



**CURSO ESCOLAR  
2016-2017**

# EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS LIBROS DE TEXTO

**Patrocina: Centro Español  
de Derechos Reprográficos**



30 de agosto de 2016

“Hace ya bastantes años que se iniciaron las muy laudables políticas de ayuda a la compra de libros de texto. Se trataba de facilitar el acceso a la enseñanza y favorecer la igualdad de oportunidades. Se regularon y practicaron utilizando diversas fórmulas: apoyos económicos directos a las familias, subvenciones a los colegios, pagos totales y libres o con contribuciones de las familias, con ofertas de precios por las editoriales o sin ellos, etc.

Este tiempo fue saludable y pacífico, para los creadores, para el sector editorial y, sobre todo, para los estudiantes que podían adquirir los materiales de enseñanza, disfrutar de sus libros y aprender, quizás, a amarlos y guardarlos para siempre como el recuerdo más simbólico de los primeros aprendizajes.

**Luego vino la crisis económica y todo empezó a desmoronarse en el marco de nuevas políticas inciertas.”**

### **Informe al Senado**

Santiago Muñoz Machado  
Madrid, 22 de junio de 2015

# ÍNDICE

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. LOS DATOS</b> .....   | <b>4</b>  |
| 1.1. INCREMENTO MEDIO DE LOS PRECIOS DE LOS LIBROS DE TEXTO PARA EL CURSO 2016- 2017: .....   | 4         |
| <b>2. EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS LIBROS DE TEXTO, EN COMPARACIÓN CON EL IPC GENERAL Y OTROS BIENES CONEXOS, A SEPTIEMBRE DE 2015</b> ..... | <b>6</b>  |
| 2.1. VARIACIÓN ANUAL A SEPTIEMBRE, AÑOS 2011-2015. ....   | 6         |
| 2.2. ÍNDICES A SEPTIEMBRE, AÑOS 2011-2015. BASE: 2011. ....   | 6         |
| <b>3. DATOS DEL CATÁLOGO DE ANELE 2016 – 2017</b> .....   | <b>8</b>  |
| 3.1. CATÁLOGO EN SOPORTE PAPEL .....  | 8         |
| 3.2. CATÁLOGO EN SOPORTE DIGITAL .....  | 9         |
| <b>4. FACTURACIÓN EN LIBROS DE TEXTO EN EL CURSO 2015-2016</b> .....  | <b>10</b> |
| <b>5. LOS LIBROS DE TEXTO DIGITALES</b> .....   | <b>14</b> |
| <b>6. LA IMPLANTACIÓN DE LA LOMCE</b> .....   | <b>17</b> |
| <b>7. ANEXO I</b> .....   | <b>19</b> |
| 7.1. OBSERVACIÓN PRELIMINAR .....   | 19        |
| 7.2. ALGUNAS CONSIDERACIONES PREVIAS .....  | 19        |
| 7.3. LIBROS DE PRECIO FIJO (EDUCACIÓN INFANTIL Y ENSEÑANZAS MEDIAS NO OBLIGATORIAS): .....  | 20        |
| 7.4. LIBROS DE PRECIO LIBRE CORRESPONDIENTES A LA EDUCACIÓN OBLIGATORIA (EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA OBLIGATORIA) .....                     | 21        |
| 7.5. TRATAMIENTO DE LOS DATOS: .....  | 21        |
| 7.6. OBSERVACIÓN SOBRE LA EDICIÓN DIGITAL:.....   | 21        |
| <b>8. ANEXO II</b> .....  | <b>23</b> |

# EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS LIBROS DE TEXTO

## CURSO ESCOLAR 2016-2017

30 de agosto de 2016

### 1. Los datos

De acuerdo con la metodología que se explica en el Anexo I, ANELE ha obtenido los siguientes datos sobre la variación de los precios de los libros de texto, para el curso escolar 2016-2017:

#### 1.1. Incremento medio de los precios de los libros de texto para el curso 2016-2017:

**1,1 %**

#### 1.2. Incremento medio y participación en la facturación por niveles educativos:

| Nivel educativo        | Incremento medio | Participación facturación |
|------------------------|------------------|---------------------------|
| Educación Infantil     | 2,0%             | 15%                       |
| Educación Primaria     | 1,2%             | 48%                       |
| ESO                    | 1,4%             | 25%                       |
| Otras Enseñanza Medias | 0,4%             | 12%                       |

#### 1.3. Comentarios:

Conviene siempre recordar que nuestra estimación sobre la variación de los precios de los libros de texto es previa a la venta de los mismos y basada, para la mayoría de los libros, en los precios de cesión de los editores, ya que los precios de los libros de Educación Primaria y ESO están en régimen de precio libre, por lo que el precio de venta al público será el que establezcan los minoristas. Este hecho determina que no siempre nuestras previsiones sean exactas, aunque casi siempre, como puede comprobarse en el apartado segundo de este informe, son muy aproximadas a las realizadas por el INE ya sobre el mercado real.

Como ya preveíamos en nuestro informe del año pasado, la implantación de la LOMCE siguió su andadura no sin problemas, si bien hay que señalar que salvo muy contadas excepciones, se implantaron los seis cursos previstos en el calendario y aquellos que, en algunas Comunidades Autónomas, quedaron pendientes de implantar el curso anterior. La convocatoria de elecciones y la

disolución de las Cámaras al comienzo del curso escolar anularon cualquier expectativa de suspensión del calendario, demandada por algunas Comunidades Autónomas y por la inmensa mayoría de la comunidad educativa.

Todo ello, junto con la ligera mejora de la economía, ha determinado un moderado incremento de las ventas de los libros de texto, como veremos más adelante. Sin embargo, la incertidumbre sobre la duración de la Ley y sobre los criterios de implantación, así como las políticas restrictivas de compras públicas de libros educativos y de las ayudas para su adquisición siguen estando ahí como una espada de Damocles sobre el sector editorial y librero.

Además, hay que añadir las actitudes de hostilidad de muchas autoridades educativas hacia los libros de texto y el fomento de políticas claramente favorables a la violación de la propiedad intelectual, como ya denunciara en el Senado el profesor Santiago Muñoz Machado<sup>1</sup>, documento que incluimos en nuestro informe del año pasado y que se puede consultar en la WEB de ANELE.

A pesar de todo, el incremento de los precios previsto para el curso próximo del +1,1%, es, en nuestra opinión, un incremento moderado. En concreto, al mes de julio, la variación anual de la inflación subyacente es de +0,7%, un punto y medio por encima del IPC. Y, por recoger algunos ejemplos a Julio de 2016, Ocio y cultura han tenido una tasa de variación mensual de +3,0%. Y algunos epígrafes están con tasas anuales del mismo tenor, como por ejemplo: Servicios, +1,5%; Servicios Médicos, +2,1%; Educación Secundaria, +1,4%; Comunicaciones, +2,4%; Publicaciones, +0,7%<sup>2</sup>.

Para el próximo curso sólo está prevista la implantación de tres cursos, 2º y 4º de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y 2º de Bachillerato y, también, de las evaluaciones externas, lo que, sin duda, tendrá una enorme repercusión en la práctica docente y, consecuentemente, en los libros de texto. Pasar de seis cursos a tres también tendrá repercusión en la facturación, que prevemos inferior a la del curso pasado.

---

<sup>1</sup> Santiago Muñoz Machado, *La Educación y el respeto a la Creación*, informe al Senado de España, 22 de junio de 2015

<sup>2</sup> INE. Índice de Precios al Consumo (IPC). Base 2011. Julio 2016. *Nota de Prensa* 12 de agosto 2016.

## 2. Evolución de los precios de los libros de texto, en comparación con el IPC general y otros bienes conexos, a septiembre de 2015.

En los cuadros adjuntos se recoge la variación de los precios de los libros de texto y de algunos bienes conexos, a septiembre del año 2015, según datos del INE. Para los libros de texto, damos, además del dato del INE, la estimación que hace ANELE con antelación a la campaña escolar. Por lo que los datos de ANELE están basados en estimaciones, previas a la venta, elaboradas a partir de los precios de cesión de los editores, para los libros de la enseñanza obligatoria, y de los precios de catálogo, para la enseñanza no obligatoria. Los datos del INE se basan en las encuestas que realiza mensualmente sobre el gasto real de las familias. Ello explica las diferencias entre uno y otro dato. Sin embargo, como se puede comprobar en los cuadros adjuntos, tal diferencia no es relevante, lo que, a nuestro juicio, indica que nuestro método nos proporciona estimaciones significativas.

### 2.1. Variación anual a septiembre, años 2011-2015.

| Año         | IPC general | Ocio y cultura | Libros | Prensa revistas | Enseñanza | Textos INE | Textos ANELE |
|-------------|-------------|----------------|--------|-----------------|-----------|------------|--------------|
| <b>2011</b> | 3,1         | 0,0            | 4,9    | 1,7             | 2,3       | 2,8        | 2,90         |
| <b>2012</b> | 3,4         | 1,2            | -0,1   | 0,4             | 0,9       | 2,4        | 2,40         |
| <b>2013</b> | 0,3         | 0,1            | -0,7   | 1,3             | 9,8       | 0,8        | 1,10         |
| <b>2014</b> | -0,2        | -2,0           | 1,5    | 1,6             | 2,0       | 1,1        | 0,80         |
| <b>2015</b> | -0,9        | 1,3            | 1,3    | 2,0             | 1,1       | 1,4        | 1,05         |

### 2.2. Índices a septiembre, años 2011-2015. Base: 2011.

| Año         | IPC general | Ocio y cultura | Libros  | Prensa revistas | Enseñanza | Textos INE |
|-------------|-------------|----------------|---------|-----------------|-----------|------------|
| <b>2011</b> | 100,610     | 100,514        | 101,041 | 99,763          | 90,903    | 101,468    |
| <b>2012</b> | 103,475     | 101,741        | 100,946 | 102,184         | 103,012   | 101,469    |
| <b>2013</b> | 103,889     | 101,418        | 100,934 | 104,034         | 113,271   | 104,824    |
| <b>2014</b> | 103,688     | 99,797         | 101,353 | 105,100         | 115,319   | 106,019    |
| <b>2015</b> | 102,758     | 99,881         | 103,072 | 107,229         | 116,643   | 107,510    |

Fuentes: INE, para el conjunto de los datos; ANELE, para la columna "textos ANELE".

Como dato destacable, no podemos dejar de reseñar que, según el informe *Comercio Interior del Libro en España, 2015*, de la Federación de Gremios de Editores, el precio medio al que se vendieron los libros de texto el curso pasado fue un -3,5% inferior al del año anterior. Y, aunque el precio medio, no es determinante de la variación de los precios, no, por ello, deja de ser un indicativo de su comportamiento.

Por eso, entre otras razones, nos ha sorprendido el dato del INE, que esperábamos incluso por debajo de la estimación de ANELE. Ciertamente, como veremos más adelante, las familias han adquirido más libros y, por tanto, han gastado más, pero los libros que han comprado han tenido un menor precio.

### 3. Datos del Catálogo de ANELE 2016 – 2017

#### 3.1. Catálogo en soporte papel

El Catálogo de ANELE de materiales educativos en soporte papel correspondiente al curso 2016-2017 recoge 33.716 referencias, de las que 31.453 corresponden a Educación General. 11.612 son libros del alumno, los únicos que se tienen en cuenta para el cálculo de la evolución de los precios, por ser también los que inciden más directamente en el gasto familiar.

La composición del catálogo por tipo de material y por lenguas, es la siguiente:

#### **Libros de texto disponibles, en soporte papel, para el curso 2016-2017**

| LENGUA/<br>TIPO DE<br>MATERIAL | Libros<br>del<br>alumno | Libros<br>del<br>profesor | Cuadernos<br>de trabajo | Libros<br>y material<br>complemt. | Sin<br>clasificar | TOTAL  |
|--------------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------|--------|
| ESPAÑOL                        | 5.270                   | 744                       | 2.291                   | 1.296                             | 5.927             | 15.528 |
| CATALÁN                        | 2.128                   | 511                       | 1.379                   | 509                               | 1.406             | 5.931  |
| GALLEGO                        | 449                     | 120                       | 228                     | 23                                | 198               | 1.018  |
| VALENCIANO                     | 788                     | 190                       | 356                     | 187                               | 129               | 1.650  |
| EUSKERA                        | 589                     | 127                       | 368                     | 55                                | 159               | 1.298  |
| INGLÉS                         | 2.148                   | 388                       | 888                     | 555                               | 1.319             | 5.298  |
| OTROS                          | 240                     | 54                        | 120                     | 17                                | 297               | 5.231  |
| TOTALES                        | 11.612                  | 2.134                     | 5.630                   | 2.642                             | 9.435             | 31.453 |

FUENTE: Catálogo Papel 2016 - 2017 de ANELE.

Ver página Web de la Institución: [www.anele.org](http://www.anele.org). Esta página se actualiza con regularidad, por lo que es posible que, en este momento, se puedan haber producido ligeras diferencias respecto a los datos de este cuadro.

Por primera vez incluimos, en estos cuadros, los libros editados en inglés, dado el incremento de las enseñanzas bilingües y de las materias que se imparten en ese idioma. Aunque el inglés no sea una lengua oficial vehicular de la enseñanza, creemos que su creciente uso en las aulas justifica su inclusión en esta información de manera separada.



### 3.2. Catálogo en soporte digital

En soporte digital, los libros de texto disponibles, según el catálogo de ANELE 2016-2017, son 13.473, de los que 13.327 están dedicados a la educación general, que son los que se recogen en el cuadro adjunto. Aunque continúa, el incremento de títulos frena su crecimiento exponencial a sólo 681 referencias, un 5,3%. Su distribución por lenguas y tipo de libro es la siguiente:

#### Libros de texto en soporte digital, disponibles para el curso 2016-2017

| Lengua/<br>Tipo de<br>material | Libros del<br>alumno | Libros del<br>profesor | Cuadernos<br>de<br>Trabajo | Libros y<br>materiales<br>complem. | Sin<br>clasificar | TOTAL         |
|--------------------------------|----------------------|------------------------|----------------------------|------------------------------------|-------------------|---------------|
| Español                        | 4.264                | 387                    | 66                         | 48                                 | 3.530             | 8.295         |
| Catalán                        | 597                  | 91                     | 7                          | 6                                  | 1.508             | 2.209         |
| Gallego                        | 104                  | 0                      | 3                          | 20                                 | 312               | 439           |
| Valenciano                     | 391                  | 149                    | 1                          | 1                                  | 52                | 594           |
| Euskera                        | 46                   | 16                     | 0                          | 0                                  | 378               | 424           |
| Inglés                         | 422                  | 26                     | 114                        | 198                                | 409               | 1.169         |
| Otros                          | 70                   | 12                     | 7                          | 73                                 | 35                | 197           |
| <b>Total</b>                   | <b>5.894</b>         | <b>665</b>             | <b>198</b>                 | <b>346</b>                         | <b>6.224</b>      | <b>13.327</b> |

FUENTE: Catálogo Digital 2016 - 2017 de ANELE.

Ver página Web de la Institución: [www.anele.org](http://www.anele.org). Esta página se actualiza con regularidad, por lo que es posible que, en este momento, se puedan haber producido ligeras diferencias respecto a los datos de este cuadro.

Los libros de texto en soporte digital disponibles para el curso 2016-2017 representan ya el 42,37% de los editados en papel, pero si nos limitamos a los libros del alumno, el porcentaje sube al 50,76%.

Frente a un incremento del 99,65% del número de títulos reseñados en el catálogo de 2015-2016, en el catálogo de 2016-2017 el incremento se ha moderado hasta el 5,3% y a sólo 681 nuevos títulos. Esta moderación de la oferta, ya más que suficiente, es consecuencia de que la demanda no sólo no tiene un crecimiento paralelo, sino que tiende a contraerse, como ya ocurre en los países más avanzados. Las cifras de ventas son claramente elocuentes: la facturación por título ofertado se limita a 2.148€, en clara disminución cada año, y sólo alcanza el 3,27% de la facturación en papel, como veremos más adelante.

#### 4. Facturación en libros de texto en el curso 2015-2016

La facturación en libros de texto, en el pasado año 2015 (curso escolar 2015-2016) ha sido de 830.310.000€, sumando los libros y materiales complementarios, estimada a PVP, IVA incluido, de acuerdo con el estudio *Comercio Interior del Libro en España 2015* de la Federación de Gremios de Editores de España.

En el siguiente cuadro se detalla la facturación por niveles educativos y se compara con el número de alumnos para obtener el gasto medio por estudiante de cada nivel.

##### CURSO ESCOLAR 2015-2016

Facturación en libros de texto por niveles educativos y gasto medio por alumno:

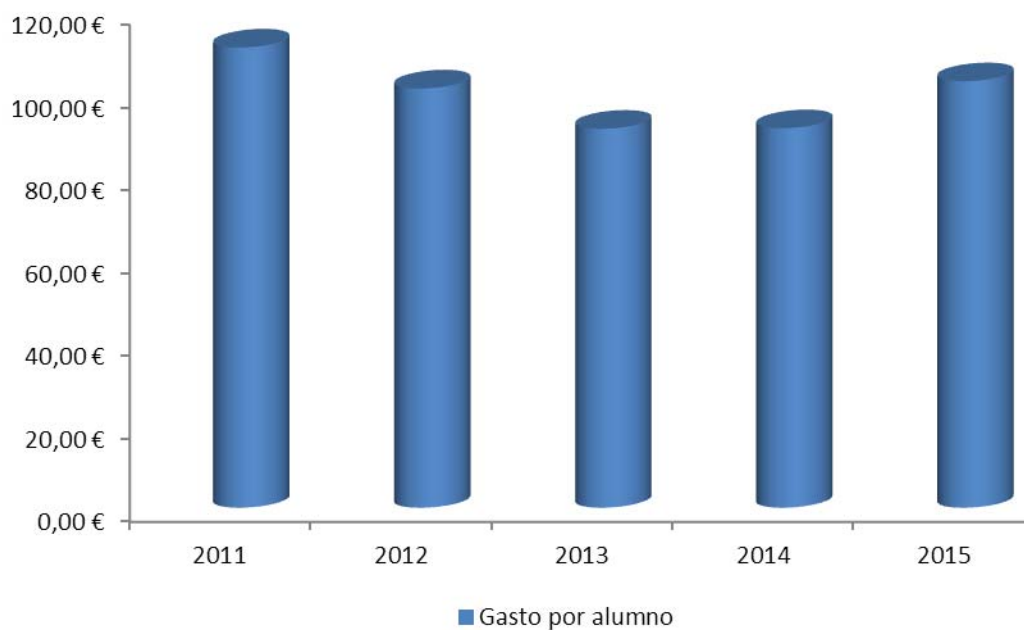
| NIVEL               | Facturación<br>Millones € | Ejemplares        | Precio<br>medio | Alumnos          | Gasto x<br>alumno |
|---------------------|---------------------------|-------------------|-----------------|------------------|-------------------|
| <b>E. Infantil</b>  | 110,93                    | 5.314.760         | 20,87 €         | 1.798.213        | 61,69 €           |
| <b>E. Primaria</b>  | 362,99                    | 20.592.140        | 17,63 €         | 2.918.630        | 124,37 €          |
| <b>E S.O.</b>       | 191,97                    | 8.566.080         | 22,41 €         | 1.864.712        | 102,95 €          |
| <b>Bachillerato</b> | 70,44                     | 3.756.100         | 18,75 €         | 697.699          | 100,96 €          |
| <b>FP</b>           | 18,56                     | 930.840           | 19,94 €         | 784.540          | 23,65 €           |
| <b>Complem.</b>     | 75,42                     | 6.823.940         | 11,04 €         |                  | 9,35 €            |
| <b>TOTAL</b>        | <b>830,31</b>             | <b>45.993.870</b> | <b>18,05 €</b>  | <b>8.063.794</b> | <b>102,96 €</b>   |

Fuentes: FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES, *Comercio Interior del Libro en España 2015*, para las ventas. Para los Alumnos: *MECD, Datos y Cifras, Curso escolar 2015-2016*. Elaboración del cuadro: ANELE.

Nota: Para la elaboración de este cuadro, no se han tenido en cuenta los 35.181 alumnos de Educación Especial, ni los 12.323 de Otros Programas Formativos, por carecer de incidencias en la facturación.

### Evolución del gasto medio en Libros de Texto por alumno en los años 2011-2015

| AÑO                   | 2011    | 2012    | 2013   | 2014   | 2015    | ▲<br>11-15 | ▲%<br>11-15 |
|-----------------------|---------|---------|--------|--------|---------|------------|-------------|
| <b>Gasto x alumno</b> | 111,12€ | 101,24€ | 91,50€ | 91,62€ | 102,96€ | -8,16      | -7,34%      |



### Variación de la facturación y del gasto por alumno en libros de texto en los años 2014 y 2015

| NIVEL           | FACTUR.<br>2014 | FACTUR.<br>2015 | GASTO<br>ALUMNO<br>2014 | GASTO<br>ALUMNO<br>2015 |
|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------------|-------------------------|
| <b>INFANTIL</b> | +4,34%          | -9,61%          | + 16,07%                | -7,62%                  |
| <b>PRIMARIA</b> | +7,27%          | +12,16%         | + 5,69%                 | +11,45%                 |
| <b>E.S.O.</b>   | - 2,25%         | +21,48%         | - 3,31%                 | +20,31%                 |
| <b>BACHILL.</b> | + 1,62%         | +26,39%         | + 1,00%                 | +27,76%                 |
| <b>F.P.</b>     | +16,00%         | +2,99 %         | + 2,57%                 | +3,95%                  |
| <b>TOTALES</b>  | + 3,09%         | +10,90%         | + 11,34                 | +11,16                  |

Por lo que se refiere al número de alumnos, se mantiene un ligerísimo crecimiento del 0,3% (+20.687 alumnos), aunque la Educación Infantil sigue perdiendo alumnos (-38.393), que sumados a los perdidos el curso pasado ya son -83.314 alumnos en dos años. En el siguiente cuadro puede verse la variación de alumnos entre los cursos 2014-2015 y 2015-2016:

|                           |               |
|---------------------------|---------------|
| Educación Infantil        | - 38.393      |
| Educación Primaria        | 13.682        |
| E. Secundaria Obligatoria | 24.641        |
| Bachillerato              | 7.471         |
| Formación Profesional     | 35.952        |
| PCPi/Otros Programas      |               |
| Educativos                | - 23.303      |
| Educación Especial        | 637           |
| <b>TOTAL</b>              | <b>20.687</b> |

### Comentario

Por segundo año consecutivo, los datos de la facturación presentan un moderado crecimiento, aunque sin alcanzar las cifras anteriores a la crisis. Esto se debe básicamente a que se ha producido un mayor cumplimiento del calendario de implantación de la LOMCE. En el curso 2015-2016 fueron seis los cursos que se instauraron: 2º, 4º y 6º de Educación Primaria; 1º y 3º de ESO y 1º de Bachillerato, por lo que más de dos millones y medio de alumnos tuvieron que actualizar sus libros conforme a los nuevos currículos educativos. Hay que reseñar, otro factor que ha favorecido aunque más ligeramente y es que las ayudas públicas para la adquisición de libros de texto, prácticamente desaparecidas durante el mandato del ministro Wert, se reanudaron con el actual Ministro de Educación, aunque en cifras muy moderadas.

Para el próximo curso sólo se implantarán tres cursos: 2º y 4º de ESO Y 2º de Bachillerato, al tiempo que se incrementará el segundo uso de los libros correspondientes a los cursos ya implantados. Por lo que la mejora de la facturación desaparecerá y volverá la tendencia a una creciente contracción del mercado.

A pesar de que los datos del curso pasado suponen una moderada mejoría dentro de la crisis general, los problemas y amenazas para el sector editorial y librero aún persisten. Por decirlo con palabras, totalmente vigentes un año después, del Profesor Santiago Muñoz Machado<sup>3</sup> **“Luego vino la crisis económica y todo empezó a desmoronarse en el marco de nuevas políticas inciertas.”**

<sup>3</sup> Santiago Muñoz Machado, *La educación y el respeto a la Creación*. Intervención en el Senado de España, el 22 de junio del 2015.

Las políticas inciertas son las que enumera en su informe al Senado del 22 de junio de 2015: “Las editoriales están sufriendo perjuicios económicos evidentes y no justificados, que merman también sus iniciativas y sus inversiones. Las Administraciones educativas compiten en los mercados en términos que vulneran la legislación de la libre competencia, al imponer sus propios productos o utilizar recursos públicos para elaborarlos en régimen de desigualdad financiera con las empresas privadas. Se están creando libros oficiales en perjuicio de la autonomía de la decisión de los centros, y de la libertad de criterio de los profesores. Normas de ínfimo rango, concernientes al bloqueo del cambio de los libros, se están oponiendo a la aplicación de la legislación básica del Estado. Se está reintroduciendo un régimen de autorizaciones previas para el cambio de materiales. El resultado es una amalgama de irregularidades difícil de desmontar por la única vía posible, que es pleito a pleito, si no se produce la rectificación de las Administraciones educativas. Todo lo cual podrá destruir la libertad de creación, por un lado, y, por otro, hacer imposibles las economías del importante sector cultural de la edición.”

“Lo que siguió después fueron acciones dirigidas a desprestigiar el libro. Entró en campaña la idea de que el libro no es una obra creativa esencial para la enseñanza...”

“Está ocurriendo así en materia de enseñanza primaria y secundaria, en las que el sector editorial y los autores están sufriendo lo indecible por mantener los derechos y la competencia libre. Y lo peor del caso es que las agresiones no son atribuibles a partidos o ideologías determinadas, sino a todos los gobiernos regionales, sin distinciones partidistas, por sus políticas activas en materia de libros, y al Gobierno del Estado por su no política o inacción al respecto.”

En su informe, el profesor Muñoz Machado enumera una cuantiosa muestra de estas políticas, que, un año después, siguen siendo las mismas. Es verdad que los editores ganan pleitos contra las Administraciones, pero, aparte del desgaste que eso significa, cuando se ganan los pleitos el daño ya está hecho y es irreparable. Así, el Tribunal Superior de Justicia de Castilla y León<sup>4</sup> ha anulado en 2016 las disposiciones jurídicas y De Hecho de la Administración autonómica que regularon el curso 2014-2015. ¡Dos años después de producir su efecto! Y no ha sido una decisión lenta para los tiempos de la Administración de Justicia. Las políticas inciertas, cuando no agresivas contra el libro, se siguen reproduciendo con elaborada sofisticación y demagogia en prácticamente todas las Comunidades Autónomas.

---

<sup>4</sup> Tribunal Superior de Justicia de Castilla y León, Sala de lo Contencioso-Administrativo, Sentencias 00508/2016 y 00509/2016 de 1 de abril.

## 5. Los libros de texto digitales

Después de varios años de un crecimiento exponencial, por primera vez, la edición de libros de texto digitales frena su desarrollo al 5,3%, con sólo 681 títulos nuevos para el curso 2016-2017. El hecho no debería sorprendernos. Ya ocurrió hace unos tres años en Alemania y, desde hace dos al menos, en EE.UU. La venta de libros en edición digital no sólo está castigada muy duramente por la piratería, sino que, además, aunque crece, no acaba de despegar. Y las inversiones empiezan a hacerse insoportables.

En España, además, la piratería y la competencia desleal han sido estimuladas, cuando no directamente ejercidas, por las Administraciones educativas, que creyeron ver en el libro digital una panacea para justificar su racanería. El único resultado tangible han sido unas cuantas fotos de consejeros presentando la compra de ordenadores o proyectos que nunca llegaron a realizarse. El gasto inútil y un daño difícilmente reparable al libro de enseñanza han sido su consecuencia más palpable. El desconcierto del profesorado y de los alumnos, las nulas mejoras pedagógicas, las inversiones desviadas de su verdadero objetivo tampoco son nada desdeñables.

Aunque el problema parece mucho más complejo, como lo demuestra el hecho de que no es exclusivo de nuestro país, también es cierto que apenas se han destinado recursos a la formación del profesorado, ni se ha estimulado el desarrollo de pedagogías adecuadas, ni se ha incrementado la conectividad de los centros.

Y un problema fundamental, al que casi da vergüenza referirse: ha sido imposible un acuerdo entre el MECD y las CC.AA. y de estas entre sí para la creación de una plataforma común con tecnología compartida que permita que los recursos digitales corran por igual en todas las Comunidades. De suerte que el MECD se ha visto obligado a cancelar el Punto Neutro por falta de uso, lo que ocurrirá el próximo mes de septiembre, al inicio del curso escolar. Por el contrario, han prosperado iniciativas dispersas, con escasos recursos, que, en vez de acumularse para el mismo objetivo, se dividen con un costo mayor perfectamente inútil.

El acceso a internet y a los recursos digitales, así como la competencia en el manejo de las nuevas tecnologías son fundamentales en el mundo actual para la formación de los alumnos para afrontar su formación futura y su capacitación profesional. Otra cosa es si, en las actuales circunstancias, el libro impreso en papel es sustituible totalmente por el libro digital en la enseñanza no universitaria. De momento, la respuesta parece ser no. Y no sólo por razones tecnológicas, sino porque aún quedan por resolver cuestiones pedagógicas básicas. Los alumnos cada vez usan más Internet y las nuevas tecnologías, pero todo parece indicar que el aprendizaje y la retentiva se consiguen mejor con los libros y cuadernos de papel.

En España, la edición de libros de texto y de otros materiales digitales destinados a la educación es suficiente abundante, como puede verse en el resumen del catálogo de libros digitales de ANELE recogido en el apartado 3.2. de este informe.

Con una oferta de más de trecemil títulos, de los que casi seismil son libros del alumno, las ventas no responden ni de lejos a la expectativa de ventas que tal oferta supondría. Las cifras de ventas son claramente elocuentes: la facturación por título ofertado se limita a 2.148€, en clara disminución cada año, y sólo alcanza el 3,27% de la facturación en papel.

En el cuadro adjunto se puede ver la evolución de los datos de facturación global, de oferta de títulos y de facturación por título.

### Evolución de la edición y venta de libros de texto digitales

| Curso            | Venta €    | %<br>fact. papel | Títulos<br>en catálogo | Venta<br>x título |
|------------------|------------|------------------|------------------------|-------------------|
| <b>2009-2010</b> | 347.000    | 0,04             |                        |                   |
| <b>2010-2011</b> | 7.613.000  | 0,90             | 107                    | 71.149€           |
| <b>2011-2012</b> | 9.321.000  | 1,07             | 1.080                  | 8.630€            |
| <b>2012-2013</b> | 21.718.000 | 2,70             | 2.694                  | 8.062€            |
| <b>2013-2014</b> | 23.427.000 | 3,22             | 3.209                  | 7.300€            |
| <b>2014-2015</b> | 28.124.000 | 3,75             | 6.334                  | 4.440€            |
| <b>2015-2016</b> | 27.170.000 | 3,27             | 12.646                 | 2.148€            |
| <b>2016-2017</b> |            |                  | 13.327                 |                   |

Lo que primero llama la atención es que, en un curso en el que se han incrementado las ventas de libros de texto porque se han implantado seis cursos nuevos, la facturación en libros digitales no sólo no ha crecido, sino que ha disminuido en casi un millón de euros (-3,4%), a pesar de que el catálogo se incrementó en el año 2015 por encima del 90%, hasta el punto de que la facturación por título ofertado ha caído de 4.440€ a 2.148€<sup>5</sup> (-51,62%). Lo segundo es que el ritmo de desarrollo de la oferta se ha frenado bruscamente. Después de dos años en que el catálogo ha crecido por encima del 90% anual, para el próximo curso sólo lo hará en un modesto 5,3%. Queda por saber qué ocurrirá con la facturación.

### Dotación de recursos digitales de los centros de enseñanza

Aunque los datos de conectividad y de dotación de ordenadores de los centros de enseñanza y de las aulas mejoran lentamente, partimos de asignaciones muy obsoletas. La última estadística<sup>6</sup> publicada por el MECD corresponde al curso 2014-2015, de la que tomamos algunos datos que nos parecen relevantes:

- Número de alumnos por ordenador: 3 (2,8 en los centros públicos y 3,9 en los privados)
- Aulas con conexión a internet: 92,7%

<sup>5</sup> En comparación, la facturación por título ofertado en papel fue de 26.398€.

<sup>6</sup> MECD, *Estadística de la sociedad de la información y comunicación en los centros educativos no universitarios. 2014-2015*.

- Centros con conexión de más de 5 Mb: 68,4%;
- con más de 20 Mb: 25,6%
- Ordenadores de sobremesa: 51,2%
- Portátiles: 45,2%
- Dispositivos táctiles: 3,6%
- A lo que hay que añadir que la conexión inalámbrica a internet (wifi) está prácticamente generalizada.

Aunque los datos estadísticos podrían parecer no tan malos, lo cierto es que, como lo reconocía el propio Ministro, la conectividad de los centros educativos españoles es de las peores de Europa y lo mismo puede decirse del parque de ordenadores que, sin renovar en varios años, va cayendo cada curso en una mayor obsolescencia. Sería deseable que el MECD nos proporcionara estadísticas y análisis más finos para poder valorar adecuadamente cuál es la situación real de los centros de enseñanza en estos aspectos.

Por último, una vez más tenemos que recordar que los libros digitales educativos están gravados con un IVA del 21%, frente al IVA reducido del 4% vigente para los libros en papel, lo que es, además de un sinsentido, una dificultad añadida a la difusión e implantación de contenidos digitales.



## 6. La implantación de la LOMCE

Cuando se redactan estas notas, la implantación de la LOMCE ha seguido su andadura y ya son nueve de doce los cursos implantados de la enseñanza reglada. La convocatoria de elecciones al comienzo del pasado curso escolar, la prolongación del Gobierno en funciones hasta la fecha, tras unas elecciones fallidas, y la perspectiva de una cierta continuidad del Gobierno o de una terceras elecciones han desterrado cualquier esperanza de que la LOMCE fuera una Ley efímera. Digamos que se está produciendo una implantación resignada, ya que las perspectivas de sustituirla por una ley consensuada prácticamente se han esfumado. Resignada, pero no pacífica, porque muchas Comunidades Autónomas siguen buscando todos los resquicios posibles para aplicarla a su manera. El desencuentro y la descoordinación entre el MECD y las Comunidades Autónomas no ha mejorado en absoluto, a pesar de que el talante personal del nuevo ministro dista mucho del autoritarismo y autosuficiencia del ministro WERT. Pero el clima de tensión constante por las sucesivas y múltiples campañas electorales no favorece precisamente que los criterios de racionalidad y del bien público sean los más tenidos en cuenta.

Nos encontramos, pues, con una Ley que se implanta en contra del criterio de todos los grupos políticos menos el PP y de una gran parte de la comunidad educativa y con la abierta oposición de numerosas Comunidades Autónomas. Pero que unas muy peculiares circunstancias políticas consiguen que la implantación de la LOMCE se vaya imponiendo de manera inexorable. Es este un hecho sin precedentes que, sin duda, tiene que tener consecuencias, de momento, imprevisibles. Aunque algunas ya se están produciendo, como, por ejemplo, el hecho de que algunas instituciones e incluso autoridades académicas difundan la especie de que la ley será pronto derogada, por lo que no merece la pena cambiar los libros de texto.

La situación no es tan conflictiva como cuando el ministro Wert dejó el MECD. Un cierto fatalismo nos lleva a asumir que la LOMCE va a durar bastante tiempo. En primer lugar, porque derogar una Ley Orgánica no es tan sencillo ni tan rápido y, además, no basta con derogarla, hay que sustituirla por otra Ley Orgánica. En segundo lugar, porque la composición de las Cámaras actuales y de las previsibles tampoco lo facilita. Y, en tercer lugar, porque las muy pocas referencias que los partidos políticos de todos los signos han hecho a la educación no sólo huelen más a propaganda que a una preocupación seria por el futuro de nuestros niños y jóvenes, sino que también denotan un profundo desconocimiento de los problemas reales de la educación. La educación y la cultura parecen importar muy poco a nuestros gobernantes y a nuestros políticos, a pesar de un lenguaje vacío por el que se reclama un pacto educativo que nunca llega y casi nunca ni tan siquiera se intenta<sup>7</sup>.

En este complejo contexto educativo, silenciado por un inquietante contexto político, se iniciará un nuevo curso con un Gobierno en funciones que, en el mejor de los casos,

---

<sup>7</sup> Véase el interesante artículo del profesor Mariano Fernández Enguita, *Cuatro motivos por los que no hay pacto educativo*, publicado en El País el pasado 17 de agosto.

se mantendrá hasta diciembre. Y, se reconozca o no, un Gobierno en funciones tiene muy mermadas sus competencias y su capacidad de actuar y dirigir la política. Ese vacío está siendo ocupado por muy variadas iniciativas de las Comunidades Autónomas, potenciadas por la más absoluta descoordinación. Y la educación, como todo, necesita un cierto orden, un determinado rigor y un ineludible control para que se respeten adecuadamente los derechos de los educandos, como son el derecho a una educación igual para todos, a la igualdad de oportunidades, a la calidad de la enseñanza. Derechos que deben tener un tratamiento equivalente en todas las comunidades Autónomas.

Sin duda no somos los únicos damnificados ni los más importantes. Pero a nadie se le oculta que estos hechos y estas circunstancias afectan muy seriamente a la tarea y a las expectativas de los editores, cuyo ámbito de actuación se deteriora de curso en curso, por la incertidumbre, por los criterios contradictorios de las autoridades educativas, por la falta de liderazgo de la Administración General del Estado, por la demagogia de los políticos, más preocupados por la propaganda ocasional que por el fondo de los problemas y por el bien común.

No quisiéramos parecer pesimistas. Los catálogos de las Editoriales son un testimonio más de que la educación y la preocupación por su calidad están vivas, como lo atestigua el trabajo de los autores y creadores y, sobre todo, la dedicación y el trabajo de los docentes, puestos a prueba de forma muy dura por tanta confusión.

## 7. ANEXO I

### Metodología

#### 7.1. Observación preliminar

Antes de exponer la metodología, debemos dejar claro que nuestros datos se basan en dos fuentes complementarias, según se trate de libros de precio libre, que representan la mayor proporción (libros de texto de primaria y secundaria: 73%) o libros de precio fijo (Infantil, Bachillerato y F.P.: 27%). Para los primeros, tomamos como referencia los precios en origen, mientras que, para los segundos, tenemos en cuenta los precios de catálogo. Nuestros datos tienen un buen valor de predicción: para los precios fijos, porque no pueden sufrir alteración significativa en el mercado y, para los precios libres, porque se da una correlación constatada entre precios en origen y precios de mercado. Por ello, nuestras predicciones han sido generalmente correctas. Es decir, se han aproximado a lo que realmente ha sucedido en septiembre.

Lo que nuestro informe no anticipa ni puede anticipar es cuál será el gasto real de las familias en libros de texto, ya que nos resulta imposible controlar todas las variables. Y una variable decisiva son las ayudas públicas para la adquisición de los libros de texto o los programas de gratuidad. La reducción e incluso desaparición de estas ayudas y programas puede incidir en un cierto incremento del gasto familiar en libros de texto. Pero, en lo que sin duda incide es en el gasto medio por alumno, que aún se encuentra el -7,34% por debajo del de 2011.

#### 7.2. Algunas consideraciones previas

- Lo primero que debemos advertir, antes de proseguir, es que nuestros datos se refieren exclusivamente a la edición y venta de libros editados en papel y que no tienen en cuenta la edición digital, por las razones que después expondremos.
- En segundo lugar, como es ya sabido, desde la publicación de la *Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas*, los libros de texto están sujetos a dos regímenes de precios distintos, en función de que el nivel educativo sea o no obligatorio:
  - Precio fijo o único, determinado por el editor, para los libros destinados a la Educación Infantil y a las Enseñanzas Medias no obligatorias (Bachillerato y Formación Profesional), que el año pasado representaron el 27% del mercado, y

- Precio libre, variable y establecido por el detallista, para los libros destinados a la Educación Obligatoria (Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria), que en el mismo periodo representaron el 73% del mercado.

Por tanto, para los libros en régimen de precio fijo, hemos tenido en cuenta el precio de catálogo de los editores, porque ese es el precio al que los libros deben venderse en todos los detallistas.

En cuanto a los libros de precio libre, hemos debido recurrir a los precios de cesión de una muestra significativa de los editores. El dato que facilitamos se ha obtenido, por tanto, a partir de los precios en origen y no de los precios en el mercado.

No obstante, el dato nos parece fiable, ya que, en circunstancias normales, se ha podido comprobar que existe una clara correlación entre los precios en origen y los precios de los detallistas.

Este hecho, que condiciona enormemente el método de trabajo, puede hacer posible que, en circunstancias concretas, sobre todo de carácter local, se produzcan variaciones, lo que, en nuestra opinión, no debe alterar de manera significativa la información de carácter global y nacional que aquí facilitamos.

Dicho esto, pasamos a exponer la metodología seguida para la obtención de los datos:

### 7.3. Libros de precio fijo (Educación Infantil y Enseñanzas Medias no obligatorias):

- El universo considerado para el análisis está constituido por los catálogos especializados de libros de texto para estos niveles educativos de un conjunto de editoriales que representa más del 80% de la oferta editorial especializada.
- Para la selección de la muestra, sólo se han considerado los libros del alumno, únicos que inciden en el gasto familiar.
- Todos los catálogos de las editoriales y todas sus referencias pueden encontrarse en la WEB de ANELE: [www.anele.org](http://www.anele.org)
- Para la elaboración del estudio, se ha seleccionado una muestra equivalente al 10% del universo, con una distribución por lenguas cooficiales de la educación, en atención a la importancia relativa de cada uno de los mercados.

#### 7.4. [Libros de precio libre correspondientes a la educación obligatoria \(Educación Primaria y Secundaria Obligatoria\)](#)

- Para la selección de la muestra, sólo se han considerado los libros del alumno, únicos que inciden en el gasto familiar.
- Se ha seleccionado una muestra amplia de libros, que abarca todas las materias básicas<sup>8</sup> y un elenco de editoriales que representan más del setenta por ciento del mercado.
- Se ha solicitado a estas editoriales información sobre sus precios de cesión al mercado minorista de la muestra de libros seleccionados.
- Se han comparado los precios de cesión de los mismos libros en el curso 2015-2016, con los resultados antes reseñados.
- Para contrastar la información, también se han tenido en cuenta los listados de ventas de algunos distribuidores.

#### 7.5. [Tratamiento de los datos:](#)

- El cálculo se ha hecho por niveles educativos, en función del peso de cada nivel en el mercado según los datos, todavía provisionales, del estudio de la Federación de Gremios de Editores de España *Comercio Interior del libro en España 2015*.
- En el pasado curso 2015-2016 la participación en la facturación de libros de texto de cada nivel educativo fue la siguiente:

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| Educación Infantil:         | 15 % |
| Educación Primaria:         | 48 % |
| Ed. Secundaria Obligatoria: | 25 % |
| Otras Enseñanzas Medias:    | 12 % |

#### 7.6. [Observación sobre la edición digital:](#)

A los efectos del cálculo de la evolución de los precios de los libros de texto, no se ha tenido en cuenta la edición digital. Sin embargo, conviene señalar algunos aspectos significativos:

- Primero, el catálogo digital de libros de texto de ANELE tiene ya 13.327 referencias, de las que 5.894 son libros del alumno.

---

<sup>8</sup> Las materias seleccionadas han sido Lengua, Matemáticas, Ciencias Sociales: Geografía e Historia, Ciencias de la Naturaleza e Inglés, en E Primaria; Lengua, Matemáticas, Física, Química, Inglés, Geografía e Historia y CC Naturales, en ESO. Las editoriales seleccionadas lo han sido por su destacada presencia en el mercado.

- Segundo, la venta de libros de texto digitales, a pesar del constante crecimiento de la oferta, representa poco más de veintisiete millones de euros, el 3,27% de la facturación de los libros en soporte papel, de suerte que la facturación por título en oferta es sólo de 2.148€, como puede verse en el cuadro que se incluye en el punto 5 sobre “Los libros de texto digitales”.

## 8. ANEXO II

### Cómo se construye el PVP de un libro de texto

Desde la publicación de la *Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas*, los libros de texto de la enseñanza obligatoria están en régimen de libertad de precios. Esto quiere decir que el Precio de Venta al Público (PVP) lo fija el detallista y que, por tanto, el PVP puede ser, y lo es de hecho, distinto en los diversos establecimientos de venta al público. El editor no tiene ni la obligación, como tiene en el resto de los libros, ni la posibilidad de determinar el PVP o precio al consumidor de los libros. El objeto de esta norma es, precisamente, que los diversos detallistas puedan competir entre sí mediante la utilización de sus márgenes.

El precio final de un libro es el resultado de los costos que implica su concepción y elaboración, su edición y producción, su promoción y distribución y su comercialización. Tanto el editor como el librero tienen que tener en cuenta no sólo lo que les cuesta el producto libro sino también sus gastos generales, sus costes financieros y otros. Y, además, deben cargar en sus facturas el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) que repercutirá en el comprador final.

La enseñanza obligatoria, en la que rige la libertad de precios, representó el curso pasado el 73% del comercio del libro de texto. En estos casos, el editor, como ya hemos dicho, no puede determinar el precio final, pero sí establece, como es lógico, el precio al que cede al canal comercial sus productos, en este caso los libros. Por tanto, aquí nos limitaremos a ver cómo llega el editor a ese precio de cesión.

En primer lugar, el editor debe pagar los derechos de autor (en torno al 10% del precio de cesión). Tiene que cubrir los gastos de sus editores, responsables de la concepción de las colecciones, de la coordinación de los autores, del diseño, etc., así como los derechos de reproducción de las ilustraciones (dibujos, fotografías, gráficos, etc.)

Después vienen los costes de producción, que se dividen en:

- **Costes fijos**, independientes de la tirada: edición, maqueta, diseños, todos los procesos de pre-impresión hasta llegar al prototipo, que tienen mayor repercusión cuánto más pequeñas son las tiradas.

**Costes variables**, en función de la tirada: papel, impresión y encuadernación, básicamente.

A esto hay que añadir los gastos generales: salarios, alquileres, publicidad y promoción, más los nada desdeñables costes financieros.

Y, por último, los costes de logística: almacenamiento, transporte y distribución.

Para que los editores obtengan un beneficio razonable es necesario que los libros de texto tengan una cierta estabilidad y que puedan mantenerse en el mercado al menos tres o cuatro años, para poder amortizar los altos costes fijos. Es importante que las empresas obtengan resultados positivos, porque lo contrario va en detrimento de la calidad, de la pluralidad y de la riqueza cultural.

A continuación y a título de ejemplo, incluimos el escandallo de costos para llegar al precio de cesión de un libro concreto:

### ESCANDALLO DE UN LIBRO DE MATEMÁTICAS DE 1º DE ESO

|   |                |
|---|----------------|
| Precio de cesión al canal de ventas   | 18,00 € (100%) |
| Derechos de autor   | 1,80 € (10%)   |
| Prototipo y fabricación<br><b>[Diseño, ilustraciones, fotografías, composición, reproducción, cubiertas, supervisión previa, papel, impresión, encuadernación...]</b> | 6,66 € (37%)   |
| Gastos Generales<br><b>[Salarios, seguridad social, seguros, alquileres e inmuebles, publicidad, comunicaciones, colaboradores...]</b>                                | 4,86 € (27%)   |
| Distribución<br>[Promoción, almacenaje, transporte, margen de los distribuidores...]  | 3,24 € (18%)   |
| Margen bruto <b>[Amortizaciones, reservas, impuestos y beneficio empresarial]</b>   | 1,44 € (8%)    |

**Nota:** El libro escogido es un libro del alumno de 256 páginas, en formato 21 x 30 cm, con cubierta plastificada e impreso a cuatro tintas. Para este libro, la editorial edita además una guía didáctica, un cuaderno de problemas con soluciones y diverso material audiovisual e informático.

Este precio de 18 € más el correspondiente IVA es con el que el editor cedería su libro a los detallistas, que deben establecer su PVP, teniendo en cuenta también sus gastos generales, logísticos y de promoción y su margen bruto, para inversiones, amortizaciones, impuestos y beneficio empresarial. Al precio final deben añadir el 4% de IVA.

En los libros de precio fijo, el PVP lo fija el editor y el margen comercial se calcula sobre el PVP sin IVA. Pero, en los libros de precio libre, el margen comercial lo establecen los propios establecimientos detallistas en función de la libre competencia.



A veces, se piensa que los márgenes comerciales de los detallistas, en nuestro caso los librerías, son altos, pero no es así. Son muchos los costos y gastos que debe soportar la librería, no sólo en la campaña escolar, sino durante todo el año. Por los datos que antes hemos aportado sobre el comercio del libro en España, se pone de manifiesto que los librerías han tenido, con carácter general, un comportamiento ejemplar en la fijación de los márgenes y en el mantenimiento de los precios de venta al público.

Y ello, sin tener en cuenta, la insustituible labor cultural que realizan en pro del fomento de la lectura y del aprendizaje y de la diversidad cultural de nuestro país.