Sobre pagos por derechos de autor	1,7	2,9	7,8

RESUMEN

Los datos siguientes permiten tener una visión del entorno en el que se mueve el sector editorial privado de la Comunidad Valenciana en el ámbito del mercado interior y su evolución respecto al último año:

TABLA 34 PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR DEL LIBRO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA (2005-2007)

	2005	2006	2007	Variación %
Títulos editados	2.352	2.264	2.329	2,8
Ejemplares editados	3.762.000	3.779.000	4.096.000	8,4
Tirada media por título	1.600	1.669	1.759	5,4
Títulos vivos en catálogo	12.609	13.886	15.217	9,6
Facturación (millones de euros)	30,33	31,24	34,36	10,0

TABLA 35 PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR DEL LIBRO EN VALENCIANO /CATALÁN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (2005-2007)

	2005	2006	2007	Variación %
Títulos editados	830	834	843	1,1
Ejemplares producidos	1.907.460	1.840.000	2.080.000	13,0
Tirada media por ejemplar	2.298	2.207	2.467	11,8
Títulos vivos en catálogo	3.633	3.868	4.002	3,5
Facturación (millones de euros)	13,15	15,06	16,54	9,9

El cuadro siguiente donde se refleja los principales datos por materias permite observar algunos aspectos fundamentales:

Para el total de la edición privada:

- La concentración de las ventas en determinadas materias. **Texto no universitario con un 41,1%, Ciencias sociales y Humanidades con el 25,6%, Infantil y juvenil con el 12,2% y Literatura con el 11,1% suman el 90,0% de la facturación total.**
- Dentro de la **Literatura** se ha estudiado, de una manera especial, **la novela**, que representa aproximadamente el 57% de la facturación literaria y el 73% de los ejemplares editados de esta materia.. Las ventas por Literatura han disminuido ligeramente su participación en el total en los dos últimos años.
- La facturación de **Infantil y Juvenil** que representa el 12,2% también observa una tendencia descendente entre el 2005 y el 2007, pasando del 14,8% al 12,2% actual.
- **Texto no universitario** aumenta su participación en estos tres años de un 35,5% a un 41,9%. Un 61,0% de este último porcentaje corresponde a Educación Primaria más la E.S.O.
- **Ciencias sociales y Humanidades** mantiene en líneas generales su participación, situándose en el 8,79%-

TABLA 36 PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS. TOTAL

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares editados (X 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000.000)	Ejemplares vendidos	Precio
TOTAL	2.329	4.096	1.759	15.217	34,36	2.543	13,5
Literatura	252	546	2.168	2.510	3,82	344	11,1
<i>Novela</i>	150	399	2.665	937	2,18	191	11,4
<i>Poesía, teatro</i>	46	51	1.110	854	1,11	99	11,2
<i>Otros literatura</i>	56	96	1.709	719	0,52	54	9,7
Infantil y juvenil	332	1.054	3.174	1.731	4,18	536	7,8
Texto no universitario	716	1.320	1.844	2.495	14,11	874	16,1
<i>Educación infantil</i>	182	119	654	354	2,07	135	15,4
<i>Educación primaria</i>	103	259	2.520	495	4,25	246	17,2
<i>E.S.O.</i>	243	452	1.864	817	4,36	210	20,8
<i>Bachillerato</i>	57	129	2.247	392	2,04	96	21,2
<i>F.P.</i>	3	14	4.432	11	0,11	5	20,8
<i>Libros y materiales complementarios</i>	128	347	2.712	425	1,28	182	7,0
Científico técnico y universitario	66	45	681	1.671	0,54	21	25,8
Total C. Sociales y Humanidades	815	821	1.007	5.056	8,79	552	15,9
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	316	270	856	1.756	2,1	99	21,8
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	441	448	1.015	1.939	6,3	429	14,7
<i>Religión</i>	58	103	1.787	1.361	0,3	25	13,4
Libros prácticos	44	132	2.979	520	0,2	43	4,1
Divulgación general	45	72	1.595	515	0,7	58	12,0
Diccionarios y enciclopedias	9	33	3.780	133	0,8	35	24,3
Cómics	47	61	1.296	303	0,4	37	10,0
Otros	3	12	4.642	286	0,8	44	19,3

% verticales	% s/ títulos editados	% s/ ejemplares editados	% s/ títulos vivos	% s/ facturación	% s/ ejemplares vendidos
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	10,8	13,3	16,5	11,1	13,5
<i>Novela</i>	6,4	9,7	6,2	6,4	7,5
<i>Poesía, teatro</i>	1,9	1,3	5,6	3,2	3,9
<i>Otros literatura</i>	2,4	2,3	4,7	1,5	2,1
Infantil y juvenil	14,3	25,7	11,4	12,2	21,1
Texto no universitario	30,7	32,2	16,4	41,1	34,4
<i>Educación infantil</i>	7,8	2,9	2,3	6,0	5,3
<i>Educación primaria</i>	4,4	6,3	3,3	12,4	6,9
<i>E.S.O.</i>	10,4	11,1	5,4	12,7	9,8
<i>Bachillerato</i>	2,5	3,1	2,6	5,9	5,0
<i>F.P.</i>	0,1	0,3	0,1	0,3	0,2
<i>Libros y materiales complementarios</i>	5,5	8,5	2,8	3,7	7,1
Científico técnico y universitario	2,8	1,1	11,0	1,6	0,8
Total C. Sociales y Humanidades	35,0	20,0	33,2	25,6	21,7
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	13,6	6,6	11,5	6,2	3,9
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	18,9	10,9	12,7	18,4	16,9
<i>Religión</i>	2,5	2,5	8,9	1,0	1,0
Libros prácticos	1,9	3,2	3,4	0,5	1,7
Divulgación general	1,9	1,8	3,4	2,0	2,3
Diccionarios y enciclopedias	0,4	0,8	0,9	2,5	1,4
Cómics	2,0	1,5	2,0	1,1	1,5
Otros	0,1	0,3	1,9	2,5	1,7

Para la edición en valenciano:

- **Texto no universitario con un 58,7%, Infantil y juvenil con el 19,0% y Literatura con el 10,9% son la principales materias en lo que se refiere a facturación en valenciano.** En conjunto suponen el 88,6% del total facturado.
- **Texto no universitario** experimenta un descenso en su cuota respecto a 2006 donde su porcentaje fue del 61,7% aunque en valores absolutos ha aumentado en 0,62 millones de euros .
- **Literatura, con un 10,8%**, aumenta ligeramente respecto al año anterior.
- **Infantil y juvenil**, con un 19,1% experimenta un leve aumento respecto al año anterior en 0,4 puntos porcentuales, aunque se mantiene por debajo del porcentaje alcanzado en 2005.

TABLA 37 PRINCIPALES DATOS DE EDICIÓN Y FACTURACIÓN DE LIBROS POR MATERIAS. EN VALENCIANO

Absolutos	Títulos editados	Ejemplares edit. (X 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000.000)	Ejemplares vendidos
TOTAL	843	2.080	2.465	4.002	16,54	1.291
Literatura	132	321	2.432	674	1,80	199
<i>Novela</i>	87	276	3.172	455	1,36	160
<i>Poesía, teatro</i>	35	32	914	189	0,33	28
<i>Otros literatura</i>	10	13	1.300	30	0,11	11
Infantil y juvenil	251	754	3.004	1.164	3,14	324
Texto no universitario	346	869	2.512	1.115	9,71	640
<i>Educación infantil</i>	78	224	2.872	73	0,99	111
<i>Educación primaria</i>	84	214	2.548	223	3,82	184
<i>E.S.O.</i>	83	153	1.843	380	2,74	153
<i>Bachillerato</i>	19	41	2.158	114	1,12	47
<i>F.P.</i>	3	8	2.667	8	0,09	6
<i>Libros y materiales complementarios</i>	79	229	2.899	317	0,96	138
Científico técnico y universitario	13	12	923	206	0,25	10
Total C. Sociales y Humanidades	70	65	929	601	0,36	34
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	62	57	919	537	0,32	30
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	4	5	1.250	59	0,03	2
<i>Religión</i>	4	3	750	4	0,01	2
Libros prácticos	1	1	1.000	10	0,02	2
Divulgación general	17	14	824	148	0,44	14
Diccionarios y enciclopedias	8	29	3.625	62	0,61	20
Cómics	3	11	3.667	18	0,11	10
Otros	2	4	2.000	4	0,10	4

% verticales	% s/ títulos editados	% s/ ejemplares editados	% s/ títulos vivos	% s/ facturación	% s/ ejemplares vendidos
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Literatura	15,7	15,4	16,8	10,9	15,4
<i>Novela</i>	10,3	13,3	11,4	8,2	12,4
<i>Poesía, teatro</i>	4,2	1,5	4,7	2,0	2,2
<i>Otros literatura</i>	1,2	0,6	0,8	0,7	0,9
Infantil y juvenil	29,8	36,3	29,1	19,0	25,1
Texto no universitario	41,0	41,8	27,9	58,7	49,6
<i>Educación infantil</i>	9,3	10,8	1,8	6,0	8,6
<i>Educación primaria</i>	10,0	10,3	5,6	23,1	14,3
<i>E.S.O.</i>	9,8	7,4	9,5	16,5	11,9
<i>Bachillerato</i>	2,3	2,0	2,8	6,8	3,7
<i>F.P.</i>	0,4	0,4	0,2	0,5	0,5
<i>Libros y materiales complementarios</i>	9,4	11,0	7,9	5,8	10,7
Científico técnico y universitario	1,5	0,6	5,1	1,5	0,8
Total C. Sociales y Humanidades	8,3	3,1	15,0	2,2	2,6
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	7,4	2,7	13,4	1,9	2,3
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	0,5	0,2	1,5	0,2	0,2
<i>Religión</i>	0,5	0,1	0,1	0,1	0,2
Libros prácticos	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2
Divulgación general	2,0	0,7	3,7	2,7	1,1
Diccionarios y enciclopedias	0,9	1,4	1,5	3,7	1,5
Cómics	0,4	0,5	0,5	0,7	0,8
Otros	0,2	0,2	0,1	0,6	0,3

Los datos globales de la investigación se resumen en el siguiente cuadro:

TABLA 38 COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO 2007 EDICIÓN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

	2005	2006	2007	Incremento interanual (%)
UNIVERSO DE EMPRESAS	40	49	53	8,2
-Publican en valenciano	29	30	33	10,0
EMPLEO GENERADO	279	364	312	-14,3
TÍTULOS EN CATÁLOGO	12.609	13.886	15.217	9,6
-% en valenciano	28,8	27,9	26,3	-1,6
TÍTULOS EDITADOS	2.352	2.264	2.329	2,9
- % en valenciano	35,5	36,8	36,2	-0,6
EJEMPLARES PRODUCIDOS	3.762.000	3.779.000	4.096.260	8,4
-% en valenciano	50,7	48,7	50,8	2,1
TIRADA MEDIA	1.600	1.669	1.759	5,4
-En valenciano	2.298	2.207	2.467	11,8
CIFRA DE FACTURACIÓN (Miles €)	30.330	31.240	34.358	10,0
-% en valenciano	43,4	48,2	48,2	0,0
DERECHOS DE AUTOR (Miles €)	2.840	2.690	2.330	-13,4

Evolución de las principales magnitudes en los últimos cinco años para el total de la edición. Y para la edición en valenciano (Base 100 = 2003)

Como puede verse en los gráficos siguientes y respecto al año que se toma como base (2003) se observa **para el total** un aumento aproximado del 29% en el número de empresas. Los títulos editados continúan con la baja respecto al año 2003. Por otro lado, los ejemplares editados tienen una tendencia ligeramente positiva en el conjunto del período. Títulos en catálogo (25%) y facturación (16,7%) mantienen el crecimiento de los últimos años.

En la edición **en valenciano** se puede destacar, respecto a 2003, el crecimiento de los títulos en catálogo del orden del 8,5%. Los títulos editados se mantienen en los últimos tres años mientras crecen ligeramente los ejemplares editados. En cuanto a la facturación ha aumentado un 30,1%.

