

Línea Perspectivas

El gasto en Ocio y Cultura en España 2014

*Análisis del caso español y revisión
internacional y autonómica*

Dirigido por:

Juan Aitor Lago Moneo

*Director del Strategic Research
Center de EAE Business School*

Investigadores:

Adriano Allaix Sieira

Master en Project Management

Rosmary Borges Coche

*Master en Dirección y Gestión
Financiera*

Sergio Rojas Miranda

*Master en Dirección y Gestión
Financiera*

ÍNDICE

- I. *Introducción* 4
- II. *Sector de Ocio y Cultura en el ámbito Internacional* 6
- III. *Situación del gasto en Ocio y Cultura a nivel Nacional y Autonómico* 11
- IV. *Conclusiones* 15
- V. *Bibliografía* 32

I. INTRODUCCIÓN

Al igual que muchas otras economías España es un país de servicios y uno de los más competitivos y dinámicos presentes en la Unión Europea. Los servicios españoles son de los más relevantes en cuanto a la aportación que realizan al PIB y en el mundo actual este sector ayuda con el crecimiento ya que es mucha la mano de obra empleada caracterizada por ser intensiva en conocimientos, con elevados requerimientos y cualificaciones en el capital humano.

La industria del ocio y de la cultura comprende un conjunto de actividades económicas que de forma directa están relacionadas con la generación de derecho de propiedad intelectual, entre las cuales se pueden mencionar; teatro, música, danza, cine, radio, televisión, parques recreativos, museos, entre otras y actividades indirectamente relacionadas con producciones de bienes culturales.

El ocio y la cultura tienen mucho peso en el sector servicios del país, ya que se encuentran relacionados, con la hostelería, la restauración y el turismo, entre otras actividades. El turismo es una de las fuentes principales de ingresos en la economía española y sitúa a España como segundo país por ingresos turísticos tras Estados Unidos. Son muchos los países europeos considerados como verdaderas potencias turísticas en el ámbito internacional, como serían los casos de Francia, Italia y Alemania que se encuentran por detrás de España en ingresos turísticos y que son países que emplean una enorme cantidad de su población activa en el sector servicios y más en concreto, en actividades directa o indirectamente relacionadas con el Ocio y la Cultura.

El Ocio y la Cultura son dos ramas de actividad que generan empleo directo e indirecto, y, además, son capaces de generar exportación de productos y servicios, así como, una considerable entrada de divisas a aquellos países con la habilidad de atraer inversión en estas ramas de actividad. Son muchos los turistas que se sienten atraídos por los países del viejo continente anteriormente mencionados, bien por su historia, por su cultura o por su clima y las actividades lúdicas que se pueden desarrollar dentro de sus fronteras. España es el cuarto país del mundo que más turistas recibe detrás de Francia, Estados Unidos y China.

En España el giro hacia la innovación en los servicios de restauración de los últimos años la ha situado en la quinta posición de países con más número de estrellas Michelin, siendo hoy en día, uno de los países de moda en la cultura gastronómica mundial y haciendo que las actividades de ocio y cultura desde el punto de vista social, cultural y económico sean capaces de generar crecimiento real sostenible en el medio y largo plazo.

La finalidad de este estudio es realizar un análisis en línea con los llevados a cabo en años anteriores por el Strategic Research Center de EAE Business School, estudiando en primer lugar la situación de la inversión en Cultura y en Ocio llevadas a cabo por diferentes países, y el lugar que ocupa España en el panorama internacional, así como un análisis del gasto en este tipo de actividades llevadas a cabo por los españoles, según la Comunidad Autónoma en la que residen, tratando de encontrar y analizar las posibles diferencias o coincidencias que pudieran darse.



II. SECTOR DE OCIO Y CULTURA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

Es necesario e importante conocer en primer lugar la situación a nivel internacional de la inversión realizada por los distintos países miembros de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) en el ocio y la cultura.

TABLA 1

Importancia del gasto (consumo final) de los hogares en ocio y cultura (como porcentaje del PIB)

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos procedentes de la OCDE.

Nota: Las cifras del 2011 y 2012 son previsiones.

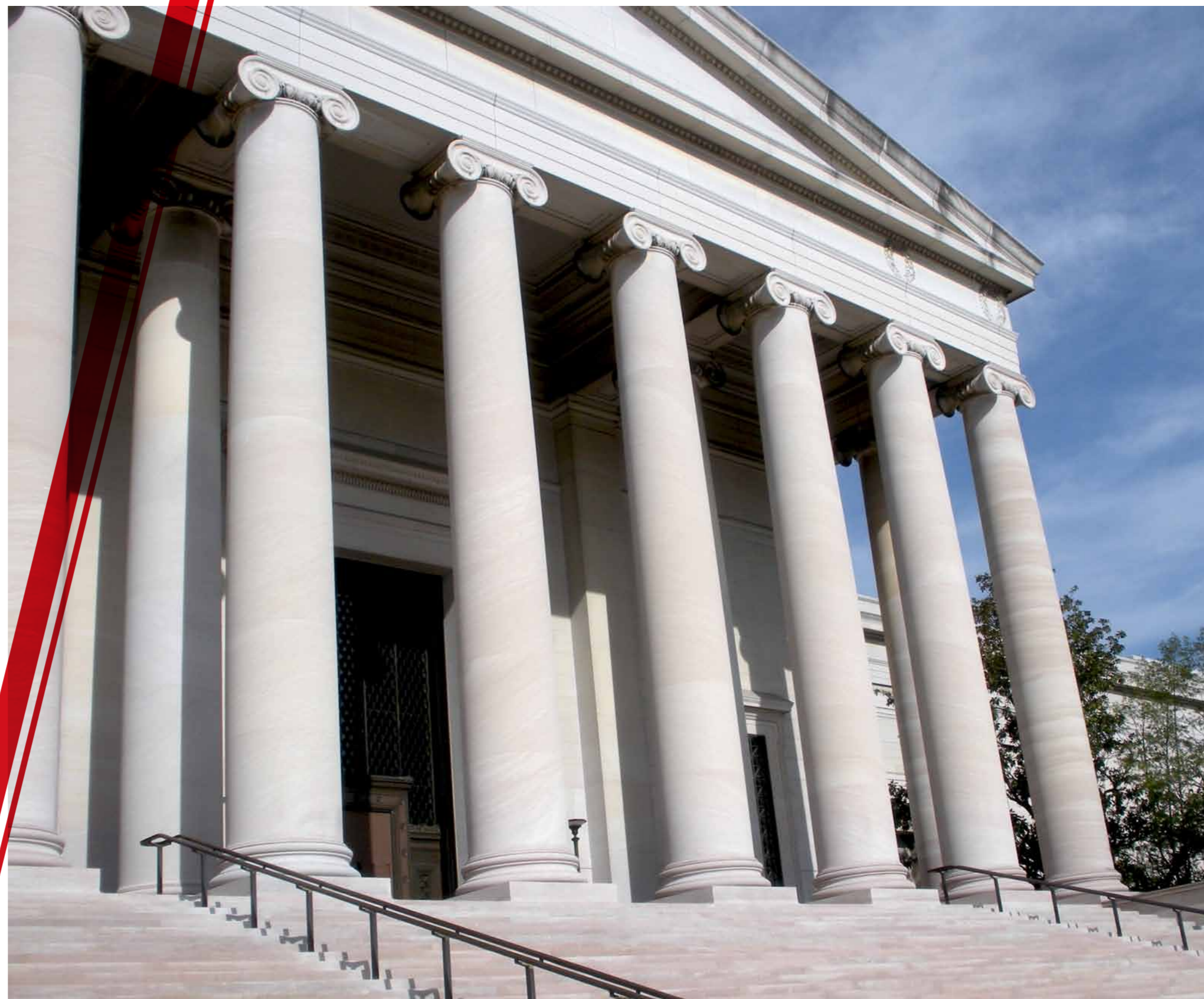


	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Variación 06-12	Variación 11-12
Nueva Zelanda	7,92%	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Chile	3,28%	3,26%	3,49%	3,56%	ND	3,60%	3,70%	12,70%	2,82%
Japón	5,90%	5,90%	5,85%	5,96%	ND	5,95%	5,97%	1,17%	0,34%
Portugal	4,96%	4,82%	4,84%	4,75%	ND	4,71%	4,64%	-6,41%	-1,42%
Suiza	4,60%	4,45%	4,33%	4,54%	ND	4,49%	4,47%	-2,81%	-0,37%
Australia	6,38%	6,21%	5,95%	5,96%	ND	5,86%	5,73%	-10,22%	-2,23%
Eslovaquia	4,87%	5,02%	5,39%	5,74%	5,55%	5,67%	5,84%	20,01%	3,15%
Finlandia	6,00%	5,90%	5,96%	6,09%	6,05%	6,10%	6,12%	1,95%	0,33%
Grecia	3,95%	4,24%	4,30%	4,28%	4,31%	4,34%	4,42%	11,99%	1,94%
Italia	4,26%	4,26%	4,20%	4,29%	4,40%	4,43%	4,46%	4,80%	0,79%
Austria	5,72%	5,52%	5,60%	5,80%	5,72%	5,72%	5,72%	0,03%	0,03%
Suecia	5,25%	5,30%	5,29%	5,49%	5,29%	5,29%	5,30%	0,94%	0,18%
Bélgica	4,62%	4,69%	4,78%	4,80%	4,61%	4,61%	4,61%	-0,32%	-0,04%
Canadá	5,45%	5,44%	5,35%	5,63%	5,45%	5,45%	5,45%	-0,07%	0,02%
Polonia	4,51%	4,42%	4,61%	4,63%	4,70%	4,69%	4,73%	4,92%	0,82%
Irlanda	3,13%	3,23%	3,19%	3,26%	3,18%	3,18%	3,18%	1,75%	0,31%
Noruega	4,89%	4,97%	4,59%	5,06%	5,00%	4,98%	5,01%	2,47%	0,54%
Estados Unidos	6,64%	6,67%	6,59%	6,43%	6,45%	6,43%	6,38%	-3,86%	-0,65%
Francia	4,96%	4,91%	4,80%	4,86%	4,83%	4,81%	4,78%	-3,68%	-0,62%
México	3,31%	3,33%	3,33%	3,40%	3,30%	3,28%	3,28%	-0,93%	-0,15%
Dinamarca	5,50%	5,56%	5,44%	5,42%	5,27%	5,24%	5,19%	-5,68%	-0,96%
Alemania	5,09%	4,97%	4,93%	5,11%	4,99%	4,96%	4,93%	-3,08%	-0,50%
Israel	4,71%	4,75%	4,74%	4,44%	4,49%	4,46%	4,41%	-6,31%	-1,05%
Korea	4,19%	4,19%	4,19%	4,10%	3,94%	3,91%	3,86%	-7,96%	-1,36%
Reino Unido	7,17%	7,13%	7,04%	6,98%	6,87%	6,81%	6,74%	-5,94%	-1,02%
Holanda	4,81%	4,82%	4,70%	4,58%	4,48%	4,43%	4,35%	-9,50%	-1,65%
España	5,15%	5,03%	4,99%	4,87%	4,90%	4,83%	4,77%	-7,37%	-1,26%
República Checa	5,59%	5,19%	5,21%	5,28%	5,30%	5,22%	5,15%	-7,85%	-1,31%
Luxemburgo	2,99%	2,96%	2,94%	3,17%	2,99%	2,94%	2,93%	-1,94%	-0,25%
Hungría	4,73%	4,61%	4,31%	4,32%	4,26%	4,18%	4,08%	-13,76%	-2,42%
Eslovenia	5,95%	5,77%	5,55%	5,40%	5,46%	5,35%	5,24%	-11,88%	-2,07%
Islandia	6,01%	5,48%	4,76%	4,71%	5,00%	4,81%	4,61%	-23,30%	-4,14%
Turquía	3,47%	3,15%	2,88%	3,07%	2,84%	2,73%	2,60%	-24,94%	-4,53%
Estonia	5,35%	5,07%	4,38%	3,45%	3,20%	2,99%	2,67%	-50,14%	-10,78%

Los países con los mayores ratios en gastos en ocio y cultura de los hogares con respecto al PIB son Reino Unido, Estados Unidos, Finlandia, Japón y Eslovaquia, con tasas del 6,74%, 6,38%, 6,12%, 5,97% y 5,84% respectivamente. Por otro lado los países que ocupan los menores gastos en ocio y cultura son Turquía, Estonia, Luxemburgo, Irlanda y México con tasas del 2,60%, 2,67%, 2,93%, 3,18% y 3,28% respectivamente. España ocupa la zona media de la tabla con un ratio de gasto en ocio y cultura respecto al PIB del 4,77%, actualmente se encuentra por encima de países como Polonia, Portugal, Bélgica, Suiza o Italia y por debajo de países como Austria, Suecia, Alemania o Dinamarca.

Entre los años 2006 y 2012, se observa que la tendencia general del gasto es a la baja, al caer el consumo final de los hogares en ocio y cultura respecto al PIB en 22 países. Sólo se observan incrementos en 11 países con respecto al 2006 los cuales son: Eslovaquia, Chile, Grecia, Polonia, Italia, Noruega, Finlandia, Irlanda, Japón, Suecia y Austria con crecimientos del 20%, 13%, 12%, 5%, 5%, 2%, 2%, 2%, 1% y 0,03% respectivamente. Los descensos más pronunciados se observan en Estonia, Turquía, Islandia, Hungría y Eslovenia con caídas del 50%, 25%, 23%, 14% y 12% respectivamente. Para el caso de España, se observa que el gasto de ocio y cultura en hogares cae entre 2006 y 2012 un 7%.

Al analizar lo ocurrido en el último año, se observa que la situación no varía sustancialmente, se producen bajas en el gasto en ocio y cultura en los hogares respecto al PIB en 21 países, y en otros 12 países se producen crecimientos. En España, se mantiene la tendencia a la baja con descensos del 1,2% entre los años 2011 y 2012.



III. SITUACIÓN DEL GASTO EN OCIO Y CULTURA A NIVEL NACIONAL Y AUTONÓMICO

FIGURA 1

Gasto total en ocio, cultura y espectáculos en España, 2006 - 2013

Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Nota: Cifras en millones de euros y porcentaje frente al gasto total nacional.

En España, el gasto total en ocio, cultura y espectáculos representa el 5,67% del consumo total ubicándose para el 2013 en 27.990 millones de euros. Se observa que desde el año 2009 la tendencia del gasto en ocio, cultura y espectáculos es a la baja situándose para ese año en 35.624 millones de euros. Desde el inicio de la crisis financiera internacional, se ha producido en España caídas en los consumos que ha afectado a prácticamente todos los sectores, y el de ocio, la cultura y los espectáculos no son la excepción. El gasto con respecto al año 2006 ha descendido un 17%, y desde el comienzo de la crisis económica – financiera en el año 2007 se ha producido una caída del 24%, ubicándose para el último año un decrecimiento del 7%. En lo que se refiere al gasto en cultura, ocio y espectáculos España se encuentra en cifras inferiores a las marcadas en el año 2006.

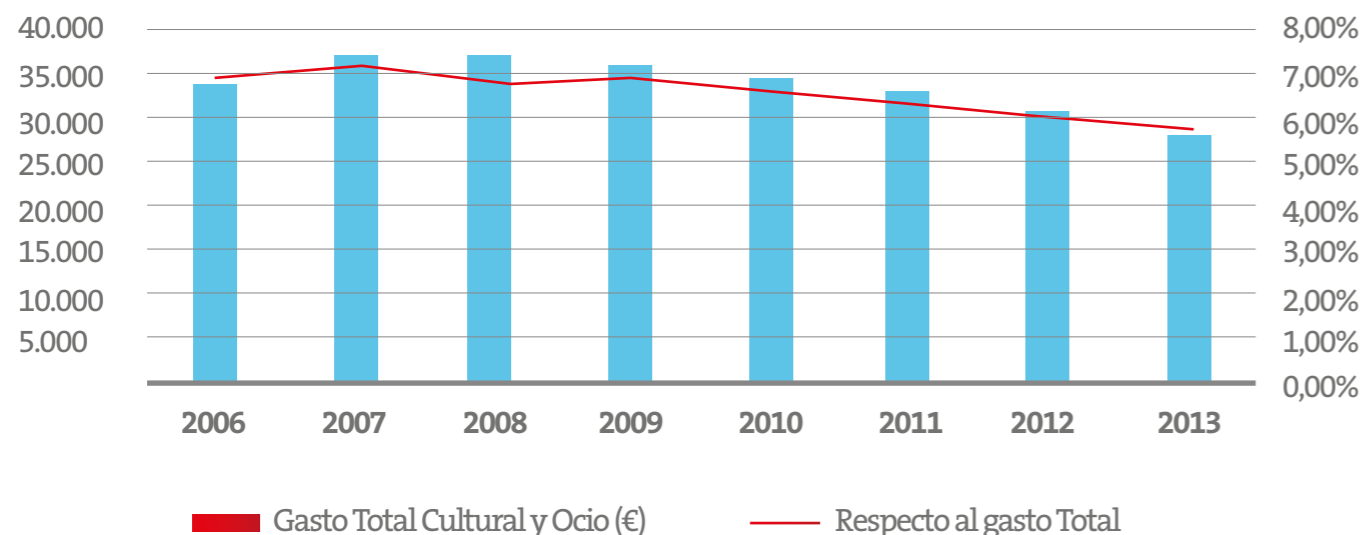


TABLA 2

Gasto en ocio, cultura y espectáculos. Total, medio por hogar y medio por persona 2006 – 2013

Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes del Instituto Nacional de Estadística, INE.

Nota: En el gasto medio por persona activa se hace referencia al gasto total por cada persona considerada como población activa.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Gasto Ocio, Cultura y Espectáculos [€ Millones]	33.709	36.918	37.223	35.624	34.325	33.154	30.219	27.990
Gasto Ocio y Cultura / Gasto Total [%]	6,90%	7,01%	6,88%	6,79%	6,61%	6,36%	5,94%	5,67%
Gasto Ocio, Cultura y Espectáculos [% Crecimiento]	6,98%	9,52%	0,83%	-4,30%	-3,65%	-3,41%	-8,85%	-7,38%
Gasto medio por hogar [€]	2.083	2.218	2.181	2.049	1.945	1.852	1.670	1.537
Gasto medio por hogar [% Crecimiento]	-1,75%	6,47%	-1,68%	-6,04%	-5,07%	-4,78%	-9,83%	-7,99%
Gasto medio por persona [€]	766	823	816	775	744	716	652	607
Gasto medio por persona [% Crecimiento]	4,79%	7,45%	-0,75%	-5,08%	-4,03%	-3,74%	-8,89%	-7,02%
Gasto medio por persona activa * [€]	1.548	1.646	1.614	1.532	1.469	1.415	1.303	1.207
Gasto medio por persona activa [% Crecimiento]	2,58%	6,36%	-2,0%	-5,1%	-4,08%	-3,70%	-7,91%	-7,36%

En España el gasto medio por hogar en ocio, cultura y espectáculos se sitúa para el 2013 en 1.537€, es decir, un 8% menos que el año anterior, y se puede observar que desde el año 2008 cuando comenzó la crisis financiera el gasto ha ido disminuyendo lo que indica que la tendencia se mantendrá en la baja para los próximos años. Si se analiza lo sucedido en toda la serie histórica, se observa como el gasto medio por hogar en ocio, cultura y espectáculos cae en España un 26% respecto al año 2006 y con respecto al estallido de la crisis financiera internacional en el año 2007 un 31%.

Algo muy similar ocurre con el gasto medio por persona, que se sitúa para el año 2013 en 607€, es decir, un 7% menos que el año anterior. La caída en el gasto medio por persona en ocio, cultura y espectáculos, en España, comienza, al igual que sucediera con el gasto medio por hogar, en el año 2008, registrando un descenso respecto al 2006 del 21% y desde que comenzara la crisis financiera en el año 2007 una caída mayor del 26%.

TABLA 3

Número de empresas dedicadas a actividades relacionadas con el ocio y la cultura en España

Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. MCU.

	2008	2009	2010	2011	2012	2012 (%)
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	1.391	1.349	3.383	3.806	4.257	4,2%
Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	8.487	8.503	8.870	8.598	8.469	8,4%
Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical.	10.297	10.770	9.798	9.675	9.486	9,4%
Actividades de agencias de noticias	83	166	165	154	127	0,1%
Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	25.267	26.844	29.143	27.281	27.189	26,8%
Actividades de fotografía	10.489	10.279	9.381	10.009	9.434	9,3%
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	17.700	17.401	16.479	15.937	15.600	15,4%
Fabricación de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales	347	344	334	306	312	0,3%
Determinadas actividades del comercio y alquiler	28.451	27.289	25.581	27.554	26.468	26,1%
Total empresas con actividad económica principal cultural	102.512	102.945	103.134	103.320	101.342	100,0%

Resulta muy interesante observar cómo, si bien las cifras de gasto en ocio y cultura, tanto totales como las medias por hogar y por persona no han hecho más que descender desde el comienzo de la crisis financiera en el año 2008, el número de empresas dedicadas a actividades relacionadas con el ocio y la cultura ha crecido hasta el año 2011 ubicándose en 103.320 empresas dedicadas a actividades relacionadas con el ocio y la cultura en España, lo que representa un incremento del 1%, sin embargo, en el año 2012, esta tendencia se rompe, al reducirse el número de empresas en 101.342, es decir, un descenso del 2% respecto al año anterior.

En cuanto a la relevancia de cada una de las actividades de las empresas culturales de España, se puede observar que para el año 2012 las empresas dedicadas a actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos engloba el mayor número de empresas con 27.189, lo que representa el 27% del total, siguiéndole las empresas dedicadas a determinadas actividades del comercio y alquiler con 26.468, siendo el 26% del total, luego se encuentran las empresas de actividades gráficas y reproducción de soportes grabados, con 15.600, siendo el 15%

del total y de actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical con 9.486 empresas. Las dedicadas a actividades a agencias de noticias son las que menos empresas tienen con 127, representando sólo el 0,1% del total.

Si se analiza la variación desde el año 2008, se observa como los mayores crecimientos se producen en la categoría actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, con un aumento en promedio del 43%, seguida por actividades de agencias de noticias con un incremento en promedio del 19%.

Para el último año se producen crecimientos en el número de empresas sólo en dos categorías, las cuales son, actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales y en fabricación de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales con incrementos del 12% y 2% respectivamente.

TABLA 4

Importación de bienes culturales en España, 2006 – 2012, Origen: Unión Europea

Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. MCU.

Nota: Cifras en millones de euros.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Audiovisuales	413	445	393	305	304	273	234
Libros y prensa	309	310	304	263	262	243	243
Artes plásticas	28	34	14	12	12	10	10
Música	35	39	36	57	57	59	56
TOTAL	785	828	747	636	638	584	543

En España se importan bienes culturales procedentes de la Unión Europea por 543 millones de euros. Como se puede observar, la tendencia en lo referente a la importación de este tipo de artículos desde la Unión Europea es a la baja, registrándose un descenso en el valor de las mismas del 31% entre 2006 y 2012. De hecho, desde el año 2008, cuando comienza la crisis financiera internacional al igual que ocurriera, como queda reflejado en tablas anteriores, con el gasto, tanto total, como medio por hogar y medio por persona, se produce un descenso muy significativo con una caída en el valor de las importaciones procedentes de la UE, de bienes culturales del 27%. El último año no es ninguna excepción, produciéndose un descenso del 7%.

En cuanto a las categorías de los bienes importados procedentes de la Unión Europea, los libros y prensa son los más relevantes al suponer 243 millones de euros, lo que representa el 45% del total de las importaciones. Le sigue audiovisuales con 234 millones de euros, es decir, un 43% del total de las importaciones, siendo la que menor importa bienes culturales las artes plásticas con 10 millones de euros, representando únicamente el 2% del total de importaciones. De todas las importaciones de bienes culturales, la única en la que crecen las importaciones procedentes de la UE desde el comienzo de la crisis en el año 2008 es la música, con un incremento del 56% entre el 2008 y el 2012. Las demás registran relevantes caídas, del 41% en el caso de audiovisuales, del 26% en artes plásticas y del 20% en el caso de libros y prensa.

TABLA 5

Gasto medio por hogar en ocio, espectáculos y cultura según categoría de gasto

Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes del Instituto Nacional de Estadística, INE.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información, incluyendo sus reparaciones	368	374	341	303	298	258	213	176
Otros bienes duraderos importantes para el ocio y la cultura	29	46	31	28	37	28	29	16
Otros artículos y equipamiento recreativos; flores, jardinería y mascotas	308	341	326	320	297	291	266	256
Servicios recreativos	636	684	682	654	614	603	556	556
Prensa, librería y papelería	333	325	324	308	274	266	239	222
Vacaciones todo incluido	409	448	477	436	426	407	367	311
TOTAL	2.083	2.218	2.181	2.049	1.945	1.852	1.670	1.537

En España el gasto medio por hogar en ocio, espectáculos y cultura es de 1.537€ siendo la partida más relevante la dedicada a servicios recreativos, que supone un 36% del total con 556€, seguida de vacaciones todo incluido, que supone el 20% del total con 311€ y otros artículos y equipamiento recreativos; flores, jardinería y mascotas con 256€ lo que representa el 17% del total, la partida menos relevante sería la de otros bienes duraderos importantes para el ocio y la cultura que supone el 1% del total con 16€.

FIGURA 2

Gasto medio por hogar en ocio, espectáculos y cultura según categoría de gasto, 2008 - 2013

Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes del Instituto Nacional de Estadística, INE.



El gasto medio por hogar en ocio, espectáculos y cultura ha experimentado un descenso en el último año del 8%, al haber caído desde 1.670€ a 1.537€ comentados con anterioridad. Igualmente, se registran caídas en este periodo, para todas las categorías, exceptuando los servicios recreativos que se mantienen constantes, los descensos mas importantes son los experimentados por otros bienes duraderos importantes para el ocio y la cultura, equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información, incluyendo sus reparaciones y vacaciones todo incluido, con descensos del 45%, 17% y 15% respectivamente.

Se observa cómo, desde los comienzos de la crisis en el año 2007 hasta el 2013 se producen caídas en el gasto medio por hogar, tanto a nivel general con descenso del 30%, como en todas y cada una de las categorías, donde la que menos decrece son los servicios recreativos con un 19%. Teniendo en cuenta el carácter cíclico de las actividades relacionadas con el ocio, la cultura y los espectáculos, todo parece apuntar que esta tendencia negativa continuará produciéndose a lo largo de los próximos años.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información, incluyendo sus reparaciones	135	139	128	115	114	100	83	70
Otros bienes duraderos importantes para el ocio y la cultura	11	17	11	11	14	11	11	6
Otros artículos y equipamiento recreativos; flores, jardinería y mascotas	113	127	122	121	113	112	104	101
Servicios recreativos	234	254	256	247	235	233	217	219
Prensa, librería y papelería	123	121	121	116	105	103	94	87
Vacaciones todo incluido	150	166	179	165	163	157	143	123
TOTAL	766	823	817	775	744	716	652	607

El gasto medio por persona en ocio, cultura y espectáculos en España se sitúa en los 607€. Lo que resulta preocupante de esta cifra es la tendencia a la baja que se observa en los últimos años. Así, el gasto medio por persona en este tipo de actividades viene cayendo ininterrumpidamente desde los comienzos de la crisis en el año 2008, y que actualmente la economía española sigue sufriendo estos efectos.

De hecho, la caída en el gasto medio por persona en ocio, espectáculos y cultura entre 2006 y 2013 es del 21%. El impacto de la crisis económica se hace patente si se compara las cifras de los años 2007 y 2013, habiéndose registrado un descenso del 26%. En el último año, el gasto

TABLA 6

Gasto medio por persona en ocio, cultura y espectáculos según categoría de gasto, 2006 - 2013

Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes del Instituto Nacional de Estadística, INE.

en ocio, cultura y espectáculos sufre un decrecimiento del 7%.

En cuanto a categorías de gasto, la más relevante es servicios recreativos, que supone un 36% del gasto, con 219€. Le sigue vacaciones todo incluido que supone el 20% del gasto, con una cifra de 123€ cerrando el top3, otros artículos y equipamiento recreativos; flores, jardinería y mascotas, con 101€, esto es un 17% del total del gasto medio. La categoría que menos relevancia tiene es la de Otros bienes duraderos importantes para el ocio y la cultura con 6€, lo que representa el 1% del total.

Si se analiza la evolución que se ha dado en cada una de las categorías que conforman el gasto medio en ocio, cultura y espectáculos, se observa que entre los años 2006 y 2013, todas las categorías representan decrecimiento siendo las más pronunciadas en este periodo los equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información, incluyendo sus reparaciones, otros bienes duraderos importantes para el ocio y la cultura y prensa, librería y papelería, con decrecimientos del 49%, 40% y del 29% respectivamente.

Entre los años 2008 y 2013 todas las categorías siguen sufriendo caídas siendo las más relevantes las registradas por equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información, incluyendo sus reparaciones con el 45%, otros bienes duraderos importantes para el ocio y la cultura con 44% y vacaciones todo incluido con 31%.

En el último año, se observan nuevamente descensos en todas las categorías menos en servicios recreativos que aumenta un 1%, las caídas más destacadas son las registradas por otros bienes duraderos importantes para el ocio y la cultura y equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información, incluyendo sus reparaciones, con bajas del 44% y del 16% respectivamente.

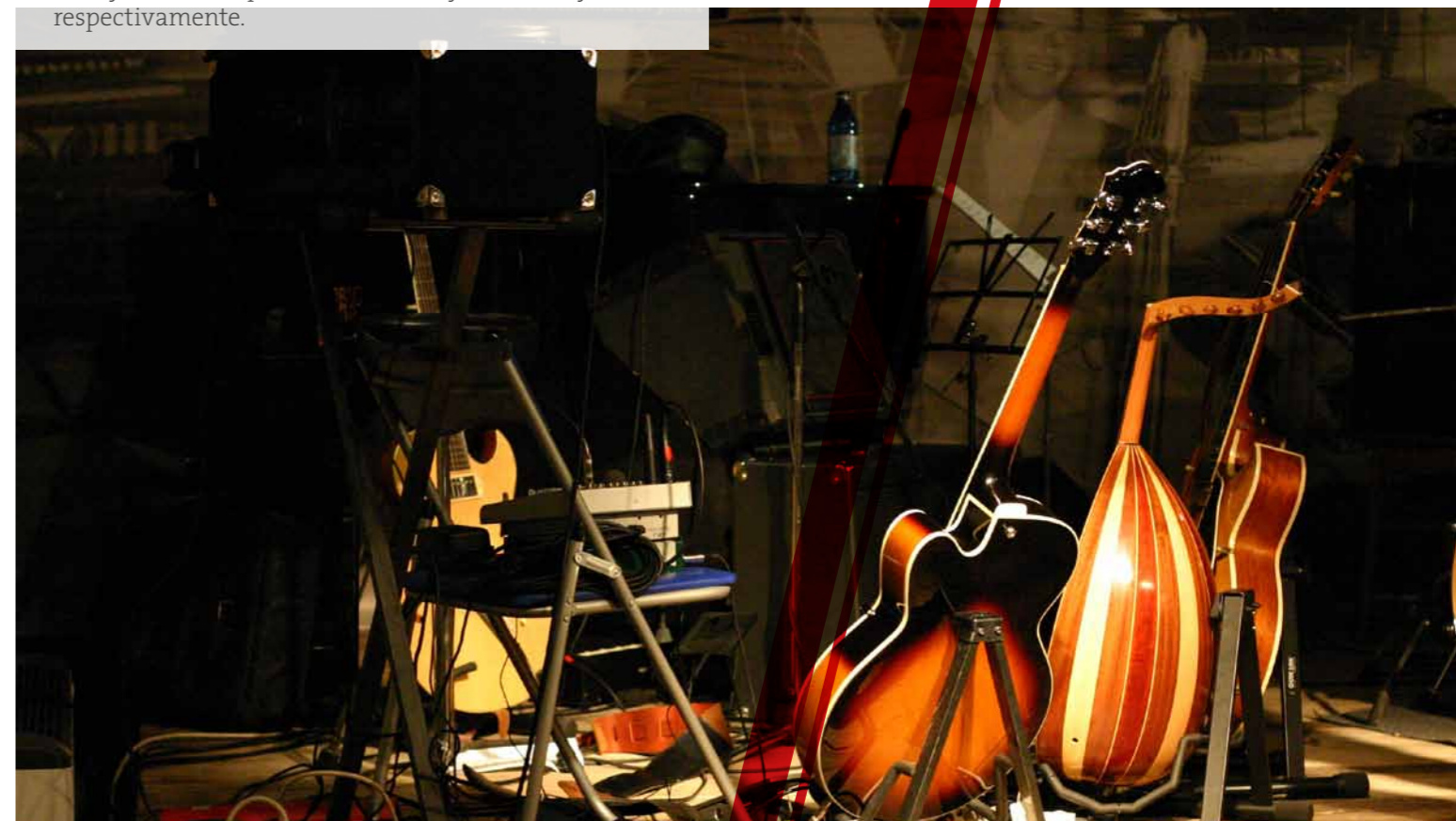


TABLA 7

Gasto medio en ocio, cultura y espectáculos según características demográficas y socioeconómicas, 2006 – 2013

Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes del Instituto Nacional de Estadística, INE.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Variación 06 - 12	Variación 07 - 12	Variación 11 - 12	Variación 06 - 13	Variación 07 - 13	Variación 11 - 13
Total varones	766,76	817,07	810,94	777,21	738,62	717,75	654,7	617,68	-15%	-20%	-9%	-19%	-24%	-6%
Varones de 65 ó más años	893,54	914,67	807,21	795,31	720,27	825,02	620,85	595,79	-31%	-32%	-25%	-33%	-35%	-4%
Varones entre 16 y 29 años	816,1	878,14	855,12	793,25	751,29	725,88	680,53	631,01	-17%	-23%	-6%	-23%	-28%	-7%
Varones entre 30 y 44 años	796,65	851,21	860,99	839,29	782,94	757,53	682,92	652,52	-14%	-20%	-10%	-18%	-23%	-4%
Varones entre 45 y 64 años	549,95	575,11	593	593,11	615,94	590,31	555,69	526,12	1%	-3%	-6%	-4%	-9%	-5%
Total mujeres	760,96	845,09	837,59	767,81	760,3	710,61	645,59	577,05	-15%	-24%	-9%	-24%	-32%	-11%
Mujeres de 65 ó más años	692,45	1266,85	1154,39	793,66	726,48	750,14	571,78	604,56	-17%	-55%	-24%	-13%	-52%	6%
Mujeres entre 16 y 29 años	941,35	1015,4	936,23	857,21	835,51	772,06	659,98	599,95	-30%	-35%	-15%	-36%	-41%	-9%
Mujeres entre 30 y 44 años	901,02	915,06	946,72	844,58	860,86	777,56	697,94	609,58	-23%	-24%	-10%	-32%	-33%	-13%
Mujeres entre 45 y 64 años	393,91	437,6	481,17	523,18	524,87	511,23	561,28	477,84	42%	28%	10%	21%	9%	-15%
Hasta 499 euros	235,08	261,19	311,17	263,3	250,04	237,26	218,3	214,16	-7%	-16%	-8%	-9%	-18%	-2%
De 500 a 999 euros	364,71	389,38	387,87	363,76	370,59	346,19	321,9	298,98	-12%	-17%	-7%	-18%	-23%	-7%
De 1.000 a 1.499 euros	570,01	570,77	579,96	601,73	512,52	511,44	464,81	455,84	-18%	-19%	-9%	-20%	-20%	-2%
De 1.500 a 1.999 euros	742,12	733,64	715,07	650,83	685,16	652,96	633,72	580,42	-15%	-14%	-3%	-22%	-21%	-8%
De 2.000 a 2.499 euros	893,67	874,24	833,52	800,31	779,6	752,33	727,7	691,34	-19%	-17%	-3%	-23%	-21%	-5%
De 2.500 a 2.999 euros	964,34	1051,06	993,66	952,43	933,83	867,19	842,25	781,92	-13%	-20%	-3%	-19%	-26%	-7%
De 3.000 a 4.999 euros	1137,03	1237,25	1132,01	1105,89	1124,56	1115,82	1016,97	972,36	-11%	-18%	-9%	-14%	-21%	-4%
5.000 euros o más	1631,33	1479,58	1603,39	1551,72	1595,42	1482,64	1304,57	1286,01	-20%	-12%	-12%	-21%	-13%	-1%
Sin estudios o con estudios de 1er grado	450,6	487,26	476,54	450,63	417,62	348,3	318,31	301,37	-29%	-35%	-9%	-33%	-38%	-5%
Educación secundaria, primer ciclo	656,47	695,29	679,27	640,09	591,88	563,69	523,76	458,33	-20%	-25%	-7%	-30%	-34%	-12%
Segunda etapa de educación secundaria	920,38	913,96	904,87	851,84	784,65	720,5	695,78	659,74	-24%	-24%	-3%	-28%	-28%	-5%
Estudios superiores no universitarios	934,53	1039,37	1073,22	917,63	908,71	837,81	785,96	718,37	-16%	-24%	-6%	-23%	-31%	-9%
Estudios universitarios primer ciclo	1157,37	1272,38	1192,56	1112,25	1128,47	1071,91	971,51	851,26	-16%	-24%	-9%	-26%	-33%	-12%
Estudios universitarios, 2º y 3º ciclo	1406,12	1455,45	1468,07	1385,45	1374,17	1367,53	1096,78	1049,71	-22%	-25%	-20%	-25%	-28%	-4%
Española	785,23	845,54	836,72	816,26	784,34	747,73	679,94	637,03	-13%	-20%	-9%	-19%	-25%	-6%
Extranjera	585,27	636,64	675,04	493,07	468,01	491,53	485,84	383,78	-17%	-24%	-1%	-34%	-40%	-21%

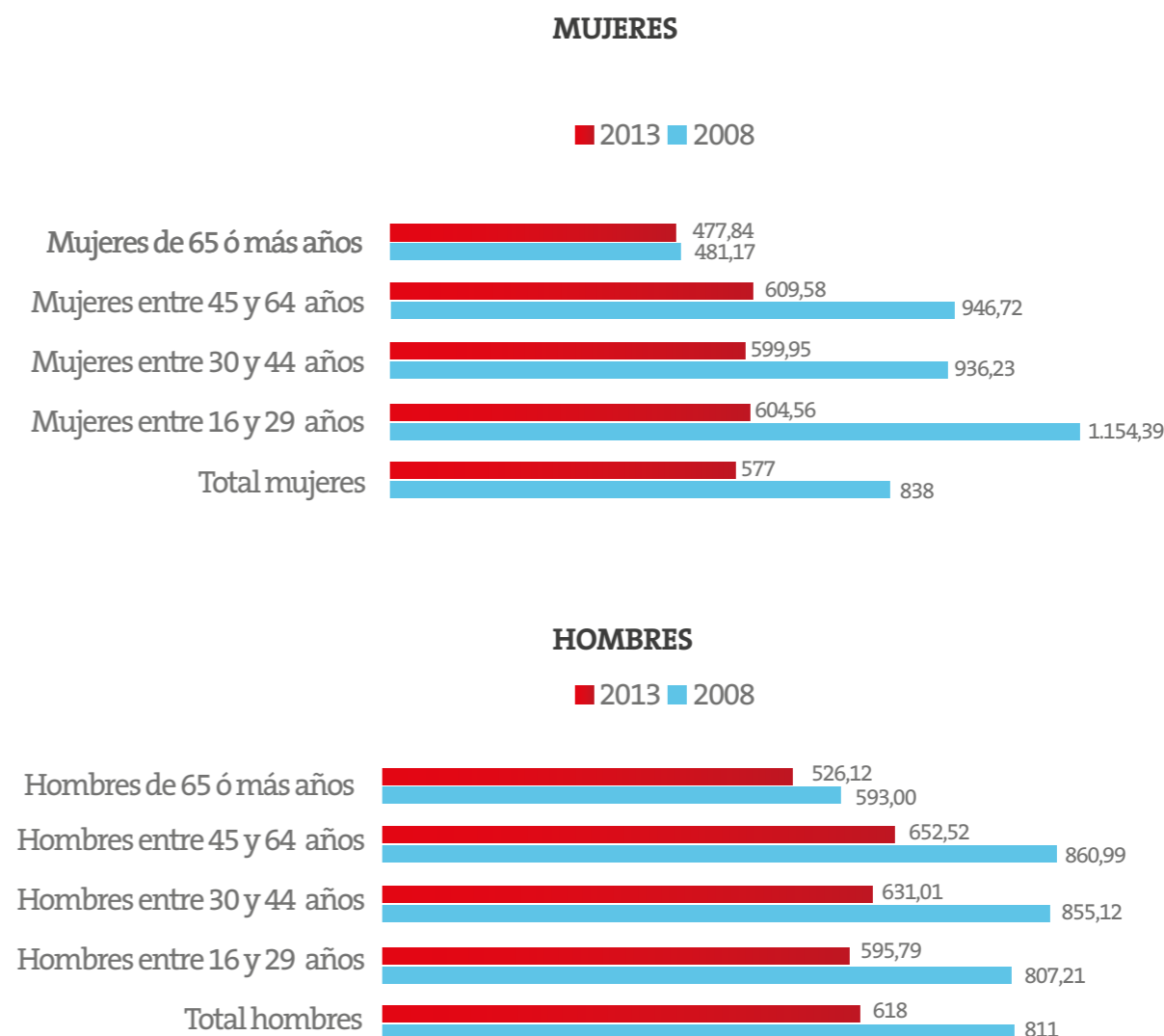
Si se observa el consumo de actividades y bienes relacionados con el ocio, la cultura y los espectáculos, se puede ver que en España, los hombres gastan más que las mujeres, 618€ vs. 577€. Entre los hombres, por rangos de edad, son los que se encuentran en el rango entre 30 y 44 años, los que presentan una mayor cifra de consumo gastando en media 653€. Los hombres que menos gastan

en este tipo de bienes y actividades son los que se encuentran en el rango entre 45 y 64 años con una cifra de gasto de 526€. Entre las mujeres, la situación es igual a la de los hombres ya que son aquellas que se encuentran en el rango entre 30 y 44 años las que muestran la cifra de gasto más elevada con 610€ y las que se encuentran en el rango entre 45 y 64 años las que muestran la cifra más modesta con 478€.

FIGURA 3

Gasto medio en ocio y cultura 2008 – 2013 por género y rango de edad

Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes del Instituto Nacional de Estadística, INE.

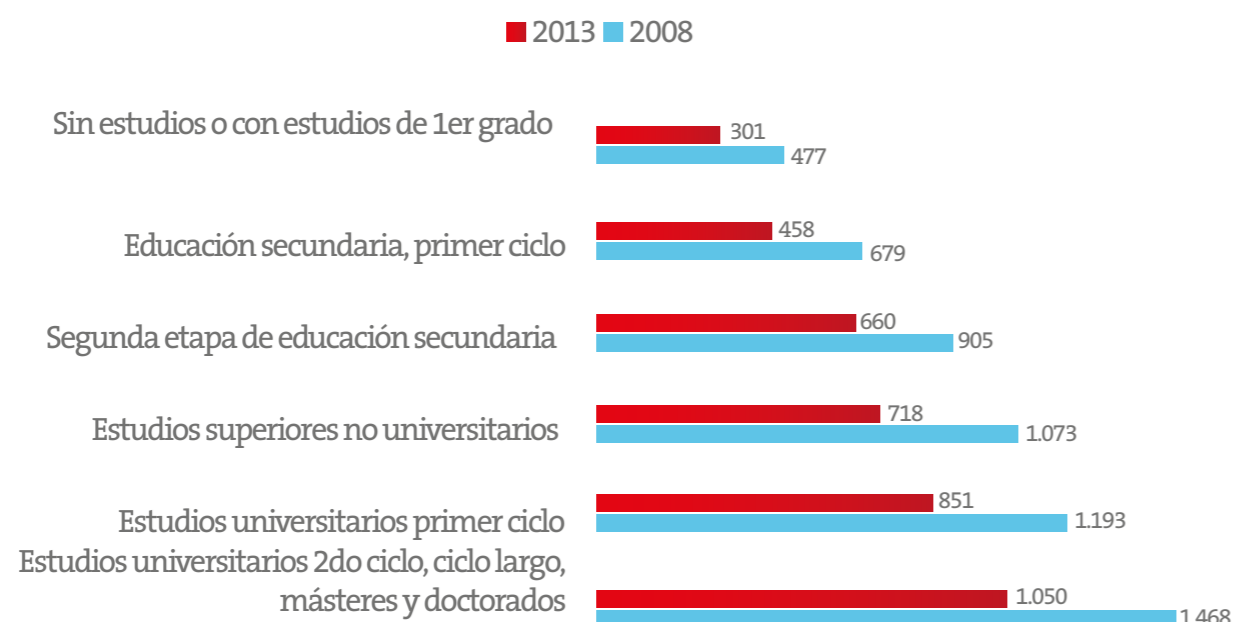


Si analizamos el nivel de estudios, resulta evidente la relación entre este factor y el consumo, ya que a mayor nivel de formación, mayor es el gasto en ocio, cultura y espectáculos. Son las personas con estudios universitarios de 2º y 3er ciclo quienes muestran la cifra más elevada, con 1.050€, seguidos por las personas con estudios universitarios de primer ciclo, con 851€. Las personas sin estudios o con estudios de 1er grado son quienes muestran la cifra de gasto en bienes y actividades relacionadas con el ocio, la cultura y los espectáculos más baja con 301€. Esto se produce por dos motivos: el primero es la capacidad de gasto de los universitarios y posgrados. Por regla general, a mayor nivel de formación, mayores ingresos, ya que estos son perfiles de profesionales que optan a posiciones mejor pagadas. En segundo lugar, también por regla general, la demanda de productos y actividades relacionadas con la cultura, el ocio y los espectáculos, suele ser mayor cuanto más elevado es el nivel de formación.

FIGURA 4

Gasto medio en ocio y cultura 2008 – 2013 por nivel de formación académica.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes del Instituto Nacional de Estadística, INE.



Si se analiza el gasto en ocio, cultura y espectáculos en función al nivel de ingresos, se observa que aquellos que más ganan, son los que más gastan en este tipo de actividades, con cifras de 1.286€ y 972€ para aquellas personas con ingresos de 5.000€ o más al mes y con ingresos entre 3.000€ y 4.999€ respectivamente. Por el contrario, son las personas con los ingresos más modestos, hasta 499€ al mes, las que presentan las cifras de gasto más bajas, 214€.

Al separar a las personas entre nacionalidad Española y Extranjeras, podemos observar que son los Españoles quienes tienen un mayor gasto en este tipo de actividades con 637€ y los extranjeros un 384€.

En cuanto a la evolución de todas estas categorías, entre los años 2006 y 2013, se observa que únicamente una de ellas presenta crecimiento que son las mujeres entre los 45 y 64 años con un incremento del 21%. Los descensos más pronunciados se dan entre las mujeres más jóvenes con rango de edad de 16 a 29 años, las personas extranjeras, sin estudios o con estudios de 1er grado y los varones más viejos con edades mayores a los 65 años, los decrecimientos son del 36%, 34%, 33% y 33% respectivamente.

En cuanto a lo ocurrido entre los años 2007 y 2013, la situación es parecida, ya que únicamente sigue siendo la categoría de mujeres entre los 45 y 64 años la que representa crecimiento en sus cifras de gasto, con un 9%. Por el contrario, los descensos más pronunciados son los registrados por las categorías de las mujeres más viejas mayores a 65 años, las mujeres más jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y 29 años, las personas extranjeras y personas sin estudios o con estudios de 1er grado, con caídas del 52%, 41%, 40% y 38% respectivamente.

En cuanto a lo sucedido en el último año, esta tendencia a la baja observada en esta y en otras tablas anteriores se mantiene, ya que únicamente una categoría, esta vez distinta a las mostradas anteriormente es la que presenta crecimientos, son las mujeres más viejas con más de 65 años con un incremento del 6%. En el lado opuesto, con los mayores descensos se encuentran las personas extranjeras con un 21%, las mujeres entre los 45 y 64 años con 15% y las mujeres entre 30 y 44 años con el 13%.



IV. SITUACIÓN DEL GASTO EN OCIO Y CULTURA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

TABLA 8

Gasto medio por familia en ocio, cultura y espectáculos por Comunidad Autónoma, 2006 - 2013

Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes del Instituto Nacional de Estadística, INE.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Variación 06 - 13	Variación 12 - 13
Andalucía	1.787	1.950	2.060	1.808	1.747	1.593	1.432	1.299	-27%	-9%
Aragón	1.921	2.172	2.128	1.970	1.904	1.763	1.678	1.582	-18%	-6%
Asturias, Principado de	2.008	1.878	2.007	1.965	2.015	1.709	1.641	1.541	-23%	-6%
Baleares, Illes	2.348	2.293	2.032	1.743	1.875	1.569	1.527	1.533	-35%	0%
Canarias	2.042	2.025	1.807	1.625	1.527	1.662	1.346	1.303	-36%	-3%
Cantabria	1.827	2.087	2.168	2.270	1.963	1.688	1.596	1.600	-12%	0%
Castilla y León	1.887	1.953	2.127	1.917	1.779	1.768	1.625	1.570	-17%	-3%
Castilla - La Mancha	1.556	1.659	1.812	1.647	1.661	1.590	1.375	1.208	-22%	-12%
Cataluña	2.257	2.638	2.515	2.463	2.181	2.148	1.783	1.711	-24%	-4%
Comunitat Valenciana	2.217	2.231	2.109	1.882	1.723	1.646	1.679	1.523	-31%	-9%
Extremadura	1.477	1.454	1.419	1.410	1.466	1.511	1.287	1.243	-16%	-3%
Galicia	1.691	1.703	1.727	1.727	1.573	1.502	1.427	1.219	-28%	-15%
Madrid, Comunidad de	2.593	2.743	2.608	2.627	2.595	2.429	2.131	1.861	-28%	-13%
Murcia, Región de	2.003	2.351	2.377	1.814	1.759	1.778	1.579	1.580	-21%	0%
Navarra, Comunidad Foral de	2.757	2.696	2.669	2.304	2.224	2.261	2.069	1.896	-31%	-8%
País Vasco	2.372	2.336	2.131	2.117	2.072	1.916	1.972	1.745	-26%	-12%
Rioja, La	1.692	1.813	1.866	1.973	2.158	1.921	1.541	1.558	-8%	1%
Ceuta	1.747	1.708	1.578	2.166	1.739	3.379	1.817	1.489	-15%	-18%
Melilla	1.747	1.708	1.578	2.166	1.739	1.463	1.191	1.215	-30%	2%
Total	37.928	39.398	38.716	37.594	35.700	35.296	30.696	28.676	-24%	-7%

Para el año 2013 las Comunidades Autónomas donde existe el mayor gasto por familias en bienes y actividades relacionadas con el ocio, la cultura y los espectáculos son Navarra, Madrid, País Vasco, Cataluña y Cantabria, con 1.896€, 1.861€, 1.745€, 1.711€ y 1.600€ respectivamente. El lado opuesto lo ocupan las comunidades de Castilla – La Mancha, Melilla, Galicia, Extremadura y Andalucía con 1.208€, 1.215€, 1.219€, 1.243 € y 1.299€ respectivamente.

La zona medio – alta de la tabla está ocupada por las familias aragonesas, murcianas y castellanoleonesas que muestran unas cifras de gasto en ocio, cultura y espectáculos de 1.582€, 1.580€, y 1.570€ respectivamente. Son las familias canarias, de Ceuta y valencianas las que ocupan la zona medio – baja de la tabla con unas cifras de 1.303€, 1.489€ y 1.523€ respectivamente.

Si se analiza la evolución entre los años 2006 y 2013, se observa como ninguna de las Comunidades experimentan crecimientos en sus gastos medios por familias en actividades y bienes relacionados con el ocio, la cultura y los espectáculos. Los descensos más pronunciados se producen en Canarias, Baleares, C. Valenciana y Navarra con caídas del 36%, 35%, 31% y 31% respectivamente. Si analizamos la evolución con respecto al último año podemos observar que son cinco Comunidades las que presentan un pequeño crecimiento en el gasto relacionado con el ocio, la cultura y los espectáculos, las cuales son, Melilla, Rioja, Baleares, Cantabria y Murcia con incrementos de 2,08%, 1,14%, 0,37%, 0,24% y 0,08% respectivamente. Los descensos mas pronunciados se producen en Ceuta, Galicia y Madrid con decrecimientos de 18%, 15% y 13% respectivamente.

TABLA 9

Gasto medio por persona en ocio, cultura y espectáculos por Comunidad Autónoma, 2006 - 2013

Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes del Instituto Nacional de Estadística, INE.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Variación 06 - 13	Variación 12 - 13
Andalucía	625	689	736	653	637	587	533	488	-22%	-8%
Aragón	743	845	833	778	759	710	682	650	-13%	-5%
Asturias, Principado de	797	756	819	813	846	728	708	672	-16%	-5%
Balears, Illes	891	876	780	673	728	613	601	607	-32%	1%
Canarias	725	729	659	601	571	629	513	500	-31%	-3%
Cantabria	679	787	829	881	773	674	645	653	-4%	1%
Castilla y León	732	766	842	768	721	725	674	659	-10%	-2%
Castilla - La Mancha	563	603	663	607	617	596	520	461	-18%	-11%
Cataluña	854	1.004	963	950	849	843	706	684	-20%	-3%
Comunitat Valenciana	839	851	811	731	676	653	672	616	-27%	-8%
Extremadura	542	539	531	533	560	582	502	491	-9%	-2%
Galicia	606	619	635	644	594	574	552	478	-21%	-13%
Madrid, Comunidad de	942	1.005	965	984	984	934	830	735	-22%	-12%
Murcia, Región de	668	791	808	623	611	626	563	572	-14%	2%
Navarra, Comunidad Foral de	1.008	997	998	872	854	880	814	755	-25%	-7%
País Vasco	907	904	835	839	832	779	811	724	-20%	-11%
Rioja, La	652	704	730	780	863	777	630	645	-1%	2%
Ceuta	504	497	463	642	511	1.033	548	453	-10%	-17%
Melilla	504	497	463	642	511	442	376	367	-27%	-2%
Total	13.780	14.458	14.364	14.013	13.498	13.384	11.881	11.210	-19%	-6%

En cuanto al gasto medio por persona en actividades y bienes relacionadas con el ocio, la cultura y los espectáculos, son los navarros, madrileños, vascos, catalanes y asturianos los que muestran las cifras más elevadas con 755€, 735€, 724€, 684€ y 672€ respectivamente. El lado opuesto viene ocupado por Melilla, Ceuta, Castilla – La Mancha, Galicia y Andalucía, con 367€, 453€, 461€, 478€ y 488€ respectivamente.

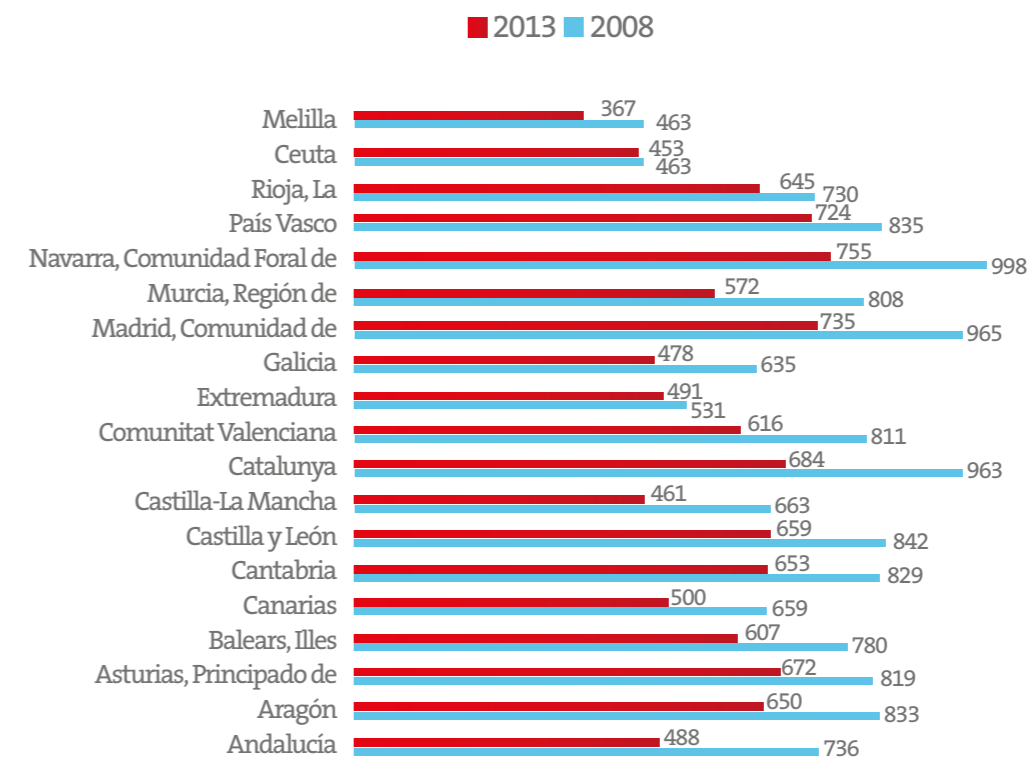
FIGURA 5

Gasto medio por persona en ocio, cultura y espectáculos por CCAA, 2008 – 2013

Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes del Instituto Nacional de Estadística, INE.

La zona medio – alta de la tabla viene ocupada por Castilla y León, Cantabria y Aragón, con 659€, 653€ y 650€ respectivamente y la zona medio – baja está ocupada por Extremadura con 491€ y Canarias con 500€. En cuanto a la evolución desde el año 2006, ninguna de las Comunidades muestra crecimientos. Las caídas más pronunciadas se registran en Baleares, Canarias, Melilla, Comunidad Valenciana y Navarra, con descensos del 32%, 31%, 27%, 27% y 25% respectivamente.

En el último año, la situación parece mejorar levemente, ya que se producen incrementos en cuatro Comunidades Autónomas, Rioja, Murcia, Cantabria y Baleares con subidas del 2%, 2%, 1% y 1% respectivamente. Las caídas más severas se dan en Ceuta, Galicia, Madrid y Castilla – La Mancha, con descensos del 17%, 13%, 12% y 11% respectivamente.



VI. CONCLUSIONES

Las principales conclusiones que se pueden inferir de este estudio son las siguientes:

Los cinco países con los ratios de gasto en hogares en ocio y cultura respecto al PIB son Reino Unido, Estados Unidos, Finlandia, Japón y Eslovaquia, con tasas del 6,74%, 6,38%, 6,12%, 5,97% y 5,84% respectivamente. El lado opuesto lo ocupan Turquía, Estonia, Luxemburgo, Irlanda y México con tasas del 2,60%, 2,67%, 2,93%, 3,18% y 3,28% respectivamente.

España ocupa la zona media de la tabla con un ratio de gasto en ocio y cultura respecto al PIB del 4,77%, actualmente se encuentra por encima de países como Polonia, Portugal, Bélgica, Suiza o Italia y por debajo de países como Austria, Suecia, Alemania o Dinamarca. Entre los años 2006 y 2012, se observa que la tendencia general del gasto es a la baja, al caer el consumo final de los hogares en ocio y cultura respecto al PIB en 22 países. Sólo se observan incrementos en 11 países con respecto al 2006 los cuales son: Eslovaquia, Chile, Grecia, Polonia, Italia, Noruega, Finlandia, Irlanda, Japón, Suecia y Austria con crecimientos del 20%, 13%, 12%, 5%, 5%, 2%, 2%, 2%, 1% y 0,03% respectivamente. Los descensos más pronunciados se observan en Estonia, Turquía, Islandia, Hungría y Eslovenia con caídas del 50%, 25%, 23%, 14% y 12% respectivamente. Para el caso de España, se observa que el gasto de ocio y cultura en hogares cae entre 2006 y 2012 un 7%.

En España, el gasto total en ocio, cultura y espectáculos representa el 5,67% del consumo total ubicándose para el 2013 en 27.990 millones de euros.

Se observa que desde el año 2009 la tendencia del gasto en ocio, cultura y espectáculos es a la baja situándose para ese año en 35.624 millones de euros. Desde el inicio de la crisis financiera internacional, se ha producido en España caídas en los consumos que ha afectado a prácticamente todos los sectores, y el de ocio, la cultura y los espectáculos no son la excepción. El gasto con respecto al año 2006 ha descendido un 17%, y desde el comienzo de la crisis económica – financiera en el año 2007 se ha producido una caída del 24%, ubicándose para el último año un decrecimiento del 7%. En lo que se refiere al gasto en cultura, ocio y espectáculos España se encuentra en cifras inferiores a las marcadas en el año 2006.

En España, el gasto total en ocio, cultura y espectáculos representa el 5,67% del consumo total ubicándose para el 2013 en 27.990 millones de euros.

Se observa que desde el año 2009 la tendencia del gasto en ocio, cultura y espectáculos es a la baja situándose para ese año en 35.624 millones de euros. Desde el inicio de la

crisis financiera internacional, se ha producido en España caídas en los consumos que ha afectado a prácticamente todos los sectores, y el de ocio, la cultura y los espectáculos no son la excepción. El gasto con respecto al año 2006 ha descendido un 17%, y desde el comienzo de la crisis económica – financiera en el año 2007 se ha producido una caída del 24%, ubicándose para el último año un decrecimiento del 7%. En lo que se refiere al gasto en cultura, ocio y espectáculos España se encuentra en cifras inferiores a las marcadas en el año 2006.

En España el gasto medio por hogar en ocio, cultura y espectáculos se sitúa para el 2013 en 1.537€, es decir, un 8% menos que el año anterior.

Se puede observar que desde el año 2008 cuando comenzó la crisis financiera el gasto ha ido disminuyendo lo que indica que la tendencia se mantendrá en la baja para los próximos años. Si se analiza lo sucedido en toda la serie histórica, se observa como el gasto medio por hogar en ocio, cultura y espectáculos cae en España un 26% respecto al año 2006 y con respecto al estallido de la crisis financiera internacional en el año 2007 un 31%.

El gasto medio por persona, se sitúa para el año 2013 en 607€, es decir, un 7% menos que el año anterior.

La caída en el gasto medio por persona en ocio, cultura y espectáculos, en España, comienza, al igual que sucediera con el gasto medio por hogar, en el año 2008, registrando un descenso respecto al 2006 del 21% y desde que comenzara la crisis financiera en el año 2007 una caída mayor del 26%.

El número total de empresas dedicadas a actividades relacionadas con el ocio y la cultura en España es de 101.342.

Resulta muy interesante observar cómo, si bien las cifras de gasto en ocio y cultura, tanto totales como las medias por hogar y por persona no han hecho más que descender desde el comienzo de la crisis financiera en el año 2008, el número de empresas dedicadas a actividades relacionadas con el ocio y la cultura ha crecido hasta el año 2011 ubicándose en 103.320 empresas dedicadas a actividades relacionadas con el ocio y la cultura en España, lo que representa un incremento del 1%, sin embargo, en el año 2012, esta tendencia se rompe, al reducirse el número de empresas en 101.342, es decir, un descenso del 2% respecto al año anterior.

En cuanto a la relevancia de cada una de las actividades de las empresas culturales de España, se puede observar que para el año 2012 las empresas dedicadas a activi-

dades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos engloba el mayor número de empresas con 27.189, lo que representa el 27% del total, siguiéndole las empresas dedicadas a determinadas actividades del comercio y alquiler con 26.468, siendo el 26% del total, luego se encuentran las empresas de actividades gráficas y reproducción de soportes grabados, con 15.600, siendo el 15% del total y de actividades cinematográficas, de video, radio, televisión y edición musical con 9.486 empresas. Las dedicadas a actividades a agencias de noticias son las que menos empresas tienen con 127, representando sólo el 0,1% del total.

Si se analiza la variación desde el año 2008, se observa como los mayores crecimientos se producen en la categoría actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, con un aumento en promedio del 43%, seguida por actividades de agencias de noticias con un incremento en promedio del 19%.

Para el último año se producen crecimientos en el número de empresas sólo en dos categorías, las cuales son, actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales y en fabricación de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales con incrementos del 12% y 2% respectivamente.

En España se importan bienes culturales procedentes de la Unión Europea por 543 millones de euros.

La tendencia en lo referente a la importación de este tipo de artículos desde la Unión Europea es a la baja, registrándose un descenso en el valor de las mismas del 31% entre 2006 y 2012. De hecho, desde el año 2008, cuando comienza la crisis financiera internacional al igual que ocurría, como queda reflejado en tablas anteriores, con el gasto, tanto total, como medio por hogar y medio por persona, se produce un descenso muy significativo con una caída en el valor de las importaciones procedentes de la UE, de bienes culturales del 27%. El último año no es ninguna excepción, produciéndose un descenso del 7%.

En España el gasto medio por hogar en ocio, espectáculos y cultura es de 1.537€

La partida más relevante es la dedicada a servicios recreativos, que supone un 36% del total con 556€, seguida de vacaciones todo incluido, que supone el 20% del total con 311€ y otros artículos y equipamiento recreativos; flores, jardinería y mascotas con 256€ lo que representa el 17% del total, la partida menos relevante sería la de otros bienes duraderos importantes para el ocio y la cultura que supone el 1% del total con 16€.

El gasto medio por persona en ocio, cultura y espectáculos en España se sitúa en los 607€.

Lo que resulta preocupante de esta cifra es la tendencia a la baja que se observa en los últimos años. Así, el gasto medio por persona en este tipo de actividades viene cayendo ininterrumpidamente desde los comienzos de la crisis en el año 2008, y que actualmente la economía española sigue sufriendo estos efectos. De hecho, la caída en el gasto medio por persona en ocio, espectáculos y cultura entre 2006 y 2013 es del 50%. El impacto de la crisis económica se hace patente si se compara las cifras de los años 2008 y 2013, habiéndose registrado un descenso del 45%. En el último año, el gasto en ocio, cultura y espectáculos sufre un decrecimiento del 7%.

En España los hombres gastan más que las mujeres, 618€ vs. 577€ en actividades y bienes relacionados con el ocio, la cultura y los espectáculos.

Entre los hombres, por rangos de edad, son los que se encuentra en el rango entre 30 y 44 años, los que presentan una mayor cifra de consumo gastando en media 653€. Los hombres que menos gastan en este tipo de bienes y actividades son los que se encuentran en el rango entre 45 y 64 años con una cifra de gasto de 526€. Entre las mujeres, la situación es igual a la de los hombres ya que son aquellas que se encuentran en el rango entre 30 y 44 años las que muestran la cifra de gasto más elevada con 610€ y las que se encuentran en el rango entre 45 y 64 años las que muestran la cifra más modesta con 478€.

El gasto privado en productos farmacéuticos, aparatos y equipos médicos, en España, registraron un monto de 7.271 millones de euros en el 2013. De estos gastos, el 51% está dirigido a medicamentos, siendo el equivalente a 3.161 millones de euros.

Del mismo modo, el 46% se dirige a aparatos y materiales terapéuticos. El restante 3% se dirige a otros gastos en productos médicos, siendo estos el equivalente a 3.339 y 218 millones de euros respectivamente.

En España a mayor nivel de formación, mayor es el gasto en ocio, cultura y espectáculos. Son las personas con estudios universitarios de 2º y 3er ciclo quienes muestran la cifra más elevada, con 1.050€, seguidos por las personas con estudios universitarios de primer ciclo, con 851€.

Las personas sin estudios o con estudios de 1er grado son quienes muestran la cifra de gasto en bienes y actividades

relacionadas con el ocio, la cultura y los espectáculos más baja con 301€. Esto se produce por dos motivos: el primero es la capacidad de gasto de los universitarios y posgrados. Por regla general, a mayor nivel de formación, mayores ingresos, ya que estos son perfiles de profesionales que optan a posiciones mejor pagadas. En segundo lugar, también por regla general, la demanda de productos y actividades relacionadas con la cultura, el ocio y los espectáculos, suele ser mayor cuanto más elevado es el nivel de formación.

Las Comunidades Autónomas donde existe el mayor gasto por familias en bienes y actividades relacionadas con el ocio, la cultura y los espectáculos son Navarra, Madrid, País Vasco, Cataluña y Cantabria, con 1.896€, 1.861€, 1.745€, 1.711€ y 1.600€ respectivamente.

El lado opuesto lo ocupan las comunidades de Castilla – La Mancha, Melilla, Galicia, Extremadura y Andalucía con 1.208€, 1.215€, 1.219€, 1.243 € y 1.299€ respectivamente. La zona medio – alta de la tabla está ocupada por las familias aragonesas, murcianas y castellanoleonesas que muestran unas cifras de gasto en ocio, cultura y espectáculos de 1.582€, 1.580€, y 1.570€ respectivamente. Son las familias canarias, de Ceuta y valencianas las que ocupan la zona medio – baja de la tabla con unas cifras de 1.303€, 1.489€ y 1.523€ respectivamente.

En cuanto al gasto medio por persona en actividades y bienes relacionadas con el ocio, la cultura y los espectáculos, son los navarros, madrileños, vascos, catalanes y asturianos los que muestran las cifras más elevadas con 755€, 735€, 724€, 684€ y 672€ respectivamente.

El lado opuesto viene ocupado por Melilla, Ceuta, Castilla – La Mancha, Galicia y Andalucía, con 367€, 453€, 461€, 478€ y 488€ respectivamente. La zona medio – alta de la tabla viene ocupada por Castilla y León, Cantabria y Aragón, con 659€, 653€ y 650€ respectivamente y la zona medio – baja está ocupada por Extremadura con 491€ y Canarias con 500€. En cuanto a la evolución desde el año 2006, ninguna de las Comunidades muestra crecimientos. Las caídas más pronunciadas se registran en Baleares, Canarias, Melilla, Comunidad Valenciana y Navarra, con descensos del 32%, 31%, 27%, 27% y 25% respectivamente.

V. ANEXOS

Los datos del año 2011 y 2012 de la tabla I son una previsión llevada a cabo por el Strategic & Research Center en base al comportamiento que en esta variable han mostrado los diferentes países de la tabla, entre los años 2005 y 2010.

V. BIBLIOGRAFÍA

- Ministerio de Cultura – Secretaría General Técnica – División de Estadísticas Culturales – Anuario de Estadísticas Culturales 2013.
- Ministerio de Cultura – Base de Datos Pública - Magnitudes Transversales - Comercio exterior de bienes y servicios culturales - Comercio exterior de bienes culturales según áreas geográficas por tipo de producto.
- INE – Base de Datos Pública – Diversas consultas de gasto / consumo total y medio por país, familia, habitante y comunidad autónoma, 2006-2013
- INE – Base de Datos Pública – Diversas consultas sobre series poblacionales por genero, edad, y distribución geográfica, y su relación con el consumo final en Ocio y Cultura, 2006- 2013.
- INE – Encuesta de Problación Activa (EPA). Serie histórica (2006 – 2013).
- INE – Encuesta de Presupuestos Familiares 2013.



www.eae.es

902 47 46 47

Barcelona C/ Aragó 55 · 08015

Madrid C/ Menéndez Pidal 43 · 28036

<http://eae-business-school.blogspot.com/>



EAE Business
School