



Estudios de Mercado
RESUMEN EJECUTIVO

El mercado del libro en Argentina

Abril 2015

Este estudio ha sido realizado por
Juan Gómez de la Torre, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Buenos Aires

EL MERCADO DEL LIBRO EN ARGENTINA

- Argentina cuenta con una población de 41 millones de habitantes, de los cuales 35% (13,7 M) son menores de 19 años. La tasa de alfabetización del país es del 98% y cuenta con 2 millones de universitarios y 5,5 millones de habitantes con estudios secundarios completos.
- El 56% de la población mayor de 18 años leyó al menos un libro en 2013. Y lo hace normalmente en papel (apenas el 8% de los lectores utiliza un e-book o similar). El promedio de 4,6 libros por habitante y año es el más alto de la región. Argentina registra la tasa más alta de lectura como uso del tiempo libre: 66%. El 79% de los argentinos lee por placer y el 69% para actualizarse culturalmente. El 69% accede mediante la compra y la mayor parte de esas compras las realizan en librerías.
- En 2014 se registraron 28.010 títulos y se imprimieron 128.929.260 ejemplares. La cantidad de registros aumentó un 0,9% respecto a 2013, mientras que el número de ejemplares lo hizo un 46%, para alcanzar el mayor volumen de la historia argentina. Argentina es el tercer país latinoamericano en cantidad de títulos editados, por detrás de México y Brasil, según datos del CERLALC
- Argentina es el 3er. exportador de libros de América Latina (USD 23 M en 2014), siendo ésta su principal cliente al que destina casi el 90% de su exportación total. Es el 7º importador de libros de la región (USD 31 M en 2014), siendo España su principal proveedor con el 43% del total.
- Las importaciones han caído un 63% en 2014 comparadas con el máximo de este siglo, alcanzado en 2011 (USD 84 M), como consecuencia de las restricciones a la importación establecidas por el gobierno argentino a partir de 2012.
- En nuestro comercio bilateral, Argentina ha caído al 9º puesto del ranking de nuestras exportaciones de libros con USD 13,2 M en 2014, lejos de los USD 40 M que se llegaron a exportar a finales de los 90 pero, aun así, seguimos siendo el principal proveedor de libros del país.
- Con datos de 2013, la Fundación El Libro estimaba unas ventas de 42 M de libros con una facturación (PVP) de USD 620 M, lo que suponía un precio promedio de USD 16. Alrededor de unos 5 M de esos ejemplares vendidos serían libros importados con ISBN extranjero. No se incluyen en estos datos las compras del Estado, que en 2013 compró 13 M de ejemplares por valor de USD 119 M.

EL MERCADO DEL LIBRO EN ARGENTINA

- Del total de registros y ejemplares impresos, sólo 11.966 títulos y 24.089.511 pertenecen al denominado Sector Editorial Comercial SEC, integrado por las 717 empresas editoriales que distribuyen directamente o en librerías. La tirada promedio de los registros del SEC es de 2450 ejemplares. El 37% de estos registros tuvo una tirada de menos de 1000 ejemplares. Sólo 4 títulos superaron los 100.000 ejemplares.
- Las principales temáticas registradas en el SEC son literatura (29%), libros infantiles y juveniles (21%), Ciencias sociales (11%), Derecho (8%) y libros de texto (6%).
- En cuanto a la distribución de títulos por tipo de editorial, el 49,6% del total de títulos corresponde a empresas editoriales (64% de los ejemplares impresos), un 18% a empresas comerciales (24% de los ejemplares) y un 16,6% a edición de autor (2% de los ejemplares); el resto son universidades e instituciones públicas y privadas.
- Los líderes del mercado son los grandes grupos mundiales del mercado del libro de habla hispana: Penguin Random House y Grupo Planeta. Hay una fuerte presencia directa del sector editorial español en el país a través de filiales.
- Según datos de operadores del Sector Editorial Comercial, las cadenas de librerías suponen un 25% de las ventas de libros, las librerías independientes un 40%, los medios alternativos un 20% (colegios, universidades, profesionales, congregaciones religiosas, jugueterías y papelerías), los supermercados y quioscos un 5%, la venta directa otro 5% y, por último, los ministerios y otros organismos públicos el 5% final.
- Existe una fuerte concentración del sector en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires donde se producen el 75% del total de títulos registrados y el 86% del Sector Editorial Comercial
- El libro digital sigue mostrando un nivel de crecimiento lento: 18% de los registros corresponden a este formato, mientras que el 81% corresponde a libros en papel y 1% a fascículos. No obstante, hay que destacar que casi el 40% de las publicaciones registradas por las universidades son en formato digital.
- El libro está exento de IVA (21%).
- La ley establece un precio uniforme para la venta al público.
- El establecimiento en 2012 de una licencia previa de importación para todo tipo de bienes, denominada Declaración Jurada Anticipada de Importación – DJAI, constituye la principal

EL MERCADO DEL LIBRO EN ARGENTINA

barrera de acceso al mercado y la causa principal de la fuerte caída de las importaciones en los últimos tres años. Su aprobación está condicionada al cumplimiento de toda una serie de requisitos administrativos, fiscales y de Seguridad Social por parte del importador y, fundamentalmente, a la disponibilidad de divisas en el sistema. No se debe realizar ningún embarque sin que el importador cuente con la DJAI aprobada.